

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Observatorio
de la Infancia
en Andalucía

Nuevas perspectivas en la utilización de las TIC

Informe 2010

Nuevas perspectivas en el uso de las TIC

Informe 2010



Nuevas perspectivas en el uso de las TIC 2010

Edita:

CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL Y CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
INNOVACIÓN Y CIENCIA. JUNTA DE ANDALUCÍA.

Autoría:

Observatorio de la Infancia en Andalucía (FUNDACIÓN ANDALUZA DE SERVICIOS SOCIALES)

Gastón, Babio Pereira (B.P.Cons. Buenas Prácticas en Investigación y Consultoría)



Este proyecto ha sido llevado a cabo en virtud del Convenio específico de colaboración entre la Fundación Andaluza de Servicios Sociales (FASS) y la Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones (SANDETEL), en ejecución de las actuaciones del programa "Crecer en la Red: prevención, seguridad y formación de los niños y niñas en el uso de las Nuevas Tecnologías e Internet.

Portada: <http://www.sxc.hu/photo/1046645>



Aviso legal: Esta obra está sujeta a una Licencia "Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 3.0" de Creative Commons. Se permite la reproducción, distribución y comunicación siempre que se cite al autor y no se use con fines comerciales. La creación de obras derivada también está permitida siempre que se difunda toda bajo la misma licencia. Puede consultar la licencia completa en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es>

Índice

1.	Introducción	6
2.	Metodología	10
2.1.	Objetivos.....	10
2.2.	Técnicas de estudio.....	10
2.3.	Población sujeto de estudio.....	11
2.4.	Instrumentos de recogida de información y análisis.....	14
2.5.	Limitaciones del estudio	16
3.	Resultados	18
3.1.	Las TIC en el día a día	18
3.2.	Cambios en la sociedad actual.....	20
3.3.	Percepción de la brecha digital e implicaciones futuras	25
3.4.	Los blogs, su administración y forma de usos.....	30
3.5.	El ciberespacio y el espacio físico.	36
3.6.	Derechos de la infancia en Internet.....	41
3.7.	Nuevas perspectivas en el uso de las TIC	50
4.	Conclusiones.....	57
	Anexo 1. Decálogo de los Derechos de la Infancia en Internet	62
	Anexo 2. Hoja informativa y consentimiento informado	63
	Anexo 3. Guión de la entrevista a los blogueros	67
	Anexo 4. Introducción a la entrevista.....	75
	Anexo 5. Cuestionario para la entrevista de expertos.....	76
	Anexo 6. Categorías de análisis.....	80
5.	Bibliografía	83

Introducción

1. Introducción

Actualmente, Internet es utilizada por millones de personas en todo el mundo, y mientras que su uso se expande de forma exponencial surgen nuevas formas de utilización, de comunicación y de agruparse en comunidades¹. En este sentido, herramientas populares en tiempos ya pasados se transforman o simplemente son superadas por otras mejor adaptadas a las necesidades o a la funcionalidad que se espera de ellas. Hoy en día los contextos virtuales y especialmente las redes sociales son sujeto de estudio² tanto desde un punto de vista empresarial social. Considerando este último, mediante el marco de la influencia social^a para analizar la difusión y adopción de innovaciones y la capacidad de influencia del entorno virtual en estas situaciones. Los nuevos contextos de socialización que se han venido generando, conforme las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han ido desarrollando su potencialidad, han abierto un nuevo campo de investigación, que en este ejemplo, se focaliza en relación al comportamiento.

En un contexto de tanto cambio, la Alianza Global de TIC para el Desarrollo (GAID) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) convocó en 2007 un evento global de TIC y jóvenes, en cuyo documento base de discusión se introduce la situación de esta manera: *“frecuentemente son las jóvenes generaciones las que se sienten más cómodas usando las TIC para expandir su conocimiento. Esto les permite hacerse cargo de los procesos de aprendizaje, adoptar y aprovechar diferentes tecnologías -separada o conjuntamente- para rentabilizar sus propias capacidades y aprender mediante auto-enseñanza. El rol de la gente joven en transformar sus sociedades se hace hoy cada vez más evidente, particularmente en cuanto a desafiar las costumbres y prácticas que deben redefinir los conceptos tradicionales de interacción social, medios de comunicación y participación, desarrollo de ideas e involucramiento en asuntos de significación global”*.³

Uno de los aportes más citados para fundar esta visión, son los de la antropóloga norteamericana Margaret Mead aplicados al contexto contemporáneo. Esta antropóloga

^a Entendida como las formas en que la gente influye en las creencias, sensaciones, y comportamientos de los demás. El modelo teórico de la influencia social se recoge en la psicología social con un foco en el individuo, pero también tiene un rol importante en las ciencias sociales, aunque en conjunto la influencia social engloba ambos niveles, uno más local y otro global.

formuló una categorización de las culturas basada en sus patrones respectivos de socialización, identificando tres formas culturales diferentes, las cuales no son necesariamente sucesivas, y pueden coexistir y prevalecer en diferentes partes del mundo simultáneamente. En la cultura que llamó “post-figurativa” la socialización ocurre cuando el conocimiento y las tradiciones son transmitidos de la vieja generación a la nueva generación. En las culturas “cofigurativas”, en cambio, la gente también aprende de sus pares generacionales, y organiza formas versátiles de educación formal. Por último, en la cultura “prefigurativa”, la dirección de la socialización cambia y es la joven generación la que instruye a la vieja respecto a cómo adaptarse a una nueva situación⁴. Mead explica que en un nuevo contexto cultural, las viejas habilidades, conocimientos y actitudes pierden su utilidad, e incluso a veces su significado. No obstante, esta transformación social es siempre parcial, y la cultura post-figurativa continúa conviviendo con la cofigurativa, aún después de la aparición del patrón cultural prefigurativo.

Actualmente, las nuevas tecnologías se presentan como un nuevo contexto de socialización, fomentando que niños y niñas tengan mayor conocimiento y manejo que generaciones anteriores, es por ello que determinados autores los han denominado “nativos digitales”⁵. Estas razones han hecho que se conviertan estos jóvenes en una población de interés como sujetos de estudio de los cambios que se están generando en términos de acceso a información y relaciones sociales, por ejemplo. El desconocimiento ante cambios de este tipo ha sido fuente de alarma y preocupación, sobre todo por la vulnerabilidad de las y los menores y la responsabilidad de las y los adultos en su cuidado y protección.

Los diversos usos que las personas menores de edad están haciendo de las nuevas tecnologías y las consecuencias derivadas de este proceso también se han convertido en uno de los principales objetivos a investigar y en una de las prioridades de las administraciones competentes desarrollando programas y acciones encaminadas a la información y seguridad de las y los menores de edad en la red. De este modo, la Comisión Europea pone en funcionamiento el programa “Safer Internet”, con el propósito de desarrollar acciones que consigan crear un entorno más seguro para los niños en la Red. Dentro de este programa se financió la creación de la red de investigadores “EuKids Online”, en la que España participa como uno de los miembros⁶.

En Andalucía también se fomenta la prevención de riesgos y la seguridad en la red, tanto a nivel legislativo con el Decreto 25/2007, de 6 de febrero, como con iniciativas en la Web que

además facilitan la educación de las familias. Un ejemplo de ello es el portal Kiddia^a como parte de una estrategia más amplia de seguridad de los niños y niñas en la red.

En definitiva, el gran equipamiento tecnológico con el que cuentan los chicos y chicas y su nivel de utilización los hace figuras clave para conocer su visión y expectativas acerca de lo que en un futuro próximo imaginan, esperan y/o temen de lo que esta relación les depara.

Tras los estudios “Opiniones de las y los menores de 7 a 17 años en Andalucía sobre sus experiencias navegando en Internet”⁷ y “Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía”⁸ surgen diversas cuestiones: ¿qué nuevos usos están emergiendo de estas relaciones?, ¿qué nuevas formas encontramos de apropiación de tales herramientas para aprender, comunicarse, divertirse o participar en los asuntos que les afectan por parte de los chicos y chicas en Andalucía?, que se pretenden contestar a través del presente estudio.

^a www.kiddia.org

Metodología

2. Metodología

2.1. *Objetivos*

Este trabajo tiene como objetivo explorar la opinión sobre las nuevas perspectivas de uso de las TIC en chicos y chicas que destacan especialmente por una actividad participativa en la red.

Objetivos específicos

- ★ Explorar la vivencia de chicos y chicas menores de edad en Andalucía respecto a los usos de las nuevas tecnologías en relación a: la brecha digital, la educación, el ocio y el tiempo libre, las relaciones afectivas, familiares, la cultura y participación ciudadana.
- ★ Conocer sus expectativas de futuro respecto al uso de las nuevas tecnologías en los ámbitos señalados anteriormente.
- ★ Recoger la opinión de estos chicos y chicas sobre el modo en que se hacen efectivos los e-derechos (ver anexo 1) y cómo creen que sucederá, o debiera suceder en un futuro.
- ★ Detectar y explorar usos innovadores de las nuevas tecnologías desde el punto de vista de los chicos y chicas menores de edad en Andalucía.
- ★ Complementar el análisis de la información aportada por las y los menores con la visión de expertos adultos en relación a estos mismos temas.

2.2. *Técnicas de estudio*

Se ha diseñado un estudio descriptivo y transversal, con metodología cualitativa, estructurado según los siguientes puntos:

1. Entrevistas personales en profundidad a chicos y chicas de menos de 18 años, creadores de contenidos en la red, en particular blogs.
2. Análisis descriptivo de los blogs de los que estos chicos y chicas son autores.

3. Entrevista semiestructurada a través de correo electrónico a adultos expertos en relación a los temas explorados en las entrevistas en profundidad a los menores.

2.3. Población sujeto de estudio

Para responder a nuestros objetivos, se ha contado con chicos y chicas que participan en la red generando sus propios contenidos, que hacen uso de las redes sociales y son autores y autoras de blogs. Según la pirámide de actividad online propuesta en el marco del Proyecto Pew Internet & American Life Project, la mayoría de adolescentes hoy, se implican activamente en los llamados medios sociales, mientras que pocos de ellos suelen mantener sus blogs. De ahí, la decisión de explorar las visiones de menores que alimentan de forma periódica sus bitácoras, ya que consideramos que este tipo de actividad representa por sí misma un ejemplo de uso emergente en la red hoy. Los blogs además de facilitar la creación, divulgación de información y la comunicación, son una de las herramientas más representativas de la Web 2.0⁹. Por otro lado, el uso de los blogs facilita la expresión personal de intereses y contribuye a la construcción de la identidad individual mediante un tejido discursivo creado por el o la autora del mismo¹⁰, que trasciende los roles tradicionales de los consumidores para convertirse en sujetos que participan y crean, que se apropian de la red¹¹.

Respecto a la población adulta entrevistada se contó con la opinión de profesionales que trabajan en el campo de las TIC, la infancia y la adolescencia, personas que destacan por su actividad en estos temas y por tanto pudieran aportar una visión que ayudase a dar respuesta a las preguntas de nuestro estudio.

Selección de la muestra de menores

Los resultados del presente estudio no pueden ser considerados como representativos de la población andaluza menor de 18 años al no haber seguido un proceso aleatorio en la detección de participantes. Los chicos y chicas entrevistados se seleccionaron en base a las propuestas realizadas por informantes clave: profesorado y profesionales relacionados con las TIC (en centros TIC y/o con Programas de Cualificación Profesional Inicial, Centros de Profesorado, Webs/Blogs de Centros Escolares, docentes que desarrollan programas TIC), asociaciones juveniles, redes de voluntariado virtual, Consorcio para el desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento en Andalucía "Fernando de los Ríos", Casa de la Juventud de

Granada, etc. Asimismo mediante el Banco de Noticias del OIA^a se detectaron iniciativas novedosas en el uso de las TIC desarrolladas por centros educativos u otras instituciones o personas.

Estas y estos profesionales han realizado pequeños sondeos en sus lugares de trabajo o entre sus contactos personales y/o profesionales, tras lo cual han enviado al equipo de investigación del OIA enlaces a los contenidos, en su mayoría blogs (también fotolog, wikies, páginas Web), creados en la red por las personas propuestas para el estudio.

Tras una primera revisión de dichos contenidos, se elaboró un primer guión de preguntas que fue pilotado y posteriormente complementado con nuevas cuestiones y estímulos visuales (vídeos) con el objetivo de facilitar la reflexión y estimular el discurso relacionado con los temas de las preguntas de investigación planteadas¹².

Una vez detectados los posibles sujetos de estudio y revisados los contenidos publicados en la red por estos chicos y chicas, se valoraba la pertinencia de su participación en la investigación. A continuación se contactó con ellos y ellas a través de e-mail, redes sociales y/o sus blogs invitándoles a participar en el estudio. Para ello recibían también información del proyecto junto con el consentimiento (ver anexo 2) informado que debían firmar tanto su padre/madre/tutor/tutora como ellos y ellas mismos.

Características de la muestra de menores

A continuación se describen los criterios de inclusión para participar en las entrevistas y que describen la muestra de nuestro estudio: niños, niñas, adolescentes y jóvenes activos en la red que destaquen por su actividad online. Es decir, chicos y chicas que produzcan o compartan contenidos a través de Internet (blogs, páginas Web, wikies, vídeos, fotografías, dibujos, etc.), que participen en redes sociales y/o realicen actividades innovadoras que impliquen el uso de las nuevas tecnologías.

^a Recoge las principales noticias relacionadas con la infancia y adolescencia publicadas diariamente en la prensa nacional y andaluza desde enero de 2004. Las noticias se pueden consultar según el medio, la fecha, la comunidad autónoma y a través de palabras clave aparecidas en el titular de la noticia. Disponible en: http://www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia/oia/esp/noticias_dossier.aspx

Se realizaron 9 entrevistas entre los meses de octubre y diciembre de 2009, en las que participaron 5 chicas y 4 chicos de 13 a 17 años de edad de Granada, Sevilla, Almería y Córdoba.

Las entrevistas se realizaron en profundidad y de modo individual, excepto en dos ocasiones que se entrevistó a 2 niñas conjuntamente. La duración promedio de las entrevistas fue de 114 minutos. Las entrevistas se realizaron preferentemente en el domicilio de los menores, fueron grabadas en formato digital, y transcritas a formato Word para su posterior análisis.

A continuación se describen algunas de las características de las y los participantes:

Participantes Entrevistas Personales	Edad	Lugar
Chica	16	Granada
Chica	14	Sevilla
Chica	14	Sevilla
Chica	14	Sevilla
Chica	13	Sevilla
Chico	16	Almería
Chico	17*	Almería
Chico	15	Granada
Chico	16	Córdoba

* Cumplió 18 años durante el desarrollo del estudio.

Selección de la muestra de profesionales

En una primera fase se definieron diferentes áreas para seleccionar los posibles perfiles profesionales con los que contactar.

Se contactó con 26 profesionales a través de correo electrónico, presentándoles los objetivos de la investigación y la entrevista semiestructurada. Se obtuvo una tasa de respuesta del 19,2%.

Las principales áreas e instituciones a las que se acudieron fueron:

Áreas	Instituciones
Administración / Política	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa; Consejo Audiovisual de Andalucía; Defensor del Menor
Investigador social	Educación, Sociología, Psicología,
Profesorado	Primaria, Docente,
Comunicación	Medios de comunicación,
Entidades sociales: jóvenes y TIC	EuKids on line, Protégeles, Inteco, POI

2.4. Instrumentos de recogida de información y análisis

Entrevistas profundidad

Para el desarrollo de las entrevistas personales dirigidas a la muestra de chicos y chicas se elaboró un guión de preguntas semiestructurado. En una primera fase se realizó un pilotaje del mismo, tras la que se valoró la necesidad de complementar el guión de la entrevista (ver anexo 3) con material audiovisual que facilitara la reflexión y el discurso sobre los temas que se trataban en la misma¹².

Los temas abordados en la entrevista fueron:

- ★ Usos cotidianos y usos emergentes de las nuevas tecnologías
- ★ Definición de blog y características de uso:
 - Identidad digital.
 - Frecuencia de uso.
 - Contexto y limitaciones de uso.
 - Intereses, necesidades de expresión.
- ★ Percepción de la innovación.
- ★ Proyección de usos futuros de las TIC.

- ★ Percepción sobre el futuro de Internet y sus implicaciones en la forma de aprender, divertirse, participación social y política, y las relaciones sociales.
- ★ Percepción de futuro de los e-derechos (ver anexo 1).

Entrevistas semiestructuradas a profesionales

En base a los resultados preliminares de las entrevistas individuales realizadas a los chicos y chicas, se diseñó un cuestionario destinado a profesionales (ver anexo 5) en el que se trataba de investigar el conocimiento que tenían sobre experiencias innovadoras en el uso de TIC, por parte de los chicos y chicas, relacionadas con brecha digital, educación, ocio, tiempo libre, participación, etc.

Igualmente se quería explorar su opinión respecto a los factores que motivan a los chicos y chicas a utilizar los recursos TIC, así como los beneficios o amenazas que representan para la población menor de edad.

Por otro lado se les preguntaba por el papel de las instituciones en el fomento del uso de las TIC entre chicos y chicas y cuál era su percepción respecto a las estrategias o actuaciones que se podrían llevar a cabo para fomentar su participación; también se indagó en su opinión en relación a ciertos temas como: la construcción de las relaciones sociales, de su imagen personal, el respeto a los demás, la tolerancia de las y los jóvenes, etc. y cuál es el papel de las TIC en las mismas.

Otro aspecto que se incluyó fue la posible brecha generacional relacionada con la brecha digital, haciendo hincapié en la aportación de estrategias y actuaciones que podrían fomentar el uso positivo respecto a los temas anteriormente mencionados.

De igual modo se incluyeron preguntas relacionadas con el posible papel de las TIC en el desarrollo cognitivo e intelectual de los chicos y chicas así como su papel en el sistema educativo actual, considerando las posibles aportaciones que pudieran hacer respecto a estrategias y actuaciones que permitirían mayores oportunidades y minimizar riesgos.

Análisis

Para el análisis de las entrevistas en profundidad realizadas a los chicos y chicas participantes de este estudio se utilizó el software Nudist Vivo 8[®] (anexo 6).

Se realizó un análisis exploratorio, tanto del contenido de los blogs de las y los entrevistados (temas que les interesan, últimas post publicados, etiquetas más utilizadas y otros aspectos relacionados con la información recogida en las entrevistas), como de las entrevistas realizadas a las y los profesionales.

2.5. Limitaciones del estudio

La principal limitación ha sido la dificultad en la detección de chicos y chicas con el perfil requerido para participar en la investigación.

Debido a que la participación en las redes sociales y blogs se realizan fundamentalmente desde un ámbito privado muchos de los profesionales consultados no pudieron identificar chicos y chicas con las características definidas para la muestra. Por esta razón, algunos de las y los participantes tuvieron que ser detectados fuera del contexto escolar.

