



Cláusula de cesión de derecho de publicación de tesis/monografía

Yo celma Mabel Villegas Colque C.I. 5991318 L.P.
autor/a de la tesis titulada

..... Turismo en Choquetanga, provincia Inquisivi de La Paz

mediante el presente documento dejo constancia de que la obra es de mi exclusiva
autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos
para la obtención del título de

..... Magister en Administración de Empresas

En la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede académica La Paz.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Académica La Paz, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación a partir de la fecha de defensa de grado, pudiendo, por lo tanto, la Universidad utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en formato virtual, electrónico, digital u óptico, como usos en red local y en internet.
2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamo de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
3. En esta fecha entrego a la Secretaría Adjunta a la Secretaria General sede Académica La Paz, los tres ejemplares respectivos y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

Fecha. 09-05-19

Firma: [Signature]

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLIVAR

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MENCIÓN

CREACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN PYMES

Gestión: 2014-2015



TESIS

TURISMO EN CHOQUETANGA, PROVINCIA INQUISIVI DE LA PAZ

(TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAGISTER)

Postulante : Lic. Celma Mabel Villegas Colque

Tutor : Lic. Guido Gonzalo Capra Soane

La Paz-Bolivia

2019

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios, a mi familia, a mi novio, amigos, maestros, que me facilitaron la vida con mucho cariño y entrega.

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a las personas que siempre confiaron en mi, apoyándome constante e incondicionalmente, y que coadyuvaron a la persona que ahora soy, mis abuelos, Humberto Colque Condarco, Silveria Poma y mi madre Juana Colque Condori, los cuales son de la localidad Choquetanga y aman el lugar.

ÍNDICE

RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I. ASPECTOS GENERALES.....	5
1. ANTECEDENTES.....	5
2. JUSTIFICACIÓN.....	8
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
4. HIPÓTESIS.....	9
4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.....	10
4.2. VARIABLE DEPENDIENTE.....	10
4.3. VARIABLE MODERANTE.....	10
5. OBJETIVOS.....	10
5.1. OBJETIVO GENERAL.....	10
5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
6. OPERACIONALIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE ESTUDIO.....	11
7. ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	12
2.1. NEUROMARKETING.....	12
2.2. TEORÍA DE LAS CAPACIDADES HUMANAS.....	14
2.3. TURISMO SOSTENIBLE.....	15
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
3.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	18
3.1.1. MÉTODO DOCUMENTAL.....	18
3.1.2. MÉTODO INDUCTIVO.....	18
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	18
3.2.1. ANALÍTICO Y CORRELACIONAL.....	18
3.3. UNIVERSO O POBLACIÓN DE ESTUDIO.....	20
3.4. DETERMINACIÓN Y ELECCIÓN DE LA MUESTRA.....	20

3.5. FUENTES Y DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN.....	20
3.6. TRABAJO DE CAMPO.....	23
3.6.1. ANÁLISIS DE MERCADO.....	23
3.7. SUJETOS VINCULADOS A LA INVESTIGACIÓN.....	27
CAPITULO IV. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO.....	28
4.1. PLAN DE NEGOCIO.....	28
4.1.1. NOMBRE DE LA EMPRESA.....	28
4.1.2. VISIÓN.....	28
4.1.3. MISIÓN.....	28
4.1.4. VALORES.....	28
4.1.5. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.....	29
4.1.5.1. CIRCUITOS TURÍSTICOS.....	31
4.1.5.1.1. VALLE CHOQUETANGA.....	31
4.1.5.1.1.1. AGROTURISMO EN EL VALLE DE CHOQUETANGA.....	36
4.1.5.1.2. SERRANÍAS DE CHOQUERCAMIRI.....	39
4.1.5.1.3. MINA CARACOLES, ARGENTINA Y PACUNI.....	39
4.1.5.1.4. AGUAS TERMALES DE HUICHINKANI.....	44
4.1.5.1.5. NEVADO DE JACHA PACUNI.....	46
4.1.6. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y PLAN ORGANIZACIONAL.....	50
4.1.6.1. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA.....	50
4.1.6.2. PLAN ORGANIZACIONAL.....	50
4.1.6.2.1. MANUAL DE FUNCIONES.....	50
4.1.7. PLAN COMERCIAL.....	53
4.1.7.1. PERFIL DEL CLIENTE.....	53
4.1.8. PLAN OPERATIVO.....	56

4.1.9. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.....	61
V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	66
VI. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	67
VII. RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	72
VIII. GLOSARIO.....	73
VII. BIBLIOGRAFÍA.....	77
VIII. ANEXOS.....	79

RESUMEN

El problema a focalizar radica en el poco incentivo y desarrollo que tiene el turismo en la región de Choquetanga, provincia Inquisivi del departamento de La Paz, si bien existen esfuerzos individuales vinculados al transporte y hotelería, no son suficientes, y tampoco se encuentra articulados en un mismo servicio, por lo que se debe mencionar también cierta atención de parte de la agencia estatal de turismo “Boltur”, pero que no proporciona un servicio constante, menos aún su servidor proporciona información actualizada sobre el sector.

La tesis expone la factibilidad de desarrollar turismo en la región, mismo que abarcaría diversos circuitos turísticos, con responsabilidad social empresarial, en áreas tan delicadas con el medio ambiente como es la actividad minera en socavón, además de turismo agrícola, ecológico y de aventura; dichos emprendimientos se desarrollarán en propiedades a disposición en Choquetanga, provincia de Inquisivi del departamento de La Paz, que consisten en concesiones mineras en alta montaña, hectáreas de tierras cultivables y de pastoreo con acceso a ríos que facilitan el riego y donde se puede obtener oro aluvial con método de simple lavado, gozar del paisaje y también se puede acceder a sitios arqueológicos pre hispánicos. Y de esta manera se aprovechará los recursos de uso público con los que se cuenta en el sector, tales como cascadas, ríos, lagos, y aguas termales, así como los emprendimientos que datan de la Colonia y de tiempos pre hispánicos, donde actualmente existen inversiones del sector estatal, cooperativizado y artesanal.

La propuesta principal, a plazo corto, consistirá en establecer paquetes turísticos específicos lo que implica tener itinerarios y senderos definidos para facilitar el trabajo de mercadeo para operar los tours a Choquetanga y

alrededores en los cuales se trabajaría en turismo ecológico, de aventura, minería y paisajístico.

La metodología a emplear será la investigación histórica especializada en minería, como parte de la historia nacional, y los reportes nacionales e internacionales sobre la evolución en la producción y mercado de metales; la investigación cuantitativa in situ del proceso productivo agrícola constituirá el aspecto práctico de la investigación

Se realizó el cálculo del VAN con una tasa RWACC del 11% según lo calculado, donde se logró encontrar un resultado favorable para el proyecto del 144.512,40. Y una TIR del 53.1 % por lo cual con estos resultados, es favorable poder realizar el proyecto.

La inversión del emprendimiento será del 40% con aporte propio y el 60 % con financiamiento bancario.

INTRODUCCIÓN

La experiencia turística se puede definir como una representación mental de la acumulación de información emocional interna del turista que deviene del contacto realizado con un determinado destino turístico o por una realidad construida socialmente, la misma que es influenciada por la construcción que realiza su cerebro con la información de sus sentidos, de sus mapas mentales, con la información del destino o de los atractivos que llegan a la mente del turista, principalmente por recomendaciones de amigos, familiares, o por la asociación que realiza con sus experiencias anteriores; de allí que no todos los turistas perciban el destino o el atractivo de la misma manera.

La pertinencia de este trabajo radica en las potencialidades que tiene Choquetanga (provincia Inquisivi del departamento de La Paz) para desarrollar el eco turismo, el agro turismo, y el turismo de aventura que actualmente no están totalmente desarrollados ni explotados, siendo una región que ha merecido el reconocimiento de patrimonio natural y cultural debido a sus riquezas naturales.

El emprendimiento tiene como finalidad desarrollar la actividad turística a través de una operadora de turismo con el objetivo de generar desarrollo económico en la región con un mínimo de impacto ambiental en su implementación y explotación, además de estar interconectado con los sitios de transición de cada piso ecológico; ya sea el turismo como actividad educativa de esparcimiento o como turismo de negocios que muestre las potencialidades para invertir o comprar productos provenientes de la localidad de Choquetanga; esto proporcionaría acceder al principio de eficiencia ya que varios recursos pueden ser usados para más de un fin.

Para dimensionar el aspecto humano se realizó encuestas para saber el tipo de recepción y predisposición a una propuesta que integre a los pobladores de Choquetanga como partícipes de un plan de desarrollo, los resultados expresan que habría una buena acogida a los emprendimientos planeados. No estamos hablando de negocios aislados del aspecto humano, por lo que éste plan de negocios está integrado como una transversal donde es importante lograr un acercamiento con los protagonistas de la actividad minera, para dar a conocer la experiencia del trabajo del minero, su forma de vida, esfuerzo, y los riesgos que implica la explotación minera; de igual manera en el turismo comunitario y el eco agroturismo se enfocará la forma de vida del agricultor y su trato hacia los ecosistemas (valle bajo, valle alto, bofedales y alta montaña) como sitios que necesitan cuidado y conservación. En este sentido los tours tendrán un valor altamente educativo pues los guías explicarán los aspectos de fauna y flora, así como sobre la vida de mineros y agricultores al momento de acceder a los itinerarios de senderismo o la práctica de deportes extremos como el snowboard.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1. ANTECEDENTES.

Los antecedentes de asentamientos humanos relacionados a actividad productiva y económica en la región, está documentada y respaldada. Mencionemos por ejemplo a un notable hijo de la provincia como fue Rigoberto Paredes, quien fuera diputado nacional por la provincia de Inquisivi y subprefecto entre 1900 a 1905, en su libro “Provincia Inquisivi, estudios geográficos, estadísticos y sociales” describe la capital de provincia Inquisivi “situada en la falda oriental de uno de los contrafuertes de la cordillera Tres Cruces, a los 2.905 msnm. Su clima es templado, sano y agradable, su aspecto alucinador”¹ menciona la presencia en la Colonia de Jesuitas en Sacambaya, describe conventos en ruinas y la existencia de miembros de la etnia Mosen. Respecto a los yacimientos minerales informa en relación a la cordillera Tres Cruces que: “En el cerro nombrado el *Chicote* en la comprensión de Mohoza, se ha descubierto vetas de Wolfram de calidad superior, así como en algunos otros lugares. Existen también vetas de Cobalto, Platino, Níquel, Cobre y varios otros metales que no han sido ensayados” (PAREDES, R. 1906, p 21 – 22).

La localidad de Choquetanga, se encuentra en la provincia Inquisivi del departamento de La Paz, donde la explotación de minerales data de tiempos pre hispánicos como se constata por la asociación de construcciones de piedra características de la transición posterior a la caída de Tiwanaku (siglo XII) y la emergencia del Imperio Inca hasta su caída a mediados del siglo XVI; en todo

¹ PAREDES, R. (1906) p 91

este tiempo hasta la colonia y la república se ha establecido esta región como itinerario regular para obtener minerales.²

Uno de los minerales abundantes en la zona es el Wolfram que es objeto de explotación y comercialización desde antes de la Segunda Guerra Mundial, como se atestigua en el libro titulado “Los Contratos de Estaño y Wolfram” de Edmundo Vazquez quien, al ser minero, registra en 1944 esta comercialización, asimismo menciona los países de destino de este mineral: “...se despertó el interés norteamericano al conocer que buena parte del Wolfram boliviano se vendía a Alemania y Japón. Las vetas hechas en Bolivia en el año 1941 oscilaban entre \$us. 15 a \$us.19.50 inicialmente, ascendiendo hasta \$us. 23 por unidad de 10 kilos”³.

La presencia de Wolframita en la cordillera Tres Cruces, en cuyas faldas esta Choquetanga, está documentado con informes oficiales como “Los yacimientos minerales y de hidrocarburos de Bolivia” del Dr. Federico Ahlfeld y del Dr. Alejandro Scheider-Scherbina menciona que los wolframitos (Fe Mn Ca) “se han formado a partir de soluciones hidrotermales”⁴; justamente es en el camino a la alta montaña donde existen aguas termales que hubieran constituido un indicio para encontrar este mineral.

En un informe sobre geografía económica elaborada por el Instituto Internacional de Integración, convenio Andrés Bello, se menciona datos más

² Al respecto puede consultarse la siguiente bibliografía: Historia de la Minería Boliviana de Orlando Capriles. Breve Historia de la Minería Boliviana de Walter Hermosa y El Poder Financiero de la Gran Minería Boliviana. Republicanos en la historia de Bolivia de Juan Albarracín, todos estos están consignados en la bibliografía.

³ VAZQUEZ E. (1944) p 17)

⁴ AHLFELD F., SCHEIDER-SCHERBINA A. (1964) p 67

específicos sobre la geología y proceso de mineralización tal como se los encuentra en las vetas que serán objeto de visita en los tours hacia las minas

Respecto de la actividad agrícola se debe recalcar que mi abuelo materno Humberto Colque Condarco (m. 2012) fue parte de la comisión encargada en realizar los trámites de aprobación de los planos y personería de la localidad de Choquetanga, provincia Inquisivi, del departamento de La Paz; a tal efecto se constituyó en uno de los comunarios del citado lugar, a quien el Presidente Constitucional de la República, Dr. Hernán Siles Zuazo en 1985 le otorgó el Título Ejecutorial Proindiviso N° 722578, el cual engloba 73.074.50.- Hectáreas cuya descripción de colindancias es al Norte con la cumbre Chicarani, Choquer Camiri, (este último declarado patrimonio natural y sitio arqueológico histórico del Municipio de Quime, por la Ley Autónoma Municipal N° 015/2016, de 12 de octubre de 2016); al Sur con la Mina Caracoles y Cumbre Pacuni (mismos que en la actualidad son parte de un circuito turístico que engloba el turismo de minas y a los glaciares); al este el río aguas calientes Apacheta y Altanari (donde existe aguas termales consideradas con un alto valor terapéutico) y finalmente al Oeste con Baquería o Jakancha y Cumbre Cordillera (donde se encuentran algunas de las minas obtenidas en concesión minera por mi abuelo materno Humberto Colque Condarco, y fueron explotados por mi familia en los años 80.

Finalmente, se suma a esto el apoyo cívico que tiene y se ha plasmado en una declaratoria de patrimonio (ver anexo) que describe la belleza paisajística, la riqueza cultural, arqueológica y natural de sus ecosistemas y del subsuelo.

2. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación, se justifica por el poco e incluso inexistente desarrollo del turismo en una región con mucho potencial; ésta justificación se complementa con varias hectáreas de tierras cultivables a disposición que pueden hacer realidad las proyecciones del turismo agrícola.

Respecto al mercado internacional del turismo hacia el país, se ha visto incrementado desde que el salar Uyuni está en el top de sitios exóticos a visitar, que, junto a los atractivos naturales de los parques nacionales y áreas protegidas ofrecen varias opciones al turista desde el turismo fotográfico, cultural y de aventura notándose una tendencia al alza.

El mercado nacional necesita ese refuerzo en sitios donde es posible vivenciar la sucesión de distintos pisos ecológicos cercanos para apreciar la belleza de la biodiversidad contenida en cada piso junto con la riqueza cultural y arqueológica. Choquetanga ofrece todo eso en combinación con la posibilidad de efectuar visitas a interior mina y llevarse muestras de mineral, además de realizar patinaje sobre hielo (snowboard), y andinismo, en la pista de nieve más grande de Bolivia, Jacha Pacuni, misma que posee una extensión de 2,5 kilómetros. Además de pasear por bosques de alta montaña y organizar actividades educativas y recreativas siempre relacionadas a ilustrar sobre el costo social y medio ambiental que significan la minería, el esfuerzo que representa la agricultura tradicional y el turismo como actividad que nos pone en contacto con la belleza natural, organizando toda la logística necesaria para proporcionar momentos de contemplación y vivencia de la riqueza natural del departamento.

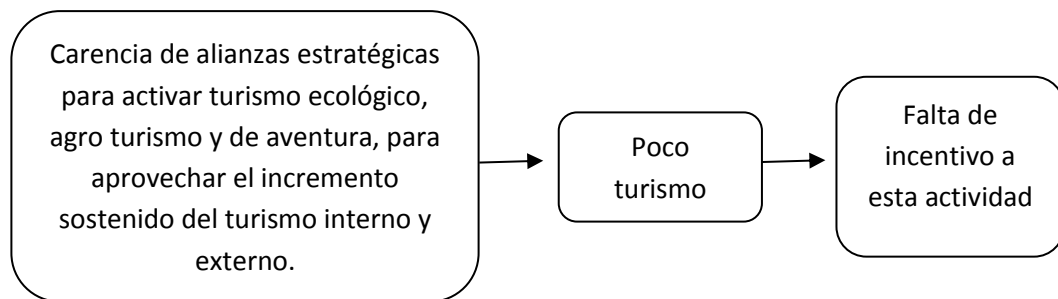
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

No existe en Bolivia, menos en Choquetanga, una empresa turística que opere en los circuitos turísticos que se desarrollan en el presente trabajo, por lo tanto el emprendimiento, con la transversal de responsabilidad social, se muestra factible.