Por otro lado, no se han encontrado directrices claras en la literatura sobre la forma de proceder en la primera toma de contacto en el caso de que los sujetos de estudio sean personas menores de edad. Esto ha supuesto una mayor inversión de tiempo dedicada a generar el interés y la confianza suficientes en los chicos y chicas para participar en el estudio.

Además, nos hemos encontrado con la dificultad de encontrar perfiles de chicas “*blogueras*”, debido a que las chicas son menos dadas a la publicación de blogs, aunque utilizan más las redes sociales. Igualmente en el proceso de captación se han encontrado mayores dificultades para contactar con ellas, ya que se percibía una menor exposición de sus perfiles personales (e-mail, facebook), y se encontró una menor disponibilidad a responder a las solicitudes de contacto con el equipo investigador. Entendemos que estos comportamientos muestran una mayor preocupación por la seguridad personal, por parte de las chicas con relación a los chicos.

Otra dificultad importante viene determinada por el propio concepto del estudio, no es tarea fácil investigar sobre el futuro y proyectarse hacia delante en el tiempo, sobre todo en cuestiones relacionadas con la tecnología, un ámbito tan cambiante y a veces impredecible. Es un discurso difícil de evocar en las personas porque requiere un proceso de reflexión que se ve limitado por el tiempo de la entrevista, por ello en el caso de los chicos y chicas se precisó de estímulos, que ayuden a poner en marcha el pensamiento prospectivo.

Resultados

3. Resultados

Como ya se ha mencionado los resultados del presente estudio no son generalizables a toda la población menor de 18 años en Andalucía. Se trata de un estudio cualitativo y por tanto no busca la cuantificación de los datos obtenidos sino la profundización sobre los discursos de sus participantes, quienes responden a un perfil muy definido y concreto que tampoco representa la mayoría de chicos y chicas en Andalucía.

3.1. *Las TIC en el día a día*

El nivel de utilización de las TIC entre jóvenes es muy elevado y supone un uso cotidiano de las mismas. Se ha instalado en su día a día, y aunque son conscientes de que este cambio es relativamente reciente, es impensable concebir la vida sin estas herramientas.

También hacen referencia al alcance en función de la capacidad potencial de difundir algo en particular, entienden que tanto la información que reciben como la que publican tiene una difusión global. De la misma forma mantienen la misma percepción respecto a la conexión con otras personas.

Respecto al acceso a las TIC, quizá por su nivel tan alto de utilización de las mismas, tienen una percepción de que todo el mundo tiene acceso a ellas. Tienen presente que el momento actual tanto el conocimiento de las TIC como su acceso está muy difundido, superando una primera etapa en la que se necesitaba una especialización y la necesidad de contar con conocimientos específicos para manejar equipamientos accesibles para unos pocos. Observan que éstas se han instalado en la vida diaria de toda la población.

Se ha llegado a afirmar entre los entrevistados que hoy día el manejo de los ordenadores es una habilidad muy común entre las personas más jóvenes, si bien es cierto que no son conscientes de la existencia de una brecha digital que impide que mucha gente todavía no tenga acceso a las mismas o tenga la misma posibilidad de formarse. No obstante a esta afirmación se irán presentando distintas observaciones que matizan esta generalización, ya que el tema de las habilidades en el manejo del ordenador se vuelve a tratar en relación a su aprendizaje, y se seguirá tratando al hablar de la brechas en el uso, o el tipo de uso que se hace de Internet (brecha digital), estén o no relacionadas con la brecha generacional, o con la brecha sociocultural.

“... yo creo que la informática y lo que es la población está en un equilibrio... antes tenías que saber mucho... y nadie tenía ordenador en casa, sólo universidades y los cuatro o cinco. Y ahora cada uno tiene un ordenador, o sea yo creo que está en el equilibrio...” (Chico, 16 años, Almería)

Los indicadores de éxito que definen para Internet son: facilidad y rapidez. Son las variables que define su éxito en términos de consumo y utilización.

“Internet es fácil y rápido, y eso es lo bueno que tiene y eso es por lo que hace que todo el mundo lo consuma (ríe) y lo utilice...” (Chica, 16 años, Granada)

Las TIC, y en especial Internet, han brindado una nueva oportunidad a los chicos y chicas de interactuar y comunicarse inmersos en realidades y contextos nuevos. Esta nueva forma de comunicación es distinta, se suman la comunicación oral y la escrita, añadiendo el valor de la imagen y la flexibilidad en el horario en el que se comunican y la tipología de formas en la que lo hacen (comentarios en muro, mensajes privados, mensajes comunitarios, etc.).

El aprendizaje en la utilización de ordenadores y de Internet

La conexión a Internet tiene muchos escenarios posibles, el principal suele ser la residencia habitual del menor, en un segundo lugar se encuentra el centro de estudios, y además de estas posibilidades se diversifican en otros escenarios como la casa de un amigo o amiga o ya alternativas como ciber-cafés, menos utilizadas⁷. En cada una el aprendizaje suele ser autodidacta.

Centrándonos en el ámbito educativo, los chicos y chicas hablan de una presencia muy elevada de los ordenadores en los colegios, es un elemento habitual e incluso hay quien percibe que su disponibilidad por el alumnado es alta. Los chicos y chicas afirman que la presencia de ordenadores en el centro educativo es algo establecido en todo el territorio español, con un uso casi obligado (en mayor o menor medida), se convierte en un contexto en el que aprenden a utilizarlo.

“...Pero ahora sí, tú te vas a un colegio normalillo y lo más difícil es que no veas ningún ordenador. O sea, hace veinte años si veías un ordenador en un colegio, era un colegio... uff, y MSDOS... jejeje, no te vayas más para allá. Pero ahora, a cualquier colegio que vayas tienes como... suelen tener... uno por cada dos alumnos...” (Chico, 17 años, Almería)

“...si no sabes usar el ordenador en esta época, ya se considera analfabeto de los ordenadores y es como si te faltase una parte de la cultura que tienes que tener...” (Chica, 13 años, Sevilla)

Por tanto el aprendizaje de informática o habilidades relacionadas con la conexión a Internet parece estar integrado en la escuela, lo que representa un valor añadido respecto a otras generaciones. En este momento se observa cierta consciencia de esa brecha digital, y aunque el hecho de que sean “nativos digitales” implica esta posible brecha, se muestran muy comprometidos a la hora de enseñar a las y los adultos de su entorno en el manejo de las TIC.

Los chicos y chicas que dicen ser autodidactas en su aprendizaje tecnológico, hablan de esta cualidad como un valor clave para poder adaptarse de forma flexible a los tiempos que corren, y les permita responder a los cambios que se suceden.

“...ahora un niño que nazca en estos días, ya casi tiene ordenador, de estos de niños chicos... y ya sabe más o menos como va el ordenador, el ratón, las teclas, y ya saben desde pequeños como se utilizan estas cosas...” (Chico, 15 años, Granada)

Estas constantes actualizaciones requieren de ciertas capacidades en las que habría que formarse y hablan de las mismas TIC como herramientas de actualización: uso de blogs, servicios de RSS^a, etc. Asimismo, sustentan su propuesta en que las actualizaciones son rápidas pero no tanto, ni tan radicales, como para no poder estar al tanto de ellas. Por otro lado, se tiene consciencia de cambios que van mucho más allá del equipamiento técnico, sería un cambio más cultural en el que tanto chicos como chicas estén preparados para el mismo con nuevas habilidades y valores, como la apertura de mente, flexibilidad, etc., que implican tanto al sistema educativo como principal actor en la generación y enseñanza de las mismas, como a la propia sociedad.

“...tener la mente más abierta...” (Chico, 17 años, Almería)

“...nuestra mentalidad que sea más rápida...” (Chica, 16 años, Granada)

3.2. Cambios en la sociedad actual

Los chicos y chicas opinan que la tecnología se ha convertido en un objeto de consumo sumamente accesible desde el punto de vista económico que ha favorecido la incorporación de la tecnología de forma más natural por parte de las generaciones más jóvenes, no sólo

^a RSS son las siglas de “Really Simple Syndication”, un formato XML para syndicar o compartir contenido en la web. Se utiliza para difundir información actualizada frecuentemente a usuarios que se han suscrito a la fuente de contenidos.

cuando se comparan con las y los adultos sino cuando se comparan con chicos y chicas de menor edad.

La percepción de estos cambios ha evocado en los chicos y chicas participantes la necesidad de formación permanente y actualización constante. Su actitud ante esta situación es positiva, a la vez que muestran cierta preocupación ante esta exigencia continua. El escenario futuro sugiere una mayor preparación para tolerar la frustración.

“...si renuevan todos los datos, te tienes que renovar tú también, para adaptarte a las nuevas cosas...” (Chico, 15 años, Granada)

Consideran que en España estos cambios no van tan rápido en comparación a otros países europeos, lo que les hace preguntarse por las consecuencias que podrían tener, por ejemplo, un menor desarrollo económico o la falta de preparación para competir en igualdad de oportunidades en el mercado laboral globalizado. Además esta percepción no parece tener vuelta atrás, parece que hay una aceptación de la velocidad con la que se están dando estos cambios, implicando que quien no se adapte a los mismos quedará atrás.

La adaptación al cambio del sistema educativo

El sistema educativo, y el currículo formal, cada vez más incluye las herramientas Web 2.0 a través de ciertas iniciativas. Prueba de ello es la apuesta de la administración educativa por los centros TIC, a pesar de los pros y contras que muchos de los chicos y chicas ven en ellos especialmente en referencia al equipamiento de los mismos o la accesibilidad de los equipos. Reivindican el aumento de equipamiento tecnológico y mayor disponibilidad de los mismos (ordenadores, conexión a Internet, pizarras electrónicas, etc.) en todas las asignaturas, con un enfoque más transversal de la incorporación de estas herramientas en el proceso de aprendizaje en el aula.

Aún así, al preguntarle a las y los entrevistados si creen que en los colegios se les está preparando para los cambios que están sucediendo y la velocidad con que vienen desarrollándose, las respuestas están divididas: hay quienes dicen claramente que no, y que en España ese desarrollo y evolución será más lenta; hay quienes dicen que al menos se intenta; y hay finalmente quienes dicen que sí se les está preparando. El hecho de que no tengan claro que desde el centro educativo se está dando respuestas a sus expectativas hace suponer que están asumiendo su formación a través de un aprendizaje autodidacta, flexible y con una adaptación al cambio.

La inclusión de las TIC en las aulas ha llevado ciertos cambios aparejados (por ejemplo, la forma de enseñar, la colaboración en clase, etc.), sin embargo, no refieren observar un cambio tan generalizado en el profesorado. Muchas de estas iniciativas planteadas ya en las aulas pasan por utilizar herramientas Web 2.0 como son: blogs, wikis, revistas digitales, etc. Cuando se manifiestan respecto de estos espacios colaborativos se aprecia que los chicos y chicas se identifican rápidamente con los mismos; ya que sienten confianza en su capacidad para aprender a usar y apropiarse de estas herramientas.

“...vas cogiendo práctica, vas metiéndote, sabes cómo publicar y demás. Escribes un artículo, lo categorizas en secciones y demás, entonces ya te vas metiendo por temas y demás y ya lo propones como una revista... Es interesante porque aprendes trucos para escribir y aparte... escribir historias y escribir noticias...” (Chico, 16 años, Córdoba)

Igualmente consideran imprescindible que los profesores y profesoras también interioricen las TIC como herramientas educativas, surge nuevamente la idea de flexibilidad en la adaptación y la necesidad de un aprendizaje bidireccional, en el que el profesorado podría aprender también del alumnado.

“... la mentalidad de la gente a aceptar cosas nuevas... en realidad todos tenemos un nivel de cerramiento y creo que deberíamos abrirnos un poquillo más... Y los profesores también tienen que adaptarse, porque ahora se hacen los muy modernos (ríe) pero en realidad también son cerrados y creo que es el problema que tenemos...” (Chica, 16 años, Granada)

Por otro lado, también son conscientes del esfuerzo de muchos profesores y profesoras para incorporar nuevas herramientas y utilizarlas efectivamente para impartir las clases, o la creatividad para realizar trabajos utilizando las TIC. Perciben incluso cierta brecha generacional entre las y los profesores más jóvenes y los que no lo son tanto, y diferencias entre la preparación de unos y otros.

“...la mayoría de profesores son así más abuelos, por así decirlo, entonces, pues el profesor de informática, por ejemplo, le tienes que explicar cómo se hace tal cosa, o por qué va mal el Internet o tal. Pero por ejemplo, los más jóvenes, pues sí saben ya todas esas cosas y no se tienen que preocupar...” (Chico, 15 años, Granada).

“Hombre, si hay que... si el que te enseña a... apagar y encender el ordenador sólo sabe apagar y encender el ordenador, que era lo que me pasaba a mí. Que yo era chiquitillo y yo veía el botón de apagar, encender, pero también veía el botón de hibernar y decía “¿eso qué es?”. Entonces le preguntaba, y si el profesor no lo sabe, pues ya ves tú. Me decía “Eso da igual, tú...”

da igual". Entonces también los profesores, también se tienen que encargar de ampliar sus conocimientos para poder enseñárselo a los niños. Si no... van a estar apagando y encendiendo siempre y no van a saber usar nada más..." (Chico, 17 años, Almería).

Otro de los cambios al que hacen referencia está relacionado con la formación en herramientas Web 2.0 especialmente de las colaborativas. A este respecto el blog se percibe como una aplicación de utilidad potencial en las escuelas, por parte de todos los implicados, para muy distintos objetivos: para poner información, para facilitar la tarea de alumnado y profesorado, para informarse de las asignaturas, para informarse de las tareas, etc. Por otro lado también se ha pensado que podría ser de utilidad para las familias, por ejemplo: para informarse de eventos, para poder comunicarse profesores/as y la familia del alumno/a. Siguiendo este discurso, se encuentran las páginas webs de los centros educativos. Incluso aportan nuevas ideas como la potencialidad que tendría la publicación en Internet de las explicaciones de las asignaturas, o videos sobre lo que se explica en las pizarras, para mejorar la calidad de los apuntes de clase, la información que no ha podido recogerse por interrupciones o distracciones, o simplemente porque la capacidad de atención decae con el transcurso de la clase. Otra de las herramientas que les parece útil sería el correo electrónico, para la comunicación entre profesorado y alumnado. Todas ellas han sido planteadas en términos de complementar las clases.

"...tendrías que estar atenta pero a lo mejor algo se te ha pasado en cinco minutos y te va a entrar en el examen y para saberlo y sacar mejor nota, te puedes ir a Internet o puedes mandarle un correo electrónico preguntándole y si el profesor es bueno y se interesa algo, seguro que te lo contesta y también te explica un poco..." (Chica, 14 años, Sevilla).

Incluso hacen un ejercicio de reflexión futura respecto a su propia educación, abogan por una mayor formación online y el uso de las TIC con asignaturas semi-presenciales o incluso directamente virtuales. Todo ello sin que olviden que también es necesario la interacción física y un espacio no virtual al que recurrir. Constantemente observan estas nuevas herramientas como complementarias. Ante la posibilidad de un entorno educativo puramente virtual surgen dudas, y aparecen argumentos que dicen que el valor de la interacción social "de verdad" se da en el espacio físico.

Otras percepciones de las y los entrevistados respecto de las TIC

Los chicos y chicas participantes mantienen otras perspectivas respecto a las TIC más encaminadas a las posibilidades que les ofrecen. Hablan de Internet como motor de búsqueda

e intercambio de soluciones a problemas cotidianos (consulta de manuales visuales o texto), resaltan las explicaciones, demostraciones y actualizaciones técnicas que se difunden en la red y que mejoran según la opinión de los chicos y chicas el uso de ciertas herramientas. Perciben que prácticamente todo pueden ser consultado a través de Internet, contenedor de información, cuyo éxito radica en la actualización continuada de sus contenidos. También señalan servicios que facilitan el mantenerse actualizado/a, así como espacios que ayudan a protegerse de los ya conocidos riesgos relacionados con el uso de Internet, contribuyendo a una navegación más segura.

Internet esta motivando que en chicos y chicas se potencie un aprendizaje por descubrimiento, aprenden a buscar las respuestas a sus interrogantes a través de las TIC, en muchos casos sin contar con la ayuda de sus padres, madres o tutores. No obstante este tipo de aprendizaje cuenta con una serie de limitaciones relacionadas con la calidad de los sitios Web en los que buscan ayuda.

“...yo siempre lo intento buscar en Internet, antes de preguntarle a nadie. Siempre lo busco en Internet y siempre se te queda mejor en la cabeza. Es igual que el que hace veinte ejercicios y siempre se equivoca, pues la vez que lo hagas bien ya no se te olvida, entonces es lo mismo. ¿Cómo se enchufa una impresora? Pues empiezas, empiezas, empiezas, hasta que lo consigues y dices “¡Ah!, pues mira como era, y no era tan difícil como yo creía”. Entonces yo creo que, más coger y probar tú hasta que te salga, es como las matemáticas, pienso yo que es...” (Chico, 16 años, Almería).

“...una dificultad que hay en lo de buscar y enseñarte por ti mismo, es que hay páginas que no tienen ni pies ni cabeza, porque dices... entonces también tienes que saber dónde buscas. No puedes buscar en esta misma, no vas a buscar páginas que sean muy difíciles de entender, pero páginas que más o menos tú ya hayas buscado más veces y digas “Me han resuelto los problemas”. No buscar una página de “Esta misma”. Porque seguro que no, siempre tienes que decir, pues me suena de que sí era buena, que ya me ha resuelto dos o tres cosas. Por esa parte, es un inconveniente que tiene arreglárselas uno solo pero... yo creo que está bien. Yo prefiero que no me lo expliquen y buscar yo la solución...” (Chico, 16 años, Almería).

Si bien, también se pone de manifiesto que el aprendizaje autodidacta basado en la consulta a las TIC necesita complementarse con el apoyo de padres, madres o tutores.

“... pero también sigues aprendiendo cosas de tus padres, que hablan muchas cosas que... pero a lo mejor hay cosas también que no hay en el ordenador...” (Chica, 14 años, Sevilla),

“...un ordenador no te puede enseñar lo mismo que una profesora puede explicarte, porque si tú no entiendes algo, no le puedes decir al ordenador: “no esta frase no la entiendo”, pero sin embargo, con una persona, tú si le puedes preguntar que eso no lo entiendes, qué significa y qué quiere decir, y pero... que el ordenador va a facilitar el trabajo de los profesores y el trabajo de los alumnos también...” (Chica, 13 años, Sevilla).

3.3. Percepción de la brecha digital e implicaciones futuras

Se ha explorado la visión de las chicas y chicos entrevistados acerca de las diferencias entre unas personas y otras en el uso de Internet, en función de la edad, la forma en la que lo hacen, así como las implicaciones futuras de estas brechas.

Como ya se ha explicado en el apartado de la metodología, el grupo de participantes en este estudio fue seleccionado ya que su actividad en Internet respondía a la de personas que usan de forma habitual la Web 2.0 de una forma no sólo social sino creativa de contenidos, es decir, trabajan en un blog, crean o contribuyen en páginas Web, comparten contenidos creativos originales, remezclan contenido online^a. Se esperaba que estos chicos y chicas, por lo observado en estudios anteriores,^b representaran un grupo que aunque no generalizado nos diese pistas sobre cuáles son los usos que están emergiendo entre las y los menores de edad ya que ellos y ellas mismas representaban ejemplos de lo que está emergiendo como uso en Internet. Los resultados del análisis muestran que así es como se ven así mismos y así mismas. Comentan que la mayoría de sus iguales no exploran todas las potencialidades de esta herramienta, que la mayoría lo usa principalmente de forma social, considerando este tipo de actividad como el “uso normal”^c.

“... es que la gente de por allí no solía ser muy amiga de... estar... con el ordenador y hacer sus experimentos de investigaciones de nuevas tecnologías. Se guían solo por lo básico, el Messenger y el Tuenti...” (Chico, 17 años, Almería)

^a <http://pewinternet.org/Presentations/2009/~media/Files/Presentations/2009/Teen%20content%20creators%20pdf.pdf>

^b Estudio OIA sobre TIC anterior a este

^c Chico, 16 años, Almería

"...Porque yo creo que hay mucha gente que tiene Internet, pero que aparte de las redes sociales, no sale de ahí. No conoce ningún blog, ni ve... bueno, algún periódico de deportes ¿no? Pero que no visita Internet por así decirlo..."

(Chico, 16 años, Córdoba)

"... porque algo que parece fácil luego puede llegar a otro que no tenga ni idea ¿sabes? Yo hay gente que le decía: "Me he hecho un foro, no sé qué, échale un vistazo" y me decía: "Y eso que es" y claro yo... yo todavía tenía catorce, quince años y decía "¿no sabes lo que es?" Que yo desde dentro decía que esto lo tenía que saber todo el mundo, pero si es una cosa normal. Pero luego el que no lo maneje dice: "Y eso que es, y yo porque voy a saber lo que es". Por eso cuando estás dentro hay cosas que estás acostumbrado a verlas y te crees que los demás lo saben y no lo conocen..." (Chico, 17 años, Almería)

Consideran además que no podemos limitarnos a verla como un instrumento de trabajo, que no aprovechar todas las utilidades que posibilita equivale a no hacer un buen uso del mismo. Es más, se ha expresado que conforme aumenta el grado de participación en la red creando contenidos propios dando así un paso más en la forma en la que se usa Internet, es frecuente que se deje de chatear, que se ignoren muchos correos de destinatarios múltiples, o eventos de redes sociales, etc. Evidentemente el tiempo se va de las manos entre una y otra actividad en la red, y añaden que para satisfacer su motivación por contribuir con sus contenidos en la red les ha llevado a priorizar este tipo de tareas, en comparación con un uso más social, comentan que han aprendido a controlar el tiempo que pasan con sus amistades en la red.

No sólo comentan las diferencias que ven entre su forma de moverse por la red con relación a sus iguales, como cabe esperar, también nos hablan de las generacionales, aquéllas que perciben en el uso que hacen las personas adultas en comparación a las suyas, resaltando que estas apreciaciones no se pueden aplicar a todas las personas pertenecientes a generaciones anteriores a la suya. Sus abuelos y abuelas, padres y madres y el profesorado de su escuela representan para ellos los más cercanos y mejores ejemplos de estas diferencias, mientras que uno de los comentarios realizados al respecto ha resaltado que esta situación, puede implicar una oportunidad novedosa en la forma en la que interactúan unas generaciones y otras, motivando a dar un paso hacia el intercambio generacional, es decir, se aprecia que podría ser una oportunidad para que sus generaciones participasen activamente en facilitar la inclusión de sus mayores en el mundo virtual y/o trabajasen conjuntamente con las y los adultos en la formación de sus iguales.

“...Me tienes que enseñar, porque ya me van a poner una pizarra digital, van a traer portátiles para todos los niños y yo no sé de esto, me tienes que enseñar...”. (Chico, 16 años. Almería)

“...Sabe lo básico, porque lo que te estoy diciendo, lo que te ponen en bandeja... ya de ahí no sigue. Busca en Internet... del seguro... cuatro cosas básicas, y dice “Ya me tienes que enseñar algo más, de manejar programas de red, una red local”. Cosillas así que ya son más técnicas...”

(Chico, 16 años. Almería)

Igualmente el grupo de adultas y adultos expertos en diferentes ámbitos relacionados con las TIC, ejemplifica esta situación novedosa a través de algunas iniciativas que se han puesto en marcha recientemente, como es el caso del proyecto *Cibermanagers*^a, un proyecto en el que se capacita a estudiantes de la ESO para a continuación llevar a cabo, tutorizados por el profesorado y el equipo de profesionales responsables de la iniciativa, intervenciones para la difusión del uso seguro en Internet, entre el alumnado de primaria.

Cabe también resaltar, que una de las personas entrevistadas, consciente de la velocidad con la que se dan los cambios, mostró preocupación ante las diferencias existentes entre la generación a la que pertenece y generaciones más jóvenes, aunque mucho más cercanas a la suya que la de sus padres y madres. Estas generaciones más jóvenes aún, ya han nacido en un entorno más tecnológico que el suyo, y esto podría dejar a su generación en desventaja a la hora de competir por un trabajo cuando entren a formar parte del mercado laboral, sobre todo en aquellas áreas que implican un dominio de las nuevas tecnologías. Por otro lado, existe la visión de que estas diferencias tenderán a disminuir conforme las personas vayan incorporando las herramientas TIC en su universo cotidiano. Esta tendencia estará cada vez más afianzada en todas las generaciones llegando eventualmente a un equilibrio entre las diferencias que se observan en la actualidad.

Cuando se empieza a reflexionar sobre las diferencias de acceso, penetración de las TIC, y competencias en comparación con otros países, estas percepciones muestran otros matices. En relación a la brecha y las oportunidades económicas, la percepción recogida es que en el futuro estas diferencias serán cada vez más mayores. Quienes no se hayan adaptado a las TIC, tendrán que prepararse o conformarse teniendo menos oportunidades ante otros y otras profesionales más competentes en el manejo de las nuevas tecnologías. Esta percepción se ejemplifica en las opiniones recogidas respecto a que la velocidad de

^a Una iniciativa de Pantallas Amigas. Accesible en: <http://www.cibermanagers.com/objetivos.html>

adaptación a los cambios en TIC es más lenta en España en comparación al resto de la Unión Europea, esta situación, unida al incremento de la movilidad de profesionales podría dificultar aún más el acceso a un empleo por parte de las personas formadas en España.

Son conscientes de la amplia disponibilidad con la que cuentan las viviendas de equipamientos TIC, especialmente de ordenadores e Internet, que según ellos derivará en un incremento de las habilidades para utilizar las TIC en el futuro.

“...imposible. Ya es difícil que todo el mundo tenga un ordenador por hogar, ya es difícil eso, como para que encima, con acceso a Internet y con conocimientos suficientes para realizar...”

(Chico, 17 años. Almería)

También perciben Internet como uno de los escenarios principales para fomentar la interacción social, por ello advierten de las consecuencias que las diferencias de acceso a las TIC pueden tener respecto a las interacciones sociales.

“... la verdad es que va a haber una gran distancia, una gran diferencia ¿no? Porque como he dicho, si al estar con tus amigos y demás y cuelgas las fotos y dices muy bien, pero yo no tengo Internet. Como no... no las fotocopias y... o no las reveles y me las entregues pues... difícil... Si el problema es quien no tenga Internet ni nada de eso pues no podrá relacionarse ¿no? A menos que sea en el trabajo o en la educación que se impulse esto, pues... difícil...”.

(Chico, 16 años. Córdoba)

Como ya se está haciendo, la formación es la propuesta para minimizar estas desigualdades, pertenecientes a un eje distinto a los conocidos y estudiados más en detalle durante las últimas décadas del siglo XX^a,

“...nosotros ya estamos acostumbrados a él, pero una persona más mayor... al estar frente al ordenador... Darle clases a los mayores, o algo, para que se sintiesen más de la sociedad, porque ya los ordenadores ya son parte de ella... Porque de esa forma se les excluye más de la sociedad y se sienten más marginados... Cuando los mayores lo que quieren es sentirse

aceptados, sentirse útiles...” (Chica, 14 años, Sevilla)

^a Primer Informe sobre Desigualdades y Salud en Andalucía. Edita Asociación para la Defensa de la Sanidad Pública de Andalucía. 1ª Edición. Abril 2008

y añaden que estas iniciativas deben ir acompañadas de tecnologías cuyo diseño facilite aún más su uso, es decir, la formación será cada vez menos necesaria, ya que nos encontraremos ante aplicaciones, programas, etc. cada vez más intuitivos.

También se hizo referencia a las diferencias entre las zonas rurales y urbanas, destacando la experiencia de los centros Guadalinfo:

“...Aquí en los pueblos, con los centros Guadalinfo, yo creo que está solucionado el problema, porque hacen cursos para gente mayor y después si tú vas allí un día... pues los amigos... ‘mira, puedes solucionarlo así, no sé qué’. O te ayudan a buscar, o te deja que toques el pendrive. Te facilitan, con los centros Guadalinfo ósea... Lo que es acceso a Internet en un pueblo se ha facilitado hoy día... porque gente mayor, que dice “¿Eso qué es un ordenador?”. Ya sí sabe lo que es y lo ha manejado y se ha metido en google y ha buscado fotos... lo que ha querido. Entonces ya, ha cambiado su vida. No drásticamente pero bien, se sienten de otra manera, saben más y yo creo que le ha gustado ese cambio... Después tengo otro abuelo, que le gusta mucho Internet, moverse así en el ordenador. Fue a Guadalinfo un día, M. J. los va engancharlo a todos... a todos los mayores de aquí del pueblo los va engancharlo y hay un buen grupo. Después hay una mujer mayor que tiene un blog aquí, de engancharlo, de engancharlo y hay grupillos de gente mayor que les gusta.”. (Chico, 16 años, Almería)

La experiencia comentada sobre la llegada a una localidad rural de la conexión de banda ancha a Internet, ha representado una fuente de motivación para la población general, que ha comenzado a incorporar estas herramientas en la vida social, cultural y comercial de forma acelerada en comparación con lugares en los que no se cuenta con este impulso:

“...aquí en los pueblos que son rurales, Internet, la velocidad de Internet. Porque por aquí, no es igual que una ciudad. Eso por una parte, que es lo primero que habría que hacer... aquí es que ha sido, llegar Internet, llegar la banda ancha y ha sido una explosión, ha sido como un expediente x jejeje. Lo que pasó aquí ha sido un boom, entonces... ha sido tal la explosión de Internet, se ha extendido tanto, que la gente se ha motivado, entonces se ha metido...” (Chico, 16 años, Almería)

3.4. Los blogs, su administración y forma de usos

El blog, desde el punto de vista de nuestros entrevistados y entrevistadas, es un espacio en la Web del que hacer un uso personalizado por parte de quien lo crea, ya que permite publicar todo tipo de contenidos en función de sus intereses e intenciones, incluso a modo de diario personal; por tanto, tiene un gran potencial para comunicar. Pero sobre todo, facilita la construcción de la propia identidad digital, es decir, representa un espacio en el que poder expresarse como se desee, compartiendo y mostrando a quien pueda interesarle los contenidos publicados. Además tienen aspectos muy valorados que han facilitado su uso, tales como la facilidad de manejo y la amplia oferta en la red de páginas que permiten su alojamiento de forma gratuita. Para las y los entrevistados el valor añadido que confieren a los blogs está relacionado con la posibilidad de profundizar en temáticas que les gustan, dejan fluir sus ideas, pensamientos, emociones, etc. y en el proceso tanto de lectura como de creación de contenidos exploran conceptos relacionados y/o descubren otros nuevos, en un esfuerzo para verificar y/o contrastar la información que desean compartir. Y su principal atractivo es que los contenidos son elaborados y presentados desde su propia visión, generan curiosidad e interés, favoreciendo el aprendizaje por descubrimiento.

“...hay gente por trabajo, por diversión, por contar... no contar su vida, a lo mejor una experiencia que ha sido larga, a lo mejor una vuelta al mundo, en la vuelta al mundo pues puede escribir un libro, o puede escribir en el blog, cosas así...”. “...Pueden ser varias cosas, depende de lo que quieras hacer...”. (Chico, 16 años, Almería)

“...es tú lugar de expresar tú... sentimientos, ideas y opiniones. Sería eso. El lugar donde ¡Tú! te expresas tal y como eres...es como la vida diaria de una persona...”. (Chico, 17 años, Almería)

“...porque la Web suele ser para que los demás se sientan a gusto con lo que ponga en la Web... y por ejemplo el blog, que a lo mejor puedes poner cosas que a lo mejor no le guste a más personas... expresarte más libremente que en la Web pienso yo...”. (Chico, 15 años, Granada)

“...En el blog eres tú, y después lo que venga...”. (Chico, 17 años, Almería)

El mantenimiento del blog confiere a los chicos y chicas ciertas habilidades como reflexión, dedicación o constancia, pues para actualizarlo con continuas entradas necesitan trabajar en

un tema que quieran expresar desde la reflexión y un trabajo elaborado que muestre lo que piensan.

“...el blog no es para decir... meto cuatro cosas porque empiezo fuerte y aprieto y después ya me desinflo en un mes y ya no hago nada más. El blog es para estar continuo. Entonces ya, ahí sí se ve el trabajo...” (Chico, 16 años, Almería)

“...un buen blog puede tener dos años de duración y tener veinte entradas, y puede ser mejor que un blog que tiene trescientas mil entradas. Porque son veinte entradas reales, buenas, que realmente has querido escribirlas y no son quinientas que has escrito pues porque tengo que escribir para que el blog tenga cosas nuevas. Prefiero un poco de buena calidad, que uno grande de menos calidad...” (Chico, 17 años, Almería)

“...Es más complicado de lo que parece... tienes que estar metido en noticias, que sepas que pasa... y siempre ir pensando cosas nuevas, porque si no, pones siempre, navidad, semana santa, fiestas. Navidad, semana santa, fiestas, y hay que pensar cosas nuevas...” (Chico, 16 años, Almería)

Con sus experiencias han sido conscientes de la posibilidad de difusión que permite Internet, por ejemplo, algunos de los entrevistados han visto el impacto que tenía su blog cuando han incluido aspectos de su vida en su localidad lo que ha hecho que otras generaciones se interesen por Internet, incluso han provocado que personas que habían inmigrado estuvieran al tanto de su localidad. Igualmente han visto en estas nuevas herramientas la posibilidad de difundir sus creaciones literarias, fotográficas, artísticas, etc.

“... ¿Un blog? Pues es como una vida en el pueblo. Es vivir en el pueblo. Estás viviendo en el pueblo pero no estás viviendo. Porque es como si vivieran en el pueblo, pero fuera en otro sitio...” (Chico, 16 años, Almería)

“...un blog, se puede hacer también como una novela tirada ¿no? Por así decirlo. Alguien que en sus tiempos libres pues escribe y no sé, de mayor a lo mejor puede tener alguna salida, si el blog es muy visitado o te sale algún trabajo de escritura ¿no? Pues sería interesante ¿no? Quién sabe, a lo mejor escribir algún libro o algo ¿no? Pero vamos, sí te da unas bases...” (Chico, 16 años, Córdoba)

Desde el punto de vista de los chicos y chicas de nuestro estudio, una de las características más celebradas de los blogs es el poder recibir y realizar comentarios sobre los contenidos publicados. Hay quien ha comentado que este tipo de reflexión colectiva es más limitado que el que se genera en los foros, ya que este último permite clasificar por categorías los distintos

hilos de la conversación o los temas de debate, aunque quizás pueda ser interpretado como dos herramientas que comparten usos parecidos pero que tienen funcionalidades diferentes en relación al tipo de contenidos y debate que se desee generar en la red. Por otro lado, también perciben que personas que visitan sus blogs, sienten timidez a la hora de dejar comentarios personales a excepción de los que van dirigidos a felicitar o agradecer su actividad, las personas que desean profundizar sobre los temas expuestos en las publicaciones, prefieren tener estas conversaciones de una forma menos “pública” a través del email, por ejemplo. Es decir, en los comentarios de los blogs las argumentaciones son más superficiales, se intercambian ideas, percepciones, etc. de una forma menos personal.

“..... en un blog lo que puedes hacer es... yo escribo la noticia y entonces la gente solo puede hablar de lo que yo escribo; es la diferencia del foro, en el foro yo tenía mis categorías y entonces dentro de esas categorías cada uno podía abrir su tema libre. Y ahí, ya sí se hacían debates más grandes de... cualquier cosa, que eran los temas que podían abrir los usuarios. En el blog estás limitado a ver lo que abre el autor....” (Chico, 17 años, Almería)

Características de las y los blogueros

Al preguntar, si existen características comunes a las y los blogueros, surgieron respuestas variadas que bien se podrían resumir en: el placer de descubrir, resolver dudas para ayudar a los demás, y compartir información; escribir o publicar; la voluntad de agruparse por afinidades temáticas; mostrarse, ser visto, valorar el refuerzo de los comentarios o sentir apatía frente a su ausencia; y expresar las emociones personales o las vivencias como una forma de exteriorización, o como recuerdo a modo de diario. Otra de las características mencionadas es que los blogueros son una buena fuente de información ya que suelen navegar en Internet e informarse de diversas curiosidades.

También algunas de sus expectativas comunes pasarían por la posibilidad de configurar nuevas redes mediante las conexiones entre sus publicaciones, contenidos, enlaces a otros blogs, etc. aspecto ya descrito en la literatura sobre la blogosfera^a.

^a José M. Cerezo. La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Acceso en diciembre 2010. Disponible en: http://profesores.ie.edu/enrique_dans/download/libroFFT.pdfv

“...hombre, porque esa gente si navega y ve otras páginas y demás, que a lo mejor, como ya he dicho antes, que no comparta las mismas aficiones que tú, pero como navega en Internet pues se entera de cosas que tú a lo mejor no te habías enterado...” (Chico, 16 años, Córdoba)

“...Hombre, si tienes un blog es que te gusta escribir...Yo particularmente escribo el blog sobre todo... pues por el placer de escribir. Por ejemplo, yo tengo el blog mío como si fuera el diez por ciento para los demás, pero un noventa por ciento para mí, porque la satisfacción que te da escribiendo, lo bien que te sientes...” (Chico, 17 años, Almería)

“...Yo creo que es una mezcla de las dos cosas, porque si lo escribe en el blog... yo creo que quiere expresar sus sentimientos, pero además quiere que la gente lo vea...”. (Chica, 13 años, Sevilla)

Las y los blogueros consultados afirman que los que les hace mantener un blog muchas veces está relacionado con la necesidad que pueden tener de dejar constancia de su existencia, o de simplemente canalizar emociones, expresarlas, planteando como algo secundario la opción de conectar con otras y otros blogueros. Incluso como un contenedor de memoria al guardar los diferentes post y recurrir a los mismos para revivirlas o sentir la nostalgia de mirar atrás.