La relación causa y efecto se centra en el hecho de que existe una oferta que no está siendo satisfecha debido a que no se están visibilizando ni de parte del Estado ni de emprendimientos privados.

El problema se lo podría formular con esta pregunta: ¿Es posible desarrollar el turismo con la transversal de responsabilidad social y amistosa con el medio ambiente en Choquetanga?

Si usamos un árbol de problemas la problemática se podría visibilizar así:



4. HIPÓTESIS

El crecimiento de la demanda internacional, nacional y local de turismo interno y externo hace factible la creación del emprendimiento de turismo con responsabilidad social, en la localidad de Choquetanga, provincia Inquisivi del departamento de La Paz, con el objetivo de contribuir al desarrollo económico local.

4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

El crecimiento de la demanda internacional, nacional y local de turismo interno y externo

4.2. VARIABLE DEPENDIENTE

La creación del emprendimiento de turismo con responsabilidad social, en la localidad de Choquetanga, provincia Inquisivi del departamento de La Paz.

4.3. VARIABLE MODERANTE

Contribuir al desarrollo económico local

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un Plan de Negocios que resulte económicamente factible para la construcción e implementación del turismo cultural y agroturismo, como áreas de negocios empresariales que se complementan, con la transversal de responsabilidad social y amistosa con el medio ambiente.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Diseñar paquetes turísticos estableciendo un catálogo de atractivos (descripción, costo, duración).

6. OPERACIONALIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE ESTUDIO

Objetivos Específicos	Variables	Dimensiones	Instrumento de recolección de datos
Diseñar paquetes turísticos estableciendo un catálogo de atractivos (descripción, costo, duración)	Fases Filosófica Fase Analítica Fase Operativa Fase de Acción, Desarrollo y Evaluación	<p>Valores: vivir bien, bienestar</p> <p>Misión: desarrollar el negocio con responsabilidad social</p> <p>Visión: Incrementar la calidad del vivir bien</p> <p>Análisis externo: turismo creciente.</p> <p>Análisis interno: turismo creciente</p> <p>Objetivos estratégicos: situar a Choquetanga con sus circuitos turísticos</p> <p>Estrategias institucionales: Establecer alianzas estratégicas con mano de obra, operadores de turismo, transporte y hospedaje.</p> <p>Políticas Institucionales: Se requerirá emplear políticas definidas por la C.P.E. y la Agenda 2030 del PNUD</p> <p>Indicadores: Se usó como indicadores de referencia los datos del INE.</p> <p>Plan estratégico: Reclutar mano de obra</p> <p>Plan operativo: comenzar a publicitar paquetes turísticos</p> <p>Reajuste: Los reajustes se desarrollarán cuando exista el alza en la demanda.</p> <p>Evaluación de planes: los planes tienen una evaluación preliminar</p>	<p>Entrevista estructurada dirigida a Directores de Unidades Educativas Privadas.</p> <p>Investigación documental: bibliotecas sobre historia de la minería</p> <p>Trabajo gabinete donde se evaluaron los datos</p>

7. ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN

El área de organización será la planificación turística, mediante la instauración de una operadora de turismo en la ciudad de La Paz que promueva los circuitos turísticos a la localidad de Choquetanga provincia Inquisivi del departamento de La Paz

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. NEUROMARKETING

El marketing se ha sustentado a través de los años en conocimientos precedentes de otras disciplinas, como la psicología, la sociología, la economía, las ciencias exactas y la antropología. Y con el avance de las neurociencias y la neuropsicología se dio lugar a la creación del neuromarketing.

La evolución del neuromarketing comenzó a gestarse durante los años noventa, en la década del cerebro. La primera persona en aplicar este tipo de marketing fue Gerry Zaltman, de la Universidad de Harvard, en la segunda mitad de los años 90, posteriormente en Atlanta la consultora de marketing BrightHouse, creó neuroimagen para Coca Cola, Delta Airlines o Home Depot.

El neuromarketing consiste en la aplicación de las técnicas de investigación de las neurociencias a la investigación de marketing tradicional.

Para los fines del neuromarketing, el conocimiento sobre los tres niveles cerebrales (cerebro racional, cerebro emocional, y cerebro reptil) se focaliza principalmente en las necesidades humanas, a cuya satisfacción apunta esta ciencia.

Esta noción es aplicable en la presente tesis, porque el éxito del posicionamiento del destino turístico de Choquetanga en la mente y el corazón de los turistas, dependerá de integrar múltiples estímulos provenientes de los sentidos que desencadenen sentimientos y emociones favorables.

Cuando un turista toma contacto con el destino que visita, su cerebro recibe todos los estímulos que el lugar visitado ha logrado excitar a sus sentidos, en esta circunstancia el cerebro del turista permanentemente analiza, preliminarmente y de forma automática, inconsciente e ilimitadamente, el entorno para determinar el estímulo que capturarán su atención. *Es decir, la preatención compara los estímulos que le llegan al turista a través de los sentidos con el modelo del atractivo que el turista tiene grabado en su memoria. Es más, solo el estímulo sensorial con alta carga emocional o de significancia capturarán la atención endógena del turista y llegará a ser consciente la percepción del atractivo observado (Carretié, 2011: 132).*

Por lo tanto, la atención que presta el turista al atractivo se da una vez que el estímulo identificado ha sido definido como importante y/o novedoso en el proceso preatencional, recién entonces la experiencia de contemplación se hará consciente para el turista, para luego una vez desarrollada la experiencia sea almacenada en su memoria. Para lograr que esta información se grabe en la memoria a largo plazo es necesario que exista carga emocional que acompañe la novedad que ella representó para el turista.

En el presente emprendimiento, el servicio de guiado deberá ser desarrollado por personas capacitadas en el rubro, quienes a través de una excelente actitud para con los clientes, y con el uso de la sonrisa al momento de hacer contacto con los turistas, estimularán la liberación de endorfinas activando las neuronas espejo del turista, logrando una satisfacción placentera en todo momento de la visita. Además, el guía deberá brindar información precisa, confiable y adecuada a los turistas para que estos presten la atención debida a los atractivos que son objeto de su atención, teniendo presente que la comunicación que establece con el turista es lo que el turista entiende y percibe, no lo que el guía le dice.

Asimismo, la experiencia del turista en el destino, al ponerse en contacto con los atractivos turísticos y las facilidades brindadas para su deleite, es influenciada por el hospedaje, la alimentación y el guiado entre otros. Por eso es importante conocer la manera en que los turistas toman decisiones sobre qué destino visitar o qué atractivo turístico contemplar, decisión que mayoritariamente se toma de manera inconsciente y emocional. Es así que el neuromarketing nos ayuda a comprender que, a través de la percepción, el cerebro del turista analiza, integra, reconoce y da significado a los estímulos sensoriales que recibe en el destino que visita implicando la activación de circuitos neuronales complejos, donde la atención y la memoria son indispensables para entenderlo en su totalidad, dotarlo de sentido y otorgarle significado a los estímulos sensoriales que recibe.

2.2. TEORÍA DE LAS CAPACIDADES HUMANAS

Esta teoría está contenida en el libro “Development as Freedom” (Desarrollo como Libertad) de 1999 donde se introduce un nuevo paradigma inspirado en la ética del filósofo griego Aristóteles que según Amartya Sen no debe estar separada de la economía; fue complementada con investigaciones experimentales en ciencias sociales, estudiando por ejemplo, la hambruna, reinterpretando al liberalismo trascendental de John Rawls y la teoría económica clásica de Adam Smith.

Amartya Sen es un convencido de que: “El desarrollo consiste en la remoción de varios tipos de restricciones que dejan a las gente con poca posibilidad de elección y poca oportunidad de ejercitar su acción razonada”.⁵

⁵ SEN (1999): XII

Esta noción es aplicable en la presente tesis, porque las oportunidades de negocios generarán desarrollo pero no solo entendiéndolo como el incremento de ingresos sino del bienestar que producirá tanto en los visitantes a Choquetanga como de las personas involucradas en el emprendimiento como agentes activos del cambio cuyo rol consistirá en la participación activa en los asuntos públicos, económicos, sociales, y políticos, quienes al crear oportunidades ampliarán las libertades que, en el contexto de Sen, es un medio para el desarrollo no un fin en sí mismo, especialmente la libertad de elegir y de vivir la vida que valora. Las capacidades participativas permitirán a la gente optimizar sus propias vidas y con las oportunidades necesarias, mejorará también la sociedad. Las capacidades tienen tres funciones principales:

- a) Directa, afectando el bienestar y la libertad de las personas.
- b) Indirecta, influenciando el cambio social.
- c) Indirecta, influenciando la producción económica.

Ésta línea a seguir del premio Nobel Amartya Sen nos proporcionará un porqué, que es coincidente con el espíritu de esta tesis, de afectar positivamente el bienestar de las personas, influenciando el cambio social ya que habrá más energías sociales movilizadas con miras a un fin, ya que lo que se busca es el bienestar para la población y los visitantes, el bienestar generará una mejora del “vivir bien” al “vivir mejor” sin que esto signifique una disminución en la calidad de vida de los habitantes de Choquetanga.

2.3 TURISMO SOSTENIBLE

La actividad del turismo es una actividad que impacta sobre el medio ambiente, no solo en los sitios visitados sino que también está implícito un impacto social, ya que el turismo se vincula con varios actores necesarios para brindar un

servicio que satisfaga al usuario. En este marco, la categoría de sostenibilidad es capital para el emprendimiento motivo de esta tesis, para lo cual tomaremos a Cardoso Jiménez, Carlos, Castillo Nechar, Marcelino, & Hernández Vega, Carlos como referentes para el concepto de turismo sostenible:

“La aplicación de los postulados filosóficos del desarrollo sostenible en el turismo son sin duda uno de los debates amplios dentro de la sostenibilidad ya que se ha generado una evolución en cuanto a su aplicación como herramienta de conservación natural, social y económica, recayendo principalmente en la insatisfacción universal de los actores que participan en el turismo, haciendo mayor hincapié en los impactos de los ambientes naturales y sociales negativos de la actividad turística. En este sentido, la noción de turismo sostenible surgió ante la creciente necesidad de reconocer las tensiones inherentes y fricciones creados por las interacciones entre las empresas dedicadas al turismo, los visitantes, el ambiente natural y las comunidades de acogida, describiendo entonces un desarrollo centrado en el turismo en donde la gestión de todos los recursos sobre el cual el turismo recae, ha sido insostenible desde el punto de vista económico, social y estético, por lo cual un acercamiento a la sostenibilidad del turismo depende en gran medida de mantener la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas productivos locales en donde opera el turismo (Murphy, 2005).”⁶

⁶ Cardoso Jiménez, Carlos, Castillo Nechar, Marcelino, & Hernández Vega, Carlos. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS): Reflexiones teóricas. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(2), 376-395. Recuperado en 27 de julio de 2017, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322014000200009&lng=es&tlng=es.

Las interacciones y fricciones mencionadas por estos autores se minimizarán con la integración a la comunidad destino con la que se tiene avanzado pre acuerdos para trabajar en turismo, como ser guías de senderos y de interior mina; por otra parte, el cuidado de los recursos naturales será parte de la educación en cuidado del medio ambiente que estará integrado en los tours, a este respecto nuestros autores agregan:

“En este sentido, el turismo sostenible pretende ser un enfoque positivo y proactivo para la gestión del desarrollo a través del turismo tratando de garantizar la viabilidad a largo plazo y la calidad de recursos naturales, culturales y humanos (Bramwell & Lane, 1993; Hughes, 1995; Sharpley, 2000; Swarbrooke, 1998). Es preciso acotar que con estas visiones se va generando una marcada diferencia entre DS (desarrollo sostenible) y TS (turismo sostenible), puesto que el DS se basa en el concepto de desarrollo, mientras que el TS ha cambiado su enfoque de las nociones tradicionales desarrollistas a operar bajo una ética ambiental, generación de calidad de vida y la integridad cultural con el crecimiento y el progreso, incluyendo la viabilidad del negocio y la satisfacción del turista (Hardy & Beeton, 2001; Muller, 1994). Entonces, el TS puede considerarse un medio para aliviar el deterioro económico derivado de una mala planificación y gestión del desarrollo en un intento de mantener a perpetuidad las características físicas y culturales de un destino que lo convierten en un lugar conveniente para los residentes que viven y turistas que visitan el destino (Delacy, Battig, Moore & Noakes, 2002; Manning & Dougherty, 2000).”⁷

⁷ Cardoso Jiménez, Carlos, Castillo Nechar, Marcelino, & Hernández Vega, Carlos. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS): Reflexiones teóricas. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(2), 376-395. Recuperado en 27 de julio de 2017, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322014000200009&lng=es&tlng=es.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. METODO DOCUMENTAL

La investigación documental del campo del turismo y la situación de Bolivia en esta actividad es accesible a través del portal web de la Organización Mundial del Turismo, además los reportes del Instituto Nacional de Estadística proporciona datos sobre el flujo y procedencia de turistas.

3.1.2. MÉTODO INDUCTIVO

De la recolección de los datos obtenidos desarrollaremos el establecimiento de una empresa de servicios integrados con responsabilidad social empresarial que integre medidas de satisfacción y expectativas a llenar mediante las dimensiones del bienestar. En esta parte el método empleado es el inductivo pues de percepciones individuales se harán generalizaciones.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

3.2.1. ANALÍTICO Y CORRELACIONAL

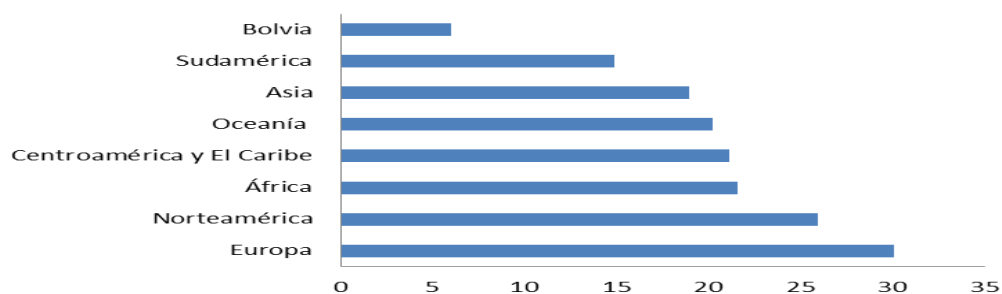
La tesis es un estudio analítico y correlacional, pues primero analiza datos del mercado en cuestión, para establecer correlaciones con la demanda nacional e internacional. La investigación correlaciona al poner en relación elementos externos al sitio elegido, como ser el flujo de turistas y el comportamiento de

mercados internacionales, es decir pone en relación una demanda con la oferta generada en Choquetanga, para satisfacer el turismo interno y externo.

La encuesta de gasto turismo receptor y emisor realizada por el Instituto Boliviano de Estadística - INE, analiza el comportamiento del turismo en Bolivia, como ser el tiempo y recursos con los que cuentan los turistas para su estadía y el desarrollo de su viaje. Información publicada por el INE el 30 de octubre del 2016, indica que el gasto medio de viaje de los visitantes no residentes es de \$us 1.060.-; el cual es distribuido: 57% en alojamiento, transporte y alimentación, 32% en la compra de servicios, y el 11% en la compra de bienes y otros. Con relación al tiempo empleado para actividades turísticas, informa que el tiempo promedio de estadía es de 19 días para turistas extranjeros y 6 para turistas nacionales.

Asimismo, la UDAPE indica que el turista europeo, es el que mayor tiempo permanece en el país y como consecuencia, el que mayor ingreso genera para los proveedores.

GRÁFICA 1: ESTADÍA PROMEDIO POR NACIONALIDAD (EXP. EN DÍAS)



Fuente: Diagnóstico Sectorial – Turismo. UDAPE, septiembre del 2015

Por el análisis de la información brindada, inferimos que los operadores turísticos basan su oferta de precio por día y por persona, siendo las de mayor demanda las que ofrecen actividades cortas, y de contacto con la naturaleza.

3.3. UNIVERSO O POBLACIÓN DE ESTUDIO

Para facilidad del estudio en análisis se utilizará a la población urbana de La Paz, como población inicial que podría usar el servicio, misma que tiene la siguiente distribución por sexo.

Hombres	Mujeres	Total
367.742	398.726	766.468

3.4. DETERMINACIÓN Y ELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para el cálculo de la muestra, se utilizará la siguiente formula:

$$n = \frac{N x Z_a^2 x p x q}{d^2 x (N - 1) + Z_a^2 x p x q}$$

En donde:

- N = tamaño de la población,
- Z = nivel de confianza,(0.95)
- P = probabilidad de éxito, o proporción esperada, (0,5)
- Q =probabilidad de fracaso
- D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción) (0.1)

De la aplicación de la fórmula, se obtuvo la siguiente muestra:

$$n = 384 \text{ Personas}$$

3.5. FUENTES Y DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN

1. Edad

- a) 20 - 30
- b) 31- 40
- c) 41 - 50
- d) 51 - 60

2. Género

- a) Masculino
- b) Femenino

3. Nivel de educación

- a) Bachiller
- b) Universitario
- c) Licenciatura
- d) Maestría
- e) Doctorado

4. Ingresos

- a) 2500 a 4500
- b) 4501 a 6500
- c) 6501 a 8500
- d) 8501 a 10500
- e) 10501 a 12500
- f) 12501 a mas

5. ¿Cuán frecuentemente viaja al año por vacaciones o turismo?

- a) Nunca
- b) Una vez al año
- c) Una vez al mes
- d) Cada fin de semana

6. ¿Cuánto tiempo destina de sus vacaciones a viajes?

- a) 1 a 2 días
- b) 3 a 4 días
- c) 5 a 6 días
- d) Más de 6 días

7. ¿Le interesaría visitar nuevos destinos turísticos con varios pisos ecológicos nevados, lagos y valle en una sola visita de fin de semana?

- a) Si
- b) no

8. ¿Le interesaría realizar turismo agrícola y pesquero, además de senderismo en ríos y cascadas?

- a) Si
- b) No

8.1. ¿En caso de respuesta afirmativa, cuánto estaría dispuesto a pagar por un fin de semana?

- a) 250 Bs.
- b) 300 Bs.
- c) 350 Bs.
- d) 400 Bs.

9. ¿Le interesaría realizar turismo de aguas termales en minas, disfrutar de nevados, lagos y deportes sobre nieve?

- c) Si
- d) No

9.1. En caso de respuesta afirmativa. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un fin de semana?

- a) 250 Bs.
- b) 300 Bs.
- c) 350 Bs.
- d) 400 Bs.

10. ¿Le interesaría realizar turismo cultural, recorridos a minas, y a su proceso de producción?

- a) Si
- b) No

10.1. En caso de respuesta afirmativa. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un fin de semana?

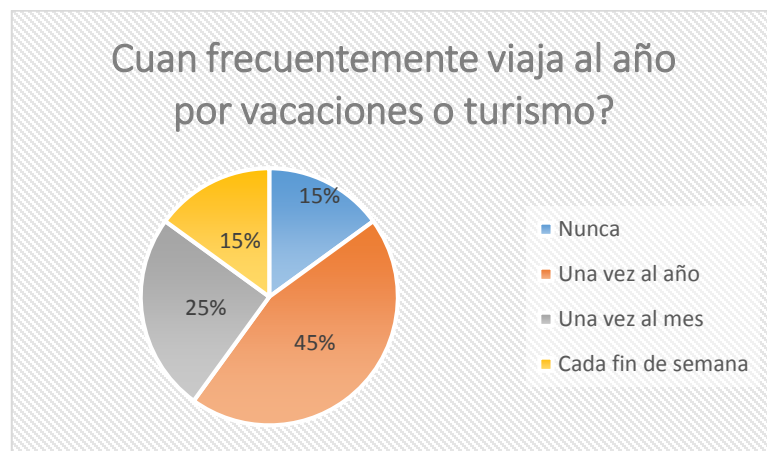
- a) 250 Bs.
- b) 300 Bs.
- c) 350 Bs.
- d) 400 Bs.

3.6. TRABAJO DE CAMPO

3.6.1. ANÁLISIS DE MERCADO

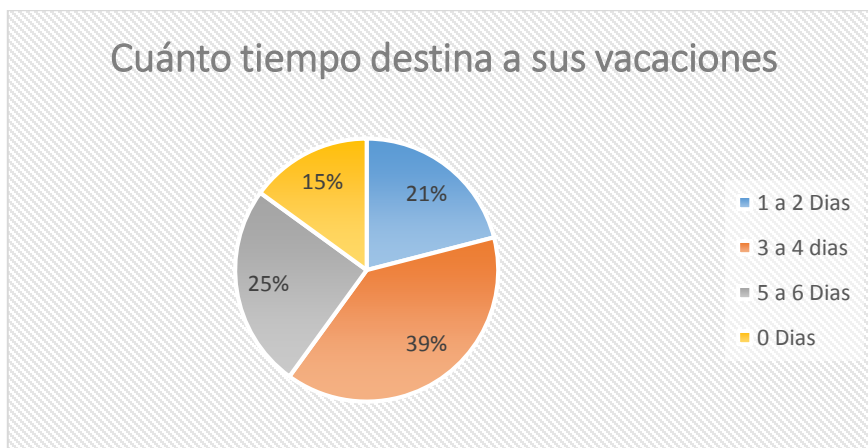
Los siguientes cuadros muestran los resultados obtenidos de la encuesta realizada por Google apps a 384 personas en el mercado de La Paz:

FRECUENCIA DE VIAJES AL AÑO QUE REALIZA UNA PERSONA POR VACACIONES O TURISMO



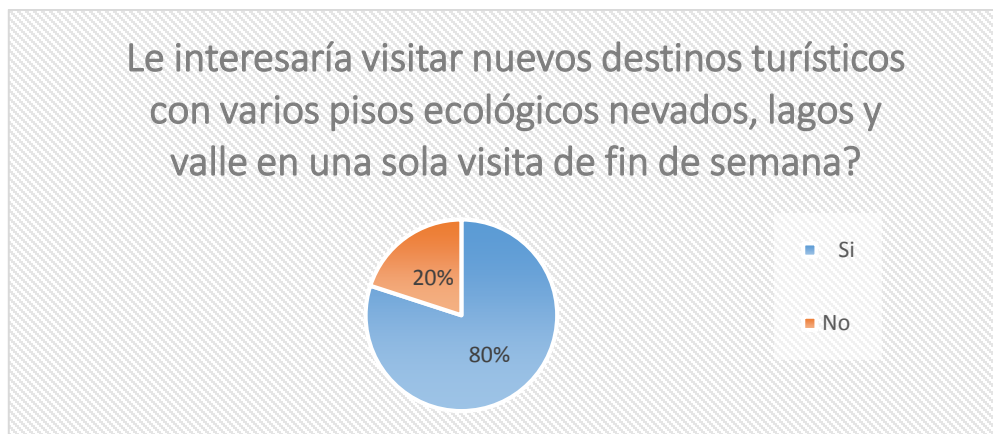
De los encuestados, se advierte que el 45 % viaja por lo menos una vez al año. Y el 25% viaja al menos una vez al mes.

TIEMPO QUE DESTINA UNA PERSONA A SUS VACACIONES



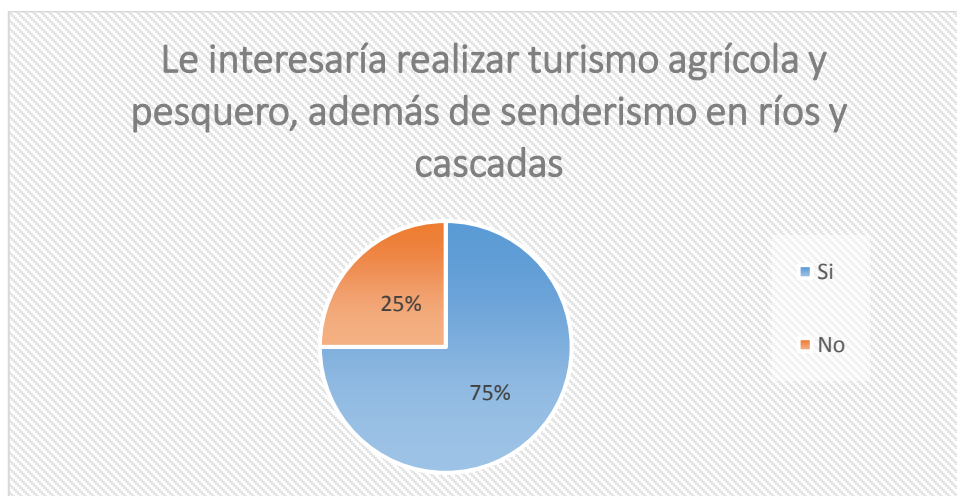
De los resultados de la encuesta, el 39% de las personas viaja regularmente en sus vacaciones por 3 a 4 días, el 25 % viaja por un periodo de 5 a 6 días, y el 21 % viaja entre 1 a 2 días.

TENDENCIA DE VISITAR NUEVOS DESTINOS



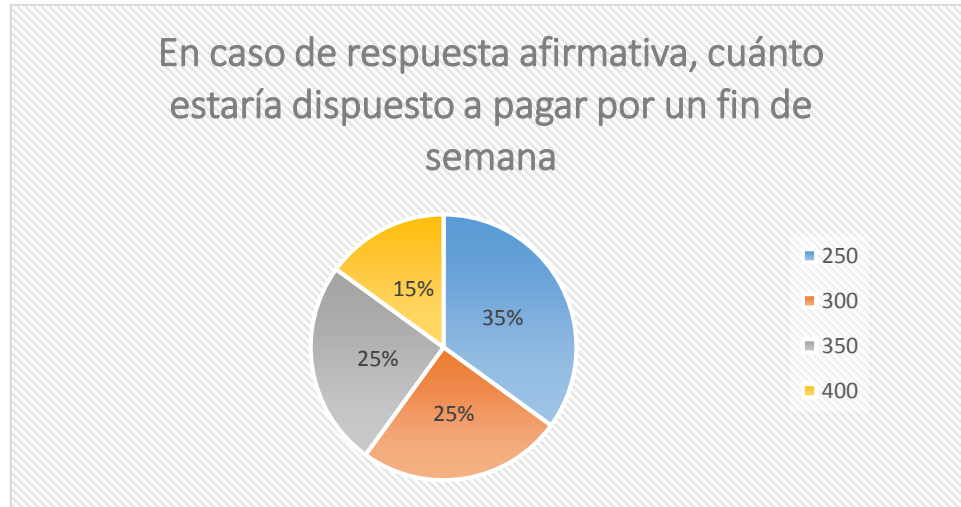
Se advierte que el 80% de los encuestados estaría interesado en destinos turísticos distintos de los tradicionales.

INTERES EN TURISMO AGRICOLA, PESQUERO, SENDERISMO EN RIOS Y CASCADAS.



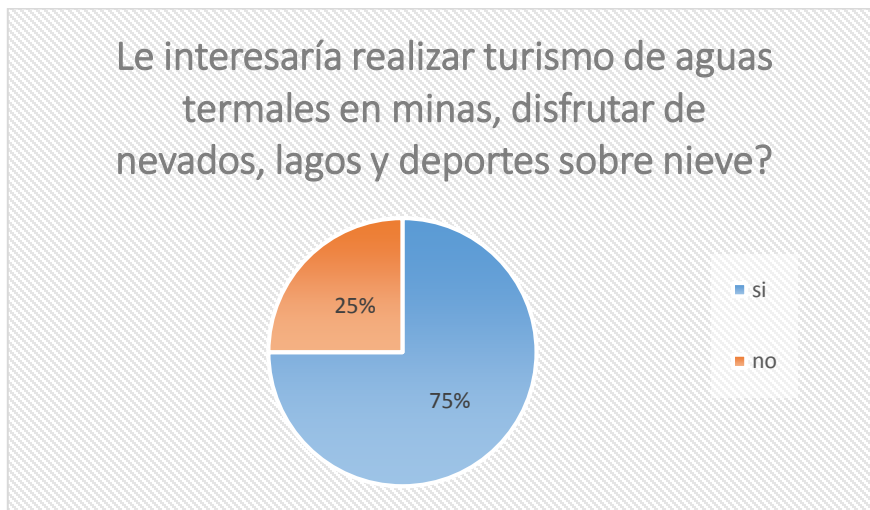
El 75% de las personas encuestadas estarían interesadas en realizar turismo agrícola, pesquero y de senderismo en ríos y cascadas.

PRECIO QUE PAGARIA POR TURISMO AGRICOLA, PESQUERO, SENDERISMO EN RIOS Y CASCADAS.



El 35% de los encuestados indica que estaría dispuesto a pagar 250 Bs por turismo agrícola, pesquero, senderismo en ríos y cascadas.

INTERES DE REALIZAR TURISMO DE AGUAS TERMALES EN MINAS, DISFRUTAR DE NEVADOS, LAGOS Y DEPORTES SOBRE NIEVE.



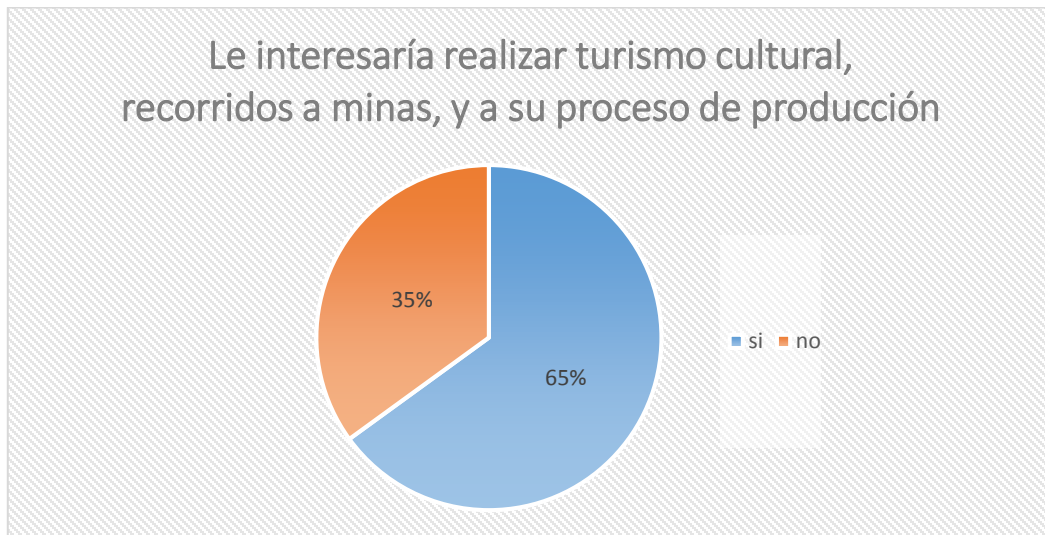
El 75% de los encuestados estaría interesado en realizar turismo de aguas termales en minas, disfrutar de nevados, lagos y deportes sobre nieve.

CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR UN FIN DE SEMANA



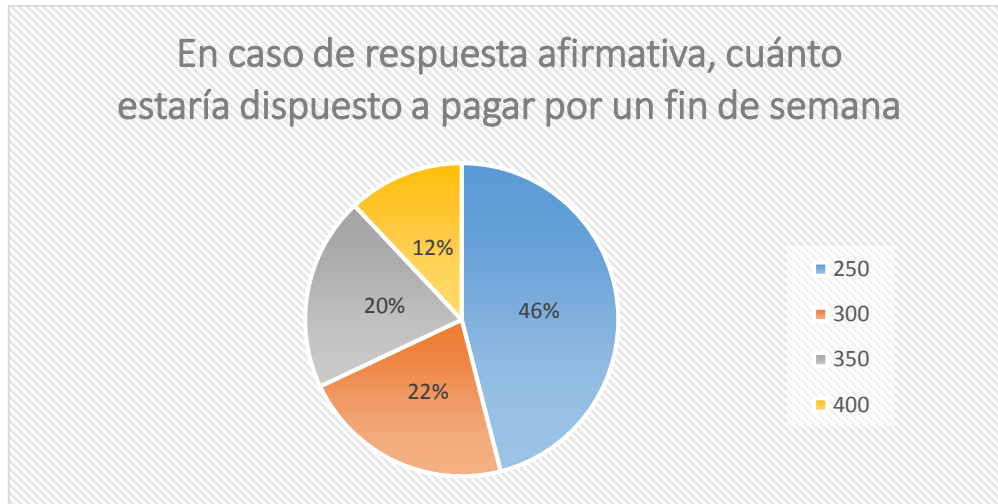
El 30% de las personas que están interesados en este tipo de turismo estaría dispuesta a pagar 250 Bs por un paquete. Y el 27% de las personas incluso podría pagar 350 bs.

TURISMO CULTURAL, RECORRIDOS A MINAS, Y A SU PROCESO DE PRODUCCIÓN.



El 65% de las personas encuestadas ha expresado su interés en el turismo cultural, recorrido a minas , y a su proceso de producción.

CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR UN FIN DE SEMANA



El 46% de las personas interesadas en este tipo de paquetes estaría dispuesta a pagar 250 Bs, y el 22% de los encuestados 300 Bs.

Del trabajo de campo realizado, se advierte una aceptación elevada en los circuitos turísticos ofertados en el mercado paceño.

3.7. SUJETOS VINCULADOS A LA INVESTIGACIÓN

Los sujetos vinculados a la investigación son: la familia inmediata, quienes proporcionaron tierras y el capital inicial para dar forma a este emprendimiento; y los guías para el turismo, mismos que se constituyen en pobladores de Choquetanga.