“...Yo creo que si tú te publicas a ti mismo en la Red, es para dar constancia de que estás allí, de que existes y ya si eso, conectas con los demás que también tienen blog...” (Chica, 16 años, Granada)

“...cuando por ejemplo, te sentías triste pues a lo mejor, podías expresar lo que sentías en el blog a través de... una historia... que no sea con tu nombre, que sea con el de otra persona, pero por ejemplo, que nadie sepa, que esa eras tú...” (Chica, 13 años, Sevilla)

“... ¡ah! conozco a gente, bueno a una persona ¿no?, que suele escribir sus pensamientos y demás... y videos que le interesan, algunos muy emotivos y pues eso...” (Chico, 16 años, Córdoba).

“... pasan los años pues sientes la nostalgia de mirar atrás a ver. Pues mira hace ocho años... ¡anda! Me caí y me partí la pierna jaja...” (Chico, 17 años, Almería)

Algo común a todos y todas es que son conscientes de la responsabilidad que adquieren al abrir un blogs, y el deseo de superación que ello implica. El tema de la dedicación que requiere mantener el blog y dar un producto interesante y creativo se repite en las entrevistas.

“...el blog no es para decir... meto cuatro cosas porque empiezo fuerte y aprieto y después ya me desinflo en un mes y ya no hago nada más. El blog es para estar continuo. Entonces ya, ahí sí se ve el trabajo...” (Chico, 16 años, Almería)

“...un buen blog puede tener dos años de duración y tener veinte entradas, y puede ser mejor que un blog que tiene trescientas mil entradas. Porque son veinte entradas reales, buenas, que realmente has querido escribirlas y no son quinientas que has escrito pues porque tengo que

escribir para que el blog tenga cosas nuevas. Prefiero un poco de buena calidad, que uno grande de menos calidad...” (Chico, 17 años, Almería)

“...Es más complicado de lo que parece... tienes que estar metido en noticias, que sepas que pasa... y siempre ir pensando cosas nuevas, porque si no, pones siempre, navidad, semana santa, fiestas. Navidad, semana santa, fiestas, y hay que pensar cosas nuevas...” (Chico, 16 años, Almería)

Sin embargo suelen ser muy críticos consigo mismos pues a pesar de la idealización anterior sobre el mantenimiento de los blogs, muchos de ellos reconocen la falta de periodicidad en la actualización, o que muchas veces las publicaciones no tienen una gran aportación de originalidad y solo repiten con algún matiz la información que ya se habría presentado en un blog más específico sobre el tema.

Por otro lado, el tiempo es una de las razones que aluden a esta falta de constancia, ya que tan sólo en el tiempo libre se pueden dedicar a su blog: por la tarde, los fines de semana, o los domingos. Las razones aludidas fueron poder disponer de algo más de tiempo, o de tranquilidad para pensar y escribir. También refieren rentabilizar el tiempo mediante el desarrollo de multitareas, aunque su priorización es el estudio.

“...A lo mejor pongo el ordenador, se va subiendo y todo y mientras me pongo a estudiar. Y por la noche a lo mejor, cuando ya termino de estudiar, lo cuelgo y a otra cosa...” (Chico, 16 años, Almería)

“...Por ejemplo si tengo muchos deberes, o tengo que estudiar algo, pues ese día a lo mejor no publico...” (Chico, 15 años, Granada)

En cuanto al soporte de los blogs, ha sido un continuo en todos y todas las entrevistadas la utilización de aplicaciones gratuitas disponibles en el mercado sin presentar ninguna preferencia clara entre uno u otro servicio. También es común entre ellos utilizar el seguimiento de otros blogs como recurso para su mantenimiento, en coherencia con lo ya expuesto sobre el funcionamiento de los blogs como un tejido de red en sí mismos. También valoran la posibilidad de utilizar otras herramientas, tipo redes sociales como Facebook, Tuenti, o Twitter para poder difundir su blog.

Al ser usuarios avanzados en TIC, muchos de ellos han valorado el hecho de utilizar otros equipamientos para enriquecer sus blogs con imágenes o contenidos creados por ellos mismos: dibujos, edición de las imágenes, retransmisiones en directo de eventos, etc. incluso utilizando los recursos que tienen a su alcance.

“...Mi blog va a estar innovado seguramente después de las fiestas. Seguramente después de las fiestas tendré una tableta digital, así que haré otro tipo de dibujo...” (Chica, 16 años, Granada)

“...pues el tema de retransmitir las cámaras. Yo me tiro, una semana antes empiezo a poner cables. Yo lo tengo todo lleno de cables. Las vecinas... jejeje... los tenderetes, porque hay tres o cuatro tenderetes para colgar ropa, si no, me echan a la calle. Porque la terraza está llena de cables. Yo mi casa, los dos ordenadores que tengo los muevo para todos lados, lo cambio todo.

Entonces, es costoso...” (Chico, 16 años, Almería)

Evolución de las aplicaciones de los blogs

Ven la posibilidad de convertir los blogs en sitios que vayan más allá del mero contenedor de experiencias o noticias, incluyen la posibilidad de gestionar contenidos e incluso servir de alguna forma a la sociedad; al igual que trasladan sus posibilidad a ámbitos laborales bien como gestión para la información de una empresa o incluso como plataforma para desarrollar posibles inquietudes. E incluso se refiere la posibilidad de los videoblogs como nuevas plataformas audiovisuales para posibles formas de expresión de películas o series.

“...no tiene mucho sentido hacer de mi blog un blog de noticias cuando yo no estoy muy enterado de la noticia ¿no? Me refiero a no estoy tan enterado como alguien que trabaje en periodismo o tal ¿no?.. si digo “Se ha encontrado agua en la Luna, no sé qué”. Y luego lo relaciono con el proyecto SETI y luego pues busco información, su historia y demás y aparte te convenzo para que prestes tu tiempo libre a este proyecto, pues eso sí lo veo útil...”. (Chico, 16 años, Córdoba)

“...Porque últimamente se está imponiendo eso, que en los trabajos haya blogs y medios de comunicación. Entonces, pues, interesante ¿no? Que a lo mejor, pues tengo que cerrar el mío porque estoy en el de la empresa ¿no? Y hablo cosas de la empresa y charlamos además. Bueno, eso se suele utilizar los medios sociales ¿no? Pero si es alguna empresa así... no sé, de estilo más divulgativo ¿no? Alguna empresa no sé, incluso científica ¿no? Pues los avances y tal, pues publicarlos. Como la revista del instituto ¿no? Básicamente...”

“...yo creo que lo que debería de interesar a las personas en general es hacer un blog, pero para expresar sus propios sentimientos o por lo menos sus propias opiniones ¿no?... Como por ejemplo hacen los video blogs, eso sí lo veo bien, los video blogs son un tipo de blogs donde se publican videos de estilo serie y demás, como “Que vida más triste”. Ahí sí lo veo muy útil porque es una visión personal, no es algo que cualquier persona pueda encontrar la noticia y demás...” (Chico, 16 años, Córdoba)

3.5. El ciberespacio y el espacio físico.

Para estos chicos y chicas la separación entre ciberespacio y el espacio físico no es tal en el momento en que muestran la red como una continuidad de la vida cotidiana, lo plantean como un escenario de socialización en su vida diaria en el que desarrollan competencias sociales, culturales y educativas¹³. Es una actividad más entre la que reparten el tiempo libre, les posibilita otras formas de relacionarse, nuevas formas de ocio, nuevas líneas para la formación, etc. Un ejemplo específico de la continuidad de ambos espacios se observa en la gestión de eventos, a través de la comunicación virtual llegan a movilizar a la gente para acabar en una “*quedada*” en espacios físicos.

“.....Pues dentro de Internet tienes otra manera distinta de divertirte y de contactar con la gente, además de lo que ves el día a día...” (Chico, 17 años, Almería)

En diversos foros sobre la red ya se pone de manifiesto el alcance prácticamente global de la red, que ha propiciado nuevos espacios de formación y nuevas herramientas y estructuras políticas y económicas¹⁴. En estos nuevos escenarios las chicas y chicos son parte de ellos como creadores de contenido y como usuarios de herramientas, son lo que algunos autores han denominado las nuevas generaciones interactivas¹⁵.

En cuanto a las herramientas que utilizan en el ciberespacio, diferencian claramente entre canales por los que pueden conocer gente o contactar con gente que ya conocen por el simple hecho de ser espacios de socialización y aquellos en los que conocen a gente nueva y la afinidad es el motivo inicial para comenzar la comunicación, como son los blogs y los foros en los que destacan intereses comunes. La utilización de estas nuevas herramientas ha llevado aparejado ciertos cambios, por un lado encontramos la prolongación de los contactos con amigos y amigas en la red incluyendo nuevos elementos gráficos, por otro lado los chicos y chicas ponen de manifiesto que también se está reformulando el lenguaje asociado a la imagen como valor en alza.

“...Pues yo creo que sí, sobre todo por términos y tonterías... (Ríe), parece mentira pero es verdad, y por frases y... todo eso, maneras de escribirlo, como se desfasa el lenguaje, eso ya...está más que hablado de cómo la gente joven cambia el lenguaje en Messenger y cosas así...” (Chica, 16 años, Granada)

El escenario futuro de Internet parece ir encaminado a la integración completa de las TIC en la vida de los chicos y chicas con nuevas tecnologías móviles que permitan su conexión en

cualquier lugar, debido principalmente a la alta penetración del mismo en este segmento de la población, se plantean como las pantallas del presente y del futuro.

Nuevas herramientas de comunicación: las redes sociales.

La incorporación de nuevos usos de las TIC ha revolucionado uno de los aspectos más importantes de su vida, la interrelación con los demás. Con las redes sociales, una de las herramientas más utilizadas hoy en día por las y los jóvenes⁷, se han favorecido las relaciones sociales, es posible que la distancia física que ofrecen hayan aportado a las y los adolescentes seguridad para vencer vergüenzas y timidez. Sin embargo, los chicos y chicas entrevistados, con un nivel muy elevado de utilización y especialización de herramientas TIC, afirman no utilizarlas con tanta frecuencia dedicando más tiempo a blogs en los que pueden expresar mejor que desean.

El éxito de las redes sociales entre chicos y chicas viene determinado porque trasladan al mundo virtual lo que se hacía a menor escala en la vida diaria. Y es que las redes sociales funcionan como cualquier grupo en la vida cotidiana, por tanto ahora se comparte la identidad de grupo y la pertenencia al mismo, se siguen las mismas formas de clasificación de la gente a la que se conoce pero lo que les confiere esa clave de éxito, es que en este grupo virtual pueden tener a muchas más gente aglutinada y saber de unos y otros. En cierto modo se desvirtúa la palabra “amigo” para darle otras nuevas dimensiones, aunque como ellos y ellas ya dejan claro no a todas las personas que tienen agregadas las consideran amigos o amigas. La interacción entre grupos se ha deslocalizado, ahora son capaces de hacer más grupos de amigos y amigas en función de sus aficiones, la interacción social también se ha globalizado.

“Tiene ciento veinte amigos en Facebook y en la calle diez cercanos. Pero eso es normal. Porque para ti... un... en Facebook un amigo no es un amigo como se conoce. En Facebook un amigo es en tu lista de contactos. Y en tu lista de contactos puedes tener amigos, familiares, no tan amigos, conocidos y tu novio o tu novia. En la calle pues tus amigos son con los que realmente sales, hablas y con los que cuentas. Algún conocido pues no lo vas a tener... a uno que has visto tres o cuatro veces en tu vida pues a lo mejor lo tienes ahí en el Facebook agregado, por agregarlo, por no perder el contacto, pero luego en la calle, no lo consideras tu amigo, es un poco subjetivo.... Yo no lo llamaría amigo a todo...” (Chico, 17 años, Almería)

También se han descrito las redes sociales como una moda, pero esta afirmación no se fundamentaba en el carácter transitorio, o cíclico que puede tener una moda, sino por el auge

que ha supuesto su acogida; y respecto al carácter transitorio de las redes afirman que han venido a quedarse quizás con alguna transformación.

“... Acabarse así un día, ya no hay más Facebook ni Tuenti, tiene que pasar algo grande para que se rompa el servidor o algo así, si no eso no acaba...” (Chico, 16 años, Almería)

Dejan claro que el tener un perfil en las redes sociales es algo necesario hoy día si quieres pertenecer al grupo, son comportamientos por imitación. Los grupos informales que se crean ya no son cerrados, son muy flexibles ya que se van nutriendo de nuevas identidades. Por otro lado se muestran críticos con esta posible imposición del grupo, pues a veces les resulta chocante, por ejemplo, que la interacción en el espacio físico con compañeros de su clase, se inicie como consecuencia de la aceptación de una solicitud de amistad en la red social, que podría deberse al hecho de figurar en la lista de amigos de un contacto en común.

“... “Cuando había pocos blogs, la gente siempre le preguntaba ¿para qué haces eso?” Hace... tiempo ¿no? A lo mejor un año o dos. Veías a alguien que tenía un Tuenti y dices “¿eso qué es? O ¿para qué vale eso?” Y ahora te ves, que es qué... lo que te he dicho. Ves a alguien que no tiene Tuenti, y es que dices “Tío... hazte uno” jejeje. Es que como todo el mundo ya lo tiene... y es lo que pasa aquí. O si te lo quitas, que no es lo normal pero...” (Chico, 17 años, Almería)

“...te recomiendan entre si y montón de gente empieza a pedirte amistad y entonces...realmente yo he aceptado amigos en Tuenti... desde que los tengo en Tuenti, ellos me hablan mucho más en clase (ríe), lo cual me parece súper estúpido, y hasta cómico, pero es verdad. Es verdad, yo preferiría hablar con ellos en clase sobre todo, que lo hago pero...me parece muy fuerte que de pronto, como yo soy amiga de una persona, el otro también me ve y me admite, y empieza a hablarme por Tuenti para luego hablarme por clase. Eso es muy raro, pero bueno, pasa...” (Chica, 16 años, Granada).

Ventajas y riesgos de las redes sociales

Las ventajas que atribuyen a estas nuevas herramientas las presentan como una alternativa en el tiempo de ocio, se asemeja a la plaza o los lugares en los que se suelen reunirse pero añadiéndole nuevos elementos como la posibilidad de compartir contenidos y comentarios a tiempo real, y el estar en contacto con mucha gente diversa. Ven en este tipo de herramientas una nueva vía de comunicación en un contexto que ofrece cada vez más rapidez y facilidad y en ocasiones ahorro económico.

“...porque con Facebook en un momento le puedes dejar un comentario o lo que sea y cuando lo vea te contesta. Pero por ejemplo, si yo quedo con ella un día, hablamos y no la veo en una semana, yo no sé ni cómo esta ni nada, si se ha puesto mala el móvil puede que te ayude mucho, pero cada vez están saliendo más cosas para poder comunicarte más rápido, más fácil...” (Chica, 13 años, Sevilla)

Un valor añadido que adjudican a las redes sociales está determinado por la combinación de la imagen y la escritura que facilitan la fluidez en la comunicación entre las y los adolescentes.

“...Ves fotos de otra gente, comentas y demás. Creo que tiene más gancho ¿no? Que la información en sí, pura y dura...” (Chico, 16 años, Córdoba)

“...Prácticamente la finalidad es la misma. Entonces escribes, yo te respondo o yo cuelgo fotos y tú me comentas...” (Chico, 17 años, Almería)

También hablan sobre la capacidad reflexiva que conlleva el tener que escribir lo que piensan, lo que, según ellos y ellas, les obliga a pensar que es lo que quieren decir con las palabras adecuadas

“...porque a veces es lo que te digo, te cuesta más expresarte con palabras que escribiendo y a veces escribiendo te expresas más y mejor que con palabras, que luego te da vergüenza...O sea si yo voy aquí escribiendo, si veo algo que no cuadra o que no me gusta o que no me gusta cómo suena pues tengo la opción de borrar. Yo lo que hablo ya está hablado. No puedo echar marcha atrás ¿sabes? Cuando hablas más sobre la marcha y cuando escribes tienes más tiempo para organizarte y es como mejor te expresas...” (Chico, 17 años, Almería)

Los chicos y chicas a los que nos referimos en este estudio le dan nuevos usos a las redes sociales, además del de la comunicación con su grupo de amigos y amigas, crean contenidos que suben a sus perfiles y para ellos es importante la valoración que de ellos hagan a través de comentarios. Le dan mucho valor a la posibilidad que se les ofrece a través de herramientas Web 2.0 de crear grupos con aficiones parecidas y valoran mucho los comentarios que les llegan de ellas y ellos.

Pero además de estas ventajas, también enumeran ciertos riesgos aparejados a este tipo de herramientas como pueden ser el aislamiento social o la pérdida del espacio físico. Se plantean esta posibilidad como parte de un uso abusivo, pero tienen claro que estas nuevas herramientas, en la mayoría de casos, fomentan las relaciones sociales en el espacio físico en

lugar de mermarlas. También, refieren que aumentan los grupos de pertenencia y posibilitan el compartir con nuevas personas aficiones comunes, siendo un motivo más encontrar nuevas relaciones entre la infinidad de posibles contactos que ofrecen las redes sociales. Otro de los posibles riesgos que apuntan es la adición a Internet, que podría estar causada por una ausencia de límites de esta actividad algo que preocupa a muchos de estos chicos y chicas que pasan bastantes horas delante del ordenador.

“...Porque el ordenador tiene, “he” según mi opinión, como una especie de nicotina, que te engancha, en muchas redes sociales te enganchan y al final en lo único en que piensas es, venga voy a conectarme al Facebook o voy a jugar al juego nuevo que ha salido hace dos días, te enganchas...” (Chica, 13 años, Sevilla)

También les preocupa la imagen que dan de sí mismos en la red y la que perciben los demás, no hay que olvidar que tanto chicos como chicas se encuentran en un momento de construcción de su identidad lo que contribuye al interés que despierta la red. Según su discurso, hay chicos y chicas que persiguen un ideal de belleza, que por otro lado está en consonancia con lo que se muestra en los demás medios de comunicación y no es más que un reflejo de la presión que somete la sociedad con los ideales de belleza y que los chicos y chicas adoptan como suyos. Esta idea surge especialmente relacionada con las fotos que se comparten en los perfiles o páginas que se dedican a fomentar ciertos tipos de fotos, por un lado se muestran preocupados por la necesidad de alcanzar ese tipo de belleza y si no se consigue podría haber una exclusión del grupo, por lo que habría que hacer hincapié desde el espacio físico en que no se socialice normalizando un discurso basados en estereotipos de género

“...Te metes y ves cuerpazos y cuerpazos, de tíos y de tías. Claro, luego una persona que no sea a lo mejor, que no esté cuadrada o que no tenga aquí unas curvas exuberantes, pues llegue y se siente también... Yo también quiero eso, o se puede sentir algo así...” (Chico, 17 años, Almería)

Otros riesgos a los que aluden están relacionados con la posibilidad de ser engañados por otras personas que se esconden bajo el anonimato que proporciona la red, ya sean otros chicos y chicas que mientan sobre sus características, buscando ser una persona que no son, o personas que con una finalidad sexual o acosadora puedan ponerse en contacto con ellos y ellas, ya que los testimonios muestran que son conscientes del peligro de la pederastia o el acoso a través de la red.