CAPITULO IV

PROPUESTA DE MEJORAMIENTO

La propuesta de mejoramiento del estudio realizado versa en la elaboración de un Plan de negocio, conforme a la siguiente descripción:

4.1.PLAN DE NEGOCIO

4.1.1. NOMBRE DE LA EMPRESA: TURISMO HUMBERTO COLQUE S.R.L.

4.1.2. VISIÓN: Ser una organización autónoma, líder en turismo rural cultural, que contribuya al desarrollo sostenible de la comunidad.

4.1.3. MISIÓN: Rescatar, revalorar, y promover el desarrollo integral de las familias mediante su participación en el mercado turístico sostenible en la localidad de Choquetanga.

4.1.4. VALORES

Honestidad: Nuestra empresa mantiene permanentemente prácticas, éticas de transparencia y socialmente responsables, siendo coherentes al pensar, decir y actuar.

Liderazgo: El trabajo en equipo de nuestros profesionales con responsabilidad y dedicación, en cada una de sus acciones permite liderar procesos de calidad en el medio turístico.

Confianza: Generamos credibilidad con nuestros clientes, satisfaciendo plenamente sus necesidades, de manera que estos se sientan seguros de tomar nuestros servicios.

Solidaridad: Nos interesamos por el bienestar de las personas involucradas en intereses particulares y colectivos de la comunidad, sin discriminación alguna aportando a la sociedad.

Servicio: Tener buenas relaciones interpersonales con los clientes porque procuramos satisfacer sus necesidades.

Compromiso: Estamos comprometidos a satisfacer las necesidades de los clientes, así como con el equipo de trabajo para el logro de los objetivos, fines y metas.

Integridad: Calidad del personal que los faculta para tomar decisiones sobre su comportamiento por sí mismos.

Respeto: Reconocemos los derechos y la dignidad de las personas; y a abstenerse de ofenderlos (tratar bien a las personas, saber escuchar y aceptar diferencias).

Ética: Valores morales de nuestro equipo de trabajo para adoptar decisiones y determinar un comportamiento basado en lo que es correcto.

Lealtad: ser fiel a los principios de la empresa y tener amor a la empresa.

Calidad: en cada una de las actividades que realizamos con una mejora continua para satisfacer necesidades y exceder las expectativas de nuestros usuarios.

4.1.5. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Son circuitos turísticos dirigidos al público nacional y extranjero, siguen los parámetros generales que el gobierno ha implementado en el Plan Nacional de Turismo para el periodo 2015 – 2020, donde se menciona las “ventajas comparativas con las que cuenta el país” consistentes en “actividades

turísticas que generan mayor valor agregado y que tienen un efecto irradiador de distribución de beneficios sobre la economía local. Entre las principales y aplicables para el presente estudio:

A. Turismo de aventura y deporte extremo

- Montañismo
- Senderismo de alta dificultad
- Snowboard (tabla sobre nieve)

B. Turismo de naturaleza

- Ecoturismo (se realiza en zonas rurales o en parajes naturales)
- Observación de naturaleza (de aves, mariposas, insectos y otros)
- Espeleología
- Pesca deportiva con mosca
- Campamentos
- Otras actividades de naturaleza

C. Turismo cultural

- Arqueología
- Turismo religioso
- Turismo de salud
- Enoturismo
- Gastronomía⁸

⁸ Estado Plurinacional de Bolivia, Ministerio de Culturas y Turismo, Viceministerio de Turismo, Plan Nacional de Turismo 2015 – 2020, p 44

Como se describirá, Choquetanga cuenta con la mayoría de las actividades turísticas priorizadas por el gobierno como ser todas las del grupo A, B y la mayoría de C que demostrará las potencialidades de la región.

4.1.5.1. CIRCUITOS TURÍSTICOS

4.1.5.1.1. VALLE CHOQUETANGA

La vía es angosta y sinuosa, pero el paisaje es inigualable, pues se aprecian los pisos ecológicos de Choquetanga, desde la vegetación de los Yungas paceños hasta los nevados de la cordillera Qimsa Cruz (del aymara, Tres Cruces), sin dejar de lado las formaciones rocosas singulares bautizadas como la Boca del Diablo, la Cara de Mono o el Minero Aplastado. Entre un cerro y otro, con las nubes como fondo, existen paredes verticales de roca sólida, y al frente se observan cabinas metálicas en desuso, que en años pasados sirvió para el transporte de minerales.

En el trayecto se atraviesa por dos túneles que cruzan las montañas, que según la tradición oral fueron abiertos por prisioneros paraguayos durante y después de la Guerra del Chaco (1932-1935).

Su topografía presenta distintas atracciones turísticas y pisos ecológicos. En las colinas de Choquetanga Chico y Villa San Juan se encuentran lagunas y aguas termales.

Otro de los atractivos de la naturaleza es la fauna, ya que aún hay cóndores y el *Tremarctos Ornatus* también conocido como Oso de Anteojos, cuyo nombre vernacular es Jukumari, especie que tiene su hábitat en casi todo lo largo de la cordillera de los Andes orientales incluso en Ecuador y Argentina. Se ha visto que esta especie rehúye el contacto con el hombre y tiene gran

inteligencia para escapar a sus depredadores naturales (grandes felinos y el hombre). Se sabe poco de su comportamiento salvo que prefiere los bosques neblinosos y lluviosos donde existan muchas hojas caídas y ramas que puedan esconder sus suaves pisadas cuando buscan la Bromelia⁹, aunque también buscan frutos y ocasionalmente alguna presa del ganado ovino o vacuno que hace que sea cazado con odio por los granjeros y pastores con armas de fuego. Este simpático animalito se ha visto en las alturas de Choquetanga y puede constituir un atractivo donde se podrá observarlos sin perturbarlos en su hábitat, viendo su anidamiento en las copas de árboles, puesto que son buenos trepadores.

En la otra zona marcada se ha visto además de los citados osos, a venados y al felino onza.

En la localidad de Choquetanga también es posible pescar trucha en los ríos principales, así como en las alturas de la cordillera donde se encuentran lagos, por lo que la localidad de Choquetanga se instaurará como punto de partida para realizar los distintos circuitos turísticos a dichos sitios marcados, asimismo, se planea instaurar turismo agrícola donde las personas podrán tener contacto con la naturaleza y con la producción que se implantará en los terrenos familiares, donde tendrán la opción de sembrar y cultivar (tubérculos, ortalizas, maíz y lacayotes), mismos que forman parte de la dieta local, los cuales además se usan en la preparación de delicias locales, como el pesque de lacayote (mermelada), así como en la Watía.

⁹ “Con el nombre de **bromelia**, se conoce a un género de plantas tropicales típicas de regiones cálidas de América del Sur. Son plantas vistosas, con una flor única de colores muy agradables y que reúnen un conjunto de características que las hacen distintivas dentro del reino vegetal. Pertenecen a la familia de las **Bromeliáceas**, y según estudios paleontológicos, su presencia sobre la tierra data de unos 65 millones de años atrás. Existen numerosas variedades de bromelia, pero tal vez la más conocida por su influencia en la alimentación y su gran valor comercial es el **ananá o piña**, que es una variedad de este género” fuente consultada: <https://www.flores.ninja/bromelia/>

SENDERISMO

¿Qué es?

Es una caminata dirigida por guías preparados y/o lugareños, dentro de la población de Choquetanga y de las Serranías de Choquercamiri, donde existen ríos, cascadas, lagos de una topografía verde, además de ruinas pre colombinas.



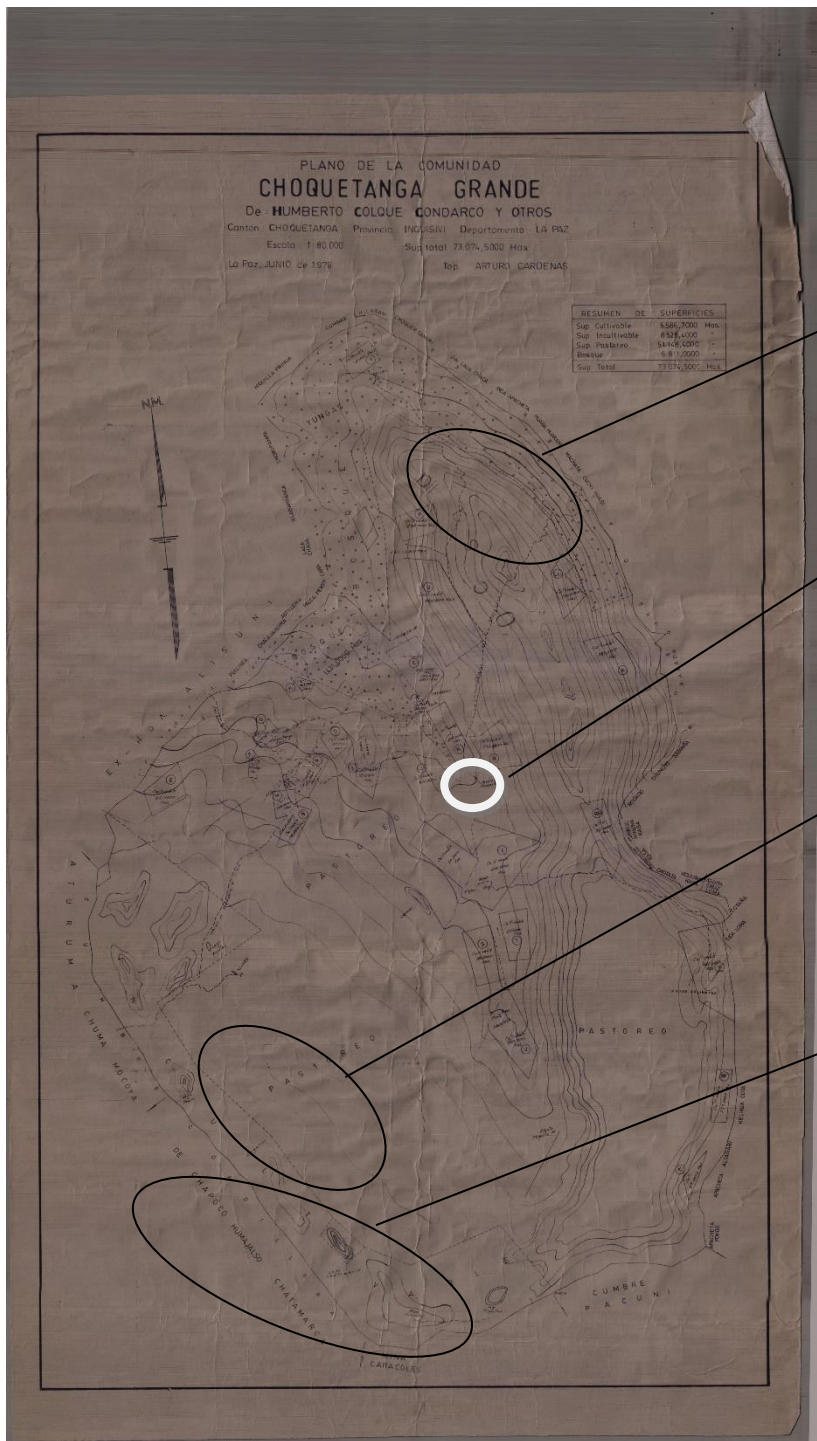
¿Para quienes?

La actividad dura 2 (dos) horas de esparcimiento, por lo que no necesita de mucho esfuerzo físico. Y los grupos pueden estar conformados por niños, incluso adultos mayores.

En el caso de realizar la visita a las ruinas de Choquercamiri la caminata dura todo el día con descansos de esparcimiento y contacto con la naturaleza (animales silvestres, ríos, aguas termales, cascadas).







Hábitat del oso
 Jukumari, alturas
 de Ocsalla

Población de
 Choquetanga

Hábitat de los
 venados y
 felinos onza.

Lagunas glaciales,
 donde es posible
 pescar truchas.

4.1.5.1.1. 1. AGROTURISMO EN EL VALLE DE CHOQUETANGA

Respecto al agroturismo se realizará visitas a los campos de cultivo existentes, donde se hace conocer que la producción realizada es totalmente orgánica que prescinde de la deforestación con quema de suelos, y que habilita el terraceo¹⁰ en los terrenos de cultivo.

Las terrazas de cultivo propiamente dichas, que dieron fama al Alto y Bajo Perú, fueron construidas con muros de contención y varias capas de material entre el muro y la montaña que al llenarse servían para plantar las semillas, los costados tenían escalinatas e internamente un sistema de drenaje del agua que se encauzaba por canales de piedra, una obra de ingeniería inspirada en Tiwanaku y que los Incas lo llevaron a una suma perfección: como retrata esta construcción en Ollantaytambo al norte de Cuzco en Perú:

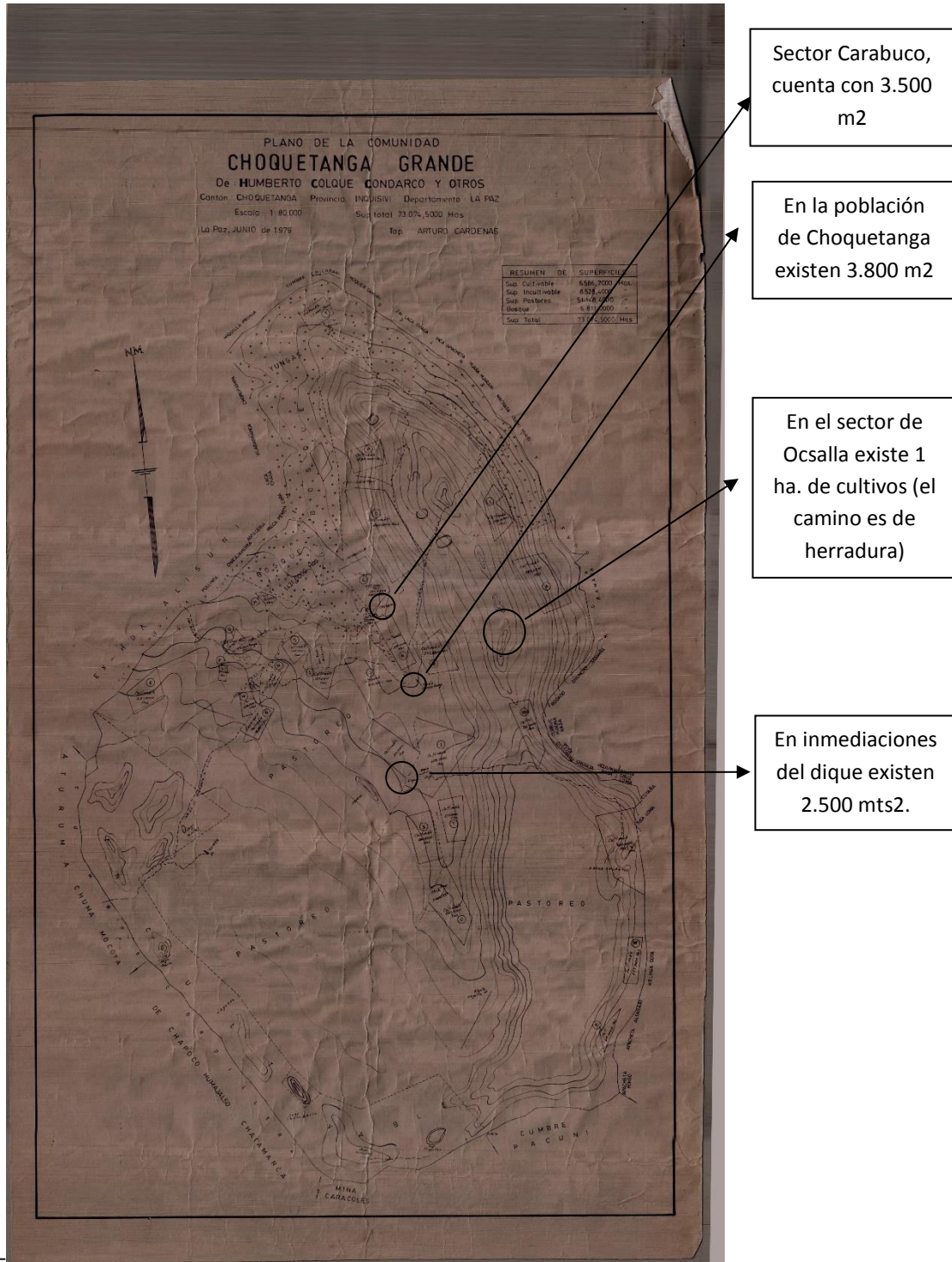


En los terrenos habilitados se realiza el siguiente terraceo:



¹⁰ Acondicionar el suelo mediante la igualación de una porción para que tenga la apariencia de terraza que compense el declive natural del terreno y cuyos límites tengan acceso a un curso de agua.

La agricultura familiar se extiende en los siguientes puntos, donde se pretende hacer los recorridos de agroturismo.