Tendencias futuras de las redes sociales

Mantienen en su discurso una opinión positiva respecto al futuro más próximo de las redes sociales, y de alguna forma dejan entrever que su evolución seguramente pase por incluir más aplicaciones, que incorporen nuevas formas de comunicarse. Entienden que especialmente las aplicaciones Web 2.0 les permite acceder a una información muy localizada desde un mundo muy globalizado.

Igualmente son conscientes de que, cada vez con mayor frecuencia, se están convirtiendo en diana de campañas de publicidad dirigidas a los que, como ellos y ellas, utilizan con frecuencia estas herramientas.

3.6. Derechos de la infancia en Internet

En febrero de 2004, con motivo de la campaña de sensibilización de Internet Segura, UNICEF presentó un decálogo sobre los derechos de la infancia en Internet, a partir de un trabajo realizado con un grupo de estudiantes de ESO. Internet es un instrumento fundamental para la defensa de los Derechos Humanos y de la Convención sobre los Derechos del Niño. En ésta última se inspira este catálogo de *e-derechos*.

En este sentido se consideró una buena oportunidad explorar el conocimiento que los chicos y chicas participantes en el estudio tienen sobre estos e-derechos, su cumplimiento, la forma en que se abordan en Internet y la evolución que pueden tener.

En la entrevista los e-derechos se presentaron agrupados en cuatro bloques de cara a facilitar la reflexión de las chicas y los chicos sobre los mismos.

Primer bloque de derechos

- ☆ **Derecho a ser tratado/a con respeto siempre en Internet, sin discriminación y sin distinción de etnia, sexo, ideología o cualquier otra condición personal**
- ☆ **Derecho a que nadie vulnere mi honor, mi reputación o mi dignidad en la Red**
- ☆ **Derecho a denunciar y contar con ayuda en las situaciones que sean violentas o desagradables**

En relación al derecho al respeto y la no discriminación han sido considerados principios básicos. Se afirma incluso que sin respeto no se va a ningún lado, y como se ha introducido no

ven diferencia entre este derecho en las relaciones del espacio físico y las del ciberespacio, uno de los comentarios al respecto es el siguiente.

“...Está claro que el respeto va por delante de todo, ya sea en Internet, ya sea donde sea...”

(Chico, 17 años, Almería).

Por otro lado entienden que el anonimato que brinda Internet es un motivo para pretender respeto. Desaprueban a quienes se pudieran escudar tras el ordenador para intimidar a otro, y consideran que es otra razón por la que el respeto es clave. También se señala, el hecho de no perjudicar al otro con lo que se dice o publica en Internet y se lamenta de que un punto de maldad pueda ser el motor de las acciones.

Además, manifiestan que ven una falta de un límite claro entre la libertad de expresión y el respeto al otro, lo que justificaría revisar el alcance y la efectividad de la educación en estos valores.

También se habla de ser responsable de lo que se hace y nuevamente señalando como el comportamiento en la red es un reflejo del comportamiento en el espacio físico.

“...actúo de esa manera siempre, haciéndome responsable de lo que yo haga, tanto en Internet como en mi vida personal...” (Chica, 16 años, Granada)

En las propias palabras de uno de los entrevistados, señalaba la importancia del valor del respeto a libertad y diversidad de pensamiento que debe tenerse en cuenta en el desarrollo de las relaciones de las personas.

“...tú en un foro puedes debatir pues cualquier tema, o decir, oye pues mira pues tal, pero de ese punto a cambiar ya a la persona, ya ese tema es más complicado...” (Chico, 16 años, Córdoba)

“...si una persona tiene un punto de vista, cambiárselo sería una cosa mala, por decirlo así... porque... esa persona es como es...” (Chico, 16 años, Córdoba)

Es llamativo como la discriminación racial o cultural no se percibe, en algún caso, como un problema alarmante e incluso se ha minimizado el interés que conlleva que se mencione en el texto de los derechos de la infancia en Internet. Al parecer no siempre se percibe como un problema o en el mejor de los casos sonaría a obviedad redundar en ese derecho.

“...igual que en la vida real... no tienen por qué discriminarte... Y la manera de discriminación pues ya sobra decirlo. Eso de la etnia, que sea negro, blanco, amarillo, verde es tontería...”

(Chico, 15 años, Granada)

En otra entrevista se hace referencia a los paramilitares o los fascistas como colectivos extremos, en relación a la libertad de expresión y el límite en que se comienza a hacer daño a los demás, sugiriendo la necesidad de intervención del estado en estos temas y señalando además la importancia de los usuarios como mecanismo de control de que el estado no se exceda.

¿Cómo defenderse frente a la posible vulneración de estos derechos?

Los mecanismos de defensa que se mencionan en estas entrevistas están relacionados con las actuaciones de los y las usuarias, vale decir, las apreciaciones en este sentido se refirieron en relación con la no aceptación de contactos en las redes sociales, o incluso su eliminación como contacto si ya hubieran sido aceptados, y con la decisión del grado de privacidad de la información que se publica, o privar a alguna persona en particular de la que pueda ver.

Se señala como positiva la figura de un moderador en un foro, aunque también se señala que en general suele haber respeto en estos contextos.

"...Reportar a no sé qué tío, y le das y lo investigan, eso, o borran el comentario y tal. Eso es lo que veo yo por ahora que funciona más o menos, y puede llegar a funcionar en un futuro..."

(Chico, 15 años, Granada)

Finalmente, se asume que llegar a la expulsión de un miembro de un foro por haber insultado, por ejemplo, es una situación extrema a la que no se debiera llegar, y enfatiza que:

"...es la persona la que tiene que cambiar..." (Chico, 17 años, Almería)

Son conscientes de la necesidad de exista cierto control en el acceso a las redes sociales y a Internet en general, especialmente para los de menor edad. En este sentido se destaca que a esas edades se encuentran frente a un mundo nuevo y puede ser muy peligroso si no lo exploran en compañía de sus padres, por lo que hay que tener cuidado con los sitios Web a los que pueden acceder.

"... porque dejar a tan pequeños entrar en estas redes sociales... ellos no saben lo que están haciendo y creo que todavía no están capacitados para poder entrar, es como si estuviesen solos en un nuevo mundo y no tienen a sus padres al lado... y puede descontrolarse la situación... pueden meterse en páginas que si fuesen mayores no se meterían..." (Chica, 13 años,

Sevilla)

"...por ejemplo, pueden estar buscando flores y sale otra cosa que no tiene nada que ver..."

(Chica, 14 años, Sevilla)

Promover la denuncia para que la gente tenga un poco más de cuidado antes de hablar, y agilizar los procesos de denuncia y respuesta frente a las situaciones de discriminación y acoso online.

Hacer un ejercicio de conciencia de las implicaciones que tienen las acciones e interacciones que se llevan a cabo, y el valor de tratar respetuosamente a las personas con las que se interactúa

“...El respeto depende de nuestras mismas acciones darnos cuenta y respetarlo” (Chica, 16 años, Granada).

Segundo bloque de derechos

☆ **El derecho a ser informados de todos mis derechos dentro y fuera de Internet**

☆ **Derecho a no revelar mis datos personales y, en su caso, a conocer y a controlar el uso que se hace de ellos**

Ante este grupo de derechos se obtuvieron desde respuestas como

“...No estaría mal que cada página tuviera esta hoja... uno, dos, tres, cinco, jejeje” (Chico, 17 años, Almería);

“...si no nos informan, siempre podemos buscar información...estar informado es un deber... eso ya es ético y moral...” (Chica, 16 años, Granada)^a.

Es decir, se apela a la responsabilidad social hacia la difusión de estos derechos y a la de los propios individuos para informarse sobre estas cuestiones. En este sentido, una de las entrevistadas manifestó que en su Instituto se habían convocado a adultos para que les diesen charlas sobre los derechos de los niños y las niñas en Internet. Si bien, es la única entrevistada que hizo referencia a este tipo de experiencias, sus valoraciones respecto de la información recibida y su utilidad fueron positivas.

En relación a la confidencialidad de la información, nuevamente se enfatiza la necesidad de mayor cuidado en relación a las y los más pequeños. También se habla sobre la responsabilidad de las y los usuarios en la toma de decisiones relativas a los niveles de privacidad que establecen con otros usuarios y usuarias. También hay quien expresa que

^a Esta última entrevistada se volverá a referenciar al hablar sobre la difusión de los derechos del menor en Internet.

preferiría que se prestase especial atención al manejo de la información personal que se ingresa en Internet.

“...que estuvieran más encima de todos esos datos que se manejan. Es una personal... es que hay mucha gente... y muchas cosas que no quieres que vea la gente, entonces deberían estar más encima de todos los datos que uno mete en Internet...” (Chico, 16 años, Córdoba)

Se han manifestado disconformes en relación a la falta de uniformidad en la información que se exige para registrarse en cualquier sitio Web, y en ocasiones se percibe como abusivo que se soliciten tantos datos, aun así se ha propuesto que la gente se identificara con DNI para saber su verdadera edad.

La posibilidad de elegir comunicarse públicamente o en privado a través de las TIC está tan asumida como la regla entre los entrevistados, que la no disposición de estas opciones se menciona como hipótesis extrema.

“...Porque sea privado o público... a no ser que en Internet, sólo puedas hablar de manera pública... pero... es la persona la que decide. O sea,...si mañana Facebook o Tuenti, o todas las redes sociales, los chats, se vuelven públicos, o sea, no hay manera de... a través de Internet... de decirle algo a alguien de forma privada...” (Chico, 17 años, Almería)

También se percibe que a consecuencia de las redes sociales todo se difunde más rápido, lo sabe más gente y en menos tiempo. En relación a esta situación hay quienes no consideran que la gente esté muy preocupada por este tema:

“...Que la gente dejara de decir las cosas y también que no nos preocupásemos tanto por el cómo se ven o el qué dirán...” (Chica, 14 años, Sevilla).

Se muestran en cierta medida preocupados frente al uso de su imagen por otras personas sin su consentimiento; también denotan cierto temor frente a la actividad de los hackers y el riesgo que implica para su privacidad. Reconocen que tienen pocas posibilidades de solventar por si mismos estas situaciones y confían que existan mecanismos de control diseñados para solventar este tipo de situaciones.

Tercer bloque de derechos

- ☆ **Derecho al acceso y uso de Internet para la información, la comunicación, la educación, la cultura, el ocio y la participación en la sociedad**

☆ **Derecho a acceder a los contenidos y servicios de la Red sin restricciones o censuras de tipo político o ideológico**

Ya se ha comentado que las TIC e Internet se perciben como un elemento de la vida cotidiana y con relación al derecho al acceso a Internet se recogen observaciones que muestran su convencimiento acerca de cómo tener acceso a Internet, puede significar tener acceso a “oportunidades” de formación, desarrollo económico, acercamiento entre culturas, etc.

“...mucha gente no sabe ni lo que es, pero la gente que sabe y sabe por dónde van los temillas, deberían tener acceso a Internet...” (Chico, 16 años, Almería)

“...que todo el mundo tenga Internet y probarlo por lo menos una vez en su vida. Es una cosa interesante, que ha costado hacerse pero está interesante... por ejemplo, encender el ordenador y llegar al Internet, yo creo que debería saberlo todo el mundo... Si quieren tener cultura... Porque, esto forma parte ya de nuestra cultura, si no sabes esto, es como si te faltase una parte... todas las personas del mundo tienen que tener un mínimo de velocidad de Internet, que tenga un mínimo de acceso, si no en su casa, en centros Guadalinfo...” (Chico, 16 años, Almería)

O también.

“...Me gustaría que a los países que están en, entre comillas, en bajo desarrollo, se les diera la posibilidad de por lo menos tener Internet. Porque ya el hecho de tener Internet te comunica con el resto del mundo, te da información y te da de todo. Te hace la vida más fácil, entre comillas. Y ya está. Puedes buscar todo en Internet (ríe). Porque hay hasta lo que menos te imaginas...” (Chica, 16 años, Granada)

Por otro lado se muestran interesados por las diferencias culturales y la diversidad de ideas.

“...me gustaría que en un futuro... no hubiese restricciones, podamos ver todas las ideas de las personas que queramos... hasta podemos conocer lo que piensa una mujer de china, aunque yo no sé quién es la mujer de china, pero saber las ideas...” (Chica, 13 años, Sevilla)

También se señala nuevamente como un hecho la coherencia del ciberespacio con la vida en el espacio físico, pero ahora es matizado en relación a la censura, por parte de los gobiernos, de las libertades de acceso a la información y la comunicación de los pueblos.

“...no puede existir Internet sin la realidad... un organismo internacional no le puede decir a un estado “Deja a tus usuarios vagar libremente por Internet. Luego me da igual que no los dejes hablar en la calle, pero déjalos...” (Chico, 16 años, Córdoba).

Con relación a la censura, por otro lado, hay comentarios que sugieren que se echa en falta criterio o sentido común o que provoca su asombro.

“...a veces censuran cosas que son tonterías y luego te puedes encontrar por ahí... un resumen fotográfico de un asesinato o algo parecido”

“...o sea a las tres de la tarde... yo puedo ver las fotos de ese hombre, muerto boca arriba con un tiro en la cabeza... lo puede ver un niño de diez años que se le ocurra poner eso en Internet porque lo haya visto en otro lado...” (Chico, 17 años, Almería)

Otro entrevistado decía

“...Hay cosas que sí hay que censurarlas porque son burradas, pero temas políticos, ideológicos no...” (Chico, 16 años, Almería)

En relación al desconcierto frente a la falta de criterio de quienes ejercen el poder de censura se hicieron las siguientes reflexiones:

- Si se hace una crítica en la página Web de un periódico, aunque esté escrita respetuosamente y sin ánimo de ofensa, esa crítica se eliminará y quedará de modo que al mirar los comentarios *“...se pasará del número 14 al 16...”* y no existirá la posibilidad de decir, que en el comentario 15 no se le faltaba el respeto a nadie, o cualquier matización que quien lo hubiera escrito podría querer hacer. Además, han manifestado que no se explica el por qué no expresar una crítica *“... porque si a ti no te gusta esa opinión, por qué no vas a hablar...”* (Chico, 15 años, Granada).
- En este sentido se señala la necesidad de “controlar al que controla” y hay quien se muestra pesimista respecto al buen uso del poder en la toma de las decisiones. *“...Complicadísimo. O sea, ahora, antes y siempre. Siempre va a ver alguien que por muy alto que este, siempre... ya tiene que ser muy especial el tío o la tía, para que no tenga ninguna idea de “Bueno, si es que eres colega mío, y para quedar mal contigo no” Entonces por muy alto que sea tu cargo siempre puedes tener esa manera de tratar. De desigualdad...”* (Chico, 17 años, Almería).
- Igualmente, se hace referencia al derecho de denunciar y contar con medios efectivos para ello. Se ha hecho alusión a una acción de denuncia que fue reprimida por parte de un centro escolar los esfuerzos del alumnado por denunciar unos desperfectos en un aula, mediante la publicación en la red de fotografías que muestran esta situación. Este ejemplo no sólo muestra que la red puede convertirse (como de hecho ya ocurre) en un espacio de denuncia y acción social, de los problemas locales, si se facilita, sino

que además se debe formar a las usuarias y usuarios en cómo llevar a cabo este tipo de actividades sin vulnerar los derechos de otras personas.

Cuarto bloque de derechos

- ☆ **Derecho a acceder a una Red libre de contenidos ilegales y de servicios fraudulentos**
- ☆ **Derecho a estar protegido/a de la publicidad, como en cualquier otro medio de comunicación (TV, prensa escrita, radio, etc.)**
- ☆ **Derecho a ser protegido/a frente a los contenidos y personas potencialmente nocivas así como a ser instruido/a en relación a las pautas básicas de autoprotección en la Red**

Al preguntar sobre este grupo de derechos surgió la referencia a que los buscadores podrían contar con aplicaciones que identificaran webs engañosas y las filtraran, o incluso las eliminaran completamente. Esta posibilidad de que los buscadores por ejemplo pudieran identificar y filtrar riesgos, se ha mencionado en distintas ocasiones en las entrevistas y en los cuestionarios al grupo de expertos. Concretamente se mencionó su interés en relación a las webs: engañosas, avariciosas, con mucha publicidad emergente, publicidad engañosa, contenidos no adecuados para una determinada edad, contenidos violentos o desagradables, de personas potencialmente nocivas, así como los demás riesgos mencionados en los derechos presentados en este informe como grupo 1.

Se ha expresado incredulidad respecto al derecho a estar protegido de la publicidad.

“...Estar protegido de la publicidad. Ese derecho no sé yo a quién se le aplica, porque... es que yo vaya donde vaya hay publicidad... Estamos envueltos en publicidad. O sea que eso del derecho a estar protegidos de la publicidad, quien tenga ese derecho, pues ¡madre mía! Qué suerte. Y resulta agobiante ya, no se puede ni navegar tranquilo con tanta publicidad...” (Chico,

17 años, Almería)

Que las webs tengan poca publicidad genera mayor confianza en los usuarios, además, se pone el ejemplo de Google que tiene poca publicidad y genera beneficios, como una forma de cuestionar el argumento de que sin publicidad no hay ingresos.

El envío masivo de publicidad fuerza a los usuarios a tener otra dirección de correo electrónico para que centralice el correo no deseado y no entorpezca la revisión de estos mensajes.

Registrarse en una página Web se asocia a recepción de correo publicitario. Uno de los chicos refiere tener tres direcciones de correo electrónico.

“...ahora tengo tres, pero cada una para lo suyo, o sea tengo una dirección para lo que viene siendo el chat, el Messenger, con los amigos para... correo entre amigos. Y luego tengo otro para si me registro en una página Web para que me manden la publicidad y luego está el otro que es el de los blogs...” (Chico, 17 años, Almería)

Se expresa espontáneamente desconcierto respecto a que las redes sociales puedan en algún momento comercializar la información personal, insistiendo nuevamente en el rol necesario del estado y del usuario para evitar. Además, resalta la necesidad de regulaciones internacionales en el caso de que, debido al origen de las empresas que pudieran estar implicadas, fuera necesario.

“...que las empresas puedan hacer lo que quieran con los usuarios...” (Chico, 16 años, Córdoba)

3.7. Nuevas perspectivas en el uso de las TIC

Los chicos y chicas que ha participado en esta investigación mantienen un perfil de usuarios avanzados en herramientas Tic, sin embargo el avance emergente que se está produciendo sobre las TIC con la aparición continuada de nuevas aplicaciones y herramientas online, enfocadas a facilitar la interrelación o la gestión del conocimiento, es mucho mayor de lo que pueden detectar. En este apartado se presentarán algunas de estas aplicaciones y se contrastan, en algunos casos, a los resultados obtenidos en las entrevistas en relación al estado de situación de las TIC, sus nuevos usos y tendencias.

La conexión vía móviles

Los chicos y chicas sitúan el móvil como un elemento imprescindible en sus vidas si bien es cierto que no aprecian la potencialidad que en otros estudios la conexión a Internet vía móvil no es algo que esté habitualmente a su alcance, son aplicaciones que desde su punto de vista están dirigidas a perfiles de adultos profesionales y de un nivel medio alto.

“...Yo tengo tres objetos que son mi móvil, mi monedero y mis llaves, que siempre los llevo juntos, entonces, si el móvil ya tiene ordenador, entonces pues más aún... y más tendencia a utilizarlo y a consumirlo. A lo mejor también es marketing (ríe)...” (Chica, 16 años, Granada)

“... ejecutivos y personas muy enganchadas a las redes sociales...” (Chico, 16 años, Córdoba)

Los inconvenientes referidos en relación a la conectividad vía móvil se centran en que: hay quienes creen que la oferta actual es cara y no se muestran optimistas de cara a que la oferta en el futuro sea de una conexión más potente y más barata; o hacía la similitud de preferir una consola de videojuegos conectada a la televisión a una portátil con una pequeña pantalla.

Sin embargo, en informes internacionales como el informe “Horizon del 2009”^{16, 17} se pone de manifiesto que en sociedades tecnológicamente más avanzadas una gran parte de la juventud que dispone de móvil de última generación con conexión a Internet no ve razón alguna para poseer un ordenador personal. De la misma manera, las predicciones del “Pew Research Center”^{18, 19} para el año 2020 apuestan porque la mayoría de la gente en el mundo va a utilizar un dispositivo móvil como principal medio de conectarse a Internet.

Los contenidos abiertos

En las entrevistas realizadas en nuestro estudio, los chicos y chicas refieren el hecho de que cualquier información que precisan podrían localizarla en Internet, el valor de las aplicaciones

y videos explicativos, la superioridad de la consulta a través de las TIC respecto a las enciclopedias, etc.

Los contenidos abiertos forman parte del proceso del cambio creciente en la forma en la que se está conceptualizando la educación centrada más en el proceso de aprendizaje que en la información que se transmite en la formación curricular.

Con relación a la disponibilidad de información, el informe “Horizon 2010” enfatiza que el desafío es poder hacer un uso efectivo de la misma para la enseñanza, y recomienda el aprendizaje de habilidades para su búsqueda, evaluación, interpretación, y la reutilización de los recursos que están estudiando en colaboración con el profesorado. El concepto de contenido abierto implica sacar provecho de Internet como una plataforma de diseminación global del conocimiento y sabiduría colectiva, y diseñar y compartir experiencias de aprendizaje que maximicen el uso de la misma. Se señala también que pueden encontrarse muchas fuentes de contenidos abiertos en sitios como: Creative Commons^a, Teachers Without Borders^b, etc. Si bien, la tendencia de compartir información es un hecho, las predicciones para el año 2020 del informe “Future of the Internet III” señalan que el conflicto entre contenidos abiertos y propiedad intelectual seguirá existiendo.

Computación en nube

La nube es el término utilizado para designar a ordenadores en red que distribuyen capacidad de procesamiento, aplicaciones y grandes sistemas a muchas máquinas. Aunque este es un concepto novedoso, uno de los entrevistados nos comentó su participación en un proyecto de computación distribuida.

“...hace poco ha salido un nuevo proyecto español a nivel internacional, que es de computación distribuida... Y lo que hacen es, te instalas un programa ¿no? Y lo que hace ese programa es descargarse datos de no sé, pongamos... la estructura de una proteína ¿no? Esa cantidad de información gigantesca que a un superordenador a lo mejor le costaría mucho, lo que se hace es partir esa información, dividirla en trozos y pasársela a otros ordenadores pequeños, que en sus ratos libres ejecuten esa información y la devuelvan al servidor. Y como te digo, hay un

^a <http://creativecommons.org>

^b <http://www.teacherswithoutborders.org>

proyecto español que se llama “Ibercivis”^a, que ha salido nuevo y que aborda temas de fusión nuclear, de estructura de moléculas, de nuevos materiales y demás... Pero aparte, de esto había ya hace tiempo proyectos, sobre todo americanos ¿no?, como el famoso “SETI”, no sé si lo conoces, proyecto para la búsqueda de señales extraterrestres, que con una antena de radio observa el cielo ¿no?... Capta esa información, la divide en trozos y la manda a pequeños ordenadores que en sus ratos libres lo ejecuten. Vamos, prácticamente lo que tengo ahí instalado...” (Chico, 16 años, Córdoba)

No obstante, en informes internacionales hay una clara apuesta por la utilización futura de esta estrategia tecnológica. Así bastaría con disponer de un equipo básico con conexión a Internet, por ejemplo un móvil, y la posibilidad de ejecutar un navegador para tener acceso a un almacén de datos virtualmente ilimitado y a aplicaciones de todos los tipos.

Los libros electrónicos

Si bien esta tecnología no se ha mencionado en las entrevistas si se ha expresado la preferencia de la búsqueda de información a través de Internet, frente a la consulta en un soporte tradicional o físico, como pueden ser las enciclopedias. En este sentido, los libros electrónicos como soporte de información podrían encontrar también su utilidad en estas preferencias que mencionan los entrevistados.

Aplicaciones personalizadas en la Web social

Los chicos y las chicas en la entrevista manifiestan la necesidad de que haya sitios webs en los que se pueda aprender de la experiencia y que a la vez sean de referencia para resolver sus necesidades de información o de servicios.

Esto se puede comparar con el auge que actualmente está suponiendo la implantación de aplicaciones online que facilitan la personalización de los contenidos y utilidades que ofrecen. Así en el “Horizon 2009” se expresa que estas aplicaciones están *“Equipadas con herramientas para etiquetar, agregar, actualizar y seguir el contenido, los estudiantes de hoy en día crean un Web (y navegan por él) que está cada vez más hecho a la medida de sus necesidades e intereses: es el Web personal”*.

^a <http://www.ibercivis.es/>

Tienen como principal característica la capacidad de reorganizar, configurar y gestionar contenido en línea y no sólo su visualización, y ofrecen un salto cualitativo en la gestión online de actividades sociales, profesionales y de aprendizaje.

Entre estas herramientas se encuentran desde aplicaciones que permiten la configuración de páginas de inicio personalizadas, RSS^a, widgets^b personalizables hasta utilidades como Delicious^c o Diigo^d que mediante el etiquetado de los recursos realizan un labor de gestión del conocimiento. También aplicaciones como Firendfeed^e que permite avanzar en un concepto interactivo de la formación.

Las aplicaciones con conciencia semántica

Los chicos y chicas, como usuarios avanzados de Internet, se confían con frecuencia a los motores de búsqueda de Internet para que les proporcionen la información que necesitan.

“...Algo que por ejemplo Google, es pionero en ello ¿no? Tú pones una palabra y si te equivocas por poco sale en rojo “Quizás usted quiso decir”. Y comparar la palabra con otras parecidas...”

(Chico, 16 años, Córdoba)

Esta línea continúa su desarrollo con las aplicaciones con conciencia semántica, herramientas *“diseñadas para utilizar el significado, o la semántica, de información en Internet para hacer conexiones y proporcionar respuestas que de otro modo podrían comportar una gran cantidad de tiempo y esfuerzo”*¹⁶.

^a RSS son las siglas de “Really Simple Syndication”, un formato XML para syndicar o compartir contenido en la web. Se utiliza para difundir información actualizada frecuentemente a usuarios que se han suscrito a la fuente de contenidos.

^b Pequeña aplicación o programa, usualmente presentado en archivos o ficheros pequeños que son ejecutados por un motor de widgets o “Widget Engine”. Entre sus objetivos están los de dar fácil acceso a funciones frecuentemente usadas y proveer de información visual.

^c <http://delicious.com>

^d <http://www.diigo.com>

^e <http://www.friendfeed.com>

Interacción con las TIC basadas en gestos

Los participantes de nuestra investigación asumieron en ciertos rasgos en su discurso la posibilidad de que en un futuro inminente puedan contar con una tecnología que permita interactuar de forma no táctil con el ordenador e Internet.

“...porque ahora tienes que pinchar con el ratón, pero ahí será todo con la mano, entonces será todo más rápido, entonces en vez de dar clic, tengo dos manos para manejarme...”. (Chico, 15 años, Granada)

En otros estudios²⁰ con niños y niñas menores de 12 años se evidencia esto con mayor claridad, un 37% refiere que en un futuro próximo será habitual la existencia de monitores táctiles, controles visuales, e incluso imaginan que la telepatía podría ser una opción y no incluyen conceptos ya consolidados y considerados en cierta medida como “tradicionales” como el teclado y el ratón.

Otras experiencias y utilizaciones innovadoras de las TIC.

En algún caso, los entrevistados incluyeron en sus blogs herramientas innovadoras que permitían la participación colaborativa, en un caso dando a conocer un evento que se realizó en su localidad, retransmitiéndolo en directo a través de su blog, o en otro caso para realizar una encuesta sobre las preferencias de las personas que acceden a su blog hacia una u otra red social.

No obstante, ya que el concepto de innovación es subjetivo y está influenciado por la profundidad del conocimiento en la materia que se trata, algunos chicos y chicas han referido como experiencias innovadoras en las TIC, a aplicaciones como Twitter, “Google Street View”o destacan las experiencias que se exhiben en las “campus party”^a como una forma de estar actualizado en las novedades TIC.

Los expertos han valorado positivamente la experiencia de la formación de las y los jóvenes como potenciales profesores entre iguales, con experiencias como “Ciber Managers”^b, en la que un grupo de jóvenes de 16 años son formados dentro de su centro de estudios para transmitir sus conocimientos de seguridad en Internet a los alumnos menores por medio de clases o talleres. Otra experiencia referenciada ha sido la utilización de imágenes y vídeos al

^a <http://www.campus-party.org/>

^b <http://www.cibermanagers.com>

entrenamiento físico del alumnado en la clase de educación física con la finalidad de ayudarlos a ser más conscientes de sus capacidades.

También se referencia como experiencias innovadoras la creación de portales Web aglutinadores de contenidos para infancia chaval.es, kiddia, Labanda.es etc., que generan seguridad y eficacia en la navegación por Internet.

Otras experiencias referenciadas han sido la utilización de las TIC para trabajar la concienciación social sobre pobreza y derechos de la infancia buscando generar una mayor autoestima y refuerzo de la visión de los chicos y chicas como sujetos de derecho.

Conclusiones

4. Conclusiones.

En el contexto actual, las nuevas tecnologías se han convertido en un elemento de cotidianidad tanto para los chicos y chicas, las TIC no son “recursos” sino parte del mundo a explorar. Con relación al “*ciberespacio*”, lo asumen como complementario a la interacción en el espacio físico y refieren una reciprocidad entre ambos. Asimismo, aparece la idea de que esta situación se irá extendiendo, conforme se incremente la accesibilidad a Internet, los dispositivos móviles sean más asequibles y éstos tengan posibilidad de conectarse desde cualquier lugar.

El alcance de Internet se percibe como una oportunidad sin precedentes, y su normalización ha llevado a incluir la red de forma permanente en la cultura actual. Las características principales que definen el atractivo de las TIC para las nuevas generaciones serían la rapidez, la comodidad, la conectividad permanente, la economía y la eficacia. Son generaciones que han desarrollado una gran capacidad de aprendizaje autodidacta, flexibilidad y adaptación a un contexto cambiante en el que los conocimientos se actualizan de forma constante. En un futuro estas características serían, al menos parte, de los referentes en el diseño de nuevos dispositivos y aplicaciones.

El hecho de que las chicas y chicos entrevistados se perciban como autodidactas, sería un comportamiento esperable en niños y niñas avanzados tecnológicamente, como los que se entrevistaron en este estudio. Definen hacer “un buen uso” de Internet (usuario avanzado) como conocer realmente el potencial de la misma, así como de las herramientas 2.0 y sus posibilidades colaborativas. Describen sus inquietudes en la red como: escribir y publicar; descubrir, resolver dudas y ayudar a los demás; compartir información, vivencias y/o sentimientos; mostrarse, ser visto, y obtener devoluciones de las y los usuarios que los visiten. Estas cualidades las consideran imprescindibles para un futuro inminente y conllevan valores como la autorregulación del tiempo y del comportamiento, o la adaptación y priorización en contextos multitarea, lo que supone un cambio de la cultura de aprendizaje

Se observa una percepción optimista respecto a la facilidad de uso y accesibilidad de las TIC, pero hay que contextualizarlas en el perfil de estos chicos y chicas. Especialmente, si se considera que tanto las chicas y chicos entrevistados como el grupo de expertos contactados son conscientes de la brecha digital existente en el uso de las TIC entre personas adultas y los adolescentes, e incluso entre los adolescentes y las generaciones más jóvenes. De este modo,

han aparecido interrogantes sobre cómo estas diferencias podrían estar contribuyendo a una desigualdad de habilidades y por tanto una menor posibilidad de acceder a un puesto de trabajo en un futuro inmediato, no sólo por las diferencias generacionales, sino porque se percibe que el ritmo de avance en España es menor que en otros países. En este sentido, sería oportuno intensificar los programas y medidas dirigidas al fomento del aprendizaje tecnológico y colaborativo para superar la desventaja percibida.

La escuela ha sido el contexto al que se ha hecho mayor referencia cuando expresaban necesidades de transformación para adaptarse competentemente al cambio, lo cual es esperable al ser uno de los principales escenarios de su socialización y por tanto el que mejor conocen. El debate relacionado con la adaptabilidad del sistema educativo al contexto tecnológico se ha extendido en distintos ámbitos de la sociedad²¹.

Las TIC en la formación curricular formal de los chicos y chicas están cada día más presentes y, aunque falta mucho camino por recorrer, las instituciones competentes en la materia han dotado de más recursos al sistema educativo para procurar un acceso igualitario, intentando paliar, en cierto modo, la desigualdad de acceso y utilización. A pesar de estos esfuerzos, se escuchan voces críticas que expresan que no son suficientes el número de horas que se prestan a esta materia y que consideran que su inclusión debería ser transversal en todas las áreas educativas así como en la formación del profesorado, entendiendo las herramientas tecnológicas como un recurso más en el aprendizaje. En este sentido, la situación de que los chicos y las chicas de estas generaciones estén más familiarizados con las TIC que muchos de sus profesores y profesoras, conlleva una necesidad de reflexión sobre cómo se puede actuar para que el profesorado, o al menos parte de él, asuma y afronte efectivamente esta situación de inferioridad de conocimientos sin perder su lugar en el proceso de enseñanza y aprendizaje ni menospreciar el valor de su experiencia, e incorporando los conocimientos de los chicos y las chicas en la dinámica de trabajo. Por otro lado, no hay que perder perspectiva que la velocidad de cambio es un hecho, y las nuevas perspectivas en el desarrollo de las TIC se valoran periódicamente en relación a la aplicación en educación, entre otros aspectos. De este modo, la reflexión también debería contemplar la posibilidad de ser proactivos en un contexto donde los escenarios futuros se vaticinan periódicamente.

Al profundizar sobre qué medidas deberían tomarse, se expresa que no se trata sólo aumentar el número y acceso a recursos en la escuela, sino de promover una cultura colaborativa entre todos actores y actrices en la escena educativa, familiar y social. En definitiva formar en valores a la sociedad como el trabajo en equipo, capacidad reflexiva, nuevos modelos de

enseñanza y aprendizaje que fomenten la autonomía personal en la búsqueda de soluciones, pero también la colaboración para la construcción colectiva de respuestas ante los desafíos que aún no se terminan de afrontar con una perspectiva de éxito a los ojos de los chicos y chicas entrevistados, ni del grupo de expertos; es decir, en el futuro se debería llegar a un nivel de uso más avanzado que implicara la interiorización de estos valores.

Igualmente consideran que la tendencia futura pasa por equilibrar esta situación de desigualdad de manera natural, lo que se sustenta en el hecho de que la sociedad se encuentra inmersa en un ambiente tecnológico que obliga la incorporación de las TIC a la vida cotidiana, muestra de ello es cómo los niños y niñas están apropiándose de estas herramientas y han pasado a ser elementos de la cultura actual²². De modo que habría que fomentar la flexibilidad, tanto del sistema como de los profesionales que en él trabajan, para estar preparados para los cambios. Se presenta una oportunidad única en la que la infancia y la adolescencia adquieren un papel protagonista, por tener una posición de ventaja respecto a las y los adultos, que podría hacer más igualitaria su participación en la construcción de la sociedad y despertar su motivación para implicarse en el proceso.

Internet, y concretamente las herramientas de redes sociales, han venido a cambiar el ámbito social de los chicos y chicas. Se incrementan la creación de grupos de pertenencia que los une aficiones, música, etc. lo que puede parecer en un principio una gran ventaja, y así la viven ellos. Las relaciones sociales se modifican y cambian incluso las formas de relacionarse, pues estas herramientas posibilitan gestionar el contacto con multitud de personas con distintos niveles de intimidad y personalizar la información que dan a conocer. A pesar de ello se observa en su discurso cierta reivindicación del concepto de amistad como tal, que consideran desvirtuado por las propias redes sociales.

Los cambios en la modalidad de comunicación, en el sentido de utilización de imagen, distintos tipos de forma de comunicarse, juegos, etc., se perciben como facilitadores de la interacción; aunque en relación a la imagen les preocupa como los ven los demás, o que se fomente un ideal centrado en la estética que puede provocar frustración, e incluso presión, por centrar sus expectativas alrededor de esos ideales de belleza. También son conscientes de los riesgos en Internet y la vulnerabilidad propia, y especialmente de la población de menor edad. Las referencias al civismo en la vida pública son constantes, lo que fundamenta aún más el trabajo desde todos los espacios en la educación para una socialización respetuosa de las diferencias. Es de interés resaltar que en los espacios colaborativos se percibe que hay respeto, por lo que se podría aventurar una virtud que podría rentabilizarse de cara a la

promoción de estos valores. El matiz entre la continuidad que ven entre la vida en el espacio físico y en el ciberespacio, tiene que ver con la necesidad de ponerle un límite a la actividad en línea, con la exposición de su intimidad, y con el campo de acción que se les ha abierto a través de las TIC a las personas que tienen intenciones delictivas en términos de que se pueden escurrir en el anonimato, y del alcance que puede tener el acoso incluyendo la posibilidad de perpetuación del mismo, y las repercusiones como la exclusión social o la irreversibilidad. En este sentido, piden protección en relación a las situaciones violentas y desagradables, la vulneración del honor, reputación, los contenidos violentos, sexistas o racistas, así como en relación a los mecanismos de denuncia y agilización de al menos la toma de medidas en procesos legales, etc. Quieren soluciones ágiles y prácticas, se repiten las referencias a filtros que los protejan, incluso hasta de la publicidad a la que califican de agobiante. En este sentido, y considerando las potenciales virtudes que se vaticinan en relación a la Web semántica y la Web personal, se podría llegar a un escenario en que cada usuario defina un propio filtro de lo que no le interesa encontrarse en el ciberespacio.