Los recorridos a realizar son durante todo el año, donde se podrá apreciar las etapas de la producción, mismas que son:

1. **Barbecho** (labor preparatoria para aflojar el terreno)
2. **Colacha** (limpieza, sacar piedras)

En el barbecho y la colacha, se prepara la tierra, por lo que es necesario rastrillar el suelo hasta eliminar todas las raíces de la maleza para que las mismas no le quiten las propiedades a la semilla y al producto final. Asimismo, en estas dos etapas se requiere que el suelo adquiera la condición adecuada (suave, drenada, y ventilada).

3. **Siembra**, requiere de surcos donde se coloca la papa y el abono.
4. **Aporcada** (asomo de tierra y sacada de malezas); realizada a los dos (2) meses de la siembra.
5. **Cuqueada**; (asomo de tierra), realizado a los tres (3) meses de la siembra.
6. **Cosecha**, realizado a los cuatro (4) meses de la siembra.

La superficie total de cultivos disponibles en Choquetanga son 16.230 m² (1.623 ha.). El clima templado y tropical ayuda al desarrollo de tubérculos, específicamente la producción de papa, toda vez que la cosecha es de tres (3) veces al año, diferenciándose de la producción de la oca, haba y choclo, donde la producción es anual, ya que éstos tienen una fecha específica para la siembra y cosecha; y demoran en su producción de 6 a 7 meses, además de requerir una limpieza más profunda, cuyos costos de producción son similares a la de la papa, lo que incrementa los costos de producción para la oca, haba y choclo, sin que los precios por quintal tampoco justifiquen ni compensen dichos costos, toda vez que el precio de la oca y del haba es la misma que la papa, incrementándose un 50 % en el choclo.

4.1.5.1.2. SERRANÍAS DE CHOQUERCAMIRI

Esta toponimia es de las más interesantes, pues el significado hubiera orientado a un buscador de tesoros a adentrarse en sus valles y montañas para hallar lo que su ambición pueda extraer de ellas, tal es el caso de Choquercamiri, que en el antiguo idioma aimara significa lugar donde existe todo en abundancia y realmente toda el área se presta a esa descripción.

Las Serranías de Choquercamiri se encuentra ubicada al norte de la localidad de Choquetanga, por lo que este último se constituye como punto de partida a este circuito turístico, donde se planea practicar el senderismo, cuyo objetivo es acercar a las personas al medio natural y al conocimiento de la zona a través del patrimonio, utilizando preferentemente el sistema tradicional de vías de comunicación, tales como cañadas reales, y senderos; el lugar es un atractivo de gran magnitud, debido fundamentalmente a la presencia de emblemáticas especies en fauna y flora, además de ser un sitio arqueológico que aún no es identificado a fondo por la ausencia de una investigación con especialistas en el tema, empero por la importancia que representa, al haber sido una fortaleza de los Incas, donde se presume guardaban sus preciosos tesoros de “El Dorado”, alberga leyendas que la relacionan como una ciudad encantada que todavía sigue perdida. Lo que ha merecido del apoyo cívico de la Municipalidad, concluyendo en una declaratoria de patrimonio (ver anexo 1) que describe la belleza paisajística, la riqueza cultural, arqueológica y natural de sus ecosistemas y del subsuelo.

4.1.5.1.3. MINA CARACOLES, ARGENTINA Y PACUNI

Las minas Caracoles, Argentina y Pacuni, se encuentran al sur de Choquetanga, a 60 km. aproximadamente de distancia, su trascendencia turística data de su historia, por lo tanto en este sector se desarrollará el

turismo histórico o cultural, señalando que los emprendimientos mineros en estos centros mineros devienen de la Colonia y de tiempos pre hispánicos; atrayendo en la modernidad inversiones extranjeras, tal el caso de la familia estadounidense Guggenheim, conformada por Ben Guggenheim y sus seis hermanos, quienes heredaron de su padre, el magnate dedicado a la minería y la metalurgia Meyer Guggenheim, la mina caracoles y otras distribuidas en el sector de la cordillera de Tres Cruces; antes de morir en el transatlántico (en el naufragio del Titanic en 1912) Ben y sus hermanos hicieron obras en la región, construyeron un camino hasta las minas Argentina y Pacuni; también hicieron levantar el Ingenio de Molino (procesadora y separadora de minerales) y los andariveles para el transporte de minerales con 11 kilómetros de extensión, consiguiendo además la concesión del Estado el uso de aguas de los lagos Chatamarca, San José, Carolina y Concepción. No obstante, tras una crisis minera en la primera mitad del siglo XX, la familia Guggenheim, vendió los centros mineros a la familia Aramayo.

Actualmente en las minas Caracoles, Argentina y Pacuni, se explota manualmente principalmente Estaño y Wólftram, por ellos los recorridos se realizarán proporcionando a los turistas la ropa de minero, compuesta por un overol, un casco, una lámpara (que dura hasta 24 hrs.), guantes y botas de goma, con la recomendación principal de abrigar en especial los pies, toda vez que existen charcos de agua en el recorrido y al interior de las galerías la temperatura desciende drásticamente, el sitio está a 4.900 msnm.¹¹

¹¹ Se debe revisar que el equipo con el que se cuenta este en perfectas condiciones, sobre todo las botas puesto que hay mucha agua en el interior, en algunos sitios llega casi hasta las rodillas, el casco es de vital importancia para no sufrir golpes serios en la cabeza y protegerse de cualquier desprendimiento en interior mina.

Al cruzar por estos lugares, se encuentra la sensación de un trabajo totalmente esforzado que reduce el tiempo de vida para los que lo practican, lo cual explica y justifica los altos sueldos, toda vez que las técnicas y maneras que se utilizan para ingresar por tierra, roca y sobre el agua no cuentan con la suficiente protección y aislamiento de un buen equipo de minería, además de soportar temperaturas extremas de bajo cero a cálido en interior mina.

El recorrido empieza por el túnel de Santa Elena, ubicado en la mina Pacuni, éste túnel posee 300 ml. de longitud. Al inicio se observa una infraestructura que se denomina “compresora de aire” el cual recolecta el oxígeno para introducirlo a través de tubos de goma al interior de la mina. Al terminar el recorrido por el túnel de Santa Elena, se ingresa a otro túnel más largo, denominado Galería. En la caminata el visitante puede experimentar el trajín de un trabajador minero, observar los “Buzones”, lugares por donde sale el mineral que proviene de otras galerías, y son recolectados por los carros metaleros, para ser conducidos a través de rieles a la superficie. A media que uno camina, la temperatura desciende a los cuatro grados aproximadamente, el lugar es totalmente oscuro, las lámparas son imprescindibles para llegar al centro del cerro, donde existen charcos de agua. En el centro de la mina, se puede observar las instalaciones del complejo minero, donde se encuentran oficinas y un comedor, asimismo, existen chimeneas que son enormes túneles verticales que conducen hacia otros niveles del cerro. El túnel además cuenta con electricidad, una línea telefónica local con servicio sólo para la mina. La misma posee letreros de señalización para orientar el paso del visitante al interior de la mina. La salida de la mina conduce al visitante a la Mina Argentina, y es aliviada con un carro eléctrico que se conduce por las rieles y sirve de transporte para el visitante.

Toda la visita al interior mina dura más de 60 minutos. En el regreso se debe volver a Pacuni puesto que mina Argentina está al otro lado del túnel.



Mina
Caracoles

Mina
Argentina

Mina
Pacuni

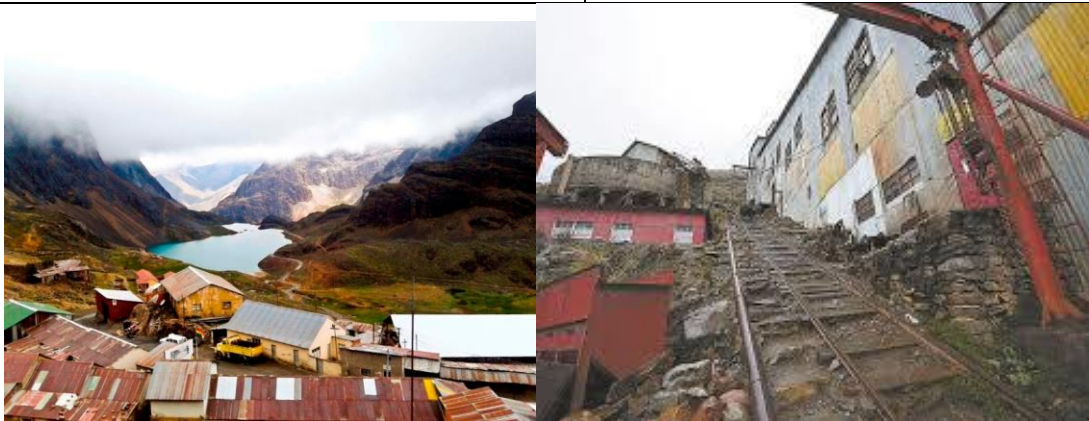
TURISMO DE MINAS

¿Qué es?

Se constituye en una caminata dirigida por guías preparados y/o mineros; en interior mina, donde se puede apreciar el trabajo de los mineros con temperaturas bajo cero, la travesía que realizan a través de túneles y buzones.

¿Para quienes?

La actividad toma 1 (una) hora por lo que no necesita de mucho esfuerzo físico; los grupos pueden estar conformados por niños mayores de 13 años, incluso adultos mayores.



4.1.5.1.4. AGUAS TERMALES DE HUICHINKANI

El inicio del recorrido empieza en Pacuni, donde después de transcurridos aproximadamente 50 minutos de caminata termina el sendero y se llega a un par de caídas de agua que confluyen en un balneario natural, con paredes de piedra artesanal, con una extensión de cinco por cinco metros y con el agua caliente que llega hasta la cintura, que se encuentran a 3.400 msnm.

Este lugar ha sido descubierto en los años 50, por los emigrantes mineros de las minas Pacuni y Huichincani, mismos que durante el auge de la minería, usaban el lugar como balneario natural.

El ojo de agua se encuentra a unos 500 metros de la piscina artesanal, la temperatura es de aproximadamente 70 grados Celsius. Al lado izquierdo hay otro riachuelo por donde baja el líquido en su estado natural producto del deshielo. Los comunarios abrieron una senda que junta ambos afluentes y baja la temperatura del líquido en el balneario a unos 45 grados, agradable para pasar un buen rato en el jacuzzi de piedras con una vista sin igual. Los beneficios para la salud son conocidos desde hace siglos, siendo los romanos los que dieron el nombre de “termas” a estos afluentes de agua caliente proveniente del interior de la tierra.¹²

¹² “El agua mineralizada o termal, caliente tiene diversos efectos en el cuerpo de los hombres y las mujeres. Se pueden dividir en tres tipos: químicos, físicos y biológicos, pero todos actúan al mismo momento. El baño aumenta la temperatura corporal, mata gérmenes y virus, incrementa la presión hidrostática, la circulación sanguínea y la oxigenación, ayudando a disolver y eliminar las toxinas.

Como aumenta la oxigenación, mejora la alimentación de los tejidos en general, ayudando en los procesos metabólicos y estimulando las secreciones del estómago y el hígado, facilitando la digestión.

Si se repiten los baños termales por períodos de tres o cuatro semanas se pueden normalizar las funciones endócrinas y el funcionamiento general del sistema nervioso. También se ha comprobado que mejora y estimula el sistema inmune, que relaja la mente, aumenta la producción de endorfinas

AGUAS TERMALES

¿Qué es?

Se constituye en una caminata dirigida a las aguas termales, donde se puede apreciar los ojos de agua por donde brota el agua termal, además de los ríos y lagos que bajan de los nevados.

¿Para quienes?

La caminata dura 30 minutos opción a alargar por 1 (una) hora y otra hora de reposo en las aguas; no necesita de mucho esfuerzo físico, por lo que los grupos pueden estar conformados por niños, incluso adultos mayores.



y regula las funciones glandulares. Estos efectos en el cuerpo se deben a los minerales que contienen las aguas, como ser magnesio, calcio, azufre y carbono.

Existen a su vez enfermedades de la piel que se pueden mejorar notablemente con la visita periódica a los centros termales, en especial los que contienen azufre. Los trastornos que más se ven beneficiados son la psoriasis, los hongos y la dermatitis. También sirven para curar heridas y diferentes lesiones en la dermis” fuente consultada: <https://mejorconsalud.com/los-beneficios-de-las-aguas-termales/>

4.1.5.1.5. NEVADO DE JACHA PACUNI

La pista fue descubierta el año 2013, cuando el Gobierno Municipal de Quime llevó a cabo la sistematización de los sitios más atractivos de Quime, con el objetivo de promocionarlos en el país. En ese entonces, mineros y exconcejales recomendaban la visita a Jach'a Pacuni y a lagunas y glaciares como Laramkhota, Octakhota, Chojñakhota, Campanani, después de la visita se desarrolló un diagnóstico con guías de alta montaña, quienes confirmaron que este espacio es apto para esquí, snowboard y andinismo, y con estos resultados el año 2014 se empezó a promocionar el lugar, realizando su lanzamiento como atractivo turístico, aprovechando la celebración del mes del turismo, el 05 de septiembre de 2015 con la realización del campeonato nacional de snowboard en este espacio de aproximadamente 2,5 kilómetros de extensión, lo que lo convierte en la pista más grande del país, atrayendo a decenas de visitantes.

Asimismo, para coadyuvar en esta tarea, el Concejo elaboró una ley municipal para declarar Jach'a Pacuni como Paisaje Turístico de Quime, con el fin de que este espacio sea tierra fiscal y se agilice el plan de trabajo.

La visita al glaciar de Jach'a Pacuni, se realiza a través del mismo camino que conduce hacia el centro minero de Pacuni, desde donde se asciende en movilidad sobre un camino de ripio hasta un río, que en época de lluvia es muy crecido.

El ascenso a los Glaciares, requiere de un guía, puesto que el camino es un sendero muy complicado de ubicar sobre todo si la nieve está muy alta, luego de una hora de ascenso, se llega a los impresionantes bloques de hielo glacial. En este sitio se promocionará la práctica de escalada en hielo puesto que

todavía los bloques son enormes e impresionantes de colores celestes y blanco.

Asimismo, en el ascenso a la montaña se puede descubrir lagunas congeladas de los glaciares, ideales para fotografía.

El nevado de Jach'a Pacuni se encuentra a 5.300 metros sobre el nivel del mar (msnm), y es una alternativa de aventura para los amantes de las caminatas, escaladas, esquí y snowboard, deporte que consiste en deslizarse en la nieve sobre una tabla de madera cubierta con fibra de vidrio.

Según el alcalde de Quime, Javier Flores, el Centro de Alta Montaña y Pista de Snowboard se encuentra en etapa de estudio del proyecto, con el financiamiento del Ministerio de Culturas, a través del Viceministerio de Turismo, para hacer realidad el sueño de este municipio paceño: “Tenemos varios glaciares, pero este sector está cerca del camino. La ruta será complementada con la visita a la mina de la Central Caracoles y como contraparte del municipio ampliaremos el camino”, se compromete la primera autoridad local.¹³

¹³ La Razón (Edición Impresa) / Marco Fernández 06 de septiembre de 2015 artículo “Quime: Adrenalina sobre la nieve”

SNOWBOARD

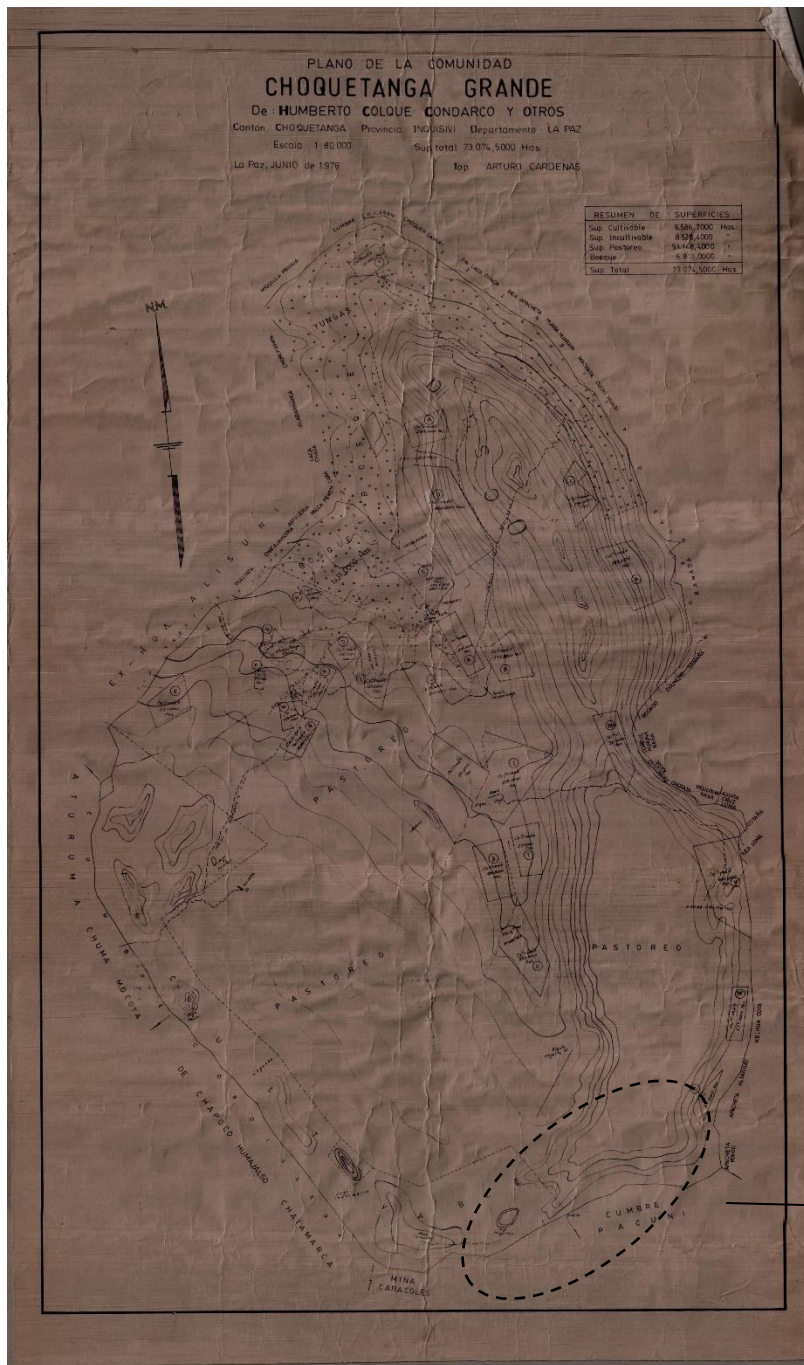
¿Qué es?

Dirigido por guías preparados con medidas de seguridad y equipos especiales para la práctica de este deporte olímpico que se realiza sobre una tabla parecida al que se usa surf sobre las olas, con la que deslizas sobre las nieves desde las alturas.

¿Para quiénes?

La caminata dura 30 minutos; necesita de esfuerzo físico toda vez que la caminata es en ascendencia, por lo que los grupos deben estar en perfecto estado de salud, con preferencias mayores de 18 años.

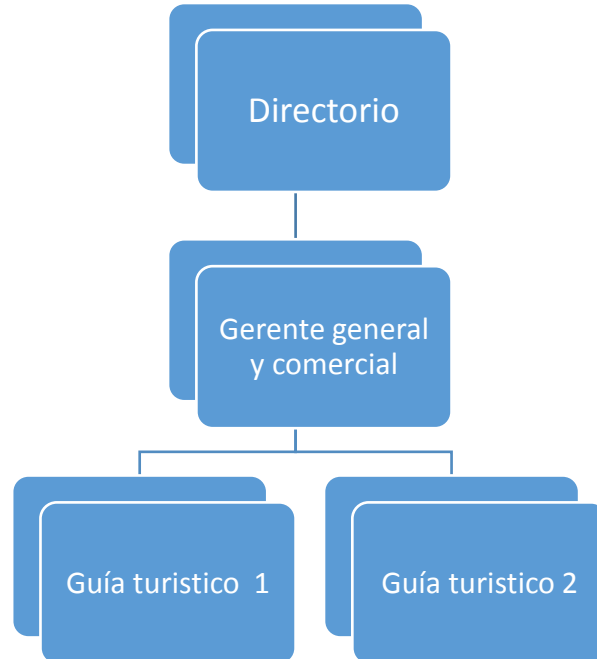




Área de
 glaciares
 adecuados
 para práctica
 de snowboard,
 sky y escalada.

4.1.6. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y PLAN ORGANIZACIONAL

4.1.6.1. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA



4.1.6.2. PLAN ORGANIZACIONAL

4.1.6.2. 1. MANUAL DE FUNCIONES

AREA: DIRECCIÓN GENERAL

NOMBRE DEL CARGO: GERENTE GENERAL Y COMERCIAL

N° DE PERSONAS A CARGO: 1

OBJETIVO: Es directamente responsable por la correcta dirección, organización, y control de los bienes y recursos que posee la empresa. Planea y ejecuta lo concerniente a la evolución estratégica de la organización. Propone alternativas de mejoramiento en todos los aspectos.

FUNCIONES

- Administrar y mantener el sistema de información de la empresa.

- Confeccionar, analizar, presentar e interpretar los estados contables.
- Realizar, coordinar y administrar el presupuesto anual de la empresa.
- Realizar la gestión financiera integral de la compañía, lo que implica la obtención de fondos de operaciones necesarios y la inversión de los excedentes en las mejores condiciones.
- Cumplimiento de políticas administrativas financieras fijadas por la compañía en relación a la agencia de turismo
- Elaboración y seguimiento diario del flujo de caja proyectado.
- Investigación constante sobre el mercado al que se dirige la empresa.
- Investigación constante sobre la competencia.
- Estudios y posicionamiento de sus herramientas de ventas, ejemplo, página web, redes sociales.
- Ideas nuevas herramientas de marketing
- Interacción con el personal

PERFIL DEL CARGO. Será el encargado de dirigir, coordinar y supervisar que todas las actividades de la empresa se cumplan para ello debe hacer un seguimiento y control de todas y cada una de las áreas que pertenecen a la empresa.

AREA: VENTAS

NOMBRE DEL CARGO: ASESOR DE VIAJES

Nº DE PERSONAS A CARGO: 1

OBJETIVO: Auxiliar de los operadores turísticos

FUNCIONES:

- Atender con profesionalismo y sentido humano a los clientes.
- Realizar la venta de los servicios de guiado de acuerdo a la demanda del mercado turístico.
- Evaluar el servicio de guiado, tomando en cuenta las recomendaciones y opiniones de los turistas y/o visitantes para la mejora de la calidad

- Investigar presupuestos de servicios de guiado utilizando itinerarios, cotizaciones, estructuras de costos que resulten adecuados para la fijación de precios.
- En coordinación con el Gerente, debe determinar precios de servicios de guiado ofertado a los turistas o visitantes según itinerarios.
- Aplicar las técnicas de venta de los servicios de guiado de acuerdo a la demanda del mercado turístico.
- Llevar un registro de los turistas, información personal, para establecer gustos y preferencias.

PERFIL DEL CARGO: Será el encargado de manejar y dominar los paquetes turísticos por ende deberá tener facilidad de palabra, además de tener conocimientos en turismo receptivo, y en el área de ventas. Las habilidades requeridas son la creatividad, paciencia, amabilidad y buen trato.

Estar capacitado en todo lo referente a VISAS y condiciones especiales para el ingreso de viajeros de otros países.

AREA: TURISMO

NOMBRE DEL CARGO: GUÍA TURÍSTICO

Nº DE PERSONAS A CARGO: 2

OBJETIVO: Guía de turismo

FUNCIONES:

- Diseñar servicio de guiado turístico por espacios urbanos y naturales
- Realizar el análisis del contexto para diseñar y adaptar un itinerario turístico por espacios urbanos y/o naturales, ajustándose al servicio demandado.
- Establecer, o en su caso gestionar los medios y recursos necesarios para la realización del itinerario con el nivel de calidad y los objetivos económicos establecidos.
- Interpretar el patrimonio histórico-cultural de Choquetanga.

- Organizar la información para la realización de la visita o el tour, teniendo en cuenta el tiempo disponible.
- Aplicar las técnicas de búsqueda y selección de información sobre Choquetanga, que sean de interés cultural.
- Relacionar el conocimiento histórico-cultural con la realidad del entorno local para contextualizarlo en la información que se transmitiría al turista o grupo de turistas.
- Relacionar el conocimiento general sobre la historia, el arte, la literatura y música local para contextualizarla con el entorno y su importancia.
- Describir las principales formas de protección del patrimonio cultural a nivel nacional, regional o local.
- Ofertar actividades facultativas complementarias que respeten el programa establecido, para ampliar las posibilidades de ocio del turista e incrementar los objetivos económicos fijados.

PERFIL DEL CARGO: Conocer el lugar, su historia, topografía. Estar capacitado en todo lo referente a snowboard, agricultura y minería.

4.1.7. PLAN COMERCIAL

4.1.7.1. PERFIL DEL CLIENTE

El perfil del turista en América del Sur, conforme al Plan Nacional de Turismo 2012 – 2016, son:

1. Turista que busca símbolos o iconos turísticos conocidos a nivel mundial, como las Islas Galápagos, Buenos Aires, Rio de Janeiro, la Patagonia, Isla de Pascua, entre otros; este turista se considera un cazador de fotografías y coleccionista de postales.

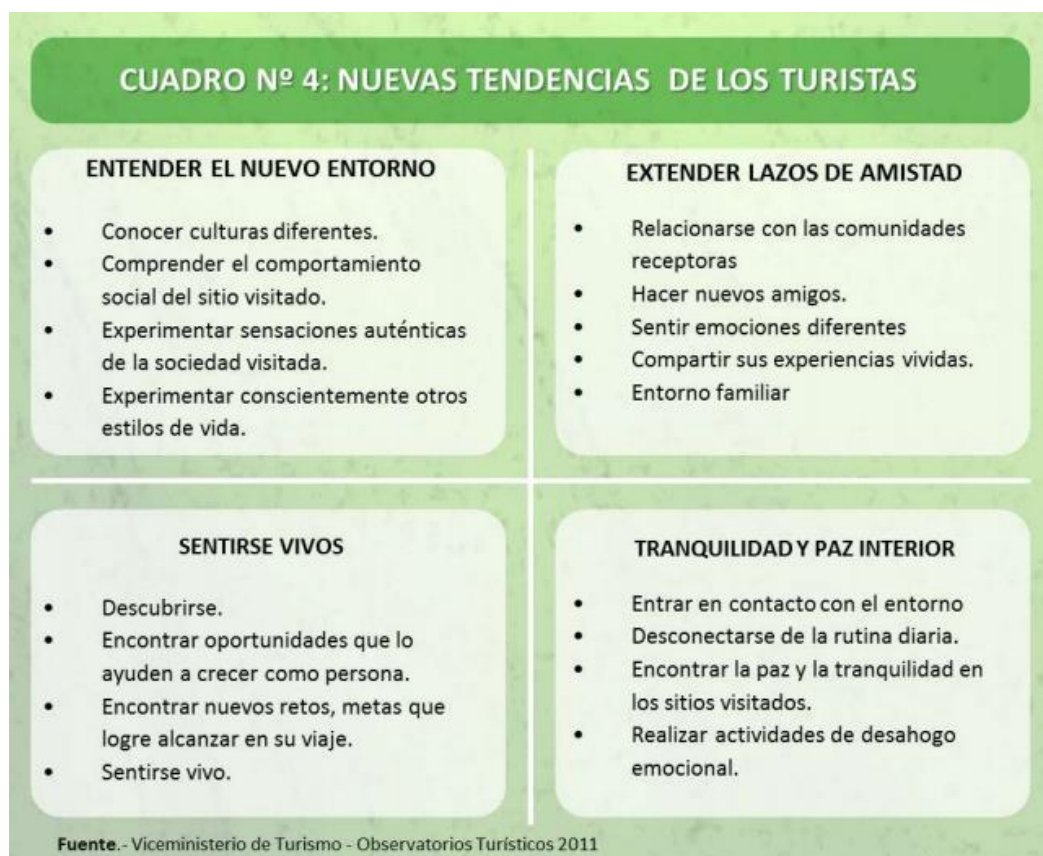
2. Turista especializado en la búsqueda de lugares más adecuados para realizar actividades como la observación de aves, mariposas, orquídeas, pesca deportiva, u otras actividades de su interés.
3. Turistas que quieren encontrar experiencias diferentes, salir de los paquetes turísticos clásicos, conocer comunidades, ciudades y actividades no descritas en las guías turísticas, desean ser los primeros en experimentar para comunicar al mundo su nuevo hallazgo.

En Bolivia se puede observar la presencia de los dos últimos tipos de turistas con mayor frecuencia, ya que el país recién está iniciando un proceso de posicionamiento de Uyuni como icono internacional. Por lo tanto, nuestros visitantes especializados y aquellos que buscan nuevas experiencias tienen las siguientes características:

- a) Han dejado de ser simples observadores, o cazadores fotográficos, dando paso a la interacción con su entorno, con un fuerte deseo y curiosidad por entender el comportamiento social del lugar donde visitan para contrastarlo con el mundo.
- b) El nivel educativo y de conocimientos de los visitantes es cada vez más elevado, sus experiencias de visita en distintas partes del mundo le otorgan una apertura mental a nuevas experiencias y amplía continuamente su conocimiento. Sin embargo, no se consideran especialistas.
- c) Son conscientes del impacto que las grandes economías causan sobre el medio ambiente, y por ello interactúan para evitar impactos mínimos durante sus visitas.
- d) La realización personal, nuevos desafíos, oportunidades de experimentar son las características de los visitantes sin importar su

edad. Ellos encuentran en estos países lejanos una oportunidad de volver a vivir.”¹⁴

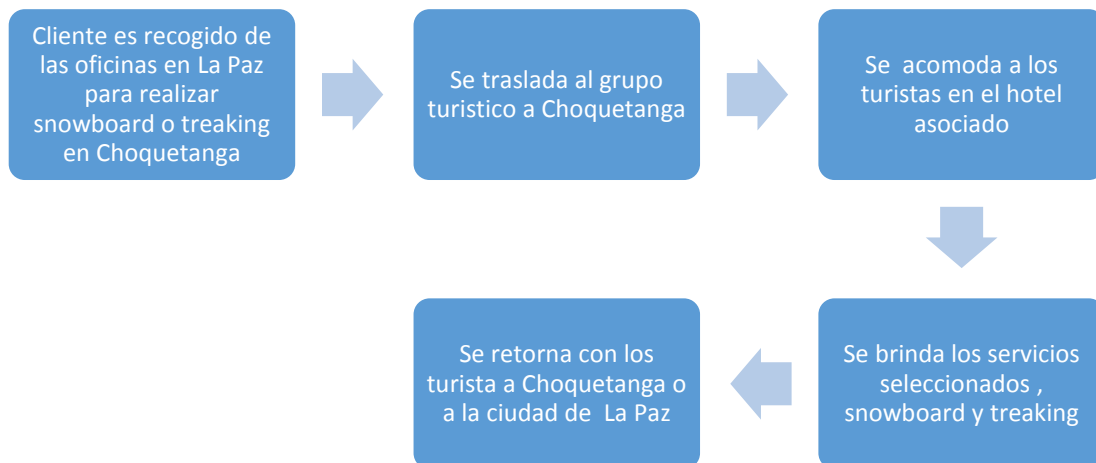
Choquetanga llena las condiciones de las nuevas tendencias de turismo al ser un lugar donde se puede practicar además de senderismo, el turismo fotográfico tanto de flora como de fauna. El siguiente cuadro demuestra las nuevas tendencias del turista que pueden ser satisfechas por el emprendimiento turístico en Choquetanga:



¹⁴ Estado Plurinacional de Bolivia, Ministerio de Culturas y Turismo, pp. 12 - 13

Canal Publicitario	Características
Publicidad en páginas web, tales como Google y YouTube, además de la página web de nuestra empresa turística. Y en la red social (Facebook)	Son medios publicitarios de alto alcance, y bajo costo. Servirán como estrategia de posicionamiento con publicaciones diarias para realizar varias campañas publicitarias y anunciar las ofertas del producto
Difusión de Panfletos	Se distribuirá panfletos en calles concurridas, oficinas y colegios, toda vez que existirán panfletos orientados a jóvenes, familias, oficinistas, para tener diversidad en el modelo de negocio, así mismo éste tipo de modelo nos proporcionará el control del flujo de personas.

4.1.8. PLAN OPERATIVO



Los Servicios de turismo que se ofrecerán en Choquetanga buscan al siguiente segmento de clientes:

Detalle: PAQUETE 1	Senderismo (minas, ríos, lagos); Agroturismo
Edad	Mayores de 10 años, para las minas 13 años
Sexo	Sin distinción
Nacionalidad	Mayormente Bolivianos
Nivel de Educación	Indiferente
Nivel de Ingresos Mensuales	Medio-Alto (Bs. 5000 adelante)
Acompañantes	Viaja solo, en grupos o en familia
Intereses	Experimentar nuevas sensaciones a través de la naturaleza y el contacto con la cultura aimara.
Principal Razón de Compra	Relajamiento y esparcimiento
Principal Modo de Contacto y Compra	Internet, ofertas a colegios
Actividades de Tiempo Libre	Viajar y romper con la rutina urbana

Detalle: PAQUETE 2	Snowboard
Edad	Mayores a 18 años
Sexo	Sin distinción
Nacionalidad	Mayormente Bolivianos
Nivel de Educación	Indiferente
Nivel de Ingresos Mensuales	Medio-Alto (Bs. 5000 adelante)
Acompañantes	Viaja solo, en grupos o en familia
Intereses	Persona en búsqueda de adrenalina y de nuevas sensaciones.
Principal Razón de Compra	Relajamiento y esparcimiento
Principal Modo de Contacto y Compra	Internet
Actividades de Tiempo Libre	Viajar y romper con la rutina urbana

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL PRIMER DÍA:

PAQUETE N° 1

LA PAZ		
Hora	Lugar	Actividad
7:30	La Paz (oficina C. Murillo)	Salida
12:00	Mina Pacuni	Almuerzo
AGUAS TERMALES DE HUICHINKANI		
Hora	Lugar	Actividad
12:30	Plaza del Minero (Pacuni)	Comienzo del recorrido (Caminata dura entre 30 a 50 minutos, mismo que depende de la edad y condiciones del turista).
13:30	Huichinkani	Preparación y vestimenta para ingreso a los diversos balnearios naturales
15:30	Huichinkani	Refrigerio
16:00	Huichinkani	Retorno lugar de salida (Caminata dura entre 30 a 50 minutos, mismo que depende de la edad y condiciones del turista).
MINA CARACOLES, ARGENTINA Y PACUNI		
16:00	Mina Caracoles	Preparación y vestimenta para ingreso a interior mina
16:30	Tunel Santa Elena	Ingreso a interior mina, recorrido por la compresora de aire, buzones, rieles, donde de manera opcional el turista es transportado en carros metaleros, hacia la salida del túnel.
17:30	Mina Pacuni	Por haber atravesado el túnel y finalizado el recorrido por interior mina, esta nos conduce a la mina Pacuni.
18:00	Mina Pacuni	Salida
19:00	Choquetanga (Hotel H.C.)	Cena

PAQUETE N° 2

LA PAZ		
Hora	Lugar	Actividad
7:30	La Paz (Oficina C. Murillo)	Salida
12:00	Mina Pacuni	Almuerzo
NEVADO DE JACHA PACUNI		
Hora	Lugar	Actividad
12:30	Plaza del Minero (Pacuni)	Comienzo del recorrido (Ascenso que dura entre 50 a 60 minutos). En el recorrido se observan lagunas congeladas
13:30	Jach'a Pacuni	Preparación para la práctica de snowboard
15:30	Jach'a Pacuni	Refrigerio con chocolate o café caliente
4:30	Jach'a Pacuni	Retorno al lugar de salida (Caminata dura entre 50 a 60 minutos).
MINA CARACOLES, ARGENTINA Y PACUNI		
16:00	Mina Caracoles	Preparación y vestimenta para ingreso a interior mina
16:30	Tunel Santa Elena	Ingreso a interior mina, recorrido por la compresora de aire, buzones, rieles, donde de manera opcional el turista es transportado en carros metaleros, hacia la salida del túnel.
17:30	Mina Pacuni	Por haber atravesado el túnel y finalizado el recorrido por interior mina, esta nos conduce a la Mina Pacuni.
18:00	Mina Pacuni	Salida
19:00	Choquetanga (Hotel H.C.)	Cena

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL SEGUNDO DÍA:
PAQUETE N° 1**

Hora	Lugar	Actividad
6:30	Hotel Humberto Colque	Desayuno
7:00	Hotel Humberto Colque	Comienzo del recorrido (Caminata a las ruinas precolombinas de Choquercamiri, observación de animales silvestres, lagos, ríos, cascadas por una topografía verde)
10:00	Cerro Caranavi	Refrigerio
13:00	Choquercamiri	Almuerzo y recorrido por las ruinas de Choquercamiri
14:00	Choquercamiri	Retorno al lugar de salida.
19:00	Hotel Humberto Colque	Cena

PAQUETE N° 2

Hora	Lugar	Actividad
6:30	Hotel Huberto Colque	Desayuno
7:00	Hotel Humberto Colque	Comienzo del recorrido (Ascenso al lago Asiruni por una topografía verde)
9:00	Lago Asiruni	Pesca
10:30	Lago Asiruni	Refrigerio
11:00	Lago Asiruni	Retorno (descenso al lugar de salida)
13:00	Hotel Humberto Colque	Almuerzo
15:00	Hotel Humberto Colque	Comienzo del recorrido (visita a las chacras, y ríos, para cosechar fruta silvestre, moras, tumbos, frutillas, así como papas, cebolla, maíz. En el recorrido se puede pescar en los ríos.
19:00	Hotel Humberto Colque	Cena

4.1.9. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

Los cuadros expresan lo requerido para establecer una empresa turística.

Inversión en equipos para turistas

Cuadro N° 1

N°	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1	Tablas	50	1.400.-	70,000.-
2	Cascos	50	1.400.-	70,000.-
3	Botas para snowboard	50	1.400.-	70,000.-
4	Coderas y rodilleras (par)	50	1.400.-	70,000.-
5	Cascos para la Mina	50	100.-	5,000.-
6	Linternas	50	100.-	5,000.-
7	Cantimploras	100	100.-	10,000.-
8	Equipos de pesca	100	100.-	10,000.-
9	Termos	100	100.-	10,000.-
10	Loncheras	100	100.-	10,000.-
11	Cañas de pescar	50	250.-	12,500.-
			Total	342,500.-

(Expresado en Bolivianos)

Inversión en vehículos

Cuadro N° 2

Vehículos	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	
Minibus Toyota 13 pasajeros	1	150,000.-	150,000.-	
Bus marca polo , 35 asientos	1	250,000.-	250,000.-	
			Total	400,000.-

(Expresado en Bolivianos)

Inversión para mejoras en edificaciones y recorridos

Cuadro N° 3

N°	Item	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1	Cabaña para descanso aguas termales	1.-	35,000.-	35,000.-
2	Implementación de miradores para la ruta de excursionismo	1.-	35,000.-	35,000.-
3	Enlosetado de acceso a las aguas termales	1.-	100,000.-	100,000.-
4	Mariposario	1.-	70,000.-	70,000.-
			Total	240,000.-

(Expresado en Bolivianos)

Inversión en oficinas (La Paz y Choquetanga)

Cuadro N° 4

N°	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1	Computadora e impresora	2.-	5,000.-	10,000.-
2	Escritorios	2.-	2,000.-	4,000.-
3	Sillas(para descanso y para oficina)	140.-	350.-	49,000.-
4	Mesas de Almuerzo	20.-	1,000.-	20,000.-
			Total	83,000.-

(Expresado en Bolivianos)

Capital de inversión

Cuadro N° 5

Descripción	Costo Total
Terreno	0,00.-
Edificaciones	240.000.-
Mobiliario	83.000.-
Maquinaria y equipo	342.500.-
Herramientas	0,00.-
Vehículos	400.000.-
Gastos pre-operacionales (Funda empresa y permisos)	3.500.-
TOTAL	1,069,000.-

Capital Operativo y de Inversión.**Cuadro N° 6**

Gastos	Anual
Costo de transporte y refrigerio por persona	510,120.-
Sueldos de Administración	68,016.-
Insumos	264,600.-
Alquileres	42,000.-
Gastos de administración	18,996.-
Gastos de comercialización	40,000.-
TOTAL	943,732.-
CAPITAL DE OPERACION POR DIA	2,621.48.-
DIAS NECESARIOS ANTES DE RETORNOS POR VENTAS	5
CAPITAL DE OPERACION INICIAL	13,107.39.-
CAPITAL DE INVERSION	1,069,000.-
TOTAL INVERSION(Capital Operación Inicial y Capital de Inversión)	1,082,107.-

(Expresado en Bolivianos)**Monto de capital a financiar****Cuadro N° 7**

Monto a financiar	641.400,00.-
Tiempo de préstamo	4
Unidad de tiempo	años
Tasa de interés por unidad de tiempo	8%
CUOTA CONSTANTE	193.652,00.-

TOTAL MONTO NECESARIO		1,069,000.-
FINANCIAMIENTO	60.00%	641,400.-
APORTE PROPIO	40.00%	427,600.-

(Expresado en Bolivianos)

Pago de deuda

Cuadro N°8

Año	1	2	3	4
Cuota constante	193.652,00	193.652,00	193.652,00	193.652,00
Amortización de capital	142.340,00	153.727,20	166.025,38	179.307,41
Intereses	51.312,00	39.924,80	27.626,62	14.344,59
Saldo	499.060,00	345.332,79	179.307,41	0,00

(Expresado en Bolivianos)

FLUJO DE CAJA

Cuadro N° 9

Impuestos 25%		FLUJO DE EFECTIVO					INICIO
CONCEPTO	AÑO						
	0	1	2	3	4	5	
Ingresos		1.380.000,00	1.449.000,00	1.521.600,00	1.597.500,00	1.677.350,00	
Costo de Servicio		-774.720,00	-793.051,20	-812.094,91	-831.884,72	-852.455,87	
Costos administracion		-129.012,00	-129.012,00	-129.012,00	-129.012,00	-129.012,00	
Costos Publicidad		-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	
Imprevistos		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Depreciacion		-159.662,50	-159.662,50	-159.662,50	-159.662,50	-159.662,50	
Intereses		-51.312,00	-39.924,80	-27.626,62	-14.344,59	0,00	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	0,00	225.293,50	287.349,50	353.203,96	422.596,19	496.219,63	
Impuestos	0,00	-56.323,38	-71.837,38	-88.300,99	-105.649,05	-124.054,91	
UTILIDAD NETA	0,00	168.970,13	215.512,13	264.902,97	316.947,14	372.164,72	
Depreciacion		159.662,50	159.662,50	159.662,50	159.662,50	159.662,50	
Inversion inicial	-1.069.000,00						
Inversion capital de trabajo	-13.107,39						
Recuperación capital de trabajo							13.107,39
Prestamo	641.400,00						
Amortizacion de prestamo		-142.340,00	-153.727,20	-166.025,38	-179.307,41	0,00	
Valor de desecho (residual)							281.187,50
FLUJO DE CAJA	-440.707,39	186.292,62	221.447,42	258.540,09	297.302,23	826.122,11	
INDICADORES							
VAN	144.512,40	Tasa WACC					11%
TIR	53,1%						

Los impuestos representan el IUE del 25%

Calculo VAN con una tasa WACC (coste medio ponderado del capital)

El VAN fue calculado con una tasa WACC (coste medio ponderado de capital) según el siguiente cálculo:

$$WACC = \frac{E}{D + E} \times r_E + \frac{D}{D + E} \times r_D \times (1 - t)$$

Coste de los fondos propios (r_E)	7%
Fondos propios (E)	427.600.-
Costo de la deuda (r_D)	18%
Deuda financiera (D)	641.400.-
Tasa de impuesto a la ganancia(t)	25%

$$WACC = \frac{427.600}{641.400 + 427.600} \times 7\% + \frac{641.400}{641.400 + 427.600} \times 18\% \times (1 - 25\%)$$

TASA WACC	11%
------------------	------------

Misma que se utilizó para realizar el cálculo de la Tasa TIR:

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{F_n}{(1+i)^n}$$

TIR	53,0775%
------------	-----------------

Dando por resultado un VAN positivo de:

$$VAN = -I_0 \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t}$$

$$VAN = -440,707,39 + \frac{186.292,62}{(1+0.531)} + \frac{221.447,42}{(1+0.531)^2} + \frac{258.540,09}{(1+0.531)^3} + \frac{297.302,23}{(1+0.531)^4} + \frac{826.122,11}{(1+0.531)^5}$$

VAN	144.512,40
------------	-------------------

La tasa WACC y el VAN obtenido del flujo de caja elaborado dieron un resultado positivo, lo cual determina la viabilidad del presente negocio.

En el marco de las reglas de decisiones al ser el Van >0 el proyecto es viable. Por otra parte al ser la TIR superior a la Tasa WACC misma que fue identificada como tasa de descuento el proyecto es factible.

V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El turismo contempla una buena proyección y una tendencia sostenida de crecimiento en todo el país que está siendo más visitado por sus sitios top a nivel mundial como el Salar de Uyuni y los grandes parques nacionales y reservas como el Parque Nacional Madidi y el Parque Nacional Eduardo Avaroa. En el caso de Choquetanga los tours e itinerarios se centrarán en el recorrido de senderos que conectan los pisos ecológicos que en Choquetanga son continuos y vincularan el agro turismo, los deportes extremos como el snowboard que se puede practicar al pie de los glaciares de la cordillera Quimsa Cruz o Tres Cruces con el turismo de minas (la región es una zona de explotación minera desde la Colonia) para dar al visitante una experiencia única ya que será una experiencia al mismo tiempo educativa y gratificante.

Al mismo tiempo existe buena predisposición de los pobladores para hacer un emprendimiento que los implique como actores principales, este factor más el hecho de que se puede acceder a sitios arqueológicos reconocidos por la declaratoria de patrimonio de toda la región de Choquetanga hace que al catálogo de atractivos hacen de este sitio un sitio donde encontrar al mismo tiempo biodiversidad, historia y aventura.

Conforme al estudio del flujo de efectivo en el cuadro siguiente, observamos que el negocio en los circuitos turísticos antes señalados es viable dado que se tiene un VAN y una TIR positivo comparando el TIR con la tasa de interés promedio del mercado se tiene un resultado favorable para el proyecto.

VI. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Nuestro país cuenta con atractivos naturales que pueden ser aprovechables turísticamente. En los últimos años las rutas turísticas han intentado innovar en cuanto a lo que productos turísticos se refiere, lo que ocasionó mayor exigencia en la demanda en cuanto a la diversificación de la oferta. Por ello, otorgaremos valor agregado a los destinos turísticos en Choquetanga, para lograr su posicionamiento, por ello la interpretación cultural se presenta como un instrumento de valorización del territorio y del destino, toda vez que el uso de los recursos culturales o patrimoniales tienen necesariamente distintas connotaciones de una región del mundo a otra. Además que en muchos destinos tradicionales de turismo, especialmente en las ciudades europeas, la oferta cultural está saturada, puesto que los museos están siempre llenos y las catedrales son visitadas por masas de personas que ponen en peligro su conservación y desvirtúan su significado primordial, que impiden y turban la paz y el recogimiento espiritual para las que fueron concebidas.

En cambio los destinos sudamericanos, como en Choquetanga, tenemos una ventaja comparativa que le dan sus recursos naturales (exceptuando vestigios monumentales y expresiones antropológicas de las culturas indoamericanas), en este contexto tenemos la posibilidad de explotar (lagos, ríos, glaciares, aguas termales, ruinas pre colombinas, bosques vírgenes, etc.) por lo que requieren que se les incorpore valor agregado a través de inversiones en infraestructura y equipamiento turístico, y con el diseño creativo de productos que incorporen elementos de la cultura local.

La actividad turística, se enfocará al turismo ecológico, cultural, de minas, glaciares, aguas termales en las minas, y de sitios arqueológicos, los mismos que a la fecha no tienen apoyo municipal ni estatal, y que requieren para su conservación de cuidados y de manejo de residuos, por lo que se evitará llevar

plásticos y otros afines de mayor impacto ambiental a los circuitos turísticos, inculcando el respeto al medio ambiente y el uso racional de los recursos.

Por otra parte encontramos jóvenes que buscan lo inédito y la aventura, mismos que serán la base de un Turismo Cultural de descubrimiento y participativo. También los circuitos turísticos están orientados a una clientela familiar que tiene necesidad de participar en la vida cultural del entorno y posee un radio de acción limitado

Es importante concluir señalando que en alguna ocasión Mahatma Gandhi (1869-1948) expresó al mundo que los negocios sin moral habían sido uno de los factores que estaban destruyendo al ser humano, por lo tanto, se debe procurar que este terrible objetivo para la sociedad nunca alcance su fin y una de las maneras más eficaces para hacerlo, sin duda alguna, es que todas las personas sin importar el sector en el que se encuentren, siempre hagan lo ético y moralmente correcto, promoviendo la Responsabilidad Social de las Empresas, consecuentemente el emprendimiento a desarrollar se basará:

En el ámbito social: Contribuir al desarrollo del entorno a través de la contratación del personal local, en el sector de turismo y agroturismo, toda vez que al darles la capacitación adecuada en temas de turismo y agricultura sumado a las habilidades que poseen resultado de la convivencia dentro de los ambientes, hace que se constituyan en el personal más idóneos para dichos trabajos.

La idea del proyecto incluye: la protección social y la mejora del entorno laboral y las condiciones de salud y seguridad laboral, la conciliación de la vida familiar y laboral, la puesta en práctica efectiva del principio de no-discriminación y del principio de igualdad de género.

Como ventajas del turístico se tiene la generación de puestos de trabajo, la generación de divisas, la utilización de productos locales, por lo que el negocio turístico será un como complemento para el agroturismo y turismo de minas, toda vez que el turismo contribuye a la rehabilitación y renovación urbanas, a la restauración y conservación de monumentos, a las mejoras en las infraestructuras, a las mejoras ambientales específicas y al incremento de oferta cultural y de ocio, cuestiones que benefician tanto a turistas como a residentes.

En el ámbito de la gestión de calidad: poner en marcha prácticas comerciales que proporcionen información clara y honesta, que pongan en valor las características de los productos orgánicos y que garanticen todos los servicios asociados a los productos generados.

Asimismo se buscará garantizar la rentabilidad, el comercio justo, la salud de trabajadores y visitantes, el cuidado del medio ambiente y la equidad social y económica. Los tours tendrán un sentido educativo para que el visitante tenga una clara noción sobre el piso ecológico que recorre, sobre la composición de suelos, la biodiversidad y comunidades existentes haciendo énfasis en la interrelación de todos estos elementos para generar un equilibrio sustentable, además de la historia de las minas, así como las vivencias de los agricultores y mineros en su cotidiana labor.

La protección del medio ambiente se expresará en los cuidados que debe tener el visitante para no alterar pisos ecológicos delicados como son los bofedales lo que implica seguir los senderos fijados, no dejar ningún tipo de basura, no producir sonidos fuertes que puedan perturbar a los animales, no dar de comer a los animales, dando una mayor conciencia de la fragilidad de los ecosistemas visitados para que el visitante pueda volver a su lugar de origen con conocimientos específicos sobre el medio ambiente visitado.

Los circuitos a desarrollar están pensados todos en paquetes de 2 días y una 1 noche (2D/1N) ya que las distancias hacen que el recorrido sea largo de alrededor de cinco horas, totalizando diez horas, lo que hace necesaria una noche de pernocte en Choquetanga, por lo que la estructura de precios refleja ese ítem.

El emprendimiento estará direccionado al turismo ecológico, de minas, de sanación en aguas termales, paseos por los bosques donde habita fauna silvestre y por senderos pre hispánico para hallar las rutas a sitios que han permanecido ocultos por siglos o por milenios, además del agroturismo con los paseos a través de campos de cultivos orgánicos.

Se contempla una dificultad inicial media en la preparación física y equipos excluyéndose a personas con historial de riesgo por problemas cardiovasculares, de todos modos será necesario un documento de exclusión de responsabilidad a la empresa de turismo similar a la de las empresas que ofrecen el servicio de downhill (descenso en bicicletas) en nuestro caso por riesgos emergentes de la práctica de senderismo extremo ya que el rango de operación oscila los 2.500 metros y abarcan desde valles mesodermos (2.300 a 2.500 msnm) a faldas de glaciares (5.000 msnm).

El Plan de Negocios presente considera dentro de la planificación e infraestructura un ambiente familiar y acogedor para aquellas personas que están en compañía de niños o adultos mayores que simplemente buscan relajarse a través de la cercanía y contacto con la naturaleza, también se deben desarrollar herramientas que permitan al visitante sentirse identificado con el proyecto, con la comunidad y con la dinámica propia de la comunidad. Esto se logra únicamente mediante el compromiso de quienes representan a la comunidad y están en contacto directo con el cliente, generando en ellos un

espíritu de compromiso y motivación, ya que se trata de un plan que redundará en su propio desarrollo.

Como no existen datos de flujo de turistas específicamente hacia la provincia, se tomará en cuenta el índice de crecimiento de esta actividad económica denominada genéricamente como turismo del 1.3% observado por el Instituto Nacional de Estadística (I.N.E. de Bolivia) para aplicarlo a las posibilidades de crecimiento de esta actividad en Choquetanga.

La escala de precios tendrá como base Bs 300 (el monto que el I.N.E. determino) por persona en grupos de mínimo 6 personas, mismo que incluirá: guía, alojamiento, alimentación y transporte. Asimismo el precio incluirá el equipo mínimo de seguridad para paseo por bosque o interior mina (casco, botas, linterna), los precios antes descritos se aplicarán en los circuitos turísticos: Valle Choquetanga, Serranías de Choquercamiri, Minas Caracoles, Argentina y Pacuni, Aguas termales de Huichinkani. Y para el snowboard el será de 350 Bs, por persona en grupos de mínimo de 6 personas.

Todo el panorama antes descrito, hace que el Valor Actual Neto (VAN), como herramienta con la que se verifica la viabilidad de la inversión del capital en todo tipo de negocio, mediante la obtención de los flujos netos de efectivo futuro. En el presente caso sea calculado con una tasa RWACC del 11%, mostrando un resultado favorable para el proyecto del 144.512,40. Asimismo la tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad (TIR) de una inversión es la media geométrica de los rendimientos futuros esperados de dicha inversión, y que implica una oportunidad para "reinvertir", en el presente caso es de 53.1 %, consecuentemente éstos resultados, resultan ser favorables poder realizar el proyecto.

VII. RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

En suma, la demanda del mercado de turismo está en alza, toda vez que existe un crecimiento internacional como nacional, dando como resultado un conjunto de oportunidades de negocios que es posible desarrollar en Choquetanga considerando que existen las condiciones adecuadas tanto del contexto internacional, nacional y local.

El estudio de mercado y costos presentan resultados favorables que hacen atractiva una inversión como la presentada en el estudio financiero donde esta descrito todo el equipamiento necesario tanto para la práctica de deportes, así como el equipo de seguridad necesario para la práctica del senderismo, camping, y las visitas a interior mina.

El turismo no es solo el responsable de proporcionarnos grandes ganancias económicas y sociales, si no que sea encargado de unir a las familias, comunidades y de dar a conocer al mundo el país. Además de aprovechar y comercializar los recursos naturales

Se recomienda adecuar los atractivos turísticos en cuanto a señalización, simbología y equipamiento para la prestación de los servicios.

Se recomienda en el marco de desarrollo sostenible, deben trabajar de forma articulada el sector público y privado con el fin de controlar, planificar y controlar la puesta en valor del patrimonio del Estado.

Para diferenciarnos de la competencia agrupamos el mayor número posible de servicios ofertados en paquetes multiaventura, snowboard, tracking, convivencias culturales, con trabajadores mineros y agricultores, por lo que a hora de calcular los precios, los mismos serán flexibles conforme a cada línea

de servicio y su duración, toda vez que partirá de las horas invertidas, del gasto en cada salida y de la cantidad de viajes que se pueden realizar al día.

Se recomienda, vistos estos antecedentes y contexto, invertir todos los recursos disponibles para desarrollar las oportunidades de negocios que Choquetanga ofrece, para ofrecer paquetes completos que abarquen todos los ítems descritos en el estudio financiero.

VIII. GLOSARIO.

Según el Diccionario Geológico preparado por Jorge Dávila Burga tenemos las siguientes definiciones:

Bofedal.- Suelo permanentemente húmedo, apto para el pastoreo, principalmente de alpacas. Los bofedales se forman en zonas como la del macizo andino ubicados sobre los 3.800 metros de altura, en donde las planicies almacenan aguas provenientes de precipitaciones pluviales, deshielo de glaciares y principalmente afloramientos superficiales de aguas subterráneas. El término *bofedal* es muy propio de Bolivia, Chile y Perú; donde se usa para identificar a un determinado tipo de pradera natural. Estos países poseen tierras altas donde se encuentra un tipo de vegetación natural siempre verde y suculenta de elevado potencial forrajero. Los vegetales o plantas que habitan el bofedal reciben el nombre de vegetales hidrofíticos.

Desarrollo económico local.- Se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región.

Ecosistema.- Comunidad de seres vivos cuyos procesos vitales están relacionados entre sí. El desarrollo de estos organismos se produce en función de los factores físicos del ambiente que comparten. Los ecosistemas aglutinan a todos los factores bióticos (es decir, a las plantas, animales y microorganismos) de un área determinada con los factores abióticos del medio ambiente. Se trata, por lo tanto, de una unidad compuesta por organismos interdependientes que forman cadenas tróficas o alimenticias (la corriente de energía y nutrientes establecida entre las especies de un ecosistema con relación a su nutrición).

Piso ecológico.- El relieve constituye el factor modificador del clima de mayor importancia, principalmente relacionados con la altitud relativa determinada por ese relieve. Surge así el concepto de pisos ecológicos, también llamados pisos térmicos, pisos bióticos y también pisos climáticos, dependiendo de los criterios que tomemos en cuenta altitud y temperatura. La progresión de la altitud relativa en la zona intertropical da origen a una disminución considerable de la temperatura, aproximadamente, 1 °C por cada 180m de altura (a esto se denomina gradiente térmico). Esta disminución de la temperatura con la altitud determina lo que se conoce como pisos térmicos, y algunos autores se refieren también a la existencia de fajas o bandas de acuerdo a la altura relativa del relieve, en lugar de pisos. Surge así lo que algunos autores han denominado la Geografía “altitudinal”. En los países se han definido 4 ó 5 pisos (según diversos autores), en los cuales, las temperaturas medias, las precipitaciones y la insolación pueden variar lo suficiente como para hablar de climas distintos según la altitud. Así pues la altitud se convierte en el factor climático de mayor importancia, como ya se ha dicho. El concepto de pisos ecológico viene así a definir con mayor precisión los climas de montaña en la zona intertropical. Los pisos ecológicos. En la zona intertropical, donde el concepto de pisos climáticos ha sido muy bien estudiado, se suele considerar la existencia de 5 pisos, comenzando con el

nivel inferior que corresponde a lo que tradicionalmente se conoce como "tierra caliente" o piso macro térmico y siguiendo con los pisos subtropical, templado, frío, páramo y helado.

Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E.)- Es: "Hacer negocios basados en principios ético y apegados a la ley. La empresa (no el empresario) tiene un rol ante la sociedad, ante el entorno en el cual opera. La decisión de hacer estos negocios rentables, de forma ética y basados en la legalidad es realmente estratégico, ya que con esto se generará mayor productividad a través de mejores condiciones para el cliente interno, conduce a la retención de talentos y por ende menores índices de rotación; lealtad del cliente: satisfaciendo sus necesidades, empezando por proveerle un lugar donde pueda transmitir sus necesidades y quejas. Además de calidad y precio, los clientes empiezan a demandar información de las condiciones de producción, las certificaciones que tiene el producto, entre otras; y Acceso: a mercados: por cumplimiento de estándares y certificaciones exigidas por actores externos, incluyendo consumidores. Credibilidad: la empresa que es respetuosa de las personas, comunidades, medio ambiente y la sociedad en su conjunto proyecta una reputación que le garantiza mayor sostenibilidad en el tiempo, reduciendo riesgos, anticipándose a situaciones que pueden afectar la empresa, mayor agilidad para reaccionar y adaptarse y generando confianza. La RSE no es una cultura de la filantropía, no se busca que las empresas se conviertan en obras de beneficencia, ya que las empresas están hechas para ser rentables. Esto implica que las empresas adopten una postura activa y responsable en torno al impacto de sus operaciones. Esta cultura es una forma de hacer negocios que le garantiza mayor sostenibilidad a lo largo del tiempo a la empresa y crecimiento económico. La RSE es el rol que le toca jugar a las empresas a favor del desarrollo sostenible, es decir, a favor del equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente. El objetivo

principal que persigue la responsabilidad social empresarial radica en el impacto positivo que estas prácticas generan en los distintos ámbitos con los que una empresa tiene relación, al mismo tiempo que contribuya a la competitividad y sostenibilidad de la empresa. Las empresas tienen la responsabilidad de conocer el entorno en el que operan. Deben tener un claro conocimiento de todo lo que rodea su empresa, no solo en términos geográficos, sino en términos del conjunto de reglas, leyes que rigen su operación, y todas las actividades relacionadas directa e indirectamente con la empresa.¹⁵

Seguridad Alimentaria.- disponibilidad suficiente y estable de alimentos en el ámbito nacional y el acceso oportuno y permanente a éstos por parte del público consumidor.

Tungsteno.- Metal de color gris acero, muy denso, muy duro, difícilmente fusible. Símbolo: W. Se le aplica en la fabricación de aceros de alta dureza, en filamentos de lámparas incandescentes. Sinónimo: Wolframio. Descubierta en 1755 por Cronstedt, aislado en 1783 por J.J. y F. Elhuyar. I: Tungsten F: Tungstene P: Tungsteno A: Wolfram¹⁶

Wolframio.- Ver tungsteno. I: Wolfram F: Wolfram P: Wolframio A: Wolfram

Wolframita.- Wolframato de manganeso y hierro, (Fe, Mn) WO₄, cristales tabulares del sistema monoclinico, pardo rojizo a negruzco, o masas granulares marrón negruzco. Se presenta en pegmatitas y filones hidrotermales de temperatura media-alta, en zonas pneumatolíticas alteradas

¹⁵ https://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que_es_RSE.pdf

¹⁶ DICCIONARIO GEOLÓGICO preparado por Jorge Dávila Burga versión pdf consultada en el sitio web http://www.academia.edu/4059077/DICCIONARIO_GEOLOGICO

y en placeres aluviónicos. El wolframio o tungsteno. Se usa en filamentos de lámparas incandescentes, en la fabricación de aceros al tungsteno, en brocas de perforación, así como para el blindaje de proyectiles.

IX. BIBLIOGRAFÍA.

AHLFELD, FEDERICO, SCHNEIDER – SCHERBINA. Los yacimientos minerales y de hidrocarburos de Bolivia, boletín nº 5. 1964. Ministerio de Minas y Petróleo, Departamento Nacional de Geología (yacimientos eomesozoicos). La Paz, Bolivia.

ALBARRACCÍN MILLÁN, JUAN. El Poder Financiero de la Gran Minería Boliviana, republicanos en la historia de Bolivia. 1995. Edit. P.A.P. La Paz – Bolivia

BOLIVIA, REPÚBLICA DE. MINISTERIO DE HACIENDA, VICEMINISTERIO DE INVERSIÓN PÚBLICA Y FINANCIAMIENTO EXTERNO. 1999. Memoria de la XII Reunión del Grupo Consultivo “Bolivia hacia el Siglo XXI” (París, 24 y 25 de junio). S.D.E.

BOLIVIA, REPÚBLICA DE. MINISTERIO DE HACIENDA, VICEMINISTERIO DE INVERSIÓN PÚBLICA Y FINANCIAMIENTO EXTERNO. 2003. XV Grupo Consultivo Situación Fiscal Económica y Financiera “Bolivia una alianza hacia las metas del milenio” (París, 8 y 9 de octubre de 2003). Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo – EDOBOL. La Paz, Bolivia.

BOLIVIA, ESTADO PLURINACIONAL DE. Dossier Estadísticas del Sector Minero Metalúrgico 1980 – 2015. Ministerio de Minería y Metalurgia, Viceministerio de Política Minera, Regulación y Fiscalización. La Paz, Bolivia.

BOLIVIA, ESTADO PLURINACIONAL DE. Análisis de Coyuntura y Boletín Estadístico primer semestre de 2016. Agosto 2016. Ministerio de Minería y Metalurgia, Viceministerio de Política Minera, Regulación y Fiscalización, Unidad de Análisis y Política Minera. Editora Presencia S.R.L. La Paz, Bolivia.

BOLIVIA, ESTADO PRURINACIONAL DE. Encuesta gasto del turismo Receptor y Emisor 2014. Viceministerio de Turismo.

BOLIVIA, ESTADO PRURINACIONAL DE. Encuesta gasto en turismo interno y excursionismo en Bolivia 2016. Viceministerio de Turismo.

BOLIVIA, ESTADO PRURINACIONAL DE. Plan Nacional de Turismo 2015-2020. Agenda Turística al 2025. Construyendo el Futuro de Bolivia. Viceministerio de Turismo

CAPRILES VILLAZÓN, ORLANDO. Historia de la Minería Boliviana. 1977. Imprentas Unidas. La Paz – Bolivia

DIAZ CUELLAR VLADIMIR. Ganancia, salario y renta en el sector minero en Bolivia durante el Gobierno del MAS (2006-2015). Equipo de Investigación CEDIB 2017.

HERMOSA VIRREIRA, WALTER. Breve Historia de la Minería Boliviana. 1979. Librería Editorial Amigos del Libro. La Paz – Bolivia

INSTITUTO INTERNACIONAL DE INTEGRACIÓN CONVENIO ANDRÉS BELLO. 1986. Geografía Económica. Instituto Internacional de Integración. La Paz, Bolivia.

PAREDES, RIGOBERTO M. Provincia de Inquisivi, estudios geográficos, estadísticos y sociales. 1906. Talleres tipográficos, litográficos de J. M. Gamarra. La Paz, Bolivia.

PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). Informe Nacional sobre Desarrollo Humano 2007, El estado del Estado en Bolivia. Weinberg S.R.L. La Paz, Bolivia.

PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). Informe regional sobre Desarrollo Humano para América Latina y el Caribe Progreso multidimensional bienestar más allá del ingreso. 2016. Phoenix Design Aid. Dinamarca.

SEN, A. (1999). Development as Freedom. New York: Alfred A. Knoff, Inc.

WEBGRAFIA: Cardoso Jiménez, Carlos, Castillo Nechar, Marcelino, & Hernández Vega, Carlos. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS): Reflexiones teóricas. Estudios y perspectivas en turismo, 23(2), 376-395. Recuperado en 27 de julio de 2017, de:
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322014000200009&lng=es&tlng=es.

X. ANEXOS.

1. Mapa de concesiones mineras
2. Título Ejecutorial de Dotación de Tierras
3. Declaratoria de patrimonio a Choquetanga
4. Tablas de Respuestas de los encuestados