Finalmente, se destaca que se ha valorado positivamente la difusión de los derechos de la infancia en Internet, tanto la realizada por pares como por adultos, incluso se ha afirmado que todos los sitios Web deberían contar con un espacio donde los presenten.

Anexos

Anexo 1. Decálogo de los Derechos de la Infancia en Internet^a

1. Derecho al acceso a la información y la tecnología, sin discriminación por motivo de sexo, edad, recursos económicos, nacionalidad, etnia, lugar de residencia, etc. En especial este derecho al acceso se aplicará a los niños y niñas discapacitados.
2. Derecho a la libre expresión y asociación. A buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo por medio de la Red. Estos derechos sólo podrán ser restringidos para garantizar la protección de los niños y niñas de informaciones y materiales perjudiciales para su bienestar, desarrollo e integridad; y para garantizar el cumplimiento de las leyes, la seguridad, los derechos y la reputación de otras personas.
3. Derecho de los niños y niñas a ser consultados y a dar su opinión cuando se apliquen leyes o normas a Internet que les afecten, como restricciones de contenidos, lucha contra los abusos, limitaciones de acceso, etc.
4. Derecho a la protección contra la explotación, el comercio ilegal, los abusos y la violencia de todo tipo que se produzcan utilizando Internet. Los niños y niñas tendrán el derecho de utilizar Internet para protegerse de esos abusos, para dar a conocer y defender sus derechos.
5. Derecho al desarrollo personal y a la educación, y a todas las oportunidades que las nuevas tecnologías como Internet puedan aportar para mejorar su formación. Los contenidos educativos dirigidos a niños y niñas deben ser adecuados para ellos y promover su bienestar, desarrollar sus capacidades, inculcar el respeto a los derechos humanos y al medio ambiente y prepararlos para ser ciudadanos responsables en una sociedad libre.
6. Derecho a la intimidad de las comunicaciones por medios electrónicos. Derecho a no proporcionar datos personales por la Red, a preservar su identidad y su imagen de posibles usos ilícitos.
7. Derecho al esparcimiento, al ocio, a la diversión y al juego, también mediante Internet y otras nuevas tecnologías. Derecho a que los juegos y las propuestas de ocio en Internet no contengan violencia gratuita, ni mensajes racistas, sexistas o denigrantes y respeten los derechos y la imagen de los niños y niñas y otras personas.
8. Los padres y madres tendrán el derecho y la responsabilidad de orientar, educar y acordar con sus hijos e hijas un uso responsable de Internet: establecer tiempos de utilización, páginas que no se deben visitar o información que no deben proporcionar para protegerles de mensajes y situaciones peligrosas, etc. Para ello los padres y madres también deben poder formarse en el uso de Internet e informarse de sus contenidos.
9. Los gobiernos de los países desarrollados deben comprometerse a cooperar con otros países para facilitar el acceso de éstos y sus ciudadanos, y en especial de los niños y niñas, a Internet y otras tecnologías de la información para promover su desarrollo y evitar la creación de una nueva barrera entre los países ricos y los pobres.
10. Derecho a beneficiarse y a utilizar en su favor las nuevas tecnologías para avanzar hacia un mundo más saludable, más pacífico, más solidario, más justo y más respetuoso con el medio ambiente, en el que se respeten los derechos de todos los niños y niñas.

^a Fuente: <http://csasevilla.org/csasevillainternet/decalogo.doc> .

Anexo 2. Hoja informativa y consentimiento informado

¡Hola!

Mi nombre es y trabajo en el **Observatorio de la Infancia en Andalucía** (www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia) realizando un estudio para conocer la **visión de los chicos y chicas**, de menos de 18 años de la comunidad andaluza, **sobre el futuro con relación a las nuevas tecnologías**.

Qué pretende el estudio TIC ¿qué opinas?:

1. Explorar la **visión** de chicos y chicas menores de edad en Andalucía, sobre el **futuro de los usos** de las nuevas tecnologías con relación a la brecha digital, educación, ocio y tiempo libre, cultura y participación ciudadana y política y salud.
2. **Detectar y explorar usos innovadores** de las nuevas tecnologías desde el punto de vista de los chicos y chicas menores de edad en Andalucía.
3. Explorar la opinión de estos chicos y chicas con relación a cómo se ven en un **futuro próximo utilizando Internet con relación a los derechos**.
4. **Utilizar las nuevas tecnologías** como herramienta para dinamizar el proceso de participación en la investigación.

Ante todo, **gracias por participar de forma totalmente voluntaria y anónima** en el estudio TIC ¿qué opinas?

Es **importante** que sepas que **tus respuestas son totalmente anónimas**. Por esta razón te invitamos a sentirte con **total libertad para responder con sinceridad** durante la participación en TIC ¿qué opinas?

¿CUÁLES SON MIS DERECHOS COMO PARTICIPANTE EN ESTE ESTUDIO? La participación en el estudio es voluntaria. Puedes decidir no participar o abandonar el estudio en cualquier momento.

¿A QUIÉN DEBO LLAMAR SI TENGO UNA PREGUNTA O UN PROBLEMA O SI QUIERO OBTENER MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL ESTUDIO?

Yo,

(Nombre y apellidos):

- He comprendido la información que sobre el estudio se nos ha facilitado.
- He podido hacer preguntas sobre el estudio.
- He recibido suficiente información sobre el estudio.
- He hablado con el equipo de investigación que me ha aclarado las dudas relacionadas con mi participación.
- Comprendo que mi participación es voluntaria.
- Comprendo que puedo retirarme del estudio:
 - Cuando quiera
 - Sin tener que dar explicaciones
 - Sin que esto tenga ninguna consecuencia negativa para mí
- Comprendo que el estudio está diseñado para incrementar los conocimientos en el ámbito de estudio de la investigación (entre chicos y chicas como yo, profesionales, etc.)
- Comprendo que todos los resultados son anónimos y que si lo pido, tendré acceso a los mismos.
- Doy libremente mi conformidad para participar en el estudio.

Firma (Tu nombre y apellidos)

Fecha y lugar:, a..... de
..... de 2009

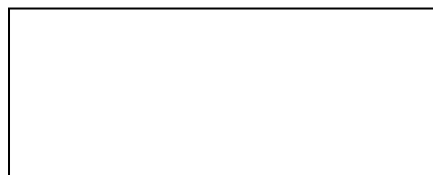
**(ESTA ES UNA COPIA PARA TI) A continuación firma la copia
para el equipo del estudio (ir a pág. 5)**

Yo,

(Nombre y apellidos):



- He leído la hoja de información que sobre el estudio se nos ha facilitado.
- He podido hacer preguntas sobre el estudio.
- He recibido suficiente información sobre el estudio.
- He hablado con el equipo de investigación que me ha aclarado las dudas relacionadas con mi participación.
- Comprendo que mi participación es voluntaria.
- Comprendo que puedo retirarme del estudio:
 - Cuando quiera
 - Sin tener que dar explicaciones
 - Sin que esto tenga ninguna consecuencia negativa para mí
- Comprendo que el estudio está diseñado para incrementar los conocimientos en el ámbito de estudio de la investigación (entre chicos y chicas como yo, profesionales, etc.)
- Comprendo que todos los resultados son anónimos y que si lo pido, tendré acceso a los mismos.
- Doy libremente mi conformidad para participar en el estudio.



Firma (Tu nombre y apellidos)

Fecha y lugar:, a..... de
..... de 2009

(ESTA ES UNA COPIA PARA EL EQUIPO DEL ESTUDIO)

**...Si estás leyendo estas
líneas, significa que quieres
colaborar con nuestro
estudio...**

¡Gracias por tu participación!

...¡Ya puedes comenzar!



Anexo 3. Guión de la entrevista a los blogueros

Internet es utilizado por millones de personas en todo el mundo. Se está expandiendo rápidamente y nuevas formas de usarlo se están introduciendo en nuestras vidas a cada momento... el objetivo principal de este estudio es conocer cuál es tu visión de futuro con relación a las nuevas tecnologías y cómo estas van a transformar la manera en la que vivimos.

Objetivos:

1. Queremos explorar las visiones de chicos y chicas menores de edad en Andalucía, sobre el futuro de los usos de Internet y otras TIC con relación a la brecha digital, la educación, el ocio y el tiempo libre, la cultura, la participación ciudadana y política y la salud.
2. Queremos conocer y explorar usos innovadores de Internet y otras tecnologías desde el punto de vista de los chicos y chicas menores de edad en Andalucía.
3. Queremos conocer la opinión de estos chicos y chicas con relación a cómo se ven en un futuro próximo utilizando Internet con relación a los e-derechos.
4. Queremos utilizar las nuevas tecnologías como herramienta para dinamizar el proceso de participación en nuestra investigación.

Glosario básico:

- **Experiencias innovadoras.** Prácticas, tendencias de uso, aplicaciones, que consideran nuevas en comparación a las conocidas o cuando ellos/ellas u otras personas representan ejemplos novedosos de actividad en Internet (ej.: utilizar aplicaciones de etiquetado en facebook par realizar una encuesta sobre redes sociales entre sus amistades – Cofi’s Zone-)
- **Participar:** crear, desahogarse, ayudar y recibir ayuda, comunicarnos, expresar tus ideas y opiniones sobre las cosas, denunciar, intentar cambiar lo que no te gusta del mundo, de tu realidad, de tu barrio, tu ciudad, tu escuela, quejarte, votar, proponer soluciones a problemas que te conciernen, ser solidario, etc.)
- **Usuario/a avanzado.** Persona que hace uso intensivo y experto de las nuevas tecnologías.

De los usos cotidianos a los usos emergentes

1. ¿Cuál son tus experiencias usando las nuevas tecnologías?

Motivación

2. ¿Cómo empezó tu blog?

3. ¿Cómo definirías qué es un blog? Si no sabe hacerlo, le cuesta: entonces, ¿qué no es un blog?

¿Qué es un blog?

Definiciones vertidas desde el análisis y la práctica en la blogosfera hispana

"Un blog es cualquier cosa que se parezca a un blog"
(Víctor Ruíz, Six Apart)

"Un (multi)formato de publicación en la Web"
(Fernando Sáez Vacas, UPM)

"Una herramienta de publicación (web) para tontos"
(Alberto Knapp, La Coctelera)

"(...) una especie de cacharro 'personal' que a uno le sirve para 'conversar' con sus colegas (y con otros) (...)"
(Adolfo Estalella, UOC)

"Es el primer formato nativo de la Web (...) Internet era la dinamita, y probablemente los blogs sean la mecha (...) La venganza de los aficionados"
(Julio Alonso, Weblogs, S.L.)

Identidad digital

4. Y con relación a los blogs... ¿Cómo definirías que es un bloguero o bloguera? ¿Qué características compartes por el hecho de tener y publicar/comunicarte/expresarte a través de un blog?

- a. Compartir (lo que se piensa y lo que se experimenta)
- b. Saber/ conocer (lo que los demás piensan)
- c. Ayuda mutua
- d. Necesidad de información diaria de numerosas fuentes
- e. Deseo de controlar la forma en la que se leen las noticias
- f. Tendencia a ser ciudadanos del mundo

- g. Se relacionan en la vida real (*¿nuestros chicos menores también?*)
- h. Código compartido
- i. Habitados a proporcionar y recibir realimentación
- j. Irresistible voluntad de compartir
- k. Velocidad
- l. Necesidad de reconocimiento

Aspectos característicos de la cultura blog

Extractadas de las observaciones publicadas en (Le Meur, 2005)

Voluntad y deseo de compartir sus pensamientos y experiencias

La creciente importancia de saber lo que otros piensan

Los blogueros se ayudan mucho unos a otros

Necesidad de información diaria de un gran número de fuentes

Deseo de controlar la forma en que leen las noticias

Los blogueros tienden a ser "ciudadanos del mundo"

Los blogueros se relacionan en la vida real

Existencia de un "código compartido"

Están habituados a proporcionar y recibir realimentación

Una irresistible voluntad de compartir con los demás

La cultura de la velocidad

La necesidad de reconocimiento

Frecuencia, contexto de uso y limitaciones de uso

5. ¿Cómo te **organizas** el día para mantenerlo **actualizado**? ¿En qué **momento del día** sueles publicar -por la mañana/tarde/noche-? ¿Desde **dónde sueles hacerlo**?
(Perfil bloggero)

Intereses / motivaciones / necesidades de expresión

¿Sobre qué temas sueles publicar en tu blog? ¿Qué es lo que más te gusta de tener un blog? ¿Y lo que menos?

Percepción de la innovación

6. ¿Qué es para ti lo más **innovador, nuevo, moderno, freak, geek**,... que has visto hacer con las nuevas tecnologías? ¿Y entre tus amigos o gente de Andalucía? Por ejemplo: hay gente que utiliza photoshop para diseñar sus propios banners, o retocar sus fotos, crean sus propios widgets, etc.

7. Y tú... ¿Qué es lo más innovador o moderno que has hecho en este sentido?

Proyección usos futuros y relaciones sociales (explorar expectativas, deseos, miedos, actitud pesimista / optimista)

8. Desde que empezaste el blog, las redes sociales, foros, etc. ¿ha cambiado la forma de relacionarte con tus amistades a través de estas aplicaciones? ¿has aumentado tu red de amigos y amigas? ¿has tenido la oportunidad de conocer en persona a algún lector de tu blog u otro blogger? Por ejemplo: hay gente que acude a encuentros informales de blogueros/as (*Beers & Blogs*), a cyberparties, encuentros de hackers (*Hackmeeting 2009: Más Mad Hack*)

9. Ahora piensa en tu blog dentro de 5-10 años... ¿Cómo te lo imaginas? ¿Qué cosas te imaginas haciendo a través de tu blog? (*Intenta pensar en un día normal y corriente y cuéntame cómo sería desde el momento en que te levantarás...*) **¿Y a través de Internet? (sigue en 16)**

10. ¿Cómo imaginas que serán las redes sociales en un futuro? ¿Qué hará la gente a través de ellas?

11. ¿Cómo crees que cambiarán, transformarán, variarán, modificarán, afectarán la forma en la que se relaciona y/o se comunica la gente?

12. ¿Crees que tendría que cambiar algo para comunicarte mejor a través de ellas – tuenti, facebook, etc.?

Percepción sobre el futuro de Internet

13. Y tú ¿hacia donde piensas que va el futuro de las nuevas tecnologías? ¿hacia donde piensas que va Internet? ¿Cuáles son tus ideas? (post)

- Video: [Shift happens \(Did you know? 3.0 – subtítulos español\)](http://www.youtube.com/watch?v=-faeTLfcgBA&feature=related)
- Explorar reacciones iniciales ante la presentación

- ¿Cuáles de estos cambios has experimentado en tu vida personal / académica?
- ¿Qué piensas que quiere decir que hay que preparar a los /las estudiantes del siglo XXI? ¿Qué capacidades crees necesitan los estudiantes para sobrevivir en esta nueva era?
- ¿Necesitamos cambiar algo? ¿El qué y cómo?
- ¿Cómo hemos de hacer para que ese cambio vaya desde la situación actual hasta ese cambio?
- ¿Crees que con relación a estos cambios alguien tiene miedo? ¿Por qué?
- ¿Qué es lo próximo que debería hacerse? Dime algunas acciones concretas que se debería hacer en el futuro próximo
- Vídeo: 10 píldoras sobre la revolución de las redes sociales: vídeo de Erik Qualman <http://yoriento.com/2009/10/10-pildoras-sobre-la-revolucion-de-las-redes-sociales-video-de-erik-qualman-633.html/>

14. Mirando hacia adelante, hacia el futuro, **siempre habrá nuevas tecnologías que puedan llevar o contribuir a nuevas formas de usar Internet** ¿Cómo crees que esto puede cambiar: *(¿estás de acuerdo? ¿por qué? ¿qué ha de cambiar para que ocurra eso?)*

- a. **la forma de comunicarse y relacionarse** Por ejemplo, actualmente mucha gente usa Internet a través de los móviles y se dice que en el futuro el móvil será la primera herramienta para conectarse a Internet desde cualquier parte del mundo, gracias a que será más potente y más barato.
- b. **la forma en la que aprendes (en la escuela, el instituto o la universidad)** Por ejemplo: Un profesor en una noticia este año comenta sobre sus alumnos: “Entregan sus trabajos en un pendrive o por correo electrónico al profesor, al que consultan dudas a través de su blog. En esta misma Web

pueden repasar las explicaciones que el profesor ha grabado en clase. El último salto ha sido la implicación paterna. «Hemos creado talleres de uso de redes sociales». «Los recursos no son para escanear el libro y seguirlo en la pizarra página a página. Pero, claro, en las escuelas de Magisterio no enseñan esto».(Díaz Sotero, 2009) (También sirve de ejemplo el vídeo Matemáticas 2.0)

- c. **la forma en la que te diviertes y/o pasas tu tiempo libre** Por ejemplo, actualmente mucha gente juega a juegos online, descarga películas, música, cuelga sus propios vídeos, y hay gente que dice que en un futuro habrá un alto control de los contenidos a través de la protección de la propiedad intelectual (facturación por contenido, etc.) y la penalización de las descargas P2P.
- d. **la forma de participar en tu familia, comunidad, escuela, en las decisiones de política pública y en la sociedad en general ¿Crees que permitirá más formas de solidaridad y tolerancia?** Por ejemplo, hay gente que hace voluntariados virtuales, gente que crea grupos dentro de las redes sociales para favorecer alguna causa o denunciar alguna situación, etc. Dicen que Internet permitirá que la gente exprese su opinión desde cualquier parte del mundo, que será más tolerante ya que estará más en contacto con otras personas, escuchar otros puntos de vista y debatir sobre temas importantes en sus vidas pudiendo cambiar más fácilmente las cosas que les afectan.
- e. **la forma en la que la gente se preocupa por su información personal, por el qué dirán. Cómo lo ve esto tu padre y tu madre, ¿y tú?** Por ejemplo, se dice que en un futuro la gente será más abierta para compartir su información personal, sus opiniones y sus emociones en comparación con ahora, de esta manera también serán más responsables de sus propias acciones y perdonarán más las cosas malas del pasado de otras personas. Cosas como que te echen del trabajo porque hayas hecho algún comentario negativo sobre el mismo en FB, o tener mala reputación debido a alguna foto o video sobre ti podrán ser clarificadas, corregidas...

15. En los próximos 5 / 10 años, entre las siguientes cosas (aspectos sociales) ¿cuáles cambiarán más a causa de Internet? ¿Por qué? Dime cómo ves el futuro con relación a: medios de comunicación, gobierno y política, el trabajo, la educación, el tiempo libre y la cultura, las familias, las comunidades (mediante la participación social), las relaciones afectivo-sexuales, brecha digital (distancia entre quienes usan / no usan Internet), las familias (capacidades)

16. En tu opinión, ¿cuáles son las principales oportunidades, dificultades, retos a los que se enfrentan los adolescentes y jóvenes en Andalucía en el uso de las nuevas tecnologías en un futuro próximo con relación a los aspectos presentados en la pregunta 18?

Decálogo de Ciberderechos de la Infancia en Internet, según los protagonistas

A continuación voy a ir leyéndote una serie de Ciberderechos con relación a Internet, y me gustaría que me dijeras ¿Cómo imaginas o como te gustaría o no que en un futuro (5/10 años) las cosas fueran con relación a estos derechos?

Puedes empezar a expresar tu visión del futuro de distintas formas. Por ejemplo:

- Espero que en un futuro...
- Se debería intentar..., deberían esforzarse por..., se debería intentar por todos los medios que...
- Ojala que... Me gustaría que...
- No me gustaría que...
- Me temo que...tengo miedo de...
- Estoy seguro de que...

1

- Derecho a **ser tratado/a con respeto** siempre en Internet, **sin discriminación** y sin distinción de etnia, sexo, ideología o cualquier otra condición personal.
- Derecho a que **nadie vulnere mi honor, mi reputación o mi dignidad** en la Red.
- Derecho a **denunciar y contar con ayuda** en las situaciones que sean violentas o desagradables.

2

- Derecho a **ser informado/a** de todos mis derechos dentro y fuera de la Internet.
- Derecho a **no revelar mis datos personales** y, en su caso, a conocer y a **controlar el uso que se hace de ellos**.

3

- Derecho al **acceso y uso** de Internet para la información, la comunicación, la educación, la cultura, el ocio y la participación en la sociedad.
- Derecho a acceder a los contenidos y servicios de la Red **sin restricciones o censuras** de tipo político o ideológico.

4

- Derecho a acceder a una Red **libre de contenidos ilegales y de servicios fraudulentos**.
- Derecho a estar **protegido/a de la publicidad**, como en cualquier otro medio de comunicación (TV, prensa escrita, radio, etc.)
- Derecho a **ser protegido/a** frente a los **contenidos y personas potencialmente nocivas** así como a **ser instruido/a** en relación a las pautas básicas de autoprotección en la Red.

17. **Usuario/a avanzado/a (que hacen un uso intensivo –gran, apasionado, etc.- de las nuevas tecnologías), Freak, Geek, nativ@ digital, generación net, etc.** (post)
¿Qué nombres has escuchado tú por ahí para llamar a las personas de tu edad?
¿Cómo lo llamarías tú? ¿Te consideras uno/a de ellos/as? ¿Cómo lo definirías exactamente?

18. Te agradezco cualquier otra opinión, comentarios o ideas que te gustara expresar sobre cualquiera de las cuestiones y temas que acabo de plantearte. ¿Tienes alguna?

Anexo 4. Introducción a la entrevista

Para contextualizar, bueno, un poquito te cuento ¿no? Como sabes, continuamente hay nuevas tecnologías que se van creando ¿no? Pues casi prácticamente a diario ¿no? Y bueno, esto poco a poco al final esto siempre implica que nosotras y nosotros hagamos nuevos usos de esas tecnologías y que lo incorporemos ¿no? En nuestras vidas y que esas nuevas tecnologías que incorporamos a nuestras vidas, muchas veces van a tener como consecuencia pues que precisamente, cambiamos la manera en la que a lo mejor nos relacionamos o nos divertimos o participamos en la sociedad y demás ¿no? Y bueno, pues por eso que hemos hecho nuestro... este estudio ¿no? Como te comentaba antes, no sólo para detectar nuevos usos o nuevas perspectivas de uso, pues en esto de las nuevas tecnologías, sino también como vosotros pensáis que estas nuevas tecnologías están cambiando la forma en la que vivimos ¿no? Por eso que hemos consultado y estamos contactando con gente, pues como tú, que consideramos gente muy activa en la red y que sobre todo, bueno las consideramos activas porque producís contenidos. Es decir, en tu caso es un blog en el que continuamente pues, aunque tengas más periodicidad en unos momentos que en otros, pues continuamente estás produciendo contenidos y bueno, tú mismo estás aportando tu pequeña cuota ¿no? A esto de la red en cuanto a creación. Así que bueno, si te parece bien lo que podríamos hacer es bueno, pues que me vayas contando un poquito, inicialmente pues bueno, cuáles son tus experiencias con esto de las nuevas tecnologías. Que nos cuentes un poco este recorrido hasta llegar al uso que haces hoy en día.

Anexo 5. Cuestionario para entrevista de expertos

Usos innovadores de las TIC

En el contexto del *desarrollo actual y las potencialidades de las TIC* (blogs, webs, Web social, videojuegos, etc.) y teniendo como centro a **los/as niños/as y/o adolescentes**

1. ¿Qué **experiencias innovadoras** en el uso de las TIC conoce?

(En relación a: brecha digital; educación; ocio, tiempo libre y cultura; relaciones familiares; participación social, política y solidaria; salud; e-derechos (ver anexo 1); y/o protección de los menores, y otros)

	EXPERIENCIA	ELEMENTO INNOVADOR	¿Cómo cree que influye en el desarrollo (social, intelectual, cognitivo, personal, artístico, creativo, verbal, emocional) de los/as niños/as y/o adolescentes
1.			
2.			
3.			
	(Añada tantas filas como crea necesario)		

Iniciativa y motivación de las y los menores de edad

2. ¿Qué **factores** cree que son los que **mueven** a los/as niños/as y/o adolescentes a poner en marcha y mantenerse en la utilización de recursos TIC^a?

^a La oferta de información, el desarrollo de la web semántica, conectividad, comunidades sociales, web en tiempo real, mensajería instantánea, servicios de lifestream, videojuegos, etc. (Lifestream: La traducción es flujo de vida, en la práctica se utiliza el término para aplicaciones que reúnen, en un mismo sitio, toda la actividad que un usuario desarrolla en Internet: su blog, su galería de

3. ¿Cuál es el **beneficio** que obtienen estos niños/as y/o adolescentes en esta utilización continuada de las TIC? En caso contrario, ¿Cuál cree que es la amenaza?
4. Si estima que desde las instituciones (en sentido amplio) debería fomentarse la utilización de recursos TIC para que **los niños/as y/o adolescentes** se animen a generar contenidos online o, al menos, sean más conscientes del provecho que podrían obtener. ¿Qué **estrategias o actuaciones** recomendaría que se hicieran?
5. De las **estrategias y actuaciones** que propone ¿Cuáles cree que son las **fortalezas y debilidades** con las que nos podríamos encontrar?

Relaciones sociales de los/as niños/as y adolescentes

6. ¿En qué cree usted que se basan **actualmente las relaciones sociales** de los/as niños/as y adolescentes?
7. ¿Cómo cree que el desarrollo y potencial evolución de las TIC está modificando, o puede llegar a **modificar la forma de relacionarse** de los/as niños/as y adolescentes, ya sea entre ellos mismos, con los adultos, con las instituciones, etc.?
8. ¿Hasta qué punto cree que la coexistencia de un espacio real y el ciberespacio podría configurarse en una **oportunidad o una amenaza**? Y la conciliación entre la vida en estos dos espacios ¿cómo cree que evolucionará tanto a nivel individual como colectivo?
9. Considerando algunas situaciones especiales, por ejemplo en relación a la **autopercepción de la imagen, la imagen de los demás**, y sus posibles implicaciones en las relaciones sociales ¿Cómo cree que podría afectar el desarrollo y la potencial evolución de las TIC las vivencias de estos/as niños/as y adolescentes, su forma de relacionarse, y sus relaciones? Y en situaciones de niños/as y/o adolescentes con **limitaciones físicas o psíquicas**, ¿Cómo cree que podría influir el desarrollo de las TIC en la forma de relacionarse y sus relaciones?

fotos, su colección de videos, sus enlaces, su música favorita, sus noticias destacadas, sus actualizaciones de estado, etc. Existen servicios de lifestreaming como FriendFeed Tumblr Soup.io)

10. En este contexto sin barreras donde, además de los aspectos mencionados en la pregunta anterior, se da el caso de que personas de gustos o aficiones poco frecuentes encuentran un colectivo virtual de pertenencia, y que a su vez estos colectivos se podrían visibilizar con el mismo alcance de Internet. ¿Cómo cree que afecta, por un lado el **respeto a la diferencia, y por el otro la intolerancia**?

11. Y en relación a la **brecha generacional** entre padres e hijos, o docentes y alumnos, se presente o no combinada con una **brecha digital**. ¿Cuál cree que son las **oportunidades y amenazas** que existen en relación a la situación actual y al potencial desarrollo de las TIC? ¿Algún tipo de **estrategias o actuaciones** podrían permitir sacar mejor provecho de las oportunidades y minimizar los riesgos de las amenazas^a? ¿Cuáles?

12. Considerando todo lo expuesto ¿Qué **estrategias o actuaciones** considera que podrían favorecer las relaciones sociales de los/as niños/as y adolescentes, así como la integración y el respeto a las diferencias? ¿Qué **fortalezas y debilidades** cree que tienen las estrategias y actuaciones que usted propone?

Generación de conocimiento y educación.

13. ¿Cómo cree que afecta el desarrollo actual y la potencial evolución de las TIC en el **desarrollo cognitivo e intelectual** de los/as niños/as y/o adolescentes?

Teniendo en cuenta que resulta imprescindible contar con la participación de los distintos actores o agentes^b implicados tanto en la generación de conocimiento como en la educación de los/as niños/as y/o adolescentes...

14. ¿Cómo cree que deberían **incorporarse las TIC en las escuelas**? (profesorado, desarrollo curricular, material técnico, organización didáctica, etc.).

15. Considerando esta incorporación de las TIC a la educación, reglada o no, de los/as niños/as y/o adolescentes, ¿Qué **estrategias y actuaciones** cree usted que permitirían sacar mejor provecho de las oportunidades y minimizar los riesgos de las amenazas? ¿Cuáles son las

^a Estas intervenciones podrían dirigirse, por ejemplo, a promover la aproximación de las perspectivas permitiendo que haya más puntos de encuentro y favoreciendo la comunicación dentro de la familia y en la escuela, e incluso entre ambas instituciones.

^b Por ejemplo: ¿Qué colectivos, en general, y dentro de cada colectivo qué perfiles, en particular, pondrían mayor resistencia al cambio y quienes estarían con una actitud positiva frente al mismo?; ¿Considera que la acogida de estas propuestas sería la misma entre los distintos destinatarios finales de estos cambios (adultos, alumnos, ciudadanía en general...) que entre los actores que representan distintos sectores de la estructura social implicados en el cambio (familias, escuelas, trabajos, ayuntamientos, otras dependencias...)?

fortalezas y debilidades de las estrategias o actuaciones que usted propone? Otras oportunidades y amenazas relacionadas con las TIC.

Otras oportunidades y amenazas relacionadas con las TIC

16. Destaque **algún otro aspecto** que usted considere de interés y no haya mencionado anteriormente y señale qué **oportunidades** y **amenazas** considera que conllevaría. (Ocio, tiempo libre y cultura; participación social, política y solidaria; salud; e-derechos; protección de los menores).

17. ¿Qué **estrategias y/o actuaciones** considera que permitirían sacar mejor provecho de las oportunidades y minimizar los riesgos de las amenazas? ¿Qué **fortalezas y debilidades** considera que tienen estas **propuestas**?

Observaciones

18. Se agradece cualquier **otra observación o sugerencia** que considere de interés.

Anexo 6. Categorías de análisis.

Nombre nodo	Primera ramificación	Segunda ramificación
Definición Blog		
Definición usuario avanzado		
	Definición de Bloguero	
Perfil de usuario avanzado		
	Motivación	
		Reconocimiento
	Otras características	
		Actitud frente al cambio
		Valores individuales
Producto (Blogs)		
	¿Qué es?/ Temas	
	Visión de futuro	
	¿Qué atrae?	
	Servicios	
	Mantenimiento/ recursos	
Usos innovadores de las TIC		
	En práctica	
	Futuro/Elementos representaciones	
Presente TIC		
	Expectativas y miedos TIC	
		Expectativas
		Miedos

Nombre nodo	Primera ramificación	Segunda ramificación
	Oportunidades TIC	
		Por contexto
		Por TIC
	Amenazas TIC	
		Por contexto
		Por TIC
Interacciones sociales y TIC		
	Cambios	
		Vividos/Usos TIC, redes
		Imaginados/ Mejoras necesarias
	Conciliación del espacio real y virtual/ Estar dentro	
	¿Qué convoca interacción? ¿Qué no?	
	Conceptos similares al de redes	
	Comunicación	(Lenguaje/Interpersonal/Avatares/Móvil)
	Vida personal	(general/amigos/ocio)
	Afectivo sexual	(general/imagen)
	Educación	(general/aprendizaje/Proceso/recursos escuela)
	Brecha	(digital/generacional/ambas/socio-económica)
	Trabajo	
	Derechos y legalidad	

Bibliografía

5. Bibliografía

- ¹ An anthropological introduction to YouTube. Acceso diciembre 2010. Disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=TPAO-lZ4_hU
- ² Jukka-Pekka Onnela and Felix Reed-Tsochase. Spontaneous emergence of social influence in online systems. Proc Natl Acad Sci U S A. 2010 October 26; 107(43): 18375–18380.
- ³ Issues Paper “Youth and Ict as Agents For Change” Secretariat of the Global Alliance for ICT and Development, UNDESA. Acceso diciembre 2010. Acceso diciembre 2010. Disponible en: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/gaid/unpan035691.pdf>
- ⁴ Mead, Margaret: “Cultura y compromiso”, Granica, Buenos Aires,1971 Págs. 105-106
- ⁵ Prensky M. Digital natives, digital inmigrants. On the Horizon 2001;9(5):1-6.
- ⁶ Maialen Garmendia, Carmelo Garitaonandia, Gemma Martínez, Miguel Ángel Casado. EU Kids Online: Investigación Europea Sobre Riesgos y Oportunidades Online Para Los Menores. Acceso diciembre 2010. Disponible en: www.eukidsonline.net
- ⁷ Observatorio de la Infancia en Andalucía. Nuevas Tecnologías e Infancia y Adolescencia 2008. Edita Junta de Andalucía, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Acceso diciembre 2010. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia/oia/esp/descargar.aspx?id=1969&tipo=documento>
- ⁸ Observatorio de la Infancia en Andalucía. Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía, Informe 2010. . Edita Junta de Andalucía, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Acceso diciembre 2010. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia/oia/esp/descargar.aspx?id=2734&tipo=documento>
- ⁹ Raúl Urbina Fonturbel. Los blogs, los mecanismos de intercomunicación y la retórica. <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/los-blogs-los-mecanismos-de-intercomunicacion-y-la-retorica/984/>
- ¹⁰ Adolfo Estalella. Anatomía de los blogs, la jerarquía de lo visible. <http://www.telos.es/articulocuaderno.asp?idArticulo=9&rev=65>
- ¹¹ Luzia Alves de Carvalho. La cibercultura desafiando la escuela. Revista Educación y Futuro. <http://www.cesdonbosco.com/revista/TEMATICAS/tic.asp>
- ¹² Borden, Jo; Judith, Ennew. La infancia en el centro de atención: un manual para la investigación participativa con niños. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 2000.84-7850982-8
- ¹³ Sánchez-Navarro, J. y Aranda, D. Internet como fuente de información para la vida cotidiana de los jóvenes Españoles. El profesional de la información, v. 20, n. 1, enero-febrero 2011.

-
- ¹⁴ Foro de Cultura de Barcelona: Carta por la innovación, la creatividad y el acceso al conocimiento. <http://fcforum.net/file/Carta-larga.2.0.1.pdf>
- ¹⁵ Bringué Sala, X. y Sádaba Chalezquer, C. La generación interactiva en España. Colección Fundación Telefónica. Barcelona: Ariel. 2009. <http://www.generacionesinteractivas.org/wp-content/uploads/2009/12/La-Generación-Interactiva-en-España.pdf>
- ¹⁶ Johnson, L., Levine, A., & Smith, R. (2009). Informe Horizon. Austin, Texas: The New Media Consortium. Traducción al español de The 2009 Horizon Report. Acceso diciembre 2010. Disponible en: <http://www.aulatic.com/2010/01/21/2009/05/04/aulatic-informe-horizon-2009-tendencias-tic-y-educacion/>
- ¹⁷ Johnson, L., Levine, A., Smith, R., & Stone, S. (2010). The 2010 Horizon Report. Austin, Texas: The New Media Consortium. Acceso diciembre 2010. Disponible en: <http://www.nmc.org/pdf/2010-Horizon-Report.pdf>
- ¹⁸ Anderson JQ, Rainie L. The future of the Internet III. Pew Internet & American Life Project, Pew Research Center. Diciembre 2008. Acceso diciembre 2010. Disponible en: http://www.pewinternet.org/~media/Files/Reports/2008/PIP_FutureInternet3.pdf.pdf
- ¹⁹ Anderson JQ, Rainie L. The future of the Internet. Pew Internet & American Life Project, Pew Research Center. Febrero 2011. Acceso diciembre 2010. Disponible en: <http://www.pewinternet.org/~media/Files/Reports/2010/Future%20of%20internet%202010%20-%20AAAS%20paper.pdf>
- ²⁰ Reinis J. Children's "Future Request" for Computers and the Internet. Latd, Inc., 2010, (cc). Acceso Enero 2011. Disponible en: <http://www.life-connected.com/cms/wp-content/uploads/2010/07/Latitude-Research-42-KidsTech-Study-Summary.pdf>
- ²¹ Agustina Lanusse. La misión principal de la escuela ya no es enseñar cosas. Entrevista a Francesco Tonucci. Diario La Nación, Lunes 29 de diciembre de 2008. Acceso en febrero de 2011. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1085047-la-mision-principal-de-la-escuela-ya-no-es-ensenar-cosas>
- ²² Ito, Mizuko, Sonja Baumer, Matteo Bittanti, danah boyd, Rachel Cody, Becky Herr-Stephenson, Heather A. Horst, Patricia G. Lange, Dilan Mahendran, Katynka Martinez, C.J. Pascoe, Dan Perkel, Laura Robinson, Christo Sims, and Lisa Tripp. 2008. "Hanging Out, Messing Around and Geeking Out: Living and Learning with New Media." MacArthur Foundation, November 20. Acceso diciembre 2010. Disponible en: <http://digitalyouth.ischool.berkeley.edu/report>

Observatorio de la Infancia en Andalucía
observatorioinfancia.fass@juntadeandalucia.es
www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia

