



UNIVERSIDAD ANDINA "SIMÓN BOLÍVAR"

SEDE CENTRAL

Sucre-Bolivia

**CURSO DE MAESTRIA EN PSICOLOGIA CLINICA MENCIÓN
PSICOTERAPIA INTEGRATIVA**

**"Adolescencia Tardía en Búsqueda de Sentido en la Vida desde el
Enfoque Integrativo Supraparadigmático: una muestra de 6to Secundaria"**

**Tesis presentada para obtener el
Grado Académico de Magíster en
"Psicología Clínica mención
Psicoterapia Integrativa"**

ALUMNA: CELIA ROCA PINTO

SANTA CRUZ – BOLIVIA

2013



UNIVERSIDAD ANDINA "SIMÓN BOLÍVAR"

SEDE CENTRAL

Sucre-Bolivia

**CURSO DE MAESTRIA EN PSICOLOGIA CLINICA MENCIÓN
PSICOTERAPIA INTEGRATIVA**

**"Adolescencia Tardía en Búsqueda de Sentido en la Vida desde el
Enfoque Integrativo Suprapadigmático: una muestra de 6to Secundaria"**

**Tesis presentada para obtener el
Grado Académico de Magíster en
"Psicología Clínica mención
Psicoterapia Integrativa"**

ALUMNA: CELIA ROCA PINTO

TUTORA: TEXIA BEJER TAJMUCH

SANTA CRUZ – BOLIVIA

2013

DEDICATORIA

A Dios;

por brindarme la oportunidad y la dicha de la vida, por permitirme llegar a este momento tan especial, al brindarme los medios necesarios para continuar mi formación profesional. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarte cada día más.

A mi familia;

Por brindarme su apoyo siempre alentador constantemente en mi vida, contribuyendo incondicionalmente a lograr mis metas y objetivos propuestos, por darme un sentido más a mi vida, ustedes son la fuerza que me impulsó a conseguirlo, mil gracias.

En especial a mi mami;

gracias a sus consejos, por el amor que siempre me ha brindado, por su apoyo tan especial y abnegado que siempre me demuestra, y por sobre todo haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida. ¡Gracias por darme la vida!, ¡la amo mucho!.

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud, principalmente está dirigida a Dios todopoderoso, por haberme dado la existencia y permitido llegar a este especial y sincero momento en mi vida.

A los docentes que me han acompañado durante el camino de esta maestría, brindándome siempre su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos y afianzando mi formación. En especial a Roberto y Verónica, quienes lograron con su buena fe, el inicio y culminación de esta maestría de la mejor manera posible.

Muy especial mi agradecimiento a mi tutora Lic. Texia Bejer Tajmuch, por su apoyo y sabiduría que me ha transmitido, por orientarme en todo momento en la realización de este trabajo. Muchas gracias.

RESUMEN

La adolescencia tardía es una etapa crítica de la vida, caracterizada por transiciones únicas e irrepetibles en cada persona, en base a dichos cambios, transformaciones se consolida la personalidad y es así que el individuo da relevancia a su futuro dentro de la sociedad. Es en ésta etapa de sus vidas es cuando nace la inquietud de proyectarse hacia el futuro, y comienzan a querer realizar proyectos de vidas que le den impulso, nortes, para lograr ser alguien mejor y alcanzar cada uno de sus ideales personales, logrando de tal manera sentirse y valorarse como personas autorrealizadas.

Sin embargo nace el interés de estudiar dicha temática, debido a que los adolescentes a pesar de encontrarse a un salto de ser personal adultas, muchos de ellos todavía no se encuentran interesados, motivados en buscar nortes, sentidos a sus vidas, que le permitan visualizarse en el futuro de manera más independiente y autónoma.

Es menester referir que durante la Adolescencia Tardía, no todos los adolescentes han logrado desarrollar, alcanzar una autonomía personal, ni la formación de una visión hacia el futuro, siendo que durante la presente etapa suele comenzar el deseo de superación y de adquirir control sobre su propia vida, pero es así que las oportunidades económicas, sociales no siempre proporcionan los medios para concretar algunos cambios en sus vidas.

En el desarrollo del presente trabajo nos daremos cuenta de los principales factores de vida que los adolescentes de 6to grado de secundaria han manifestado en ésta etapa de sus vidas, tanto en el ámbito familiar, escolar, sexual, laboral, etc, identificando así sus motivaciones y/o aspiraciones personales, metas de vidas, y ciertas tendencias innatas que les permitan seguir haciendo camino hacia sus nortes de vidas, para así identificar y dar cuenta de sus capacidades y habilidades personales. Así también se podrá rescatar las dificultades que estén presentando los adolescentes en ésta etapa de sus vidas

ABSTRACT

Late adolescence is a critical stage of life characterized by unique and unrepeatable transitions in each person, based on these changes, personality changes and consolidated so that the individual gives relevance to their future in society. It is at this stage of their lives is when the concern into the future is born, and start wanting to make projects that give impulse lives , norths, in order to become someone better and achieve each of their personal ideals , achieving such way and feel valued as self-actualizing people .

However the interest born of studying this subject , because teens despite being a leap from being adult staff , many of them still are not interested , motivated to seek norths, senses their lives, enabling it to be displayed in the future more independently and autonomously.

It is necessary to refer to during Late Adolescence, not all teenagers have managed to develop, achieve personal autonomy, nor the formation of a vision for the future, being that during this stage usually begins the desire to excel and gain control over their own life, but so that the economic, social opportunities do not always provide the means to achieve some changes in their lives.

In undertaking this work we realize the key factors of life that teens 6th grade secondary expressed at this stage of their lives, both in the family, school, sexual, workplace, etc, thus identifying their motivations and / or personal aspirations, life goals, and certain innate tendencies that allow them to continue making their way to norths lives, in order to identify and account for their capabilities and skills. These also redeemable difficulties adolescents are presenting at this stage of their lives.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
INDICE DE CONTENIDO	
INDICE DE TABLAS	
INTRODUCCION	1
I. MARCO TEÓRICO	3
1. Psicoterapia Integrativa	3
1.1. El Enfoque Integrativo Supraparadigmático	3
1.2. Delimitación Estructural y Dinámica Funcional	6
1.3. Paradigmas del Enfoque Integrativo Supraparadigmático	7
1.3.1. Paradigma Biológico	7
1.3.2. Paradigma Afectivo	8
1.3.3. Paradigma Cognitivo	8
1.3.4. Paradigma Inconsciente	9
1.3.5. Paradigma Ambiental / Conductual	9
1.3.6. Paradigma Sistémico	10
1.3.7. Sistema Self	11
1.4. Funciones del Sistema Self	12
1.4.1. Función Toma de Conciencia	12
1.4.2. Función de Identidad	13
1.4.3. Función de Significación	14
1.4.4. Función de Auto-organización	14
1.4.5. Función de Conducción de Vida	15
1.4.6. Función de Búsqueda de Sentido de Vida	16
2. La adolescencia	19
2.1. Concepto	19
2.2. Característica	19
2.3. Etapas de la Adolescencia	19
2.3.1. Adolescencia temprana (10 a 13 años)	19
2.3.2. Adolescencia intermedia (14 a 16 años)	20
2.3.3. Adolescencia tardía (16 a 18 años)	21
3. Adolescentes en Etapa Tardía	21
3.1. Características de los Adolescentes en Etapa tardía	22
3.2. Aspectos del Desarrollo Intelectual	24
4. Función del Self Búsqueda de Sentido en la Vida en los Adolescentes en Etapa Tardía	27
II. MARCO METODOLÓGICO	30
2.1. Objetivo General	30
2.2. Objetivos Específicos	30
2.3. Diseño de investigación	31

2.4. Población	31
2.5. Muestra	32
2.6. Análisis y pruebas estadísticas	32
2.7. Instrumento	32
2.8. Variables del estudio	33
2.8.1. Variables Dependientes	33
2.8.2. Variables Independientes	34
2.9. Descripción de variables del presente estudio	36
V RESULTADOS	72
3.1. Descripción; tablas de frecuencias	72
3.2. Asociaciones significativas; descripción de tablas, Anovas y Contingencias	120
IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	216
4.1 Análisis y descripción de los “paradigmas” en base a las características de los adolescentes	216
4.1.1. Paradigma Biológico	216
4.1.2. Paradigma Afectivo	219
4.1.3. Paradigma Cognitivo	222
4.1.4. Paradigma Ambiental / conductual	225
4.1.5. Paradigma Inconciente	227
4.1.6. Paradigma Sistémico	229
4.1.7. Modelo Integrativo Supraparadigmático; características de la muestra de Adolescentes	232
4.2. Análisis y descripción de las funciones del self, en base a las características de los adolescentes	233
4.2.1. Función Toma de Conciencia	233
4.2.2. Función de Identidad	236
4.2.3. Función de Significación	238
4.2.4. Función de Autoorganización	241
4.2.5. Función Conducción de Vida	244
4.2.6. Función Búsqueda de Sentido	247
4.2.7. Funciones del Self; características de muestra de Adolescentes	252
V. CONCLUSIONES	253
VI. BIBLIOGRAFÍA	268

INDICE DE TABLAS

Tabla n° 1: Edad _____	72
Tabla n° 2: Sexo _____	72
Tabla n° 3: Consultas anteriores _____	73
Tabla n° 4: Índices de Ansiedad _____	73
Tabla n° 5: Índices de Depresión _____	73
Tabla n° 6: Autoimagen _____	74
Tabla n° 7: Su madre tuvo problemas en su embarazo _____	74
Tabla n° 8: Problemas cuando niño _____	75
Tabla n° 9: Pérdidas de conocimiento _____	75
Tabla n° 10: Sueño _____	75
Tabla n° 11: Menstruación _____	76
Tabla n° 12: Toma usted Medicamentos _____	76
Tabla n° 13: Tendencia a Subir de peso _____	77
Tabla n° 14: Actividad física actual _____	77
Tabla n° 15: Deporte _____	77
Tabla n° 16: Salud física _____	78
Tabla n° 17: Neuroticismo _____	78
Tabla n° 18: Extroversión- Introversión _____	78
Tabla n° 19: Psicoticismo _____	79
Tabla n° 20: Escala L _____	79
Tabla n° 21: Padre vive en la actualidad _____	79
Tabla n° 22: Cercana – lejana _____	80
Tabla n° 23: Afectuosa – fría _____	80
Tabla n° 24: Buena comunicación – mala comunicación _____	81
Tabla n° 25: Estable – inestable _____	81
Tabla n° 26: Poco conflictiva – conflictiva _____	82
Tabla n° 27: Madre vive en la actualidad _____	82
Tabla n° 28: Cercana – lejana _____	82
Tabla n° 29: Afectuosa – fría _____	83
Tabla n° 30: Buena comunicación – mala comunicación _____	83
Tabla n° 31: Estable – inestable _____	83
Tabla n° 32: Poco conflictiva – conflictiva _____	84
Tabla n° 33: Premios – castigos _____	84
Tabla n° 34: Evaluación de su infancia _____	85
Tabla n° 35: Consistencia de los padres _____	85
Tabla n° 36: Evaluación global de su vida familiar _____	86
Tabla n° 37: Evaluación como alumno _____	86
Tabla n° 38: Esfuerzo frente a los estudios _____	86
Tabla n° 39: Problemas de conducta en el colegio _____	87
Tabla n° 40: Historia como estudiante _____	87

Tabla n° 41: Principales trabajos realizados hasta la fecha	88
Tabla n° 42: Evaluación de su historia laboral	89
Tabla n° 43: Información y formación sexual	89
Tabla n° 44: Ansiedad o culpas a raíz de conductas de masturbación	90
Tabla n° 45: Ansiedades o culpas en sus aproximaciones sexuales	90
Tabla n° 46: Ha tenido algún tipo de experiencia homosexual	90
Tabla n° 47: Problema sexual	91
Tabla n° 48: Frecuencia de sus relaciones sexuales	91
Tabla n° 49: Grado de satisfacción de sus necesidades sexuales	92
Tabla n° 50: Historia de relaciones de pareja	92
Tabla n° 51: Enamorado	92
Tabla n° 52: Grado de satisfacción de la historia de relaciones de pareja	93
Tabla n° 53: Grado de satisfacción de la evaluación de la historia de vida	93
Tabla n° 54: Al prestar atención se atiende a	94
Tabla n° 55: Piensa la realidad en función de categorías polares	94
Tabla n° 56: Percepción de la realidad	95
Tabla n° 57: Tiende a “quedarse pegados” en ideas y pensamientos	95
Tabla n° 58: Evaluación de los demás	95
Tabla n° 59: Evaluación de si mismo	96
Tabla n° 60: Irracionalidad Cognitiva	96
Tabla n° 61: Autoeficacia	96
Tabla n° 62: Locus de control	97
Tabla n° 63: Autoestima	97
Tabla n° 64: Frente a las críticas tiende a ser	98
Tabla n° 65: Cuando recibe una crítica	98
Tabla n° 66: Toma de decisiones	98
Tabla n° 67: Dificultades en la toma de decisiones	99
Tabla n° 68: Creencias actuales	99
Tabla n° 69: Metas de su vida	100
Tabla n° 70: Satisfacción de necesidades actuales	101
Tabla n° 71: Tendencia al crecimiento personal	101
Tabla n° 72: Experimenta emociones	102
Tabla n° 73: Experimenta Sentimientos	102
Tabla n° 74: Alexitimia	102
Tabla n° 75: Empatía	103
Tabla n° 76: Triste o nervioso	103
Tabla n° 77: Su estado de ánimo suele ser	104
Tabla n° 78: Autoimagen	104
Tabla n° 79: Propensión a experimentar emociones displacenteras	105
Tabla n° 80: Ansiedad social	105
Tabla n° 81: Capacidad para disfrutar	105

Tabla n° 82: Estado de ánimo básico _____	106
Tabla n° 83: Tolerancia a la frustración _____	106
Tabla n° 84: Felicidad _____	107
Tabla n° 85: Actitudes enfrentadoras o evitadoras de conflictos _____	107
Tabla n° 86: Repertorio conductual _____	108
Tabla n° 87: Conductas que es capaz de realizar mejor que el promedio _____	108
Tabla n° 88: Asertividad _____	108
Tabla n°:89 El Medio ambiente le ofrece posibilidades para satisfacer sus necesidades _____	109
Tabla n° 90: Conducta pulsante Activa – pasiva _____	109
Tabla n° 91: Conducta pulsante Eficiente – ineficiente _____	110
Tabla n° 92: Conducta pulsante Simpática – antipática _____	110
Tabla n° 93: Aportes y esfuerzos son reconocidos y valorados _____	111
Tabla n° 94: Estrésores presentados durante el último año _____	111
Tabla n° 95: Sistema familiar influye o gravita en su vida actual _____	112
Tabla n° 96: Grado de satisfacción del grupo familiar _____	112
Tabla n° 98: Sentido de vida Búsqueda de Justicia social _____	113
Tabla n° 99: Sentido de vida Búsqueda de Conocimiento _____	113
Tabla n° 101: Sentido de vida Afán de servir a Dios _____	114
Tabla n° 102: Sentido de vida Compromiso con sus creencias religiosas _____	114
Tabla n° 103: Sentido de vida Compromiso con su familia _____	114
Tabla n° 104: Sentido de vida Compromiso con sus creencias políticas _____	115
Tabla n° 105: Sentido de vida Compromiso con su país _____	115
Tabla n° 106: Sentido de vida Búsqueda de éxito laboral _____	116
Tabla n° 107: Sentido de vida Búsqueda de reconocimiento y/o prestigio Social _____	116
Tabla n° 108: Sentido de vida Búsqueda de éxito económico _____	117
Tabla n° 109: Sentido de vida Búsqueda de fama _____	117
Tabla n° 110: Sentido de vida Desarrollo de intereses estéticos y/o Artísticos _____	118
Tabla n° 109: Sentido de vida Desarrollo del amor en pareja _____	118
Tabla n° 110: Sentido de vida Desarrollo personal _____	119
Tabla n° 111: Elija tres principales motivaciones vitales _____	119
Tabla n° 112: Anovas y Tablas de Contingencias Metas y Sexo _____	120
Tabla n° 113: Metas y búsqueda de justicia social _____	122
Tabla n° 114: Metas y afán de servir a Dios _____	122
Tabla n° 115: Metas y compromiso con sus creencias religiosas _____	123
Tabla n° 116: Metas y compromiso con sus creencias políticas _____	124
Tabla n° 117: Metas y compromiso con su país _____	124
Tabla n° 118: Metas y búsqueda de éxito laboral _____	125
Tabla n° 119: Metas y búsqueda de reconocimiento y/o prestigio social _____	126

Tabla n° 120: Metas y búsqueda de éxito económico _____	126
Tabla n° 121: Metas y búsqueda de fama _____	127
Tabla n° 122: Metas y desarrollo de intereses estéticos y/o artísticos _____	128
Tabla n° 123: Metas y desarrollo del amor en pareja _____	129
Tabla n° 124: Metas y desarrollo personal _____	129
Tabla n° 125: Anovas y Tablas de Contingencias Metas y edad _____	131
Tabla n° 126: Anovas y Tablas de Contingencias Metas y depresión _____	133
Tabla n° 127: Metas y compromiso con sus creencias políticas _____	135
Tabla n° 128: Metas y búsqueda de fama _____	135
Tabla n° 129: Anovas y Tablas de Contingencias Metas y Ansiedad _____	137
Tabla n° 130: Metas y compromiso con sus creencias políticas _____	138
Tabla n° 131: Anovas y Tablas de Contingencias Metas y autoimagen _____	139
Tabla n° 132: Metas y búsqueda de justicia social _____	141
Tabla n° 133: Metas y búsqueda de conocimiento _____	141
Tabla n° 134: Metas y afán de servir a Dios _____	142
Tabla n° 135: Metas y compromiso con sus creencias religiosas _____	143
Tabla n° 136: Metas y Compromiso con su familia _____	143
Tabla n° 137: Metas y compromiso con sus creencias políticas _____	144
Tabla n° 138: Metas y compromiso con su país _____	145
Tabla n° 139: Metas y búsqueda de éxito laboral _____	145
Tabla n° 140: Metas y búsqueda de reconocimiento y/o prestigio social _____	146
Tabla n° 141: Metas y búsqueda de éxito económico _____	147
Tabla n° 142: Metas y búsqueda de fama _____	147
Tabla n° 143: Metas y desarrollo de intereses estéticos y/o artísticos _____	148
Tabla n° 144: Metas y desarrollo del amor en pareja _____	149
Tabla n° 145: Anovas y Tablas de Contingencias Metas y Autoestima _____	150
Tabla n° 146: Anovas y Tablas de Contingencias Metas e Irracionalidad Cognitiva _____	153
Tabla n° 147: Metas y búsqueda de justicia social _____	155
Tabla n° 148: Metas y desarrollo del amor en pareja _____	155
Tabla n° 149: Anovas y Tablas de Contingencias Metas y Autoeficacia _____	157
Tabla n° 150: Metas y búsqueda de éxito laboral _____	159
Tabla n° 151: Metas y búsqueda de éxito económico _____	160
Tabla n° 152: Anovas y Tablas de Contingencias Metas y Asertividad _____	161
Tabla n° 153: Metas y búsqueda de justicia social _____	163
Tabla n° 154: Metas y desarrollo del amor en pareja _____	163
Tabla n° 155: Anovas y Tablas de Contingencias Metas y Tendencia al Crecimiento Personal _____	165
Tabla n° 156: Metas y búsqueda de justicia social _____	167
Tabla n° 157: Metas y afán de servir a Dios _____	168
Tabla n° 158: Metas y compromiso con sus creencias religiosas _____	168

Tabla n° 159: Metas y compromiso con sus creencias políticas _____	169
Tabla n° 160: Metas y compromiso con su país _____	170
Tabla n° 161: Metas y búsqueda de éxito laboral _____	170
Tabla n° 162: Metas y búsqueda de Reconocimiento y/o Prestigio Social_____	171
Tabla n° 163: Metas y búsqueda de éxito económico _____	172
Tabla n° 164: Metas y búsqueda de fama_____	172
Tabla n° 165: Metas y desarrollo de Intereses Estéticos y/o Artísticos ____	173
Tabla n° 166: Metas y desarrollo del amor en pareja _____	174
Tabla n° 167: Metas y desarrollo personal _____	174
Tabla n° 168: Anovas, Metas y Alexitimia _____	175
Tabla n° 169: Anovas y Tablas de Contingencias Metas y Empatía _____	177
Tabla n° 170: Metas y búsqueda de justicia social _____	179
Tabla n° 171: Metas y búsqueda de conocimiento _____	179
Tabla n° 172: Metas y compromiso con sus creencias religiosas _____	180
Tabla n° 173: Metas y Compromiso con su familia _____	181
Tabla n° 174: Metas y compromiso con sus creencias políticas _____	181
Tabla n° 175: Metas y compromiso con su país _____	182
Tabla n° 176: Metas y búsqueda de éxito laboral _____	183
Tabla n° 177: Metas y búsqueda de reconocimiento y/o prestigio social____	183
Tabla n° 178: Metas y búsqueda de éxito económico _____	184
Tabla n° 179: Metas y búsqueda de fama _____	185
Tabla n° 180: Metas y desarrollo de intereses estéticos y/o artísticos ____	185
Tabla n° 181: Metas y desarrollo del amor en pareja _____	186
Tabla n° 182: Metas y desarrollo personal_____	187
Tabla n° 183: Anovas, Metas y Ansiedad Social _____	188
Tabla n° 184: Anovas, Metas y Tolerancia a la Frustración _____	190
Tabla n° 185: Anovas, Metas y Repertorio Conductual_____	192
Tabla n° 186: Anovas y Tablas de Contingencias Metas y Toma de Decisiones_____	194
Tabla n° 187: Metas y búsqueda de justicia social _____	196
Tabla n° 188: Metas y búsqueda de conocimiento _____	196
Tabla n° 189: Metas y afán de servir a Dios _____	197
Tabla n° 190: Metas y compromiso con sus creencias religiosas _____	198
Tabla n° 191: Metas y Compromiso con su familia _____	199
Tabla n° 192: Metas y compromiso con sus creencias políticas _____	200
Tabla n° 193: Metas y compromiso con su país _____	201
Tabla n° 194: Metas y búsqueda de éxito laboral _____	202
Tabla n° 195: Metas y búsqueda de reconocimiento y/o prestigio social ____	202
Tabla n° 196: Metas y búsqueda de éxito económico _____	203
Tabla n° 197: Metas y búsqueda de fama _____	204
Tabla n° 198: Metas y desarrollo de intereses estéticos y/o artísticos ____	205

Tabla n° 199: Metas y desarrollo del amor en pareja _____	206
Tabla n° 200: Metas y desarrollo personal _____	206
Tabla n° 201: Anovas y Tablas de Contingencias Metas y Felicidad _____	208
Tabla n° 202: Metas y búsqueda de éxito laboral _____	210
Tabla n° 203: Metas y búsqueda de reconocimiento y/o prestigio social _____	211
Tabla n° 204: Metas y búsqueda de éxito económico _____	212
Tabla n° 205: Metas y búsqueda de fama _____	212
Tabla n° 206: Metas y desarrollo de intereses estéticos y/o artísticos _____	213
Tabla n° 207: Metas y desarrollo del amor en pareja _____	214
Tabla n° 208: Metas y desarrollo personal _____	214

El sentido de vida es único
y específico para cada persona
en un determinado contexto.
Así, la definición de sentido de vida
es tarea personal ya que es uno
mismo y solo uno quien tiene que definirlo;
pues únicamente así los seres humanos
logran alcanzar un significado que satisfaga
a su propia existencia.

Velasco, V. Susana.

INTRODUCCIÓN

Durante el proceso de desarrollo de una persona, ésta atraviesa por muchas etapas, una de ellas es la adolescencia se la considera una de las etapas más difíciles de enfrentar, es así que específicamente se estudiara la adolescencia en etapa tardía, ya que es en éste momento de sus vidas cuando el adolescente empieza a experimentar cosas nuevas, enfrentándose a un nuevo mundo en el cual se le presentarán muchas experiencias, vivencias las cuales debe saber afrontar.

En sus grandes aportaciones, Víctor Frankl afirma que vivir es aceptar con dignidad el desafío que plantea la vida, con su carga de adversidad, y sobrevivir es hallar el sentido de ese sufrimiento. Al hombre se le puede arrebatar todo, salvo una cosa: la última de las libertades humanas, la elección de la actitud personal ante un conjunto de circunstancias para decidir su propio camino. Sentido de vida, no es algo que nace de la propia existencia, sino algo que hace frente a la existencia.

Ha sido de mucho interés tomar en cuenta a los adolescentes en el presente trabajo, ya que se estudiará la búsqueda de sentido en la vida en adolescentes en etapa tardía, es en dicha etapa en la que el adolescente se cuestiona ¿cuál es la esencia de su existir? ¿cuál es el significado de sus actos, para así guiar y proyectar el resto de sus días por vivir?, *Velasco, (2004) refiere que... “el sentido de vida es como la llave mágica que abre el baúl de los tesoros o como las palabras mágicas que permiten la entrada a pasajes secretos en los cuentos de ciencia ficción, solo que ésta llave o palabras mágicas son las que tú tienes que decirte o pensar para poder enfrentarte a los otros y a las cosas que te suceden”.*

El interés respecto al tema de sentido de vida denota claramente lo significativo y prioritario que es éste factor en la búsqueda y definición de una identidad, especialmente cuando se vive la adolescencia. Lo que se pretende

es encontrar en los adolescentes su ser auténtico, único e irrepetible sentido de vida, ya que se considera que quien tiene un porqué para vivir encontrará casi siempre el cómo.

En el presente trabajo se realizará un estudio sobre la problemática sentido de vida en los adolescente en etapa tardía que se encuentran terminando sus estudios escolares, debido a que en el momento de terminar sus estudios atraviesa por un dilema personal de ¿qué hacer?, ¿qué hará de su vida?, ¿estudiar?, ¿trabajar?, ¿no sabe que hacer?, etc. y es entonces donde se manifiesta la función del self Búsqueda de Sentido en la vida y pretende aportar a identificar y describir las principales motivaciones de vida en los adolescentes, sus nortes, aspiraciones, expectativas, y posibles estados de estancamientos personales que se encuentren atravesando.

Como objetivos generales se pretende describir desde el Enfoque Integrativo Supraparadigmático, la Función Búsqueda de Sentido del Self en adolescentes en etapa tardía. El diseño de la investigación es no experimental y de tipo transversal, es un estudio de tipo exploratorio, descriptivo debido a que busca examinar una problemática de investigación poco estudiado para así acrecentar el conocimiento sobre dicha temática.

La muestra estará conformada por 60 adolescentes entre 16 y 18 años de edad, que asisten al aula regular de 6to de secundaria (promoción). Se utilizará como instrumento de evaluación la Ficha de Evaluación Clínica Integral FECl, derivada del Modelo Integrativo Supraparadigmático y finalmente se realizará un análisis y discusión de resultados, así mismo la elaboración de las principales conclusiones y recomendaciones que son posibles de describir a partir del presente trabajo.

I. MARCO TEÓRICO

1. PSICOTERAPIA INTEGRATIVA

En el empeño de exponer sobre los conocimientos de la Psicoterapia Integrativa es menester mencionar que el psicólogo clínico Roberto Opazo (Opazo, R. 2001. p. 28)¹, define “integrar” como *formar una totalidad coherente a partir de partes válidas diferentes*, en suma, integrar en una *totalidad coherente, aspectos biológicos, pensamientos, afectos, dinámicas inconscientes, despliegues conductuales, y dinámicas sistémicas*, es así que le otorga un rol central a las “*funciones del SELF o Sí Mismo*”, es decir a las funciones que nos comprometen como personas: *a la toma de conciencia, a la significación de las experiencias, a la respuesta a la pregunta “quién soy yo”, a la capacidad para recuperarse después de una experiencia, a la búsqueda de un sentido de vida, y a la capacidad para la conducción de la propia vida.*

La Psicoterapia Integrativa deriva del Enfoque Integrativo pretende aportar *profundidad a la comprensión y potenciar al cambio en Psicoterapia.*

1.1. EL ENFOQUE INTEGRATIVO SUPRAPARADIGMÁTICO

El Enfoque Integrativo Supraparadigmático, desarrollado por el psicólogo chileno Roberto Opazo propone en el ámbito **epistemológico** el constructivismo moderado. En el ámbito **metodológico** enfatiza el rol del acceso a predicción y cambio. En el ámbito de la **causalidad** la integración es propuesta como una integración paradigmática en torno al sistema SELF de la persona. (Bagladi, 2003, p.29)².

Es de considerar entonces que el Enfoque Integrativo, más que una integración de enfoques, de autores o de técnicas, involucra primordialmente una

¹ Roberto Opazo (2001), Psicoterapia Integrativa. Una Delimitación Clínica.

² Verónica Bagladi (2003), Variables Inespecífica en Psicoterapia y Psicoterapia Integrativa.

integración paradigmática y dicho enfoque es capaz de orientar la investigación y puede servir de fundamento a una aproximación psicoterapéutica o a un proceso psicoterapéutico.

Un Enfoque o Paradigma es un marco conceptual amplio y compartido, que aporta planteamientos básicos en términos epistemológicos, metodológicos y etiológicos, que es capaz de orientar la investigación y que puede servir de fundamento a una aproximación psicoterapéutica que le sea consistente, a su vez un “*Supraparadigma*” es capaz de integrar paradigmas o marcos conceptuales menos abarcativos. (Opazo, 2001. p. 45)³.

Es así que sobre la base de su aporte a la predicción y al cambio, el Enfoque Integrativo Supraparadigmático valida los siguientes paradigmas; Biológico, Afectivo, Cognitivo, Inconsciente, Ambiental/Conductual y Sistémico, los cuales son integrados en función del sistema SELF de la persona.

Desde esta perspectiva entonces se considera, que la idea central de la Psicoterapia Integrativa es *integrar el conocimiento en psicoterapia*; no se pretende integrar autores ni integrar enfoques, puesto que muchos de estos planteamientos carecen de validez, lo que pretende el Enfoque Integrativo es integrar *los aportes válidos de autores y enfoques*, re-contextualizando esos aportes de una forma o manera cercano a lo más coherente, en el marco del Supraparadigma Integrativo y de la Psicoterapia Integrativa. (Opazo y Bagladi, 2010)⁴.

En este sentido, la Psicoterapia integrativa se nutre del conocimiento aportado por el Enfoque, aplicándolo de modo nomotético e ideográfico al momento del quehacer clínico, es por esto que las bases del EIS (Enfoque Integrativo

³ Roberto Opazo (2001), Psicoterapia Integrativa. Una Delimitación Clínica.

⁴ Roberto Opazo y Verónica Bagladi, V. (2010). Historia del Modelo Integrativo Supraparadigmático en Chile.

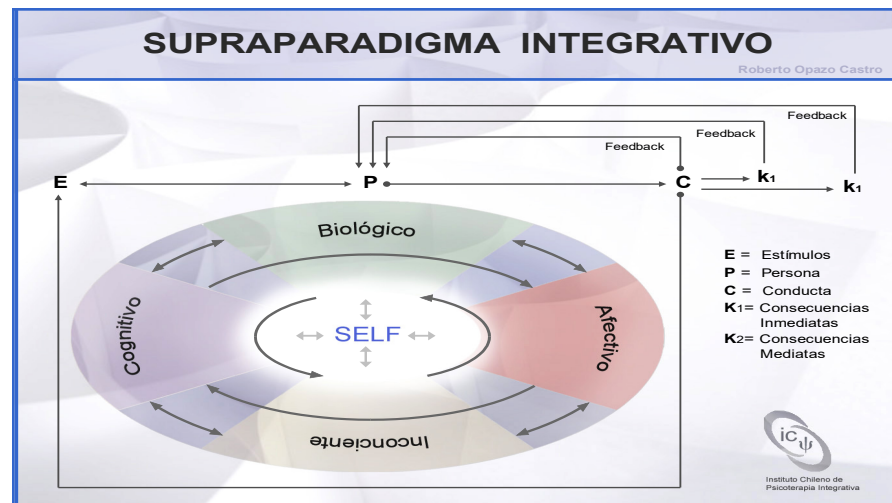
Supraparadigmático) aportan en comprensión de modo profundo de los pacientes y aportan a promover el cambio de modo diferencial de acuerdo a las características de cada persona.

Los Principios de Influencias (Opazo, 2001. p.104)⁵ refiere que *“involucra una humanización del principio de causalidad de cada paradigma, y constituye fuerzas específicas que regulan la dinámica psicológica”*, sin embargo los conceptos movilizados también *“son propios de la Psicoterapia Integrativa ya que aportan fuerzas de cambio específicas, son de alta aplicabilidad y muy motivantes para los pacientes”*, (Opazo, 2001. p.224), a continuación mencionaré los diferentes conceptos movilizados que aportan a la Psicoterapia Integrativa; estímulos efectivos, principios de influencias, significación biológica, espacios de significación cognitiva, egocentrismo semántico, umbral de incompatibilidad semántica, cogniciones afectivo-dependientes, inercia afectiva, costo emocional de la vida, awareness integral, conducta pulsante, potenciación interaccional, rasgos de personalidad diádica, incompatibilidad evolutiva, distancia psíquica, ambiente pato-distónico, trasfondo eficaz, motivación cognitiva, auto-imagen emocional, ambiente pato-sintónico y sintonía vivencial.

Es decir que los principios de influencias y los conceptos movilizados son los elementos centrales en el quehacer de la Psicoterapia Integrativa y fuerzas específicas de cambio.

⁵ Roberto Opazo (2001), Psicoterapia Integrativa. Una Delimitación Clínica.

1.2. DELIMITACIÓN ESTRUCTURAL Y DINÁMICA FUNCIONAL



El Recuadro 1 constituye una expresión gráfica del Enfoque Integrativo Supraparadigmático, Bagladi, (2003, p.30)⁶, en su tesis doctoral explicita la configuración estructural y dinámica de sus elementos,....“describiendo, en el Modelo **E** que son los estímulos ambientales, **P** es la persona, **C** es la conducta abierta, **K1** son las consecuencias inmediatas y **K2** son las consecuencias mediatas. El eje integrador de la persona (**P**) es el sistema **SELF**, hacia el cual convergen los paradigmas biológico, cognitivo, afectivo e inconsciente. El Modelo integra también las modalidades causales lineal () y circular () y le otorga relevancia a las partes y al sistema como conjunto”.

Bagladi, (2003, p.30)⁷, alude también “que en términos funcionales, el Modelo asume que el proceso perceptivo es dialéctico, en el sentido que interactúan sujeto/objeto, es decir la persona cognoscente y el objeto a conocer. En este proceso interaccional el ambiente aporta la “materia prima”, la cual será transformada en estímulo efectivo, que es el que realmente moviliza al sistema psicológico. En este proceso activo de significación, el sistema **SELF** organiza, interpreta y modifica la experiencia, y es a su vez modificado por esta”.

El sistema **SELF** de la persona recibe dos tipos de influencias presionantes en el proceso de significación. Desde “fuera”, los estímulos aportan la materia

⁶ Verónica Bagladi, (2003). Variables Inespecífica en Psicoterapia y Psicoterapia Integrativa.

⁷ Verónica Bagladi, (2003). Variables Inespecífica en Psicoterapia y Psicoterapia Integrativa.

prima que sera “psicofacturada”; esta materia prima fija limites al proceso de significación y la persona no puede construir “autistamente” cualquier significado. Desde “dentro”, los sub-sistemas o paradigmas influyen y presionan al sistema SELF a procesar y a significar en determinadas direcciones”.

1.3.PARADIGMAS DEL ENFOQUE INTEGRATIVO SUPRAPARADIGMÁTICO

1.3.1. PARADIGMA BIOLÓGICO

Opazo, (2001. p.109)⁸...“*propone que ciertas características específicas genéticas, endócrinas, neuroanatómicas o bien neurofisiológicas, pueden influir en la génesis de específicas cogniciones, emociones o conductas*”.

El presente paradigma refiere a los síntomas o variables biológicas que de alguna manera influyen sobre los cambios del comportamiento o conducta a nivel Afectivo, Cognitivo, Inconsciente, Ambiental/Conductual, Sistémico y del Sistema Self. (Gandelman, 2006-2007, p. 14)⁹.

En dicho paradigma se debe considerar los siguientes aspectos o variables; antecedentes genéticos, calidad del sueño, calidad de la sexualidad, síndrome premenstrual, actividad física, síntomas ansiosos, síntomas depresivos y uso de medicamentos.

⁸ Roberto Opazo (2001), Psicoterapia Integrativa. Una Delimitación Clínica.

⁹ Miriam Gandelman, (2006-2007). La función del Self Búsqueda de Sentido en la Vida en la Adolescencia Tardía.

1.3.2. PARADIGMA AFECTIVO

“Desde el paradigma afectivo se postula que los eventos y estructuras afectivos, en los que predomina la energía, pueden ejercer una influencia causal generando cogniciones, conductas e incluso cambios anatómo fisiológicos en el organismo”, Opazo, (2001. p.113) ¹⁰.

El presente paradigma refiere a aquellos síntomas o variables afectivas que influyen a los cambios del comportamiento del sistema total de la persona, ello se realiza a través de los cambios en los sistemas Biológico, Cognitivo, Inconsciente, Ambiental/Conductual, Sistémico y del Sistema Self.

En dicho paradigma se debe tomar en cuenta los siguientes síntomas o variables; autoestima, autoimagen emocional, tolerancia a la frustración, la estabilidad del ánimo, emocionabilidad, alexitimia, la capacidad para disfrutar, la capacidad empática, grado o nivel de felicidad, la ansiedad social, la satisfacción de necesidades, los afectos disfóricos, ánimo básico, sus sentimientos y motivación por la terapia.

1.3.3. PARADIGMA COGNITIVO

El presente paradigma refiere a aquellos síntomas o variables cognitivas que influyen sobre los cambios en los sistemas Biológico, Afectivo, Inconsciente, Ambiental/Conductual, Sistémico y del Sistema Self, que repercuten en el sistema total del comportamiento.

En dicho paradigma se debe tomar en cuenta los siguientes síntomas o variables; autoimagen, autoeficacia, irracionalidad cognitiva, nivel de exigencia personal, perfeccionismo, expectativas ante la terapia, errores, sesgos cognitivos y su toma de decisiones.

¹⁰ Roberto Opazo (2001), Psicoterapia Integrativa. Una Delimitación Clínica.

1.3.4. PARADIGMA INCONSCIENTE

Opazo, (2001. p.114)¹¹ alude que el presente Paradigma ...*“Involucra la influencia sobre cogniciones, afectos y conductas, desde aquellas actividades mentales de las cuales el individuo no esta conciente”*.

El presente paradigma refiere a los aspectos que provienen del inconsciente de la persona, lo cual éstos influyen en dicha persona en lo Biológico, Afectivo, Cognitivo, Ambiental/Conductual, Sistémico y Sistema Self.

En dicho paradigma se debe tomar en cuenta los siguientes síntomas o variables; grado o nivel de alexitimia, las experiencias traumáticas, mecanismos de defensas.

1.3.5. PARADIGMA AMBIENTAL / CONDUCTUAL

Postula Opazo, (2001. p.111)¹²...*“que ciertas características ambientales específicas, pueden influir en la génesis de específicas cogniciones, afectos, y conductas”*.

El presente paradigma refiere a los aspectos provenientes del ambiente, entorno, influyendo a la persona en lo Biológico, Afectivo, Cognitivo, Sistémico y Sistema Self provocando cambios en el comportamiento general de la persona.

En dicho paradigma se debe tomar en cuenta los siguientes síntomas o variables; ambiente familiar de origen, ambiente familiar actual, historia escolar, historia laboral, historia de las relaciones de pareja, eventos estresantes, experiencias traumáticas, satisfacción de necesidades, satisfacción de pareja, satisfacción laboral, sus posibilidades ambientales, repertorio conductual, grado de asertividad, nivel de agresividad, actividad personal y sus tiempos libres.

¹¹ Roberto Opazo (2001), Psicoterapia Integrativa. Una Delimitación Clínica.

¹² Roberto Opazo (2001), Psicoterapia Integrativa. Una Delimitación Clínica.

1.3.6. PARADIGMA SISTÉMICO

Opazo, (2001. p.115)¹³, *“refiere que en el Paradigma Sistémico se asume que un sistema implica un todo, un número de elementos que se mantiene en interacción, en el cual el todo es más que la mera suma de sus partes; un sistema se comporta de acuerdo a patrones de causalidad circular en un proceso que no tiene comienzo ni fin”*.

Es así que lo sistémico involucra una aproximación que asume que ...*“el todo es superior a la suma de las partes”*, y que los sistemas psicosociales involucran interacciones, en las cuales las regulaciones del sistema inciden sustancialmente en los individuos que integran el sistema.

El presente paradigma refiere a los aspectos provenientes al entorno familiar o dinámica familiar, que influyen en el comportamiento general de la persona a través de los cambios en los sistemas Biológico, Afectivo, Cognitivo, Ambiental/Conductual y Sistema Self.

En dicho paradigma se debe tomar en cuenta los siguientes síntomas o variables; disfuncionalidad familiar de origen, disfuncionalidad de la familia actual, grado de gravitación familiar, satisfacción de pareja, costo energético de la relación, relaciones complementarias, relaciones simétricas, la calidad de las relaciones interpersonales con su familia de origen, con su familia actual, con sus padres, con sus hijos, relaciones interpersonales en sus espacios laborales y sociales.

¹³ Roberto Opazo (2001), Psicoterapia Integrativa. Una Delimitación Clínica.

1.3.7. SISTEMA SELF

El Enfoque Integrativo Supraparadigmático denomina que el Sistema Self o “Sí Mismo”, compromete a la persona como totalidad, nos pone en juego de una manera integral, es por ello que sostiene que el Sistema Self es un punto central de la experiencia y constituye el eje de integración de los subsistemas; Biológico, Afectivo, Cognitivo, Inconsciente, Ambiental/Conductual, Sistémico, los cuales operan en un sistema total, entonces podría definirse el Sistema Self como ...“*la esencia de nuestra personalidad que expresa el balance homeostático y la coherencia sistémica de la dinámica psicológica total*”. (Opazo, 1996. p37, citado en Opazo, 2001, p. 116) ¹⁴.

Bagladi, (2009)¹⁵, refiere que la instancia de integración de los seis paradigmas básicos que conforman el Enfoque Integrativo es el *sistema Self*. En cada persona el Self es concebido como un *principio organizador* de la experiencia. Por una parte expresa la coherencia y equilibrio homeostático del sistema psicológico. Por otra, se relaciona con *la toma de conciencia* de cada individuo acerca de sí mismo, de su historia y de su entorno, conjuntamente con aportar un sentido de *identidad*.

En el procesamiento de cada experiencia, el sistema Self despliega una función centrípeto/aferente en la construcción del *significado* de cada experiencia. Una función central del sistema Self es la de búsqueda de sentido, que se relaciona con el significado existencial y nivel de trascendencia que el sujeto le otorga a su vida y a sus acciones. En el ámbito conductual, el sistema del Self desarrolla una función centrífugo/eferente, en el *control* y administración de la vida, es así que en cada experiencia, el self construye estímulos efectivos y se construye en la medida que cada experiencia lo modifica.

¹⁴ Roberto Opazo (2001), Psicoterapia Integrativa. Una Delimitación Clínica.

¹⁵ Verónica Bagladi, (2009). “Una aproximación Clínica al Bienestar Humano”.

En el Sistema Self los dinamismos Biológicos, Afectivos, Cognitivos, Inconsciente, Ambiental/Conductual y Sistémicos le dan una opción de fluctuación, de flexibilidad y de apertura al cambio, es decir que en cada experiencia, el sistema self se “desorganiza” y activa nuevamente su posterior organización.

En el Sistema Self, se debe tomar en cuenta los siguientes síntomas o variables para adecuada; autoestima, autoimagen, autoeficacia, las consistencias a interescalas, satisfacción de las historias de vida, receptividad a las críticas, tendencia al crecimiento personal, estilo enfrentador, estilo evitador, metas vitales, sentido de vida, experiencias parapsicológicas y/o religiosas y la autodescripción.

En suma, el sistema Self cumple con seis funciones centrales para el acontecer psicológico: *Toma de Consciencia, Identidad, Significación, Autoorganización, Búsqueda de Sentido y Conducción de Vida.*

1.4. FUNCIONES DEL SISTEMA SELF

1.4.1. FUNCIÓN TOMA DE CONCIENCIA: es la primera función que va surgiendo en la configuración progresiva del Sistema Self, y se refiere a la idea de que un ser humano, desde su gestación, comienza a configurar su mundo psicológico, comenzando a emerger un creciente "darse cuenta", éste darse cuenta temprano, probablemente sea muy difuso; ligado a sensaciones corporales y a un eco sensorial de los estímulos ambientales, poco a poco se va perfilando un ambiente más nítido y progresivamente se va configurando una significación de lo percibido y una respuesta más elaborada a la pregunta "quién soy yo", "la calidad del operar de la función del darse cuenta se relaciona con la variedad de focos de atención y con la calidad y libertad del concienciar" (Opazo, en Prensa).

Una persona que decide bien, se auto-conoce, lo cual le permite ir estableciendo cuales opciones le calzan mejor, es decir que una persona que decide bien; se genera buenas opciones, una persona que decide bien; se informa adecuadamente, una persona que decide bien, es capaz de controlar y de postergar sus impulsos, una persona que decide bien; se atreve a tomar decisiones y una persona que decide bien; es activa a la hora de implementar sus decisiones. Se ha dicho que una persona sabia, es capaz de ir tomando las mejores decisiones, lo cual no es nada de fácil. (Opazo, 2001) ¹⁶.

Dicha función hace referencia a cómo la persona asume conciencia de la importancia de su propia existencia, se aluden las siguientes preguntas frente a las cuales esta función del Self hace referencia;

Focos del “darse cuenta”, ¿Cómo es mi entorno?, ¿Quién soy?, ¿Qué me pasa?, ¿Qué pienso, qué deseo, qué siento?, ¿Cómo funciona?, ¿Cuál es mi historia?

Calidad y Libertad del concienciar, ¿Cuál es mi capacidad de observación?, ¿Cuál es mi capacidad de introspección?, ¿Cuán claro tengo la relación conducta / consecuencias?, ¿Tengo “puntos Ciegos”?, ¿Cuán bien me conozco?

1.4.2. FUNCIÓN DE IDENTIDAD: en el Enfoque Integrativo (Opazo, 2001, p.124)¹⁷ refiere que se entiende por identidad a la autoimagen y a la autoestima, una respuesta a la pregunta quién soy, ésta función puede estar muy afectada por ejemplo por interferencias emociones sobre el sistema cognitivo.

Dicha función hace referencia a cómo la persona asume su identidad cuestionándose las siguientes preguntas; ¿Quién soy?, ¿Cómo soy?, ¿Creo en

¹⁶ Roberto Opazo, (2011). “Con Vivir no Basta”. Revista Afterlife.

¹⁷ Roberto Opazo (2001), Psicoterapia Integrativa. Una Delimitación Clínica.

mí?, Autoimagen – Autoestima – Autoeficacia, ¿Cuánto me conozco?, ¿Cómo me ven?, ¿Cómo quiero que me vean?, ¿Me acepto como soy?, ¿Cómo quiero llegar a ser?, (Ideal de SELF), va reconociéndose y asumiendo su identidad a medida que va construyéndose día a día a través de las múltiples y variadas vivencias que le toca experimentar. Esta función será una de las más relevantes durante la adolescencia, ya que la búsqueda y definición de la identidad será el sello final que tendrá esta etapa de la vida.

1.4.3. FUNCIÓN DE SIGNIFICACIÓN: la función de Significación (Opazo, 2001, p.124)¹⁸ refiere que involucra la traducción de la experiencia, traducción que puede estar interferida por expectativas irrealistas, por esquemas rígidos, por sesgos atribucionales, por errores cognitivos de diversa índole. La función de significación no solo depende del procesamiento cognitivo, sino que es función de los diferentes elementos que estructuran el enfoque y que se relacionan significativamente con el input. En ocasiones, el significado puede ser integral, en la medida que se ha comprometido activamente en la gestación de ese significado a los diversos paradigmas integrados en el enfoque.

Dicha función hace referencia a cómo la persona organiza y le otorga un significado a la experiencia vivida, se aluden las siguientes preguntas frente a las cuales esta función del Self hacer referencia;

¿Cuán bien traduzco mis experiencias?, ¿A qué le presto atención preferente?, ¿Qué me importa más?, ¿Soy capaz de observar desde distintos ángulos?, ¿Evito “mirar” en algunas direcciones?.

1.4.4. FUNCIÓN DE AUTO-ORGANIZACIÓN: la función de auto-organización desde la óptica del psicólogo Opazo, (2001, p.124)¹⁹, refiere que involucra un reconstituirse tras cada experiencia, es así que cada experiencia que

¹⁸ Roberto Opazo (2001), Psicoterapia Integrativa. Una Delimitación Clínica.

¹⁹ Roberto Opazo, (2011). “Con Vivir no Basta”. Revista Afterlife.

vivenciamos nos “desorganiza” un tanto, tras lo cual volvemos a reorganizarnos, lo deseable sería el “desorganizarse en proporción a la experiencia”, e ir aprendiendo a tolerar frustraciones y a ir generando “resiliencia”. Una persona es “resiliente”, cuando es capaz de crecer en medio de la adversidad, refiere que el ir generando resiliencia es una de las metas más valiosas que una persona se puede proponer; para su propia vida, y para su desarrollo personal.

Dicha función hace referencia a cómo la persona organiza y se reorganiza de acuerdo a las vivencias que va experimentando en el transcurso de su vida, se aluden las siguientes preguntas frente a las cuales esta función del Self hace referencia; ¿Qué experiencias me desorganizan?, ¿En qué grado?, ¿Tardo en re-organizarme?, ¿Logro auto-organizarme plenamente?, ¿Estoy dispuesto(a) a cambiar?, ¿Hasta qué punto?, ¿Cuán coherente es mi mundo interno?.

Se relaciona con la capacidad que posee el individuo para mantener el equilibrio y la homeostasis, sin desorganizarse en cada experiencia. En una persona psicológicamente bien desarrollada, se supone que el grado de desorganización de su Self será proporcional al tipo de experiencia, sin embargo, en ocasiones, cuando la experiencia ejerce un excesivo impacto en el sistema, surgen mecanismos de defensa que protegen de la desorganización y permiten seguir funcionando.

Cada persona experimenta muchos estímulos en el transcurso de su vida, pero es así que dichas experiencias nos desorganizan y es depende de cada Self de la persona para que vuelva a reorganizarse.

1.4.5. FUNCIÓN DE CONDUCCIÓN DE VIDA: hace que la persona empiece a definir aspectos personales y que aprenda a controlar o desplegar sus conductas para la satisfacción de sus necesidades y el desarrollo como persona adulta en términos positivos.

Un buen conductor de su propia vida se conoce muy bien a sí mismo, sabe hacia adonde ir, se deja orientar por sus valores y va tomando las mejores decisiones; adicionalmente, va implementando las mejores conductas, para llegar a donde quiere llegar. Un buen conductor de su propia vida procura el ir generando, en el proceso de conducción, *la mejor versión posible de sí mismo*. (Opazo, 2001).

Hace referencia dicha función a cómo la persona conduce, direcciona su vida, se aluden las siguientes preguntas a la presente función; ¿Soy capaz de activarme?, ¿De perseverar?, ¿Soy capaz de satisfacer mis necesidades?, ¿Logro postergar mis impulsos?, ¿Soy consistente con mis NORTES?, ¿Cuál es la calidad de mis decisiones?, ¿Me comprometo en mi Desarrollo Personal?

Un buen conductor de su propia vida, procura el ir generando en el proceso de conducción, la mejor versión posible de mismo, así también el ir conduciendo su propia vida, manteniendo consecuencia con sus propios valores.

1.4.6. FUNCIÓN DE BÚSQUEDA DE SENTIDO DE VIDA: es menester referirles que la Función de Búsqueda de Sentido de Vida es la función que se esta investigando, trabajando en la presente tesis, dicha función es la 5ta que conforma el Sistema Self, es por ello que se esta desarrollando como última función con el fin de realizar un análisis mas minucioso de la misma.

Hace referencia a cómo la persona se auto-cuestiona frente a las siguientes interrogantes; ¿Cuáles son mis valores?, ¿Cuál es su fuerza? ¿Qué guía mis decisiones? ¿Tengo NORTES orientadores?, ¿Logro actualizar mis potencialidades?, ¿En qué medida?, ¿Le doy SENTIDO a mi vida?, ¿Soy una persona “trascendente”?

Cada persona busca su respuesta para el sentido de su vida, es lógico que cada cual vaya asumiendo un sentido para su vida, es respetable incluso el que cada cual “luche” por defender y por difundir sus ideales.

Es por ello que el sentido de vida se encuentra determinado por cada Sistema Self de una persona y para muchos es la razón central y elemental para su existencia.

Opazo, (2001)²⁰, alude “...*que vivir es sentir y también refiere que nada importante se ha logrado sin pasión...*”, mucho de lo que realmente vale la pena en la vida se relaciona con el sentir. Para algunos, incluso, *vivir es amar*; desde esta perspectiva, quien no ha amado, no ha vivido, también Opazo, (2001) refiere ...“*que un ambiente familiar “completo” nos permite ir satisfaciendo nuestras necesidades, sin embargo un ambiente familiar “incompleto”, puede ser fuente de múltiples frustraciones y un ambiente sobre-estimulante y estresante puede empobrecer sustancialmente la vida*”.

En relación a la Función Búsqueda de Sentido, es muy importante que el adolescente encuentre el sentido propio de su vida, y que trascienda en el ideal de sí mismo.

Los problemas psicológicos, las dificultades en el desarrollo personal y en la interacción con los otros, surgen a partir del momento en que se viven situaciones ambientales que ponen en peligro las propias construcciones de la realidad. Cuando estas situaciones producen conflictos, surgen emociones y cogniciones que generan disconfort.

Puede también haber un conflicto entre lo que se percibe en el ambiente y las cogniciones adquiridas en la niñez. Los seres humanos tienden a soslayar o reprimir aquello que es incongruente con la cognición adquirida, pero esta incongruencia queda en el inconsciente como una situación no resuelta, de manera que cada vez que vuelve a aparecer en el ambiente una situación

²⁰ Roberto Opazo, (2011). “Con Vivir no Basta”. Revista Afterlife.

semejante, la construcción autobiográfica va a recrear el conflicto que no se resolvió.

Lo que ocurre posteriormente, es que la persona va repitiendo, comprobando y manteniendo esa construcción del Self a lo largo de la vida, reproduciendo los constructos que se han ido creando desde el nacimiento hasta los diez años de vida, por lo que se tiende a actuar según la construcción que haya hecho del Self.

2. LA ADOLESCENCIA

2.1. CONCEPTO

La adolescencia se denomina como tiempo de transición, “adolescer”, de “falta”, viene del latín, *ad: hacia y olescere: forma de oler, crecer*, lo que significa transición o proceso de crecimiento, así también se define como un proceso de crecer y desarrollarse hacia la adultez²¹ (Gandelman, M. 2006-2007, p.92), podríamos considerar que es una etapa compleja del desarrollo ya que el joven, adolescente lucha por llegar a la madurez, así también es considerado un periodo de altas esperanzas emocionantes experiencias nuevas y mejores oportunidades de desarrollo personal.

2.2. CARACTERÍSTICA

La adolescencia es la fase del desarrollo humano situada entre la infancia y la edad adulta, (Gandelman, M. 2006-2007) considera que...“*se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, no es solamente un periodo de adaptación a los cambios corporales sino una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social*”.

2.3. ETAPAS DE LA ADOLESCENCIA

2.3.1. ADOLESCENCIA TEMPRANA (10 A 13 AÑOS)

Cambios fisiológicos: como resultado de la actividad hormonal en el adolescente se notan los siguientes cambios: vello púbico y axilar, transpiración

²¹ Miriam Gandelman (2006-2007), La función del Self Búsqueda de Sentido en la Vida en la Adolescencia Tardía.

axilar, desarrollo de los senos (en las niñas), primera menstruación (en las niñas), barba (en los niños). (Eli, Ernst. 1969.p.12)²².

➤ Desarrollo Intelectual: durante este periodo se produce una maduración de las funciones cognitivas: pensamiento formal lógica, conceptual y con visión a futuro, pensamiento concreto (ocurrido en el momento, sin sacar muchas conclusiones), elaboración de conceptos, capacidad de pensar en forma abstracta e ideas filosóficas, el adolescente se vuelve hacia su interior: necesidades, sentimientos y deseos propios, los amigos en grupo se vuelven una necesidad, una forma de reafirmarse a sí mismos.

➤ Desarrollo Psicológico: Durante este periodo se producen ciertos aspectos a considerar; inseguridad e incertidumbre, no saben interpretar lo que les pasa, emotividad, irritabilidad, preocupación por su cuerpo; se preguntan: ¿Soy normal? ¿Soy guapo? ¿Soy bonita?.

2.3.2. ADOLESCENCIA INTERMEDIA (14 A 16 AÑOS)

➤ Desarrollo Social, Emocional y Cognitivo: durante este periodo se desarrollan los siguientes aspectos; es el despertar de los ideales nobles, separación familiar comienza a ser más real, el centro de interés son las relaciones sociales, amigos, grupos sociales o con un fin en particular, necesidad de afianzar sus ideas, descubrimiento del propio mundo interior, puede haber poca concentración intelectual. (Pineda y Aliño)²³.

➤ Desarrollo Psicológico: manifiesta sus ideas y sentimientos en forma incontrolada, presenta sentimientos cambiantes, entusiasmo, tormentas afectivas, ahora rechaza las manifestaciones como un abrazo, los que en la infancia eran bien recibidos y agradables, se refugia en su grupo de amigos ya que se siente aceptados.

²² Eli, Ernst. (1969). "El joven y la joven en la pubertad".

²³ Susana Pineda P. Aliño, S. Miriam. (2008). "El concepto de la Adolescencia".

2.3.3. ADOLESCENCIA TARDÍA (16 A 18 AÑOS)

En esta etapa se ha culminado gran parte del crecimiento y desarrollo, el adolescente va a tener que tomar decisiones importantes en su perfil educacional y ocupacional, en ésta etapa el adolescente ha alcanzado un mayor control de los impulsos y maduración de la identidad, inclusive en su vida sexual, por lo que está muy cerca de ser un adulto joven. (Pineda y Aliño, 1998. p.17) ²⁴.

3. ADOLESCENTES EN ETAPA TARDÍA

La adolescencia tardía alude (Álvarez, J. 2010. p.1) ²⁵, que...*”es un período de crecimiento físico, mental y emocional rápido e intenso, entonces con esta etapa se marca el fin de la pubertad y se abre la puerta hacia la madurez en el cual continuará afirmando su independencia y buscando su propia identidad en el mundo”*.

Se puede considerar entonces, que la adolescencia tardía es la salida de la crisis de la adolescencia ya que se recupera el equilibrio interior, se tienen ya nuevas capacidades que saben poner en juego, suelen ser más optimistas, se pueden centrar en sus tareas con más perseverancia, necesitan ponerse a prueba y superarse a sí mismos.

Todo ello conlleva a una maduración más continuada y estable, en la que hay un equilibrio entre extroversión e introversión, en la capacidad de continuar y profundizar en un campo de estudio y es así que éste cambio les da mucha estabilidad y seguridad mental, ya que ello le conduce a tener ya una vida

²⁴ Susana Pineda P. Aliño, S. Miriam. (2008). *“El concepto de la Adolescencia”*.

²⁵ Juana Alvarez, J., M. (2010). *“Características del Desarrollo Psicológico de los Adolescentes”*.

interior, una mejor capacidad de reflexionar y hablarse a sí mismos, una capacidad de no perderse, de no aislarse y de mantenerse en su realidad personal y social.

La vida del adolescente tardío, tanto interior como exterior, así también como el pensamiento, los ideales, lo que logran hacer y no hacer, deben armonizarse, algo que es difícil de lograr y muchos jóvenes no alcanzan. El paso supone abrirse a los demás, rebelarse para ser alguien en la vida, superarse, ser solidario, tener alegría de vivir, tolerancia y flexibilidad, aprender de los demás y aceptar ayuda, todos estos aspectos son rasgos de la personalidad juvenil cuando se ha logrado superar la edad adolescente bien, es así que ya es el momento para que el adolescente decida y realice elecciones sobre su proyecto de vida y ésto supone comprender cual es su aportación posible a la sociedad, qué pueden hacer de valor, proyectándose más allá del tiempo presente.

3.1. CARACTERÍSTICAS DE LOS ADOLESCENTES EN ETAPA TARDÍA

El adolescente en su desarrollo físico alcanza el 95% de su estatura adulta, hay un crecimiento avanzado en las características sexuales secundarias como; vello facial y corporal en los varones y senos en las mujeres. El cerebro sigue desarrollándose y reorganizándose. (Álvarez, J. 2010. p.3).

Los adolescentes en etapa tardía, atraviesan por diferentes aspectos o momentos en su proceso de desarrollo, manifestando las siguientes características referida por (Álvarez, J. 2010. p. 4, 9)²⁶; en el desarrollo social y emocional; el adolescente muestra mayor independencia, presentan una identidad más clara, ya que ha completado la pubertad y tienen un buen sentido de su propio cuerpo y lo que son capaces de hacer, los cambios

²⁶ Juana Álvarez, J., M. (2010). "Características del Desarrollo Psicológico de los Adolescentes".

repentinos de humor disminuyen, ahora tienen mejor sentido del humor, son más pacientes y tolerantes.

El adolescente manifiesta mejor control de sus impulsos y cambios emocionales menos intensos, así mismo comienzan a tomar decisiones importantes como por ejemplo considerar sus posibilidades de estudio y trabajo para el futuro. El adolescente desarrolla la capacidad de evaluar riesgos y tomar decisiones conscientes, emergen las preferencias recreacionales, vocacionales y también empezará a desarrollar la capacidad de tener relaciones románticas más serias y saludables, es menester mencionar que el adolescente comienza a participar activamente en la configuración del mundo que les rodea, también prevalecen los propios valores sobre los de su grupo de amigos, así mismo es capaz de conocer los límites del compromiso, se concretan los valores éticos, religiosos, sexuales.

El adolescente en su proceso de desarrollo en el ámbito psicológico refiere (Álvarez, J. 2010. p. 8) que manifiesta una autoimagen más estable, por lo tanto, es más seguro de sí mismo, en la mencionada etapa se ven marcadas dos necesidades básicas que son; identidad y libertad, la importancia de la relación con los padres vuelve a ser importante ya que comparten vida en común, por ejemplo experiencias laborales con estudios, esfuerzos, éxitos, así mismo nace el deseo de establecimiento de vivienda independiente, deseo de independencia económica, deseo de constituir una pareja estable y de obtener un logro u alcance en su orientación vocacional y/o laboral.

(Álvarez, J. 2010. p.1)²⁷, refiere que el adolescente en su desarrollo cognitivo aumenta notablemente la capacidad para el pensamiento analítico y reflexivo, aumenta su preocupación con respecto a su futuro, debido a que ya tienen definidos sus hábitos de estudio, trabajo, descanso, pasatiempos, en dicha

²⁷ Juana Álvarez, J., M. (2010). "Características del Desarrollo Psicológico de los Adolescentes".

etapa son capaces de fijarse metas y trabajar para cumplirlas, así mismo presenta una conducta más equilibrada y tiende a concentrarse en sí mismo.

3.2. ASPECTOS DEL DESARROLLO INTELECTUAL

En el adolescente tardío se producen grandes cambios intelectuales, la teoría genética de Jean Piaget refiere que dicho adolescente se encuentra en la Etapa de las Operaciones Formales (de los 12 años a la edad adulta), ya puede pensar en términos abstractos debido a que reflexiona, avanza desde lo posible hasta lo empíricamente real, logra formar grupos, es más amigable, es atraído por el sexo opuesto, es más emotivo e idealista (Calero, 1998, p. 40)²⁸, así mismo Kohlberg con su Razonamiento Moral, acuña que el adolescente en etapa tardía se encuentra en la etapa de Moralidad Post-convencional (13 años, hasta la edad adulta joven), refiere que éste nivel marca el logro de la verdadera moralidad, debido a que es por primera vez que el adolescente conoce la posibilidad de conflicto entre dos estándares socialmente aceptados y trata de decidir entre ellos, es así que el control de la conducta ahora es interno, tanto en los estándares que se observan como en el razonamiento de lo bueno y lo malo, por tanto Kohlberg indica que el adolescente tardío se encuentra en las siguientes sub-etapas; Etapa 5; Moralidad de contrato, de los derechos individuales y de la ley aceptado democráticamente; el adolescente piensa en términos racionales, valora la voluntad de la mayoría y el bienestar de la sociedad. Etapa 6; Moralidad de principios éticos universales; el adolescente hace lo que las personas consideran correcto a pesar de las restricciones legales o de la opinión de los demás. (Papalia, 1992, p. 290-292)²⁹.

En la Adolescencia tardía es menester mencionar las crisis que Eric Erikson refiere para ésta etapa, la cual es Identidad versus Confusión de Identidad (de la pubertad a la edad adulta temprana) refiere que el adolescente debe

²⁸ Mavillo Calero, (1998). Teorías y Aplicaciones Básicas de Constructivismo Pedagógico.

²⁹ Diana Papalia, (1992). Desarrollo Humano.

determinar su propio sentido de sí mismo y tiene como virtud la fidelidad, es así que el adolescente queda definido para toda su vida adulta quedando a través de esto plenamente consolidada la personalidad a partir de los 21 años. (Papalia, 1992, p. 27-28) ³⁰.

El psicólogo Abraham Maslow identificó una “*jerarquía de necesidades*” que motivan el comportamiento humano, las cuales son las siguientes; *Necesidades fisiológicas*; *está involucrado en cuanto a lo biológico; alimentación, sueño, descanso, solo cuando haya sucedido esto se preocupará por el próximo nivel de necesidad, Necesidad de Seguridad y Protección*; se refiere a la estabilidad, protección, ausencia de miedos, temores y ansiedades, posteriormente vivencia la necesidad de *Sentido de pertenencia y la Necesidad de Amor*; supone dar y recibir afecto en las relaciones interpersonales, *Necesidad de Estima*; sentirse valorado, lograr el respeto y auto respeto, autoestima y estima de los otros, ser competente ante los demás, obtener reconocimiento y buena reputación, status, todos estos aspectos conducirán a la persona a un sentimiento de autoconfianza. Una vez vivenciadas, experimentadas las anteriores necesidades la persona, adolescente sentirá la *Necesidad de Autorrealización personal*; la cual es la utilización plena del talento y realización de la propia potencia personal. (Papalia, 1997, p. 28).

Abraham Maslow manifiesta que sólo cuando las personas logren cubrir sus necesidades básicas pueden buscar la satisfacción de otras necesidades más elevadas, el ideal para Abraham Maslow es la persona autorrealizada, ya que la persona que llegue a dicho nivel mostrará las siguientes características; *percepción de la realidad: aceptación del yo, de los otros y de la naturaleza; espontaneidad; capacidad de resolver problemas, autodirección; identificación con otros seres humanos; aislamiento y deseo de privacidad; serenidad de apreciación y riqueza de reacción emocional; frecuencia de experiencias máximas; satisfacción y cambio en la relación con las demás personas; estructura democrática de carácter, creatividad y sentido de los valores.*

³⁰ Diana Papalia, (1992). Desarrollo Humano.

(Abraham Maslow, 1908-1970, citado en Papalia, 1992, p. 37-38)³¹, todo lo referido se encuentra encaminado en lograr *el bienestar emocional de la persona*, aplicando dichos postulados referidos por Abraham Maslow, los adolescente de la presente tesis de investigación se encontrarían buscando los últimos escalones de la jerarquía de necesidades, con el fin de llegar hacia su desarrollo personal.

³¹ Diana Papalia, (1992). Desarrollo Humano.

4. FUNCIÓN DEL SELF BÚSQUEDA DE SENTIDO EN LA VIDA EN LOS ADOLESCENTES EN ETAPA TARDÍA

Cada persona busca la forma de satisfacer sus necesidades y va estableciendo lo que valora en sí mismo, en los demás y sus nortes personales, aquello que dará sentido a su vida. A esto es lo que hace referencia la función de búsqueda de sentido del sistema Self, para algunas personas el tema de dar sentido a sus vidas resultará casi irrelevante, mientras que para otras éste constituye un desafío central en su afán de búsqueda de sentido, una persona puede ser más activa o más pasiva, más *eficiente* o menos, más profunda o más superficial, cada persona se ve enfrentada a la necesidad de considerar, evaluar y determinar sus propios valores a determinar qué valor le asigna al conocimiento, al amor, a la justicia social, a la religión, a las opciones de trascendencia o a Dios. No existen respuestas únicas y universalmente concordadas, cada cual enfrenta éstas temáticas idiosincrásicamente y en este proceso va trazando su propio camino de desarrollo personal. (Bagladi, 1999, p.180).

Al hablar del sentido de la vida, hace referencia a una cuestión individual y cada persona estimará a lo largo de su vida qué es lo que más valora y por ende qué le da sentido a la vida de cada uno de nosotros, es por ello que se considera un tema idiosincrático, aunque el hecho que los seres humanos nos enfrentamos, más tarde o más temprano, más profunda o más superficialmente, a la pregunta acerca del sentido de la vida, constituye un hecho de carácter nomotético o común a la condición humana. (Bagladi, 1999, p 179-180) ³².

La adolescencia representa una etapa fundamental, Erikson la representa un periodo de *Crisis Constitutiva o Normativa de la Identidad (Erikson citado en Díaz. 2006. p.4)*, debido a que es un momento crucial de replanteamiento de la identidad del sujeto, es por ello que la principal tarea del adolescente es la

³² Verónica Bagladi, (2009). "Una aproximación Clínica al Bienestar Humano. Capítulo 6".

búsqueda de su identidad, al lograr ser más grandes, más autónomos, más responsables, el adolescente al reafirmar su identidad ésta va acompañada de darle sentido, nortes a su vida a través de proyectos que orientan su futuro.

En su búsqueda de sentido en la vida los adolescentes van definiendo gustos y preferencias, al identificarse con ciertos tipos de música, programas televisivos, películas y pasatiempos. En este proceso tiene una gran influencia tanto la cultura global que les llega a través de los medios electrónicos, principalmente la televisión, como la cultura local, las propias condiciones socioeconómicas y culturales de la familia, la comunidad y la religión dónde se desarrollan. (Díaz, 2006, p.445)³³.

Los adolescentes, jóvenes en etapa tardía construyen sus proyectos bajo éstos marcos significativos, a partir de los recursos con los que cuenten y/o del significado que adquiere de la escuela y la preparación profesional para ellos y de su familia. Este entramado simbólico y las condiciones socioeconómicas, se conjugan en la definición de sus metas, proyectos y aspiraciones. (Díaz, 2006, p.449)³⁴.

Las carencias económicas y los niveles de escolaridad marcan serias diferencias, históricamente construidas, de los beneficios del desarrollo, bajo éstas desigualdades, los jóvenes construyen también de manera distinta, sus formas de ser, pensar, actuar, sus proyectos y expectativas. (Díaz, 2006, p.452).

En general, los adolescentes viven una fuerte tensión entre los cambios que van experimentando y que socialmente les implica ser más grandes, más autónomos, más responsables y la nostalgia por la niñez y la permisividad que ésta representaba. El hecho de crecer y adoptar las características físicas de

³³ Josefina Díaz, (2006). Identidad, Adolescencia y Cultura. Jóvenes secundarios en un contexto regional.

³⁴ Josefina Díaz, (2006). Identidad, Adolescencia y Cultura. Jóvenes secundarios en un contexto regional.

los adultos, psicológicamente supone para el adolescente y sus padres, ocupar un lugar en el mundo donde sus padres pertenecen. El joven deja fuera muchos aspectos y actitudes del niño que fue, y es así que asume y fortalece valores, proyectos que orientan su futuro.

El logro de sentido de vida, como lo refieren (García, Gallego, Pérez, 2009, p. 448)³⁵, se asocia positivamente a percepción y vivencia de libertad; responsabilidad y autodeterminación; cumplimiento de metas vitales; visión positiva de la vida, del futuro y de sí mismo; y autorrealización.

“Las respuestas a tu vida no están en el exterior, sino en las respuestas que tú construyas y creas para enfrentar los acontecimientos y circunstancias que te han tocado vivir”. (Velasco, 2004, p. 8)³⁶.

³⁵ Joaquín García y otros (2009). Sentido de la Vida y Desesperanza: un estudio empírico.

³⁶ Susana Velasco, (2004). Sentido de Vida en los Adolescentes. Un Modelo Centrado en la Persona.

II. MARCO METODOLÓGICO

2.1. OBJETIVO GENERAL

- Describir desde el Enfoque Integrativo Supraparadigmático la Función de Búsqueda de Sentido en Adolescentes en Etapa Tardía.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Especificar el aporte del Paradigma Biológico a la Función Búsqueda de Sentido en los adolescentes.
2. Especificar el aporte del Paradigma Afectivo a la Función Búsqueda de Sentido en los adolescentes.
3. Especificar el aporte del Paradigma Inconsciente a la Función Búsqueda de Sentido en los adolescentes.
4. Especificar el aporte del Paradigma Cognitivo a la Función Búsqueda de Sentido en los adolescentes.
5. Especificar el aporte del Paradigma Ambiental/Conductual a la Función Búsqueda de Sentido en los adolescentes.
6. Especificar el aporte del Paradigma Sistémico a la Función Búsqueda de Sentido en los adolescentes.
7. Especificar el aporte de la Función de Toma de Conciencia del Self en la Búsqueda del Sentido de Vida de los Adolescentes.
8. Especificar el aporte de la Función de Identidad del Self en la Búsqueda del Sentido de Vida de los Adolescentes.
9. Especificar el aporte de la Función de Significación del Self, en la Búsqueda del Sentido de Vida de los Adolescentes.
10. Especificar el aporte de la Función de Autoorganización del Self, en la Búsqueda del Sentido de Vida de los Adolescentes.
11. Especificar el aporte de la Función de Conducción de vida del Self, en la Búsqueda del Sentido de Vida de los Adolescentes.

2.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es no experimental y de tipo transversal, ya que la observación de los sujetos se realizó en situaciones existentes y sin manipulación de variables.

Es un estudio de tipo exploratorio, descriptivo debido a que busca examinar una problemática de investigación poco estudiado para así enriquecer el conocimiento sobre dicha temática.

2.4. POBLACIÓN

La población esta conformada por 560 estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa Santa Rosa de Lima Fe y Alegría, dicha institución educativa es de convenio, es decir cuando es creada por convenio entre el gobierno de Bolivia y otros gobiernos que subvencionan económicamente su funcionamiento y por ende la Unidad Educativa tiene su propio régimen académico.

La Unidad Educativa fue fundada en fecha 13 de febrero de 1995, se encuentra ubicada en la zona nor-este de la ciudad capital Santa Cruz de la Sierra, barrio Julio Leigue detrás del parque industrial, se encuentra coordinado por la Hermana Domina Rosa Marby Arancibia Salguero, cuenta con todas las instalaciones necesarias gracias al apoyo económico que es subvencionada por ayuda extranjera, los pobladores de dicho barrio pertenecen a un estatus económico medio-bajo.

2.5. MUESTRA

La muestra esta conformada por 60 estudiantes que comprenden las edades de 16 y 18 años, que asisten al curso-aula regular de 6to de secundaria (promoción) los cuales respondieron la Ficha de Evaluación Integral FECl.

En la presente tesis de investigación, al administrar el instrumento FECl se consideró los siguientes criterios de exclusión;

- a) Estudiantes que sean mayores a 18 años o menores de 16 años.
- b) Estudiantes que forman parte del proyecto de inclusión escolar (discapacidad intelectual).
- c) Estudiantes que presentan diagnósticos de trastornos de personalidad; bipolaridad, esquizofrenia.
- d) Estudiantes que presentan diagnósticos de trastornos del estado de ánimo; depresión, trastorno distímico, trastorno ciclotímico.

2.6. ANÁLISIS y PRUEBAS ESTADÍSTICAS

Se utilizo para el análisis de las variables como pruebas estadísticas las tablas de frecuencias, tablas descriptivas y se revisaron las variables encontradas realizando un análisis factorial simple, univariante (ANOVA), buscando encontrar resultados significativos para la presente tesis de investigación.

2.7. INSTRUMENTO

Para la recopilación de datos se utilizará la *Ficha de Evaluación Clínica Integral o FECl* derivada del Enfoque Integrativo Supraparadigmático es un cuestionario de auto-reporte que responde el paciente en las primeras sesiones, en él la persona se auto-describe, explicita su autoimagen, su autoestima y sus

expectativas de eficacia personal, describe sus formas de procesar información, sus modalidades de autocontrol y su administración conductual.

El FECl es un instrumento que brinda un análisis cuantitativo en la medida que permite el acceso a puntajes de las diferentes escalas y es cualitativo en la medida que recoge descripciones y opiniones del paciente en relación con sus diferentes características. La Ficha de Evaluación Clínica Integral, en sus escalas clínicas, presenta niveles de validez y confiabilidad a nivel internacional y otras escalas desarrolladas por el equipo de profesionales del ICPSI, es por ello que presenta niveles de validez y confiabilidad satisfactorios que respaldan su aplicación. Bejer, T. (2010), Ficha de Evaluación Clínica Integral (FECl): características, validez y confiabilidad de las Escalas Clínicas.

2.8. VARIABLES DEL ESTUDIO

2.8.1. Variables Dependientes; constituye la temática Búsqueda de Sentido de Vida, y en ella se desglosan las Motivaciones Vitales y/o Existenciales que manifiestan los adolescentes en etapa tardía, en función de los siguientes ítems estipulados en el FECl;

1. Búsqueda de Justicia Social
2. Búsqueda de Conocimiento
3. Afán de "Servir a Dios"
4. Compromiso con sus Creencias Religiosas
5. Compromiso con su Familia
6. Compromiso con sus Creencias Políticas
7. Compromiso con su País
8. Búsqueda de éxito Laboral
9. Búsqueda de Reconocimiento o Prestigio Social
10. Búsqueda de Éxito Económico
11. Búsqueda de Fama
12. Desarrollo de Intereses Estéticos y/o Artísticos

13. Desarrollo del Amor en Pareja

14. Desarrollo Personal

2.8.2. Variables Independientes; para la presente tesis de investigación se contara con 88 variables independientes contempladas a continuación, cabe señalar que cada una de ellas ha sido escogida para realizar un aporte al presente estudio, en las cuales encontraremos entre ellas variables cuantitativas y variables cualitativas;

1. Edad
2. Sexo
3. Consultas anteriores
4. Índices de Ansiedad
5. Índices de Depresión
6. Autoimagen
7. Su madre tuvo problemas en su embarazo
8. Problemas cuando niño
9. Perdidas de conocimiento
10. Sueño
11. Menstruación
12. Toma usted Medicamentos
13. Tendencia a Subir de peso
14. Actividad física actual
15. Deporte
16. Salud física
17. Neuroticismo
18. Extroversión- Introversión
19. Psicoticismo
20. Escala L
21. Padre vive en la actualidad
22. Relación con el padre
23. Madre vive en la actualidad
24. Relación con la madre
25. Premios - castigos
26. Evaluación de su infancia
27. Consistencia de los padres
28. Evaluación global de su vida familiar
29. Evaluación como alumno

30. Esfuerzo frente a los estudios
31. Problemas de conducta en el colegio
32. Historia como estudiante
33. Principales trabajos realizados hasta la fecha
34. Evaluación de su historia laboral
35. Información y formación sexual
36. Ansiedad o culpas a raíz de conductas de masturbación
37. Ansiedades o culpas en sus aproximaciones sexuales
38. Ha tenido algún tipo de experiencia homosexual
39. Problema sexual
40. Frecuencia de sus relaciones sexuales
41. Grado de satisfacción de sus necesidades sexuales
42. Historia de relaciones de pareja
43. Enamorado
44. Grado de satisfacción de la historia de relaciones de pareja
45. Grado de satisfacción de la evaluación de la historia de vida
46. Al prestar atención se atiende a
47. Piensa la realidad en función de categorías polares
48. Percepción de la realidad
49. Tiende a "quedarse pegados" en ideas y pensamientos
50. Evaluación de los demás
51. Evaluación de si mismo
52. Irracionalidad Cognitiva
53. Autoeficacia
54. Locus de control
55. Autoestima
56. Frente a las críticas tiende a ser
57. Cuando recibe una critica
58. Toma de decisiones
59. Dificultades en la toma de decisiones
60. Creencias actuales
61. Metas de su vida
62. Satisfacción de necesidades actuales
63. Tendencia al crecimiento personal
64. Experimenta emociones
65. Experimenta Sentimientos
66. Alexitimia
67. Empatía
68. Triste o nervioso
69. Su estado de ánimo suele ser
70. Autoimagen

71. Propensión a experimentar emociones displacenteras
72. Ansiedad social
73. Capacidad para disfrutar
74. Estado de ánimo básico
75. Tolerancia a la frustración
76. Felicidad
77. Actitudes enfrentadoras o evitadoras de conflictos
78. Repertorio conductual
79. Conductas que es capaz de realizar mejor que el promedio
80. Asertividad
81. Medio ambiente le ofrece posibilidades para satisfacer sus necesidades
82. Conducta pulsante
83. Aportes y esfuerzos son reconocidos y valorados
84. Estrés presentados durante el último año
85. Sistema familiar influye o gravita en su vida actual
86. Grado de satisfacción del grupo familiar
87. Sentido de Vida: (Motivaciones vitales y/o existenciales)
88. Elija tres principales motivaciones vitales

2.9. DESCRIPCIÓN DE VARIABLES DEL PRESENTE ESTUDIO:

1. Edad:

Alude a la edad que tiene el estudiante al momento de contestar el cuestionario. Las categorías por edades se establecieron de la siguiente manera:

1= 16 años, 1 mes a 11 meses cumplidos.

2= 17 años, 1 mes a 11 meses cumplidos.

3= 18 años y 11 meses cumplido.

2. Sexo:

Se refiere al status biológico de una persona. (Pichot, P. Y Lopez- Ibor, J., 1998 en Díaz, C., 2004 y Serra, B., 2004).

1= Masculino.

2= Femenino.

3. Consultas anteriores:

Se refiere a consultas previas de parte del paciente a psicólogos y/o psiquiatras y/o neurólogos. La pregunta se categorizará de la siguiente manera:

Respuestas en blanco= el paciente no responde.

1=Psicólogo.

2=Psiquiatra.

3=Neurólogo.

4=Nada

4. Índices de Ansiedad:

Alude a un estado emocional desagradable asociado a cambios psicofisiológicos y que no responden a una situación objetiva como miedo, sino que es manifestación de un conflicto intra-psíquico. Se categorizó de acuerdo al puntaje obtenido por el sujeto, en el reporte del FECI de acuerdo con los siguientes síntomas: problemas de atención y concentración, problemas de memoria, mareos, diarreas, transpiración de manos, bruxismo, comer en exceso, sequedad bucal, ideas obsesivas, se fatiga fácilmente, miedos fóbicos, angustia, insomnio, pesadillas, cefaleas, taquicardia, hipocondría, impotencia, frigidez, eyaculación precoz. Los rangos y sus respectivos puntajes son los siguientes:

Categoría Rango Puntaje

1. Bajo 0 a 4

2. Medio 5 a 7

3. Alto 8 a 31

5. Índices de Depresión:

Hace referencia a un estado patológico caracterizado por el decaimiento de la función de valor personal, por pesimismo y por la inhibición de las funciones psíquicas. Se categorizó de acuerdo al puntaje obtenido por el sujeto, en el auto reporte de FECl de acuerdo a los siguientes síntomas: Problemas de atención, concentración, irritabilidad, inapetencia, poco deseo sexual, se fatiga fácilmente, insomnio, exceso de sueño, llanto, pena, aburrimiento, sentimientos de culpa, desánimo, ideas de suicidio, baja en la capacidad para disfruta, reacción a la frustración con tristeza, evaluación de la vida como poco feliz en el momento actual. Los rangos y sus respectivos puntajes para cada categoría son los siguientes:

Categoría Rango Puntaje

- 1 Bajo 0 a 4
- 2 Medio 5 a 9
- 3 Alto 10 a 21

6. Autoimagen.

Se refiere al conocimiento, sentimientos y actitudes sobre si mismos. Responde a cómo el sujeto se ve a si mismo, como se evalúa en diversas áreas y que cree sobre sí. (Bejer, T., 2004; Dorsch, F., 1991; en Díaz, C., 2004).

Categorización según FECl Categoría Rango Puntaje;

- 1. Bajo 11 a 31
- 2. Medio 32 a 36
- 3. Alto 37 a 45

1. Físicamente atractivo	2- 1- 0- 1-2	Físicamente poco atractivo.
2. Honesto	2- 1- 0- 1-2	Deshonesto.
3. Seguro	2- 1- 0- 1-2	Inseguro.
4. Simpático	2- 1- 0- 1-2	Antipático.
5. Responsable	2- 1- 0- 1-2	Irresponsable.

6. Estable	2- 1- 0- 1-2	Inestable.
7. Inteligente	2- 1- 0- 1-2	Poco inteligente.
8. Trabajador	2- 1- 0- 1-2	Flojo.
9. Exitoso	2- 1- 0- 1-2	Fracasado.

Para efectos de la interpretación, se considera, Tendencia neutra (para los puntajes 0), Muy (si presenta 2) y Relativamente (si presenta 1).

7. Su madre tuvo problemas en su embarazo:

Se refiere al conocimiento que tiene el paciente del embarazo de su madre, cuando estaba en gestación.

1= No

2= Prematuro

3= Síntomas de pérdida

8. Problemas cuando niño:

Se refiere a los problemas que puede haber tenido el paciente cuando era niño. De este modo, las categorías se consideran como problemas:

1. Para aprender a andar.
2. Para aprender a hablar.
3. Para aprender a leer y escribir.
4. Para aprender a controlar esfínteres.
5. Hiperactividad o hiperkinesis.
6. Dislexia.
7. Trastorno del sueño.
8. Déficit atencional.
9. Fobias o temores (escolar, oscuridad, animales, etc).
10. Otros
11. Nada

9. Pérdidas de conocimiento:

Señala si el paciente ha tenido pérdidas del conocimiento.

1. Si.
2. No.

10. Sueño:

Establece el estado de sueño del sujeto que consulta.

1. Reparador.
2. Poco reparador.
3. Muy poco reparador.

11. Menstruación:

Se refiere a la presencia o no de cambios anímicos de las mujeres que consultan.

1. Sin cambios de ánimo los días previos.
2. Con importantes cambios de ánimo los días previos. Se siente más:
 - A. Sensible.
 - B. Irritable.
 - C. Triste.
 - D. Tensa.
 - E. Pasiva.
 - F. Angustiada.
 - G. Otro.

12. Toma usted Medicamentos:

Hace referencia a la administración de medicamentos por parte de los pacientes que consultan.

1. Si.
2. No

13. Tendencia a Subir de peso:

Alude a la tendencia a subir de peso que pudiera tener el paciente que consulta.

1. Si
2. No.
3. No sabe

14. Actividad física actual:

1. Bastante activa.
2. Relativamente activa.
3. Poco activa.

15. Deporte:

Hace referencia si el sujeto practica algún deporte en la actualidad.

1. Si.
2. No.

16. Salud física:

Alude a la opinión de la salud física actual que presenta el sujeto.

1. Excelente.
2. Buena.
3. Regular.
4. Mala.
5. Muy mala.

17. Neuroticismo:

Evalúa dentro de un continuo el nivel de emotividad displacentera (pena, rabia o ansiedad) del sujeto versus su nivel de estabilidad emocional. Fue medido a través del Cuestionario de la Personalidad de Eysenck, EPQ desde el FECI: se

categorizó de acuerdo a los puntajes obtenidos por el sujeto en el auto-reporte FECl. Los rangos y respectivos puntajes para cada categoría son los siguientes:

Categoría Rango Puntaje

1 Bajo 0 a 10

2 Medio 11 a 15

3 Alto 16 al 22

18. Extroversión- Introversión:

Tipo de orientación del sujeto hacia el mundo ya sea externo o interno respectivamente. Fue medido a través del cuestionario de la Personalidad de Eysenck EPQ desde el FECl. Se categorizó de acuerdo a los puntajes obtenidos por el sujeto en el auto reporte FECl, de la siguiente manera:

Categoría Rango Puntaje

1 Bajo 0 a 9

2 Medio 10 a 13

3 Alto 14 a 20

19. Psicoticismo:

Esta escala evalúa el grado de psicopatía, agresividad y terquedad mostradas por el sujeto. Fue medido a través del cuestionario de la personalidad de Eysenck, EPQ desde el FECl. Se categorizó de acuerdo a los puntajes obtenidos por el sujeto en el auto reporte FECl, según:

Categoría Rango Puntaje

1 Bajo 0 a 2

2 Medio 3 a 4

3 Alto 5 a 18

20. Escala L:

Esta escala alude al nivel de veracidad de las respuestas del paciente, junto a ello, se puede concluir el nivel de deseabilidad social, es decir, como el sujeto muestra pautas de conductas aceptadas socialmente. De esta manera, a mayor puntaje, se evidencia mayor deseabilidad social. (Bagladi, V., 2003. Bonin, W. F., 1991; Alcalay, L; Hermosilla, M. y Larrain, F., 1978 .En Díaz, C., 2004; en Serra, B., 2004). Se categorizó de acuerdo a los siguientes criterios:

Categoría Rango Puntaje

- 1 Bajo 0 a 7
- 2 Medio 8 a 10
- 3 Alto 11 a 20

21. Padre vive en la actualidad:

Se refiere a si el padre del paciente vive en la actualidad.

- 1. Si.
- 2. No.

22. Relación con el padre:

Evalúe la calidad de la relación actual con su padre. Se analizo en función de la tendencia a lo positivo, neutro y tendencia a lo negativo. Puntuando de izquierda a derecha números positivos a negativos. Para efectos de la interpretación, se considera Mucho (si el puntaje es 2), Relativamente (si el puntaje es 1) y Neutro (si el puntaje es 0).

- 1. Cercana 2-1-0-1-2 Lejana.
- 2. Afectuosa 2-1-0-1-2 Fría.
- 3. Buena comunicación 2-1-0-1-2 Mala comunicación.
- 4. Estable 2-1-0-1-2 Inestable.
- 5. Poco conflictiva 2-1-0-1-2 Conflictiva.

23. Madre vive en la actualidad:

Se refiere a si la madre del paciente vive en la actualidad.

1. Si.
2. No.

24. Relación con la madre:

Evalúe la calidad de su relación actual con su madre. Se analiza en función de la tendencia a lo positivo, neutro y tendencia a lo negativo. Puntuando de izquierda a derecha números positivos a negativos. Para efectos de la interpretación, se considera Mucho (si el puntaje es 2), Relativamente (si el puntaje es 1) y Neutro (si el puntaje es 0).

1. Cercana 2-1-0-1-2 Lejana.
2. Afectuosa 2-1-0-1-2 Fría.
3. Buena comunicación 2-1-0-1-2 Mala comunicación.
4. Estable 2-1-0-1-2 Inestable.
5. Poco conflictiva 2-1-0-1-2 Conflictiva.

25. Premios - castigos:

Alude a la cantidad de premios y castigos que recibió el paciente en su proceso de formación.

Las categorías se consideraron de la siguiente manera:

1. Predominaron los premios sobre los castigos.
2. Hubo equivalencias entre premios y castigos.
3. Predominaron los castigos.

26. Evaluación de su infancia:

Alude a la evaluación global de la infancia del paciente, en términos del grado de regalón que haya sido.

1. Muy regalón.
2. Regalón.

3. Relativamente regalón.
4. Poco regalón.
5. No fue regalón.

27. Consistencia de los padres:

Alude al grado de consistencia que tuvieron sus padres para realizar la crianza del paciente. Algunos padres suelen ser bien sincronizados y consistentes entre sí. En tanto otros difieren en políticas educativas y se contradicen en la práctica por lo que se llamarían padres inconsistentes entre sí.

Las categorías a considerar se detallan a continuación:

1. Muy consistentes entre sí.
2. Consistentes.
3. Relativamente consistentes.
4. Inconsistentes.
5. Muy inconsistentes.

28. Evaluación global de su vida familiar:

Hace referencia a la evaluación global de la vida familiar del paciente con sus padres y hermanos. Las categorías se detallan a continuación:

1. Excelente.
2. Buena.
3. Regular.
4. Mala.
5. Muy mala.

29. Evaluación como alumno:

Hace referencia a la evaluación de su vida de estudiante. Las categorías se señalan a continuación:

1. Excelente.
2. Bueno.

3. Regular.
4. Malo.
5. Muy malo.

30. Esfuerzo frente a los estudios:

Hace referencia al grado de esfuerzo que ha presentado el paciente frente a los estudios.

1. Mucho.
2. Regular.
3. Poco.

31. Problemas de conducta en el colegio:

Responde a la pregunta si el paciente tuvo problemas de conducta en el colegio.

1. Si.
2. No.

32. Historia como estudiante:

Evalúa lo que ha sido la historia del paciente como estudiante. Las categorías se detallan a continuación:

1. Muy satisfecho.
2. Satisfecho.
3. Relativamente satisfecho.
4. Insatisfecho.
5. Muy insatisfecho.

33. Principales trabajos realizados hasta la fecha:

Se refiere a los trabajos que ha realizado el paciente que consulta. Esta variable se categorizó de acuerdo a los siguientes criterios extraídos de la muestra.

Respuesta en blanco= no responde.

- 1= Impulsadora
- 2= Venta de productos Yanbal
- 3= Venta de mercadería
- 4= Vendedor en la calle
- 5= Vendedor en un almacén
- 6= Lavador de autos
- 7= Atender un snack
- 8= Ayudante de albañil
- 9= Ayudante de electricista
- 10= Ayudante de plomería
- 11= Mesera
- 12= Ayudante de pintor
- 13= Ayudante de mecánica
- 14= Cajero
- 15= Ayudante de carpintería
- 16= Ayudante de soldadura
- 17= Jardinero
- 18= No ha trabajado

34. Evaluación de su historia laboral:

Hace referencia al grado de satisfacción presentados por el sujeto en lo que respecta a su trabajo actual. Las categorías se detallan a continuación:

- 1. Muy satisfactoria.
- 2. Satisfactoria.
- 3. Relativamente satisfactoria.
- 4. Insatisfactoria.
- 5. Muy insatisfactoria.
- 6. Nada

35. Información y formación sexual:

En términos generales la información y formación sexual que recibió de sus padres y profesores el paciente la considera como:

1. Adecuada.
2. Relativamente adecuada.
3. Inadecuada.

36. Ansiedad o culpas a raíz de conductas de masturbación:

Alude a la presencia de ansiedades o culpas a raíz de conductas masturbatorias.

1. Si.
2. No.

37. Ansiedades o culpas en sus aproximaciones sexuales:

Se refiere a la presencia de ansiedades o culpas en relación a aproximaciones o relaciones sexuales.

1. Si.
2. No.

38. Ha tenido algún tipo de experiencia homosexual:

Se refiere a la presencia de algún tipo de experiencia homosexual en el paciente.

1. Si.
2. No.

39. Problema sexual:

Alude a la presencia de problemas sexuales en el paciente.

1. Si.
2. No.

40. Frecuencia de sus relaciones sexuales.

Indica la frecuencia de las relaciones sexuales que presenta el paciente. Las categorías se detallan a continuación:

- 1= Todos los días.
- 2= 4 a 5 veces a la semana.
- 3= 2 a 3 veces a la semana.
- 4= 1 vez a la semana.
- 5= 1 vez cada 15 días.
- 6= 1 vez al mes.
- 7= Menos de 1 vez al mes.
- 8= No tiene relaciones sexuales.
- 9= No responde

41. Grado de satisfacción de sus necesidades sexuales:

Alude al grado de satisfacción de las necesidades sexuales del paciente. Las categorías se detallan a continuación:

- 1. Muy importante.
- 2. Importante.
- 3. Relativamente importante
- 4. Poco importante.
- 5. Muy poco importante.

42. Historia de relaciones de pareja:

Explicita la historia de cantidad de parejas que ha presentado el paciente. Las categorías se describen a continuación:

- 1. Muchas.
- 2. Ni muchas ni pocas.
- 3. Pocas.
- 4. Ninguna.

43. Enamorado:

Evalúa cuan correspondido ha sido el paciente en sus relaciones de pareja.

1. Predominantemente correspondido.
2. Relativamente correspondido.
3. Predominantemente rechazado.

44. Grado de satisfacción de la historia de relaciones de pareja:

Alude al balance global de la historia de relaciones de pareja. Las categorías se describen a continuación:

1. Muy satisfactoria.
2. Satisfactoria.
3. Relativamente satisfactoria.
4. Insatisfactoria.
5. Muy insatisfactoria.

45. Grado de satisfacción de la evaluación de la historia de vida:

Considera en términos globales lo que ha sido hasta ahora la historia de vida del paciente que consulta. Las categorías se detallan a continuación:

1. Muy satisfecho.
2. Satisfecho.
3. Relativamente satisfecho.
4. Insatisfecho.
5. Muy insatisfecho.

46. Al prestar atención se atiende a:

Alude al proceso de atención que presenta el paciente tanto en lo que respecta al observar la realidad externa como también al observar su pasado o a sí mismo.

1. Casi exclusivamente a lo negativo.
2. Preferentemente a lo negativo.
3. Tanto a lo negativo como lo positivo.
4. Preferentemente a lo positivo.
5. Casi exclusivamente a lo positivo.

47. Piensa la realidad en función de categorías polares:

Alude a la frecuencia con la que el paciente piensa en categorías polares. Pensar en términos de categorías polares del tipo todo- nada, blanco- negro, implica que les cuesta distinguir matices o tonalidades en la realidad. Las categorías se señalan a continuación:

1. Muy frecuentemente
2. Frecuentemente
3. Con relativa frecuencia
4. Con poca frecuencia
5. No le ocurre.

48. Percepción de la realidad:

Alude al cuanto el paciente magnifica lo negativo, lo positivo, o bien no magnifica la realidad que percibe. Las categorías se detallan a continuación:

1. Magnificar mucho lo negativo.
2. Magnificar lo negativo
3. En general no magnifica
4. Magnificar lo positivo
5. Magnificar mucho lo positivo.

49. Tiende a “quedarse pegados” en ideas y pensamientos:

Se refiere a cuan viscoso tiende a ser el paciente, en términos de “quedarse pegadas” en ciertas ideas o pensamientos que se les repiten una y otra vez.

1. Muy frecuentemente.
2. Frecuentemente.
3. A veces.
4. Prácticamente nunca.

50. Evaluación de los demás:

Se refiere al nivel de exigencia con que el paciente evalúa a las demás personas que lo rodean.

1. Muy exigente.
2. Exigente.
3. Relativamente exigente.
4. Poco exigente.
5. Muy poco exigente.

51. Evaluación de si mismo:

Se refiere al nivel de exigencia con que el paciente se evalúa a si mismo.

1. Muy exigente.
2. Exigente.
3. Relativamente exigente.
4. Poco exigente.
5. Muy poco exigente.

52. Irracionalidad Cognitiva

La irracionalidad cognitiva, se refiere al modo de procesar la información que realiza la persona sobre si mismo o los demás, y que pueden producir desajustes emocionales y/o conductuales frecuentemente no adaptativas. (Beck, A., 1995; Ellis, A., 1980; e, Díaz, C., 2004, Serra, B., 2004)

La escala consta de 12 ítems que se señalan a continuación:

1. Constantemente me exijo a la perfección las cosas que hago.
2. Me siento demasiado mal cuando alguien me rechaza.
3. No considero aceptable que una persona destaque sus propias cualidades.
4. Tiendo a desvalorizarme mucho cuando los demás me desaprueban.
5. Me cuesta soportar que las cosas no sean como yo quiero.
6. Tengo derecho a exigir que la vida me de todo lo que quiero.
7. No soporto hacer algo en forma mediocre.
8. Considero esencial ser apreciado por todos los que me conocen.
9. Me desagrada la gente que reconoce abiertamente sus méritos.
10. Habitualmente considero muy importante la aprobación de las demás personas.
11. Generalmente me siento muy mal cuando las cosas en la vida no son como yo quiero que sean.
12. Me perturba mucho que la gente sea injusta conmigo.

Categoría Rango Puntaje

1. Bajo 15 a 38
2. Medio 39 a 44
3. Alto 45 a 60

53. Autoeficacia.

Se refiere a la conceptualización de nuestra capacidad para dominar o controlar diferentes situaciones. (Bandura, A., 1986, en Serra, B., 2004). “Grado en que la persona se percibe a si misma como capaz de desplegar conductas adecuadas en el plano social, sexual, relación de pareja, intelectual y laboral.”

Las áreas a evaluar son las siguientes:

1. Área social
2. Área sexual
3. Área relaciones de pareja
4. Área intelectual
5. Área laboral.

Los puntajes obtenidos, se puntúan desde el 1 al 5, de menor a mayor. Para efectos de interpretación, se considera la categoría Muy poco capaz para aquellos puntajes 1 y 2; Neutro para el puntaje 3 ; y Muy capaz para los puntajes 4 y 5. Categoría Rango Puntaje

1. Bajo 5 a 17
2. Medio 18 a 20
3. Alto 21 a 25

54. Locus de control:

Alude a la creencia que presenta el paciente con respecto a los éxitos y satisfacciones futuras, o sea para el logro de objetivos y metas. Los factores circunstanciales o fortuitos, se refieren a la escasa creencia que pueda presentar de lograr sus metas en función de sus esfuerzos, por lo tanto, estas se deberían a la suerte, destino. Por el contrario, una conducta más activa permitirá un locus de control interno y más eficiencia en lograr sus propósitos en función de sus propias decisiones y conductas.

Mis decisiones y conductas 2- 1- 0- 1- 2 Factores circunstanciales o fortuitos.

Para efectos de la interpretación, se considera Excesivamente (para aquellos puntajes 2), Relativamente (para los puntajes 1) y Neutro (para el puntaje 0). Esto es válido para ambos polos.

55. Autoestima:

“Se refiere al grado de valoración y respeto que una persona tiene de si misma en relación a sus debilidades, virtudes, y rasgos de la personalidad que lo distinguen del resto de las personas.” (Cia, A., 2000 citado en Navarrete, 2003).

La escala de Autoestima de Rosemberg, se detalla a continuación:

1. En general estoy satisfecho conmigo mismo.
2. A veces pienso que no sirvo para nada.
3. Considero que tengo varias cualidades positivas.

4. Puedo hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.
5. Creo tener varias razones para estar orgulloso de mí.
6. A veces me siento realmente inútil.
7. Creo que soy una persona digna de estima, al menos en la misma medida que los otros.
8. En conjunto, tiendo a pensar que soy un fracaso.
9. Desearía sentir más aprecio por mi mismo
10. Mi actitud frente a mi mismo es positiva.

Los puntajes, se categorizarán en función de las siguientes categorías:

Categoría Rango Puntaje

1 Bajo 13 a 32

2 Medio 33 a 39

3 Alto 40 a 50

56. Frente a las críticas tiende a ser:

Alude al grado de receptividad que presenta el paciente frente a las críticas hacia su persona.

Las categorías se detallan a continuación:

1. Muy receptivo. (Acepta bien las críticas).
2. Relativamente receptivo.
3. Muy poco receptivo.

57. Cuando recibe una crítica:

Se refiere al grado de permeabilidad emocional del paciente frente a la crítica de los demás.

Las categorías se detallan a continuación:

1. Se afecta mucho en términos emocionales.
2. Se afecta relativamente.
3. Casi no se afecta emocionalmente.

58. Toma de decisiones:

Indica el grado de dificultad que presenta el paciente en su proceso de toma de decisiones.

Las categorías se describen a continuación:

1. Fácil.
2. Relativamente fácil.
3. Más bien complicado.
4. Le es muy difícil tomar decisiones.

59. Dificultades en la toma de decisiones:

Alude a las dificultades que se ven involucrados los pacientes en su proceso de toma de decisiones. Las categorías se detallan a continuación:

1. Se apresura en exceso (impulsivo)
2. Se pierde en detalles.
3. Es excesivamente perfeccionista.
4. No mide las consecuencias de su decisión.
5. No se informa lo suficiente.

Para efectos de la interpretación, se puede señalar que se considera Muy poco (para aquellos puntajes 1), Poco (para los puntajes 2), Neutro (para los puntajes 3), Bastante (para los puntajes 4), y Mucho (para los puntajes 5).

60. Creencias actuales:

Se refiere al grado de confianza que presenta el paciente en lo que respecta a su vida futura como satisfactoria.

Las categorías se detallan a continuación:

1. Tengo mucha confianza en que mi vida hacia delante será satisfactoria.
2. Tengo alguna confianza en que mi vida hacia delante será satisfactoria.
3. Tengo bastantes dudas de que mi vida hacia delante será satisfactoria.
4. No creo que mi vida hacia delante será satisfactoria.

61. Metas de su vida:

Los pacientes ordenan en jerarquía de importancia, las tres principales metas de su vida hacia delante (en función de la categorización realizada):

Respuesta en blanco= no responde.

1=Ambiguo. En la respuesta el sujeto no especifica.

2=Tener amigos.

3=Mejoría, salud mental, enfermedad, sintomatología, estabilidad emocional.

4=Salud física, tener buen estado físico.

5=Viajar.

6=Vivir en el extranjero.

7=Terminar el colegio, liceo.

8=Estudiar en la Universidad o en el Instituto que le agrada.

9=Terminar la carrera, obtener el título profesional.

10= Tener un buen trabajo, con proyectos profesionales y/o laborales.

11= Independencia económica de la familia de origen.

12= Tener una relación de pareja estable.

13= Formar una familia, tener un hogar bien constituido, tener hijos.

14= Cantar en un concierto.

15= Ayudar a los padres o abuelos, mejorar el vínculo.

16= Desarrollo personal, aumentar la autoestima.

17= Ser buena alumna.

18= Retornar a su país de origen.

19= Ser reconocido, exitoso.

20= Otros.

62. Satisfacción de necesidades actuales:

En este apartado, se señalan algunas necesidades que tenemos todos los seres humanos y que se manifiestan en todas las culturas. Se refiere a la percepción de la carencia o satisfacción para su conservación y desarrollo. (Dorsch, F., 1991; en Díaz, C., 2004, en Serra, B., 2004).

Las categorías se señalan a continuación:

1. Necesidades básicas (alimentación, vestuario, vivienda).
2. Necesidades sexuales.
3. Necesidades de ser querido.
4. Necesidad de logro (éxito en alcanzar los ideales y metas personales).
5. Necesidad de prestigio (reconocimiento y valoración social).
6. Necesidad de compañía y contacto social.
7. Necesidad de esparcimiento (vía diversiones, salidas, etc).
8. Necesidad de saber (conocimiento, cultura).
9. Necesidad de amor (en relación de pareja).
10. Necesidad de trascendencia. (Artísticas, políticas, religiosas).

Categoría	Rango	Puntaje
1	Bajo	1 a 29
2	Medio	30 a 35
3	Alto	36 a 50

63. Tendencia al crecimiento personal:

Explicita la cantidad de tendencia al crecimiento personal que presenta el paciente. Se la entiende como un constante espíritu de superación, el cual se traduce en iniciativas, esfuerzos estables, desarrollo de las propias capacidades y compromiso efectivo con metas personales.

Las categorías a señalar son las siguientes:

1. Mucha.
2. Relativa.

3. Poca.
- 4 .Ninguna.

64. Experimenta emociones:

Se refiere a la manera que presenta el paciente, de vivir las emociones. Se entienden como experiencias afectivas intensas, pasajeras, que se relacionan con una situación específica. Algunas personas tienden a ser más sensibles y emocionales que otras.

Las categorías se detallan a continuación:

1. Intensamente emotivo. (mayor sensibilidad).
2. Emotivo.
3. Relativamente emotivo.
4. Poco emotivo.
5. No es en absoluto emotivo.

65. Experimenta Sentimientos:

Se refiere a la frecuencia con que el paciente suele experimentar los sentimientos, entendiéndolos como experiencias afectivas prolongadas o estables que, al menos por algún tiempo, forman parte de nuestro mundo afectivo. Las categorías se detallan a continuación:

1. Frecuentemente.
2. Con relativa frecuencia.
3. Rara vez.
4. Nunca.

66. Alexitimia:

Se refiere a la escasa capacidad para contactarse con sus propios afectos o para reconocerlos y diferenciarlos. Se denomina alexitimia primaria cuando esta mas asociada a los aspectos biológicos y alexitimia secundaria cuando esta mas asociada a las experiencias vividas. (En Meza, 2005).

Las categorías se detallan a continuación:

1. Cuando lloro siempre se por qué
2. El fantasear es una pérdida de tiempo
3. A menudo me confundo respecto a que emociones estoy sintiendo.
4. Me es fácil encontrar las palabras correctas a mis sentimientos.
5. Tengo sensaciones físicas que incluso los médicos no comprenden.
6. Soy capaz de describir fácilmente mis sentimientos.
7. Cuando estoy perturbado no se si estoy triste, atemorizado o enojado
8. Invierto mucho tiempo fantaseando, cuando no tengo nada que hacer
9. Prefiero simplemente dejar que las cosas ocurran, en vez de pretender comprender por qué ocurrieron así.
10. Rara vez tengo fantasías.
11. Tengo sentimientos que no logro identificar por completo
12. Considero esencial estar en contacto con mis emociones.
13. No se lo que está ocurriendo dentro de mí.
14. A menudo no se por que estoy enojado.

Categoría Rango Puntaje

1 Bajo 14 a 30

2 Medio 31 a 39

3 Alto 40 a 70

67. Empatía:

Hace referencia a la cantidad de empatía que suele tener el paciente que consulta. Se lo entiende como aquella capacidad para ponerse en el lugar de otra persona, para comprender sus sentimientos y para captar lo que ocurre en su mundo interno ante las circunstancias que esa persona enfrenta. Se trata de ser capaz de mirar el mundo con los ojos del otro.

- 1) Mucha
- 2) Relativa
- 3) Poca
- 4) Carece de empatía.

68. Triste o nervioso:

Alude a la frecuencia con que el paciente suele sentirse muy triste o muy nervioso sin que perciban una causa para estar así.

Las categorías se detallan a continuación:

1. Muy frecuentemente.
2. Frecuentemente.
3. Con relativa frecuencia.
4. Pocas veces.
5. No le ocurre.

69. Su estado de ánimo suele ser:

Alude al grado de estabilidad que presenta el paciente en lo que respecta a sus estados de ánimo. Las categorías se señalan a continuación:

1. Muy estables.
2. Relativamente estables.
3. Varían mucho en función de las experiencias que va teniendo.

70. Autoimagen:

La autoimagen se refiere a la forma en que la persona se percibe a sí misma, y puede variar sustancialmente según los cambios de ánimo que va experimentando.

Las categorías se detallan a continuación:

1. Mucho
2. Relativamente

3. Poco
4. Muy poco

71. Propensión a experimentar emociones displacenteras:

Se refiere al grado o propensión de algunas personas a experimentar emociones displacenteras o perturbación emocional fácilmente.

Las categorías se detallan a continuación:

1. Muy propenso a experimentar emociones displacenteras.
2. Bastante propenso.
3. Relativamente propenso.
4. Poco propenso.
5. Muy rara vez experimenta emociones displacenteras.

72. Ansiedad social:

Alude al disconfort emocional como intranquilidad, inseguridad o desasosiego que pudiera presentar el paciente al momento de realizar algunas conductas en el ámbito social.

La siguiente lista señala el grado de perturbación emocional (1=poca perturbación y 5= mucha).

- 1.----Pedir un favor a alguien.
- 2.----Resistir la insistencia de un vendedor.
- 3----Disculparme cuando ha cometido un error.
- 4----Admitir debilidad o temor y pedir ayuda.
- 5----Pedir aumento de sueldo.
- 6---- Admitir ignorancia en algún área.
- 7----Rechazar una petición.
- 8----Hacer callar a un amigo parlanchín.
- 9----Iniciar una conversación con un extraño.
- 10----Admitir que no entiende un punto en discusión.

- 11----Decirle a alguien que UD. lo considera agradable.
- 12----Requerir la atención adecuada en una tienda o restaurante.
- 13----Expresar una opinión que difiera de la de su interlocutor.
- 14----Decirle a una persona que UD. siente que le ha hecho algo injusto.
- 15----Devolver cosas defectuosas en una tienda o restaurante.
- 16----Recibir elogios.
- 17----Pedir que le devuelvan cosas que UD. ha prestado.
- 18----Decirle a alguien con quien UD. trabaja, que ha dicho algo que a UD. le molesta.

Para efectos de interpretación, se considerara, tendencia a positivo, neutro y tendencia a negativo.

Categoría Rango Puntaje

1. Bajo 18 a 44
2. Medio 45 a 54
3. Alto 55 a 90

73. Capacidad para disfrutar:

Hace referencia a la comparación realizada por el paciente en referencia a las demás personas en lo que respecta a su capacidad para disfrutar.

Las categorías se señalan a continuación:

1. Disfruta mucho de las situaciones agradables.
2. Disfruta bastante.
3. Disfruta relativamente.
4. Le cuesta disfrutar.
5. Prácticamente no disfruta.

74. Estado de ánimo básico:

Hace referencia al estado de ánimo predominante en el paciente. Las categorías se señalan a continuación:

1. Muy positivo.
2. Positivo.
3. Relativamente negativo.
4. Negativo
5. Muy negativo (tristeza, aburrimiento).

75. Tolerancia a la frustración:

Cuando algo o alguien impiden que satisfagamos una necesidad o un deseo hablamos de frustración. Alude a como se adapta un sujeto en aquellas circunstancias en que no puede satisfacer una necesidad, o que impida que se satisfaga un objetivo. También se la define como "Aquella capacidad que presenta el sujeto para tolerar adecuadamente los fracasos o frustraciones sin reaccionar con excesiva tensión, rabia o tristeza. Tolera, acepta y asimila la molestia o demora en la realización de sus deseos". (En Bejer, T., 2004).

La baja tolerancia a la frustración, se refiere a aquellas personas impulsivas. La alta tolerancia a la frustración, significa que son capaces de tolerar con calma un objetivo o meta futura.

Las categorías a considerar se detallan a continuación:

1. Las tolera y asimila bien.
2. Reacciona con tensión.
3. Reacciona con rabia
4. Reacciona con tristeza.
5. Reacciona con desánimo y desaliento.

Para efectos de interpretación, se considerara, tendencia a positivo, neutro y tendencia a negativo.

Categoría Rango Puntaje

1. Bajo 4 a 11
2. Medio 12 a 14
3. Alto 15 a 20

En cuanto a la reacción emocional frente a la frustración, alude a la tolerancia a las frustraciones sin reaccionar con excesiva emocionalidad. (Díaz, C; 2004). Se respetan las mismas tendencias anteriores.

76. Felicidad:

Evalúa el nivel de felicidad que presenta el paciente en estos momentos de su vida.

Las categorías se describen a continuación:

1. Muy feliz.
2. Bastante feliz.
3. Relativamente feliz.
4. Poco feliz.
5. Muy poco feliz.

77. Actitudes enfrentadoras o evitadoras de conflictos:

Alude a la actitud con que el paciente es capaz de enfrentar los problemas que la vida le plantea en distintas áreas. Hay personas que tienden a enfrentar pronto los problemas con el objeto de resolverlos o superarlos. En cambio, otros evitan enfrentar, permitiendo así que los problemas se vayan acumulando sin ser resueltos. En general UD. tiende a ser una persona:

Eminentemente enfrentadora 2- 1- 0- 1- 2 Eminentemente evitadora.

Los puntajes positivos aluden a una actitud eminentemente enfrentadora, en tanto que los números negativos, representan una actitud eminentemente evitadora. Un término medio, se puntuaría como neutro. Para efectos de la

interpretación, se puntúa Muy (para aquellos puntajes 2), Bastante (para aquellos puntajes 1) y Neutro (para el puntaje 0).

78. Repertorio conductual:

“Variedad de habilidades sociales, competencias comportamentales y respuestas de enfrentamiento que permiten a un individuo manejar las exigencias de la vida cotidiana.” (D’Zurilla citado en Navarrete, 2003, en Bejer, T., 2004).

Las categorías se detallan a continuación:

1. Fácilmente habla de sí mismo
2. Le es fácil contar chistes o anécdotas.
3. Tiene gracia y es entretenido
4. Habitualmente se muestra optimista.
5. Escucha con interés y atención a los demás.
6. Es tolerante frente a valores y conductas diferentes a los suyos.
7. Se expresa en forma clara y fluida.
8. Es cálido y afectuoso.
9. Se da bien cuenta de lo que sienten las personas con las que interactúa.
10. Es capaz de hacer sentir a la otra persona que usted está comprendiendo.
11. Se maneja bien en diferentes temas.
12. Le es fácil iniciar conversaciones.
13. En general le resulta fácil hablar cuando está en un grupo.
14. Su rostro y sus gestos son muy expresivos de las emociones que está sintiendo.

Para la interpretación, se señala la presente tabla:

Categoría Rango Puntaje

1. Bajo 14 a 45
2. Medio 46 a 52
3. Alto 53 a 70

79. Conductas que es capaz de realizar mejor que el promedio:

Alude a aquellas conductas que el sujeto es capaz de realizar mejor que el promedio.

- A. Cantar.
- B. Recitar.
- C. Hablar en público.
- D. Contar un chiste.
- E. Imitar.
- F. Bailar
- G. Predicar

80. Asertividad:

Grado en que la persona “es capaz de expresar lo que piensa y siente, de defender con decisión y firmeza sus derechos, sin atropellar los derechos de los demás”(Opazo, R., 1990). Para efectos de interpretación, se considerara, tendencia a positivo, neutro y tendencia a negativo.

Categoría Rango Puntaje

- 1. Bajo -90 a -1
- 2. Medio 0 a 20
- 3. Alto 21 a 90

81. Medio ambiente le ofrece posibilidades para satisfacer sus necesidades:

Hace referencia a cuánto el medio ambiente de una persona, le ofrece diversas posibilidades para que satisfaga sus diferentes necesidades (básicas, afectivas, sociales, etc.).

Las categorías se detallan a continuación:

- 1. Excelentes posibilidades.
- 2. Buenas posibilidades.
- 3. Regulares.

4. Menos que regulares.
5. Deficientes posibilidades.

82. Conducta pulsante:

Alude a la manera de ser de la conducta emitida por el paciente en su medio ambiente. De esta manera, sería más favorable, si dicha conducta tiende a ser activa, eficiente y simpática, pues tendrían mayor retroalimentación de parte de las personas de su medio.

Cabe señalar que la mayor presencia del rasgo, se considera con puntaje 2, Relativa con puntaje 1, en ambos polos de la dimensión.

1. Activa - Pasiva
2. Eficiente - Ineficiente
3. Simpática – Antipática

Para efectos de interpretación, se considerara Mucho (si el puntaje es 2), Relativamente (si el puntaje es 1), y Neutro (si el puntaje es 0).

83. Aportes y esfuerzos son reconocidos y valorados:

Los aportes y esfuerzos de una persona pueden ser reconocidos y valorados en mayor o menor medida según las características de su ambiente. En algunos ambientes, los aportes y esfuerzos son prácticamente ignorados y no producen resultados positivos.

1. Sus aportes y esfuerzos son reconocidos y valorados.
2. Son relativamente reconocidos y valorados.
3. Son poco reconocidos y valorados.

84. Estresores presentados durante el último año:

El medio ambiente de una persona puede en diferentes momentos del tiempo, presentar una serie de situaciones potencialmente perturbadoras o estresantes.

A continuación, se señalan los estresores presentados en la muestra del estudio:

1. Cesantía.
2. Enfermedad
3. Accidente
4. Despido laboral
5. Enfermedad de un hijo
6. Separación matrimonial
7. Muerte de un familiar cercano
8. Fuertes problemas económicos
9. Fracasos académicos
10. Cambio de residencia.
11. No responde

85. Sistema familiar influye o gravita en su vida actual:

Refiere a la evaluación que realiza el propio paciente con respecto al grado de satisfacción de su grupo familiar.

Las categorías se detallan a continuación:

1. Mucho
2. Bastante
3. Relativamente
4. Poco
5. Muy poco

86. Grado de satisfacción del grupo familiar:

Hace referencia al grado de satisfacción presentados por el sujeto en lo que respecta a su grupo familiar.

Las categorías se detallan a continuación:

1. Plenamente satisfactorio
2. Satisfactorio
3. Relativamente satisfactorio
4. Insatisfactorio
5. Muy insatisfactorio

87. Sentido de Vida: (Motivaciones vitales y/o existenciales).

Las personas tienen distintas motivaciones vitales y /o existenciales que le otorgarían un Sentido a su vida. En otras palabras, respondería a la pregunta del “para que” de la vida. Hay personas que la temática de la Búsqueda de Sentido en la Vida, les resulta algo superfluo, en cambio en otras, se convierte en una temática de excesiva relevancia. Es altamente probable que aquellos que catalogaran estas motivaciones como muy importantes, o importantes presentan un mayor sentido de trascendencia.

Los sub ítems para la Búsqueda de Sentido, son los siguientes:

- 1) Búsqueda de Justicia Social.
- 2) Búsqueda de Conocimiento.
- 3) Afán de “Servir a Dios”.
- 4) Compromiso con sus Creencias Religiosas
- 5) Compromiso con la Familia.
- 6) Compromiso con sus Creencias Políticas.
- 7) Compromiso con su País.
- 8) Búsqueda de Éxito Laboral.
- 9) Búsqueda de Reconocimiento o Prestigio Social.
- 10) Búsqueda de Éxito Económico
- 11) Búsqueda de Fama
- 12) Desarrollo de Intereses Estéticos y/o Artísticos.
- 13) Desarrollo del Amor de Pareja.
- 14) Desarrollo Personal.

Dado que en cada uno se puntuó de 1 a 5, para efectos de la interpretación, se consideran los siguientes:

1= Muy poco importante.

2= Poco importante.

3= Relativamente neutro.

4= Importante.

5= Muy importante.

88. Elija tres principales motivaciones vitales:

Obligado a optar indique (de la lista anterior) cuáles serían las principales motivaciones vitales y/o existenciales de su vida. De esta manera, se arrojará un perfil propio de la muestra respecto a dicha temática.

III. RESULTADOS

3.1. Descripción; tablas de frecuencias

1) Con respecto a la variable “**edad**”, en la tabal N° 1 se puede observar que el 58.3% de la muestra esta compuesta por adolescentes de 17 años. El 23.3% de la muestra tienen 18 años y un 18.3% restante tiene 16 anos.

Tabla N° 1

Edad	Frecuencia	Porcentaje
16	11	18.3%
17	35	58.3%
18	14	23.3%
Total	60	100.0%

2) En cuanto a la variable “**sexo**”, un 51.7 % de la muestra esta compuesto por hombres, en tanto que el 48.3% restante lo componen mujeres.

Tabla N° 2

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	29	48.3%
Masculino	31	51.7%
Total	60	100.0%

3) La variable “**consultas anteriores**”, señala que un 21.7% de la muestra si ha consultado a Psicólogo. Un 1.7% ha consultado a un Psiquiatra y el mismo porcentaje refiere que ha consultado a un Neurólogo. Un 75.0% de la muestra señala no haber consultado a ninguno de los especialistas (Psicólogo, Psiquiatra, Neurólogo).

Tabla N° 3

Consultas anteriores	Frecuencia	Porcentaje
Psicólogo	13	21.7%
Psiquiatra	1	1.7%
Neurólogo	1	1.7%
Nunca	45	75.0%
Total	60	100.0%

PARADIGMA BIOLÓGICO

4) En cuanto a la variable “**Índices de Ansiedad**”, se puede evidenciar que el 40.0% de la muestra presenta ansiedad alta. Un 33.3% presenta ansiedad media y un 26.7% de la muestra presenta una ansiedad baja.

Tabla N° 4

Escala de Ansiedad	Frecuencia	Porcentaje
"Bajo"	16	26.7
"Medio"	20	33.3
"Alto"	24	40.0
Total	60	100.0

5) Con respecto a los “**índices de Depresión**”, se puede evidenciar que un 38.3% de la muestra presenta altos indicadores de sintomatología depresiva. Un 35.0% presenta un nivel bajo de sintomatología depresiva y un 26.7% manifiesta un nivel medio de sintomatología depresiva.

Tabla N° 5

Escala de Depresión	Frecuencia	Porcentaje
"Bajo"	21	35.0
"Medio"	16	26.7
"Alto"	23	38.3
Total	60	100.0

6) Con respecto a la variable “**autoimagen**”, se evidencia que un 43.3% de la muestra presenta baja autoimagen. Un 30.0% presenta autoimagen media y un 26.7% manifiesta una alta autoimagen.

Tabla N° 6

Escala de Autoimagen	Frecuencia	Porcentaje
"Bajo"	26	43.3
"Medio"	18	30.0
"Alto"	16	26.7
Total	60	100.0

7) En cuanto a la variable “**su madre tuvo problemas en su embarazo**”, se puede evidenciar que un 91.7% refiere no haber presentado ni un problema. Un 3.3% tuvo problemas por parto prematuro, y un 5.0% señala haber tenido síntomas de pérdida.

Tabla N° 7

Problemas en el Embarazo	Frecuencia	Porcentaje
No	55	91.7%
Prematuro	2	3.3%
Síntomas de Pérdida	3	5.0%
Total	60	100.0%

8) La variable “**problemas cuando niño**”, el 13.3% de los casos señala haber tenido problemas para aprender a leer y escribir. El 8,3% señala haber tenido problemas de fobias o temores. Un 3.3% refiere haber tenido problemas para aprender y una misma proporción tuvo Síndrome de Déficit Atencional y un 71.7% de la muestra menciona no haber tenido Ningún problema cuando era niño.

Tabla N° 8

Problemas cuando niño	Frecuencia	Porcentaje
Para aprender a andar	2	3.3%
Para aprender a leer y escribir	8	13.3%
Déficit atencional	2	3.3%
Fobias o temores (escolar, oscuridad, animales)	5	8.3%
Nada	43	71.7%
Total	60	100.0%

9) Un 93.3% de la muestra no ha tenido “**pérdidas de conocimiento**”. En tanto que un 6.7% si ha tenido pérdidas de conocimiento.

Tabla N° 9

Pérdidas de Conocimiento	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	6.7%
No	56	93.3%
Total	60	100.0%

10) En cuanto a la variable “**sueño**”, el 48.3% de la muestra presenta un sueño reparador. Un 45.0% de la muestra presenta un sueño poco reparador, sin embargo un 6.7% de la muestra manifiesta tener un sueño muy poco reparador.

Tabla N° 10

Sueño	Frecuencia	Porcentaje
Reparador	29	48.3%
Poco Reparador	27	45.0%
Muy poco reparador	4	6.7%
Total	60	100.0%

11) Respecto a la variable “**menstruación**”, un 45.0% de la muestra señala no presentar ni un cambio de ánimo durante la días previos a su menstruación. Una muestra considerable manifiesta presentar cambios de ánimos durante los días previos a la menstruación, un 13.3% presenta cambios en su estado de ánimo tornándose más angustiada, un 11.7% tristes, un 10.0% tensa, un 8.3% tensa, un 3.3% irritable y un 1.7% manifiestan sentirse más nerviosas.

Tabla N° 11

Menstruación	Frecuencia	Porcentaje
Sensible	4	6.7%
Irritable	2	3.3%
Triste	7	11.7%
Tensa	6	10.0%
Pasiva	5	8.3%
Angustiada	8	13.3%
Nerviosa	1	1.7%
Nada	27	45.0%
Total	60	100.0%

12) Un 93.3% de la muestra no “**toma medicamentos**”. Y un 6.7% de la muestra si ingiere medicamentos.

Tabla N° 12

Toma usted medicamentos	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	6.7%
No	56	93.3%
Total	60	100.0%

13) Un 81.7% de la muestra no presenta “**tendencia a subir de peso**”. En tanto que un 18.3% presentaría dicha tendencia a subir de peso.

Tabla N° 13

Tendencia a subir de peso	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	18.3%
No	49	81.7%
Total	60	100.0%

14) Con respecto a la “**Actividad física actual**”, un 85.0% de la muestra señala tener bastante actividad física. En tanto que un 13.3% suele ser relativamente activa y un 1.7% refiere tener poca actividad física.

Tabla N° 14

Actividad Física Actual	Frecuencia	Porcentaje
Bastante activa	51	85.0%
Relativamente activa	8	13.3%
Poco activa	1	1.7%
Total	60	100.0%

15) En cuanto a la variable “**practica algún deporte**”, un 70.0% de la muestra no practica ningún deporte y un 30.0% de la muestra si los practica.

Tabla N° 15

Deporte	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	30.0%
No	42	70.0%
Total	60	100.0%

16) En lo que respecta a la “**salud física**”, un 43.3% tiene buena salud física. En tanto que el 36.7% responde tener salud física excelente, un 18.3% refiere tener una actividad física regular y un 1.7% menciona tener mala salud física. Además se puede observar que el 80% de la muestra indica que presenta una buena salud física.

Tabla N° 16

Salud física	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	22	36.7%
Buena	26	43.3%
Regular	11	18.3%
Mala	1	1.7%
Total	60	100.0%

17) En lo que respecta a la variable “**neuroticismo**”, se puede evidenciar que un 50.0% de la muestra presenta neuroticismo alto. En tanto que un 35.0% de la muestra presenta neuroticismo medio y un 15.0% neuroticismo bajo.

Tabla N° 17

Escala de Neuroticismo	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	9	15.0%
Medio	21	35.0%
Alto	30	50.0%
Total	60	100.0%

18) En cuanto a la dimensión “**Introversión – Extraversión**”, un 36.7% de la muestra presenta alta extroversión, un 31.7% presentaría mediana extroversión y el mismo porcentaje de la muestra refiere baja extroversión.

Tabla N° 18

Escala de Introversión - Extraversión	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	19	31.7%
Medio	19	31.7%
Alto	22	36.7%
Total	60	100.0%

19) En cuanto a la variable “**Psicoticismo**”, se puede evidenciar que el 41.7% de la muestra presentaría altos niveles de Psicoticismo. Un 35.0% presentaría niveles medios y un 23.3% de los casos presentaría niveles bajos de Psicoticismo.

Tabla N° 19

Escala de Psicoticismo	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	14	23.3%
Medio	21	35.0%
Alto	25	41.7%
Total	60	100.0%

20) Un 45.0% de la muestra presentaría una “**escala L**” alto, un 38.3% una escala L medio y un 16.7% presentaría una escala L baja.

Tabla N° 20

Escala de Mentira / deseabilidad Social	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	27	45.0%
Medio	23	38.3%
Alto	10	16.7%
Total	60	100.0%

HISTORIA FAMILIAR

21) Con respecto a la variable “**su padre vive en la actualidad**”, el 98.3% de la muestra tiene a su padre vivo y un 1.7% refiere que su padre ha fallecido.

Tabla N° 21

Padre vive en la actualidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	59	98.3%
No	1	1.7%
Total	60	100.0%

22) A continuación se señalan diversas “**dimensiones: relación con su padre**” referentes a la calidad de la relación que presenta el adolescente con su padre:

Cercana – lejana: un 35.0% de la muestra considera la relación con su padre como relativamente cercana. Un 33.3% la considera como neutra. Un 23.3% la considera como muy cercana y un 8.3% la considera como relativamente lejana.

Tabla N° 22

Cercana - Lejana	Frecuencia	Porcentaje
-1	5	8.3%
0	20	33.3%
1	21	35.0%
2	14	23.35%
Total	60	100.0%

Afectuosa – fría: Un 45.0% de la muestra considera la relación con su padre como muy afectuosa. Un 43.3% la considera como relativamente afectuosa. Un 8.3% de la muestra la considero neutra y un 3.3% la considera relativamente fría.

Tabla N° 23

Afectuosa- Fría	Frecuencia	Porcentaje
-1	2	3.3%
0	5	8.3%
1	26	43.3%
2	27	45.0%
Total	60	100.0%

Buena comunicación – mala comunicación: Un 38.3% manifestó tener una relativa comunicación con su padre. Un 18.3% la muestra refiere tener muy buena comunicación y el mismo porcentaje refiere tener una relativa a mala comunicación con sus padres. Un 15.0% menciona tener una comunicación neutra y un 10.0% aluden tener muy mala comunicación con su padre.

Tabla N° 24

Buena Comunicación – Mala Comunicación	Frecuencia	Porcentaje
-1	6	10.0%
0	11	18.3%
1	9	15.05
2	23	38.3%
Total	60	100.0%

Estable - inestable: Un 63.3% de los casos considera la relación con su padre como relativamente estable. Un 13.3% la considera muy estable, un 10% la considera relativamente inestable y un 6.7% muy inestable.

Tabla N° 25

Estable – Inestable	Frecuencia	Porcentaje
-2	4	6.7
-1	6	10
0	4	6.7
1	38	63.3
2	8	13.3
Total	60	100.0%

Poco conflictiva – conflictiva: Un 46.7% de los casos la considera la relación con su padre relativamente poco conflictiva y el mismo porcentaje también considera la relación con su padre neutra. Un 3.3% de los casos la considera relativamente conflictiva y el mismo porcentaje también considera la relación con su padre muy conflictiva.

Tabla N° 26

Poco Conflictiva – Conflictiva	Frecuencia	Porcentaje
-2	2	3.3%
-1	2	3.3%
0	28	46.7%
1	28	46.7%
Total	60	100.0%

23) En cuanto a la variable “**su madre vive en la actualidad**”, el 100% de la muestra tiene a su madre viva.

Tabla N° 27

Madre vive en la actualidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	100.0%
Total	60	100.0%

24) A continuación se señalan diversas “**dimensiones: relación con su madre**” referentes a la calidad de la relación que presenta el adolescente con su madre:

Cercana – lejana: Un 70.0% de los casos considera tener una relación muy cercana con su madre. Un 23.3% la considera como relativamente cercana y un 6.7% la mantiene neutra.

Tabla N° 28

Cercana - Lejana	Frecuencia	Porcentaje
-1	4	6.7%
0	14	23.35%
1	42	70.05%
2	4	6.75%
Total	60	100.0%

Afectuosa – fría: Un 61.7% de los casos considera una relación muy afectuosa con su madre. Un 35.0% la considera relativamente afectuosa. Un 3.3% la considera relativamente fría.

Tabla N° 29

Afectuosa- Fría	Frecuencia	Porcentaje
-1	2	3.3%
0	21	35.0%
1	37	61.7%
2	2	3.3%
Total	60	100.0%

Buena comunicación – mala comunicación: Un 83.3% de la muestra refiere que tiene muy buena comunicación con su madre. Un 13.3% la considera como buena comunicación y un 3,3% la considera neutra.

Tabla N° 30

Buena Comunicación – Mala Comunicación	Frecuencia	Porcentaje
0	2	3.3%
1	8	13.3%
2	50	83.3%
Total	60	100.0%

Estable – inestable: Un 68.3% de los casos considera la relación con su madre como muy estable. Un 30.0% como relativamente estable. Y un 1.7% la considera neutra.

Tabla N° 31

Estable – Inestable	Frecuencia	Porcentaje
0	1	1.7%
1	18	30.0%
2	41	68.3%
Total	60	100.0%

Poco conflictiva – conflictiva: Un 85.0% de los casos considera la actual relación con su madre como muy poco conflictiva y un 15.0% la considera relativamente poco conflictiva.

Tabla N° 32

Poco Conflictiva – Conflictiva	Frecuencia	Porcentaje
1	9	15.0%
2	51	85.0%
Total	60	100.0%

25) En la variable “**premios- castigos**”, 90.0% de la muestra en su formación personal obtuvo equivalencias entre premios y castigos. En tanto que un 8.3% refieren que predominaron los premios sobre los castigos.

Tabla N° 33

Premios - Castigos	Frecuencia	Porcentaje
Predominaron los premios sobre los castigos	5	8.3%
Hubo equivalencia entre premios y castigos	54	90.0%
No sabe, no responde	1	1.7%
Predominaron los premios sobre los castigos	5	8.3%
Total	60	100.0%

26) En la variable “**evaluación de su infancia**”, un 35.0% de la muestra señala haber sido regalón y la misma cantidad de muestra refiere haber sido poco regalón en la infancia, en tanto que un 20.0% señala haber sido muy poco regalón. Un 8.3% muy regalón y un 1.7% no fue regalón.

Tabla N° 34

Evaluación de su infancia	Frecuencia	Porcentaje
Muy regalón	5	8.3%
Regalón	21	35.0%
Relativamente regalón	12	20.0%
Poco regalón	21	35.0%
No fue regalón	1	1.7%
Total	60	100.0%

27) Con respecto a la variable “**consistencia de los padres**”, un 61.7% de la muestra refiere que sus padres han sido consistentes entre si. En tanto que un 18.3% muy consistentes entre sí, un 10.0% relativamente consistentes y un 3.3% muy inconsistentes en su formación.

Tabla N° 35

Consistencia de los padres	Frecuencia	Porcentaje
Muy consistentes entre sí	11	18.3%
Consistentes	37	61.7%
Relativamente consistentes	6	10.0%
Inconsistentes	4	6.7%
Muy inconsistentes	2	3.3%
Total	60	100.0%

28) La variable “**evaluación global de su vida familiar**”, refiere que el 61.7% de los casos la vida familiar con sus padres y hermanos ha sido buena. Un 26.7% señala haber sido excelente, un 10.0% regular y un 1.7% la considera mala.

Tabla N° 36

Evaluación global de su vida familiar	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	16	26.7%
Buena	37	61.7%
Regular	6	10.0%
Mala	1	1.7%
Total	60	100.0%

HISTORIA ESCOLAR

29) La variable “**evaluación como alumno**”, un 61.7% responde haber sido bueno, así también refiere un 23,3% que su evaluación como alumno fue excelente, en tanto que un 15.0% señala haber sido regular.

Tabla N° 37

Evaluación como alumno	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	14	23.3%
Buena	37	61.7%
Regular	9	15.0%
Total	60	100.0%

30) En cuanto a la variable “**esfuerzo frente a los estudios**”, un 51.7% de la muestra señala esforzarse mucho en sus estudios, un 46.7% refiere esforzarse en forma regular, en tanto que un 1.7% de la muestra señala esforzarse poco frente a los estudios.

Tabla N° 38

Esfuerzo frente a los estudios	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	31	51.7%
Regular	28	46.7%
Poco	1	1.7%
Total	60	100.0%

31) En cuanto a la variable “**problemas de conducta en el colegio**”, se puede evidenciar que un 81.7% de la muestra señala no haber tenido problemas de conducta en el colegio, en tanto que un 18.3% de la muestra si las ha tenido.

Tabla N° 39

Problemas de conducta en el colegio	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	18.3%
No	49	81.7%
Total	60	100.0%

32) En lo que respecta a la variable “**historia como estudiante**”, un 56.7% de la muestra señala estar satisfecho, un 40.0% de la muestra responde estar muy satisfecho, un 1.7% relativamente satisfecho y la misma proporción menciona estar insatisfecho.

Tabla N° 40

Historia como estudiante	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	24	40.0%
Satisfecho	34	56.7%
Relativamente satisfecho	1	1.7%
Insatisfecho	1	1.7%
Total	60	100.0%

HISTORIA LABORAL

33) Respecto a la variable “**principales trabajos realizados hasta la fecha**”, se evidencia que el 48.3% de la muestra no han trabajado, un 8.3% ha trabajado vendiendo mercadería, un 6.7% ha trabajado como mesero y la misma proporción ha trabajado como ayudante de albañil. Un 3.3% se distribuye de manera similar entre los siguientes trabajos: ayudante de electricista, plomería, pintor y mecánica. Un 1.7% de la muestra manifiestan el mismo porcentaje de manera similar entre los siguientes trabajos: impulsadora, venta de productos yanbal, vendedor en la calle, vendedor en un almacén, lavador de autos, atender un snack, cajero, ayudante de carpintería, soldadura y jardinero.

Tabla N° 41

Principales trabajos realizados hasta la fecha	Frecuencia	Porcentaje
Impulsadora	1	1.7%
Venta de productos Yanbal	1	1.7%
Venta de mercadería	5	8.3%
Vendedor en la calle	1	1.7%
Vendedor en un almacén	1	1.7%
Lavador de autos	1	1.7%
Atender un snack	1	1.7%
Ayudante de albañil	4	6.75%
Ayudante de electricista	2	3.3%
Ayudante de plomería	2	3.3%
Mesera	4	6.75%
Ayudante de pintor	2	3.35%
Ayudante de mecánica	2	3.35%
Cajero	1	1.7%
Ayudante de carpintería	1	1.7%
Ayudante de soldadura	1	1.7%
Jardinero	1	1.7%
No ha trabajado	29	48.3%
Total	60	100.0%

34) En referencia a la variable “**evaluación de su historia laboral**”. Un 60.0% de la muestra señala considerar su historia laboral como satisfactoria. Un 33.3% refiere estar muy satisfactoria, en tanto que un 3.3% señala haber sido insatisfactoria su vida laboral y el mismo porcentaje decide no responder.

Tabla N° 42

Evaluación de su historia laboral	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfactoria	20	33.3%
Satisfactoria	36	60.0%
Insatisfactoria	2	3.3%
Nada	2	3.3%
Total	60	100.0%

HISTORIA SEXUAL

35) La variable “**información y formación sexual**”, señala que un 65.0% la considera como adecuada. Un 33.3% como relativamente adecuada y solo un 1.7% la considera como inadecuada.

Tabla N° 43

Información y formación sexual	Frecuencia	Porcentaje
Adecuada	39	65.0%
Relativamente adecuada	20	33.3%
Inadecuada	1	1.7%
Total	60	100.0%

36) La variable “**ansiedades o culpas a raíz de conductas de masturbación**”, señala que un 97.3% no la ha tenido y que un 1.7% si la ha presentado.

Tabla N° 44

Ansiedad o culpas a raíz de conductas masturbatorias	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	1.7%
No	59	98.3%
Total	60	100.0%

37) La variable “**ansiedades o culpas en sus aproximaciones sexuales**”, señala que un 91.7% no la ha presentado, y un 8.3% de los casos si las ha presentado.

Tabla N° 45

Ansiedad o culpas en sus aproximaciones sexuales	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	8.3%
No	55	91.7%
Total	60	100.0%

38) Con respecto a la variable “**ha tenido algún tipo de experiencia homosexual**”, se evidencia que un 100.0% de la muestra no ha tenido experiencia homosexual.

Tabla N° 46

Ha tenido algún tipo de experiencia homosexual	Frecuencia	Porcentaje
No	60	100.0%
Total	60	100.0%

39) La variable **“ha tenido algún tipo de problemas sexuales”**, se evidencia que un 100.0% de los casos no ha tenido algún problema sexual.

Tabla N° 47

Problemas sexuales	Frecuencia	Porcentaje
No	60	100.0%
Total	60	100.0%

40) En referencia a la variable **“frecuencia de las relaciones sexuales”**, se refleja que un 83.3% de la muestra no tiene relaciones sexuales. Un 8.3% no responde a la pregunta. Un 3.3% tiene una vida sexual activa de una vez cada quince días. Un 1.7% de manera equivalente, similar refieren tener relaciones sexuales todos los días, una vez a la semana y menos de una vez al mes.

Tabla N° 48

Frecuencia de sus relaciones sexuales	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días	1	1.7%
1 vez a la semana	1	1.7%
1 vez cada 15 días	2	3.3%
Menos de 1 vez al mes	1	1.7%
No tiene relaciones sexuales	50	83.3%
No responde	5	8.3%
Total	60	100.0%

41) Con respecto a la variable **“grado de satisfacción con respecto a las relaciones sexuales actuales”**, un 46.7% de la muestra lo considera como muy poco importante, un 16.7% como poco importante, un 6.7% consideran muy importante e importante y un 5.0% la consideran relativamente importante.

Tabla N° 49

Grado de satisfacción de sus necesidades sexuales	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	4	6.7%
Importante	4	6.7%
Relativamente importante	3	5.0%
Poco importante	10	16.7%
Muy poco importante	28	46.7%
No responde	11	18.3%
Total	60	100.0%

HISTORIA DE LAS RELACIONES DE PAREJA

42) Respecto a la variable “**historia de relaciones de pareja**”, 70.0% refiere haber tenido ni muchas ni pocas, un 18.3% alude haber tenido pocas, un 8.3% no ha tenido ni una relación de pareja y un 3.3% refiere haber tenido muchas.

Tabla N° 50

Historia de relaciones de pareja	Frecuencia	Porcentaje
Muchas	2	3.3%
Ni muchas ni pocas	42	70.0%
Pocas	11	18.3%
Ninguna	5	8.3%
Total	60	100.0%

43) Respecto a la variable “**cuándo se ha enamorado**”, un 56.7% de la muestra señala haber sido relativamente correspondido, un 25.0% predominantemente correspondido y un 18.3% predominantemente rechazado.

Tabla N° 51

Enamorado	Frecuencia	Porcentaje
Predominantemente correspondido	15	25.0%
Relativamente correspondido	34	56.7%
Predominantemente rechazado	11	18.3%
Total	60	100.0%

44) Respecto a la variable “**evaluación de su historia en sus relaciones de pareja**”, 66.7% señala haber sido satisfactoria, un 18.3% refieren haber sido relativamente satisfactoria, un 8.3% insatisfactoria, por lo tanto un 3.3% muy satisfactoria y la misma proporción alude haber sido muy insatisfactoria.

Tabla N° 52

Evaluación de su historia en sus relaciones de pareja	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfactoria	2	3.3%
Satisfactoria	40	66.7%
Relativamente satisfactoria	11	18.3%
Insatisfactoria	5	8.3%
Muy insatisfactoria	2	3.3%
Total	60	100.0%

EVALUACIÓN DE LA HISTORIA DE VIDA

45) En cuanto al “**grado de satisfacción de la evaluación de la historia de vida**”, el 61.7% de la muestra alude sentirse satisfecho. Un 26.7% se siente muy satisfecho, un 6.7% relativamente satisfecho, un 3.3% de la muestra se siente muy insatisfecho y un 1.7% muy insatisfecho en la evaluación de su historia de vida.

Tabla N° 53

Grado de satisfacción de la evaluación de la historia de vida	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	16	26.7%
Satisfecho	37	61.7%
Relativamente satisfecho	4	6.7%
Insatisfecho	2	3.3%
Muy insatisfecho	1	1.7%
Total	60	100.0%

SISTEMA COGNITIVO

46) Con respecto a la variable **“al prestar atención, atiende a”**, un 80.0% de la muestra atiende tanto a lo negativo como a lo positivo, un 13.3% preferentemente a lo positivo, un 5.0% preferentemente a lo negativo, y un 1.7% de la muestra observa la realidad exclusivamente a lo positivo.

Tabla N° 54

Al prestar atención, tiende a	Frecuencia	Porcentaje
Preferentemente a lo negativo	3	5.0%
Tanto a lo negativo como a lo positivo	48	80.0%
Preferentemente a lo positivo	8	13.3%
Casi exclusivamente a lo positivo	1	1.7%
Total	60	100.0%

47) Con respecto a la variable **“piensa la realidad en función de categorías polares”**, un 71.7% señala que lo realiza con poca frecuencia. Un 13.3% menciona que no le ocurre, un 8.3% con relativa frecuencia y un 6.7% lo realiza frecuentemente.

Tabla N° 55

Piensa la realidad en función de categorías polares	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	4	6.7%
Con relativa frecuencia	5	8.3%
Con poca frecuencia	43	71.7%
No le ocurre	8	13.3%
Total	60	100.0%

48) Con respecto a la variable **“percepción de la realidad”**, señala que un 63.3% de la muestra refiere que en lo general no magnifica, un 20.0% magnifica hacia lo negativo, un 15.0% magnifica hacia lo positivo y un 1.7% magnifica su percepción de la realidad mucho hacia lo positivo.

Tabla N° 56

Percepción de la realidad	Frecuencia	Porcentaje
Magnificar lo negativo	12	20.0%
En general no magnifica	38	63.3%
Magnificar lo positivo	9	15.0%
Magnificar mucho lo positivo	1	1.7%
Total	60	100.0%

49) En cuanto a la variable “**tienden a quedarse pegadas en ideas y pensamientos**”, un 55.0% de la muestra con relativa frecuentemente, un 23.3% lo hace frecuentemente, un 20.0% lo hace muy frecuentemente, por lo tanto un 1.7% restante lo realiza con relativa frecuencia.

Tabla N° 57

Tiende a “quedarse pegados” en ideas y pensamientos	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	12	20.0%
Frecuentemente	14	23.3%
Con relativa frecuencia	33	55.0%
Con poca frecuencia	1	1.7%
Total	60	100.0%

50) En cuanto a la variable “**evaluación de los demás**”, se puede evidenciar que un 61.7% de la muestra es exigente, mientras que el 18.3% es poco exigente. Un 10.0% es muy exigente y la misma proporción alude que evalúa a los demás como relativamente exigentes.

Tabla N° 58

Evaluación de los demás	Frecuencia	Porcentaje
Muy exigente	6	10.0 %
Exigente	37	61.7%
Relativamente exigente	6	10.05
Poco exigente	11	18.3%
Total	60	100.0%

51) En cuanto a la variable “**evaluación de sí mismo**”, alude que un 41.7% de la muestra tiende a ser relativamente exigente con sí mismo. Un 40.0% es exigente, un 10.0% muy exigente y por lo tanto un 8.3% es poco exigente con su evaluación de sí mismo.

Tabla N° 59

Evaluación de sí mismo	Frecuencia	Porcentaje
Muy exigente	6	10.0%
Exigente	24	40.0%
Relativamente exigente	25	41.7%
Poco exigente	5	8.3%
Total	60	100.0%

52) En referencia a la variable “**irracionalidad cognitiva**”, se puede apreciar que un 50.0% de la muestra manifiesta baja irracionalidad cognitiva, un 30.0% la presentaría alta, y un 20.0% de la muestra la manifestaría en niveles medios.

Tabla N° 60

Irracionalidad Cognitiva	Frecuencia	Porcentaje
"Bajo"	30	50.0%
"Medio"	12	20.0%
"Alto"	18	30.0%
Total	60	100.0%

53) Respecto a la variable “**autoeficacia**”, se puede señalar que el 46.7% de la muestra presentaría baja autoeficacia, un 28.3% de la muestra la presentaría en niveles medios y un 25.0% restante la presentaría en niveles altos.

Tabla N° 61

Escala de Auto eficacia	Frecuencia	Porcentaje
"Bajo"	28	46.7%
"Medio"	17	28.3%
"Alto"	15	25.0%
Total	60	100.0%

54) La variable “**locus de control**”, refiere que un 55.0% de la muestra atribuye a sus éxitos y satisfacciones a sus decisiones y conductas, un 31.7% lo atribuye relativamente a sus decisiones y conductas, un 8.0% presentaría una tendencia neutra, un 3.3% atribuye sus éxitos y satisfacciones a factores circunstanciales y fortuitos, por lo tanto un 1.7% atribuye excesivamente a factores circunstanciales o fortuitos.

Tabla N° 62

Locus de Control	Frecuencia	Porcentaje
-2 Excesivamente	1	1.7%
-1 Relativamente	2	3.3%
0 Neutro	5	8.3%
1 Relativamente	19	31.7%
2 Excesivamente	33	55.0%
Total	60	100.0%

55) En referencia a la variable “**autoestima**”, se puede concluir que el 48.3% de la muestra presentaría autoestima a nivel medio, un 30.0% como alto y por lo tanto un 21.7% presentaría una autoestima baja.

Tabla N° 63

Escala de Autoestima	Frecuencia	Porcentaje
"Bajo"	13	21.7%
"Medio"	29	48.3%
"Alto"	18	30.0%
Total	60	100.0%

56) En la variable “**frente a las críticas tiende a ser**”, un 53.3% de la muestra tiende a ser relativamente receptivo a las críticas, un 31.7% muy receptivo y por lo tanto un 15.0% suele ser muy poco receptivo y no las acepta.

Tabla N° 64

Frente a las críticas tiende a ser	Frecuencia	Porcentaje
Muy receptivo (acepta bien las críticas)	19	31.7%
Relativamente receptivo	32	53.3%
Muy poco receptivo	9	15.0%
Total	60	100.0%

57) En cuánto a la variable “**cuando recibe una crítica**”, se puede concluir que el 40.0% de la muestra alude que casi no se afecta emocionalmente, un 33.3% se afecta relativamente y por lo tanto un 26.7% se afecta mucho en términos emocionales.

Tabla N° 65

Cuándo recibe una crítica	Frecuencia	Porcentaje
Se afecta mucho en términos emocionales	16	26.7%
Se afecta relativamente	20	33.3%
Casi no se afecta emocionalmente	24	40.0%
Total	60	100.0%

58) En lo que respecta a la variable “**toma de decisiones**”, el 58.3% de la muestra señala ser un proceso relativamente fácil, un 30.0% refiere que es un proceso mas bien complicado, un 8.3% alude que es un proceso fácil y por lo tanto un 3.3% le es muy difícil tomar decisiones.

Tabla N° 66

Toma de decisiones	Frecuencia	Porcentaje
Fácil	5	8.3%
Relativamente fácil	35	58.3%
Más bien complicado	18	30.0%
Le es muy difícil tomar decisiones	2	3.3%
Total	60	100.0%

59) En cuánto a la variable “**dificultades en la toma de decisiones**”, un 88.3% refiere que se apresura en exceso en la toma de decisiones, un 8.3% se pierde en detalles, un 1.7% es excesivamente perfeccionista y la misma proporción alude que no mide las consecuencias de su decisión.

Tabla N° 67

Dificultades en la toma de decisiones	Frecuencia	Porcentaje
Se apresura en exceso (impulsivo)	53	88.3%
Se pierde en detalles	5	8.3%
Es excesivamente perfeccionista	1	1.7%
No mide las consecuencias de su decisión	1	1.7%
Total	60	100.0%

60) En cuanto a sus “**creencias actuales**”, un 88.3% de la muestra refiere tener mucha confianza de que su vida hacia delante será satisfactoria. El 8.3% tiene alguna confianza en que su vida hacia delante será satisfactoria, y el 1.7% tiene bastante dudas y la misma proporción alude que no cree que su vida hacia delante será satisfactoria.

Tabla N° 68

Creencias actuales	Frecuencia	Porcentaje
Tengo mucha confianza en que mi vida hacia delante será satisfactoria	53	88.3%
Tengo alguna confianza en que mi vida hacia delante será satisfactoria	5	8.3%
"Tengo bastantes dudas de que mi vida hacia delante será satisfactoria"	1	1.7%
No creo que mi vida hacia delante será satisfactoria	1	1.7%
Total	60	100.0%

61) Con respecto a la variable **“las principales metas de su vida”**, se pueden señalar que un 31.7% de la muestra alude en “querer salir profesional”, un 15.0% “ir a la universidad”, un 8.0% “seguir estudiando” y la misma proporción manifiesta en querer “ser alguien en la vida”. Un 6.7% “salir bachiller”. La cantidad 3.3% refiere a los siguientes indicadores con el mismo porcentaje: “tener una empresa propia”, “tener mi casa propia”, “tener un auto”, “ser un buen padre de familia”, “predicar la palabra del señor por el resto de mi vida”. Y por lo tanto un 1.7% refieren los siguientes: “ganarme una beca para estudiar”, “tener un buen trabajo”, “tener un trabajo decente”, “sacar adelante a mis padres y hermanos”, “formar una familia estable”, “tener una pareja que me quiera y que seamos felices”, “casarme y tener hijos”, “ayudar a las personas que pueda”.

Tabla N° 69

Principales Metas de su Vida	Frecuencia	Porcentaje
Salir Bachiller	4	6.7%
Ir a la Universidad	9	15.0%
Salir profesional	19	31.7%
Seguir estudiando	5	8.3%
Ser alguien en la vida	5	8.3%
Ganarme una beca para estudiar	1	1.7%
Tener un buen trabajo	1	1.7%
Tener trabajo decente	1	1.7%
Tener una empresa propia	2	3.3%
Tener mi casa propia	2	3.3%
Tener un auto	2	3.3%
Sacar adelante a mis padres y hermanos	1	1.7%
Formar una familia estable	1	1.75%
Ser un buen padre de familia	2	3.35%
Tener una pareja que me quiera y que seamos felices	1	1.7%
Casarme y tener hijos	1	1.7%
Ayudar a las personas que pueda	1	1.7%
Predicar la palabra del señor por el resto de mi vida	2	3.3%
Total	60	100.0%

SISTEMA AFECTIVO

62) Respecto a la variable “**satisfacción de necesidades actuales**”, se evidencia que un 51.7% de la muestra presenta una satisfacción media en sus necesidades, un 28.3% alude ser alta y por lo tanto un 20.0% tiene baja satisfacción de sus necesidades actuales.

Tabla N° 70

Escala de Satisfacción de Necesidades	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	12	20.0%
Medio	31	51.7%
Alto	17	28.3%
Total	60	100.0%

63) En la variable “**tendencia al crecimiento personal**”, se puede apreciar que un 55.0% de la muestra señala tener relativa tendencia al crecimiento personal, un 38.3% alude tener mucha, un 5.0% manifiesta poseer poca y por tanto un 1.7% de la muestra considera no tener ninguna tendencia hacia la superación personal.

Tabla N° 71

Tendencia al crecimiento personal	Frecuencia	Porcentaje
Mucha	23	38.3%
Relativa	33	55.0%
Poca	3	5.0%
Ninguna	1	1.7%
Total	60	100.0%

64) En referencia a la variable “**experimenta emociones**”, se puede apreciar que un 68.3% de la muestra es emotivo, un 15.0% intensamente emotivo, un 11.7% relativamente emotivo y por tanto que un 5.0% de la muestra es poco emotivo.

Tabla N° 72

Experimenta Emociones	Frecuencia	Porcentaje
Intensamente emotivo (mayor sensibilidad)	9	15.0%
Emotivo	41	68.3%
Relativamente emotivo	7	11.7%
Poco emotivo	3	5.0%
Total	60	100.0%

65) Con respecto a la variable “**experimenta sentimientos**”, que un 55.0% de la muestra los experimenta con relativa frecuencia, un 26.7% lo experimenta frecuentemente y en tanto que un 18.3% lo experimenta rara vez.

Tabla N° 73

Experimenta Sentimientos	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	16	26.7%
Con relativa frecuencia	33	55.0%
Rara vez	11	18.3%
Total	60	100.0%

66) Con respecto a la variable “**alexitimia**”, se puede apreciar que un 50.0% de los casos presentaría alta alexitimia, un 30.0% manifestaría a nivel medio, mientras que un 20.0% presentaría un nivel bajo.

Tabla N° 74

Escala de Alexitimia	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	12	20.0%
Medio	18	30.0%
Alto	30	50.0%
Total	60	100.0%

67) La variable “**empatía**”, refiere que un 41.7% de los casos presentaría mucha capacidad de empatía, un 30,0% manifiesta tener un nivel de empatía relativa, un 26% de los casos presentaría poca empatía y por lo tanto un 1.7% carece de capacidad de empatía.

Tabla N° 75

Empatía	Frecuencia	Porcentaje
Mucha	25	41.7%
Relativa	18	30.0%
Poca	16	26.7%
Carece de capacidad de empatía	1	1.7%
Total	60	100.0%

68) Respecto a la variable “**triste o nervioso**”, un 51.7% refiere sentirse pocas veces, mientras que un 21.7% señala sentir dichas emociones frecuentemente, un 11.7% alude expresar dichas emociones muy frecuentemente, un 8.3% señala que no le ocurre y un 6.7% le ocurre con relativa frecuencia.

Tabla N° 76

Triste o Nervioso	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	7	11.7%
Frecuentemente	13	21.7%
Con relativa frecuencia	4	6.7%
Pocas veces	31	51.7%
No le ocurre	5	8.3%
Total	60	100.0%

69) En cuanto a la variable “**su estado de ánimo suele ser**”, se puede apreciar que un 46.7% de la muestra alude que son muy estables, así mismo la misma proporción señala que son relativamente estables, y por tanto un 6.7% refiere que su estado de ánimo varía mucho en función de las experiencias que va viviendo.

Tabla N° 77

Su estado de ánimo suele ser	Frecuencia	Porcentaje
Muy estables	28	46.7%
Relativamente estables	28	46.%
Varían mucho en función de las experiencias que va teniendo	4	6.7%
Total	60	100.0%

70) En la variable “**autoimagen**”, se puede apreciar que n 73.3% de la muestra alude que su autoimagen tiende a cambiar relativamente, un 15.0% tiende a cambiar poco, un 10.0% tiende a cambiar mucho y un 1.7% alude que su autoimagen tiende a cambiar muy poco.

Tabla N° 78

Escala de Autoimagen	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	6	10.0%
Relativamente	44	73.3%
Poco	9	15.0%
Muy poco	1	1.7%
Total	60	100.0%

71) La variable “**propensión a experimentar emociones displacenteras**”, se evidencia que un 45.0% de la muestra suele ser relativamente propenso a experimentar dichas emociones, un 26.7% son bastantes propensos, un 15.0% pocos propensos y por tanto un 1.7% muy poco propensos y la misma proporción alude experimentar muy rara vez alguna experimenta emociones displacenteras.

Tabla N° 79

Propensión a experimentar emociones displacenteras	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco propenso a experimentar emociones displacenteras	1	1.7%
Bastante propensos	16	26.7%
Relativamente propenso	27	45.0%
Poco propenso	9	15.0%
Muy rara vez experimenta emociones displacenteras	7	11.7%
Total	60	100.0%

72) Con respecto a la “**ansiedad social**”, se puede evidenciar que un 50% de la muestra señala tener baja ansiedad social. En tanto que un 26,7% de la muestra la presenta en niveles medios.

Tabla N° 80

Escala de Ansiedad Social	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	32	53.3%
Medio	20	33.3%
Alto	8	13.3%
Total	60	100.0%

73) En lo que se refiere a la “**capacidad para disfrutar**”, refleja que un 76.7% de la muestra disfruta mucho de las situaciones agradables, un 15.0% disfruta bastante, un 5.0% disfruta relativamente y solo un 3.3% le cuesta disfrutar.

Tabla N° 81

Capacidad para disfrutar	Frecuencia	Porcentaje
Disfruta mucho de las situaciones agradables	46	76.7%
Disfruta bastante	9	15.0%
Disfruta relativamente	3	5.0%
Le cuesta disfrutar	2	3.3%
Total	60	100.0%

74) Respecto a la variable “**estado de ánimo básico**”, un 55.0% de los casos considera ser muy positivo, un 38.3% alude ser positivo, un 5.0% refiere que su estado de ánimo suele ser muy negativo y por lo tanto un 1.7% relativamente positivo.

Tabla N° 82

Estado de Ánimo básico	Frecuencia	Porcentaje
Muy positivo	33	55.0%
Positivo	23	38.3%
Relativamente positivo	1	1.7%
Muy negativo	3	5.0%
Total	60	100.0%

75) En referencia a la variable “**tolerancia a la frustración**”, se puede concluir que el 56.7% de los casos presentaría un puntaje medio, un 23.3% manifiesta que tiene bajo puntaje en tolerancia a la frustración y un 20.0% refleja alta tolerancia a las frustraciones.

Tabla N° 83

Escala de Tolerancia a la Frustración	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	14	23.3%
Medio	34	56.7%
Alto	12	20.0%
Total	60	100.0%

76) Respecto a la variable “**felicidad**”, un 60.0% de la muestra se siente muy feliz, un 20.0% refiere sentirse bastante feliz, un 15.0% relativamente feliz y por tanto un 5.0% de la muestra se siente poco feliz.

Tabla N° 84

Felicidad	Frecuencia	Porcentaje
Muy feliz	36	60.0%
Bastante feliz	12	20.0%
Relativamente feliz	9	15.0%
Poco feliz	3	5.0%
Total	60	100.0%

SISTEMA CONDUCTUAL

77) La variable “**actitudes enfrentadoras o evitadoras de conflictos**”, un 63.3% de los casos responden ser muy enfrentadores de conflictos, un 18.3% alude ser neutro, un 13.3% bastante enfrentador de conflictos, un 3.3% evitan bastante solucionar conflictos y por lo tanto un 3.3% es muy evitador de problemas.

Tabla N° 85

Actitudes enfrentadoras o evitadoras de conflictos	Frecuencia	Porcentaje
-2 Muy	1	1.7%
-1 Bastante	2	3.3%
0 Neutro	11	18.3%
1 Bastante	8	13.3%
2 Muy	38	63.3%
Total	60	100.0%

78) En cuanto a la variable “**repertorio conductual**”, se puede reflejar que un 51.7% de la muestra la consideran baja, la considera un 28.3% de la muestra a una escala media y por tanto un 20.0% la considera alta.

Tabla N° 86

Escala de Repertorio de Conductas Sociales	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	31	51.7%
Medio	17	28.3%
Alto	12	20.0%
Total	60	100.0%

79) La variable “**conductas que es capaz de realizar mejor que el promedio**”, el 53.3% de la muestra alude tener habilidad para cantar, un 13.3% refiere a hablar en público y la misma proporción señala que le gusta contar chistes, un 10.0% le agrada imitar, un 6.7% bailar, en tanto que el 3.3% alude a predicar la palabra de Dios.

Tabla N° 87

Conductas que es capaz de realizar mejor que el promedio	Frecuencia	Porcentaje
Cantar	32	53.3%
Hablar en público	8	13.3%
Contar un chiste	8	13.3%
Imitar	6	10.0%
Bailar	4	6.7%
Predicar	2	3.3%
Total	60	100.0%

80) Con respecto a la variable “**asertividad**”, un 48.3% de la muestra presenta niveles de asertividad media, un 31.7% un nivel alto y solo un 20.0% presento niveles de asertividad bajo.

Tabla N° 88

Escala de Asertividad	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	12	20.0%
Medio	29	48.3%
Alto	19	31.7%
Total	60	100.0%

SISTEMA AMBIENTAL

81) La variable “**medio ambiente le ofrece posibilidades para satisfacer sus necesidades**”, el 36.7% de los casos señalo tener excelentes posibilidades y la misma proporción alude tener buenas posibilidades, un 20.0% regulares posibilidades y solo un 6.7% deficientes posibilidades para satisfacer sus necesidades.

Tabla N° 89

Medio Ambiente le ofrece posibilidades para satisfacer sus necesidades	Frecuencia	Porcentaje
Excelentes posibilidades	22	36.7%
Buenas posibilidades	22	36.7%
Regulares	12	20.0%
Deficientes posibilidades	4	6.7%
Total	60	100.0%

82) Con respecto a la variable “**conducta pulsante**”, se podrá apreciar en las tablas que ha continuación hacen referencia distribuyéndose en tres dimensiones en que hacen referencia a la conducta pulsante:

La dimensión “**activa – pasiva**” que hace referencia a la variable “Conducta pulsante”, se refleja que un 41.7% es relativamente activa, un 35.0% muy activa, un 11.7% relativamente pasiva, un 6.7% muy pasiva y un 5.9% refiere se neutra.

Tabla N° 90

Activa - Pasiva	Frecuencia	Porcentaje
-2 Mucho	4	6.7%
-1 Relativamente	7	11.7%
0 Neutro	3	5.0%
1 Relativamente	25	41.7%
2 Mucho	21	35.0%
Total	60	100.0%

Con respecto a la dimensión “**eficiente - ineficiente**”, que hace referencia a la variable “Conducta Pulsante”, señala que un 50.0% de la muestra es neutra, un 23.3% es relativamente eficiente, un 16.7% muy eficiente, por lo tanto un 6.7% relativamente ineficiente y un 3.3% muy ineficiente.

Tabla N° 91

Eficiente - Ineficiente	Frecuencia	Porcentaje
-2 Mucho	2	3.3%
-1 Relativamente	4	6.7%
0 Neutro	30	50.0%
1 Relativamente	14	23.3%
2 Mucho	10	16.7%
Total	60	100.0%

La dimensión “**simpática - antipática**”, que hace referencia a la variable “Conducta pulsante”, señala que el 53.3% se considera muy simpática, un 18.3% es relativamente simpática, un 10.0% se considera neutra y la misma proporción es relativamente antipática, por tanto un 8.3% de la muestra es muy antipática.

Tabla N° 92

Simpatía - Antipatía	Frecuencia	Porcentaje
-2 Mucho	5	8.3%
-1 Relativamente	6	10.0%
0 Neutro	6	10.0%
1 Relativamente	11	18.3%
2 Mucho	32	53.3%
Total	60	100.0%

83) En lo que refiere a la variable “**los aportes y esfuerzos son reconocidos y valorados**”, un 71.7% de la muestra señaló que son relativamente reconocidos y valorados, un 20.0% refirió que sus esfuerzos son bien reconocidos y valorados y solo un 8.7% son poco reconocidos y valorados.

Tabla N° 93

Aportes y esfuerzos son reconocidos y valorados	Frecuencia	Porcentaje
Sus aportes y esfuerzos son reconocidos y valorados	12	20.0%
Son relativamente reconocidos y valorados	43	71.7%
Son poco reconocidos y valorados	5	8.3%
Total	60	100.0%

84) Respecto a la variable “**estresores presentados durante el último año**”, se puede evidenciar que un 38.3% decide no responder, mientras que un 21.7% tuvo problemas de enfermedad, un 18.3% sufrió la muerte de un familiar cercano y la misma proporción refiere que tuvo fuertes problemas económicos, y por tanto un 3.3% sufrió como estresor el cambio de residencia.

Tabla N° 94

Estresores presentados durante el último año	Frecuencia	Porcentaje
Enfermedad	13	21.7%
Muerte de un familiar cercano	11	18.3%
Fuertes problemas económicos	11	18.3%
Cambio de residencia	2	3.3%
No responde	23	38.3%
Total	60	100.0%

SISTEMA FAMILIAR

85) En referencia a la variable **“su sistema familiar influye o gravita en su vida actual”**, se puede evidenciar que el 66.7% de la muestra considera que influye bastante en su vida, un 23.3% refiere que influye mucho, y un 3.3% considera de manera equivalente que relativamente influye en su vida, también que poco gravita o influye en su vida y así mismo que muy poco gravita en su vida.

Tabla N° 95

Sistema familiar influye o gravita en su vida actual	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	14	23.3%
Bastante	40	66.7%
Relativamente	2	3.3%
Poco	2	3.3%
Muy Poco	2	3.3%
Total	60	100.0%

86) La variable **“grado de satisfacción del grupo familiar”**, un 86.7% de la muestra refirió sentirse satisfactorio, un 10.0% plenamente satisfactorio y solo un 3.3% señaló sentirse relativamente satisfactorio.

Tabla N° 96

Grado de Satisfacción del grupo familiar	Frecuencia	Porcentaje
Plenamente satisfactorio	6	10.0%
Satisfactorio	52	86.7%
Relativamente satisfactorio	2	3.3%
Total	60	100.0%

87) Con respecto a la variable **“Sentido de Vida”**, a continuación se describirán las distintas motivaciones vitales y/o existenciales;

Las dimensiones que lo componen son:

La dimensión “**búsqueda de justicia social**”, se puede evidenciar que lo consideran muy importante, un 31.7% lo considera como importante, un 13.3% lo señala como muy poco importante, un 6.7% poco importante y solo un 5.0% relativamente neutro.

Tabla N° 97

Búsqueda de Justicia Social	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco importante	8	13.3%
Poco importante	4	6.7%
Relativamente neutro	3	5.0%
Importante	19	31.7%
Muy importante	26	43.3%
Total	60	100.0%

En referencia a la dimensión “**búsqueda de conocimiento**”, un 61.7% de la muestra lo considera como muy importante, un 25.0% lo considera importante, un 6.7% lo considera muy poco importante y la misma proporción alude que la búsqueda de conocimiento es poco importante en su vida.

Tabla N° 98

Búsqueda de Conocimiento	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco importante	4	6.7%
Poco importante	4	6.7%
Importante	15	25.0%
Muy importante	37	61.7%
Total	60	100.0%

Con respecto a la dimensión “**afán de servir a dios**”, un 35.0% de la muestra responde ser muy importante, un 21.7% lo considera importante, un 20.0% alude a ser muy poco importante, un 13.3% poco importante y por tanto un 10.0% lo considera relativamente neutro.

Tabla N° 99

Afán de “Servir a Dios”	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco importante	12	20.0%
Poco importante	8	13.3%
Relativamente neutro	6	10.0%
Importante	13	21.7%
Muy importante	21	35.0%
Total	60	100.0%

En referencia a la dimensión “**compromiso con sus creencias religiosas**”, el 33.3% de la muestra lo considera como muy importante, un 28.3% alude a que es importante, un 16.7% lo considera muy poco importante, un 11.7% relativamente neutro, y por tanto solo un 10.0% lo considera poco importante en su vida.

Tabla N° 100

Compromiso con sus creencias religiosas	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco importante	10	16.7%
Poco importante	6	10.0%
Relativamente neutro	7	11.7%
Importante	17	28.3%
Muy importante	20	33.3%
Total	60	100.0%

En la variable “**compromiso con su familia**”, el 66.7% de la muestra alude a que es muy importante para ellos, un 11.7% a que es importante, un 10.0% relativamente neutro, un 6.7% lo considera poco importante y tan solo un 5.0% refiere que es muy poco importante en su vida.

Tabla N° 101

Compromiso con su Familia	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco importante	3	5.0%
Poco importante	4	6.7%
Relativamente neutro	6	10.0%
Importante	7	11.7%
Muy importante	40	66.7%
Total	60	100.0%

Respecto a la dimensión “**compromiso con sus creencias políticas**”, un 26.7% de la muestra lo considera como importante, un 25.0% refiere que le es relativamente neutro, un 21.7% lo considera muy poco importante, un 20.0% refiere que es muy importante y un 6.7% lo considera como poco importante.

Tabla N° 102

Compromiso sus creencias políticas	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco importante	13	21.7%
Poco importante	4	6.7%
Relativamente neutro	15	25.0%
Importante	16	26.7%
Muy importante	12	20.0%
Total	60	100.0%

La dimensión “**compromiso con su país**”, refiere que el 35.0% de la muestra lo considera como muy poco importante, el 20.0% lo considera importante y la misma proporción alude a que es muy importante en su vida, un 16.7% lo considera relativamente neutro, y un 8.3% lo considera como poco importante.

Tabla N° 103

Compromiso con su País	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco importante	21	35.0%
Poco importante	5	8.3%
Relativamente neutro	10	16.7%
Importante	12	20.0%
Muy importante	12	20.0%
Total	60	100.0%

La dimensión “**búsqueda de éxito laboral**”, alude que un 76.7% lo cataloga como muy importante, un 10.0% como importante, un 6.7% como muy poco importante, un 3.3% considera que dicha dimensión le es poco importante y la misma proporción denota que le es relativamente neutro.

Tabla N° 104

Búsqueda de Éxito Laboral	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco importante	4	6.7%
Poco importante	2	3.3%
Relativamente neutro	2	3.3%
Importante	6	10.0%
Muy importante	46	76.7%
Total	60	100.0%

La dimensión “**búsqueda de reconocimiento o prestigio social**”, refiere que el 28.3% es importante, un 23.3% alude a que le es muy importante, un 21.7% refiere que le es muy poco importante, un 18.3% lo considera relativamente neutro y un 8.3% lo cataloga poco importante.

Tabla N° 105

Búsqueda de Reconocimiento o Prestigio Social	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco importante	13	21.7%
Poco importante	5	8.3%
Relativamente neutro	11	18.3%
Importante	17	28.35
Muy importante	14	23.3%
Total	60	100.0%

Con respecto a la dimensión “**búsqueda de éxito económico**”, un 73.3% de la muestra lo considera como muy importante, un 15.0% refiere que le es importante, un 6.7% muy poco importante, un 3.3% alude a que le es relativamente neutro, y por tanto solo un 1.7% considera que le es poco importante y vitales en su vida.

Tabla N° 106

Búsqueda de Éxito Económico	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco importante	4	6.7%
Poco importante	1	1.7%
Relativamente neutro	2	3.3%
Importante	9	15.0%
Muy importante	44	73.3%
Total	60	100.0%

Respecto a la dimensión “**búsqueda de fama**”, un 35.0% de la muestra alude a que le es muy poco importante, el 20.0% lo considera muy importante en su vida, 15.0% importante y la misma proporción señala que le es relativamente neutro y también poco importante.

Tabla N° 107

Búsqueda de Fama	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco importante	21	35.0%
Poco importante	9	15.0%
Relativamente neutro	9	15.0%
Importante	9	15.0%
Muy importante	12	20.0%
Total	60	100.0%

La dimensión “**desarrollo de intereses estéticos y/o artísticos**”, un 28.3% de la muestra lo considera como importante, el 23.3% refiere que le es muy importante, un 21.7% considera que le es muy poco importante, el 18.3% lo considera relativamente neutro y el 8.3% lo cataloga como poco importante en su vida.

Tabla N° 108

Desarrollo de Intereses Estéticos y/o artísticos	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco importante	13	21.7%
Poco importante	5	8.3%
Relativamente neutro	11	18.3%
Importante	17	28.3%
Muy importante	14	23.3%
Total	60	100.0%

En la dimensión “**desarrollo del amor en pareja**”, el 35.0% de la muestra lo considera como muy importante, un 30.0% lo categorizan como importante, el 21.7% como muy poco importante, un 8.3% considera dicha dimensión relativamente neutro, y solo un 5.0% alude a que le es poco importante en su vida.

Tabla N° 109

Desarrollo del Amor en Pareja	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco importante	13	21.7%
Poco importante	3	5.0%
Relativamente neutro	5	8.3%
Importante	18	30.0%
Muy importante	21	35.0%
Total	60	100.0%

Respecto a la dimensión “**desarrollo personal**”, es menester mencionar que el 75.0% de la muestra lo considera muy importante para su vida. Un 16.7% alude que le es muy importante y por tanto un 8.3% de los casos lo cataloga como relativamente neutro para su realización personal.

Tabla N° 110

Desarrollo Personal	Frecuencia	Porcentaje
Relativamente neutro	5	8.3%
Importante	10	16.7%
Muy importante	45	75.0%
Total	60	100.0%

88) Respecto a la variable “**principales motivaciones vitales y/o existenciales**”, se puede constatar que la muestra refiere que sus tres principales motivaciones de vida son las siguiente: un 27.2% alude que su principal motivación de vida es la dimensión “Desarrollo personal”, el 16.7% de la muestra considera que otra de sus principales motivaciones es “Búsqueda de conocimiento” y un 15.0% refiere que también su motivación hacia la vida es “Búsqueda de éxito económico”.

Tabla N° 111

Principales Motivaciones Vitales	Frecuencia	Porcentaje
Búsqueda de justicia social	2	1.1%
Búsqueda de conocimiento	30	16.7%
Afán de "servir a Dios"	9	5.0%
Compromiso con la familia	20	11.1%
Búsqueda de éxito laboral	24	13.3%
Búsqueda de reconocimiento o prestigio social	5	2.8%
Búsqueda de éxito económico	27	15.0%
Desarrollo de intereses estéticos y/o artísticos	1	6%
Desarrollo del amor en pareja	13	7.2%
Desarrollo personal	49	27.2%
Total	60	100.0%

3.2. Asociaciones significativas; descripción de tablas, anovas y contingencias

Tablas de Anova y Contingencias; (Metas y Sexo)

Tabla N° 112

ANOVA

Variables Dependientes		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Búsqueda de justicia social	Inter-grupos	62.698	1	62.698	68.675	.000
	Intra-grupos	52.952	58	.913		
	Total	115.650	59			
Búsqueda de conocimiento	Inter-grupos	.328	1	.328	.227	.636
	Intra-grupos	83.855	58	1.446		
	Total	84.183	59			
Afán de servir a Dios	Inter-grupos	13.300	1	13.300	5.894	.018
	Intra-grupos	130.883	58	2.257		
	Total	144.183	59			
Compromiso con sus creencias religiosas	Inter-grupos	9.584	1	9.584	4.735	.034
	Intra-grupos	117.399	58	2.024		
	Total	126.983	59			
Compromiso con la familia	Inter-grupos	.212	1	.212	.147	.703
	Intra-grupos	83.971	58	1.448		
	Total	84.183	59			
Compromiso con sus creencias políticas	Inter-grupos	24.518	1	24.518	15.158	.000
	Intra-grupos	93.815	58	1.618		
	Total	118.333	59			
Compromiso con el país	Inter-grupos	23.297	1	23.297	10.925	.002
	Intra-grupos	123.686	58	2.133		
	Total	146.983	59			
Búsqueda de éxito laboral	Inter-grupos	15.966	1	15.966	14.706	.000
	Intra-grupos	62.968	58	1.086		
	Total	78.933	59			
Búsqueda de reconocimiento o prestigio social	Inter-grupos	87.621	1	87.621	129.934	.000
	Intra-grupos	39.112	58	.674		
	Total	126.733	59			

Búsqueda de éxito económico	Inter-grupos	15.966	1	15.966	16.255	.000
	Intra-grupos	56.968	58	.982		
	Total	72.933	59			
Búsqueda de fama	Inter-grupos	42.720	1	42.720	24.320	.000
	Intra-grupos	101.880	58	1.757		
	Total	144.600	59			
Búsqueda de intereses estéticos y artísticos	Inter-grupos	87.621	1	87.621	129.934	.000
	Intra-grupos	39.112	58	.674		
	Total	126.733	59			
Desarrollo del amor en pareja	Inter-grupos	86.416	1	86.416	91.852	.000
	Intra-grupos	54.567	58	.941		
	Total	140.983	59			
Desarrollo personal	Inter-grupos	6.237	1	6.237	21.157	.000
	Intra-grupos	17.097	58	.295		
	Total	23.333	59			

En los datos muestra que la variable “Sexo” tiende a influir en las siguientes motivaciones o aspiraciones de vida en los adolescentes, en su; búsqueda de justicia social, afán de servir a Dios, compromiso con sus creencias religiosas, compromiso con sus creencias políticas, compromiso con su país, búsqueda de éxito laboral, búsqueda de éxito económico, búsqueda de fama, búsqueda de intereses estéticos y artísticos, desarrollo del amor en pareja y desarrollo personal.

A continuación se mencionarán cada una de las tablas de contingencias que son significativas para el presente trabajo, más sus respectivas descripciones expresadas en cada una de las tablas:

Tabla N° 113

Búsqueda de Justicia Social	Femenino	Masculino	total
Muy poco importante	8 100%	0 0%	8 100%
Poco importante	4 100%	0 0%	4 100%
Relativamente neutro	3 100%	0 0%	3 100%
Importante	14 73.7%	5 26.3%	19 100%
Muy importante	0 0%	26 100%	26 100%
Total	29 48.3%	31 51.7%	60 100%

Aunque al comparar los datos, se ve que ambos sexos indican que esta meta es importante, se destaca que en las mujeres aparecen algunas que no indican esta meta como importante para sus vidas, sin embargo casi la totalidad de los hombres señalan que les es importante, ¿podría ser algo desde el género?, ya que aunque en esta etapa hay interés en lo que es justo o no, pareciera que las mujeres adolescentes tuvieran otros intereses personales.

Tabla N° 114

Afán de servir a Dios	Femenino	Masculino	total
Muy poco importante	6 100%	6 0%	8 100%
Poco importante	4 100%	4 0%	8 100%
Relativamente neutro	6 100%	0 0%	6 100%
Importante	13 100%	0 0%	13 100%
Muy importante	0 0%	21 100%	21 100%
Total	29 48.3%	31 51.7%	60 100%

Al comparar los datos, es notable que las adolescentes mujeres no manifiestan mucho interés en la presente meta, pudiendo ser ¿a que en ésta etapa de sus vidas no consideran importante las actividades religiosas?, sin embargo casi la totalidad de los hombres adolescentes consideran esta meta como muy importante para sus vidas, puede deberse a que la religión para ellos es un elemento vital e importante en éste momento que atraviesan.

Tabla N° 115

Compromiso con sus creencias religiosas	Femenino	Masculino	total
Muy poco importante	5 50%	5 50%	10 100%
Poco importante	3 50%	3 50%	6 100%
Relativamente neutro	5 71.4%	2 28.6%	7 100%
Importante	16 94.1%	1 5.9%	17 100%
Muy importante	0 0%	20 100%	20 100%
Total	29 48.3%	31 51.7%	60 100%

En relación a la meta Compromiso con sus Creencias Religiosas, ambos adolescentes consideran que la presente meta es para ellos importante, sin embargo es notable que para los adolescentes hombres es más significativo e importante las actividades religiosas ¿puede ser una cuestión de valores?, ya que unos sí y otros no consideran importante las creencias religiosas para la práctica en sus vidas.

Tabla N° 116

Compromiso con sus creencias políticas	Femenino	Masculino	total
Muy poco importante	0 0%	13 100%	13 100%
Poco importante	0 0%	4 100%	4 100%
Relativamente neutro	11 73.3%	4 26.7%	15 100%
Importante	12 75%	4 25%	16 100%
Muy importante	6 50%	6 50%	12 100%
Total	29 48.3%	31 51.7%	60 100%

En cuanto a la meta vital Compromiso con sus Creencias Políticas, al comparar los datos, es notable apreciar que los adolescentes hombres no muestran interés en dicha meta ¿puede ser por desinterés, falta de confianza en las actividades políticas?, sin embargo es diferente la apreciación en las adolescentes mujeres, ya que ellas consideran como importante las creencias políticas como conocimiento base para su futura formación personal.

Tabla N° 117

Compromiso con su país	Femenino	Masculino	total
Muy poco importante	11 25.4%	10 47.6%	21 100%
Poco importante	5 100%	0 0%	5 100%
Relativamente neutro	10 100%	0 0%	10 100%
Importante	3 25%	9 75%	12 100%
Muy importante	0 0%	12 100%	12 100%
Total	29 48.3%	31 51.7%	60 100%

En relación a la meta Compromiso con su País, ambos adolescentes consideran que no es de mucha importancia dicha meta para sus vidas, sin embargo los hombres adolescentes muestran mucho más interés y consideran como importante para ellos, el tener consciencia de que todas sus actitudes tienen que ir enmarcados en hacer también un bien para el país para contribuir en su desarrollo.

Tabla N° 118

Búsqueda de éxito laboral	Femenino	Masculino	total
Muy poco importante	0 0%	4 100%	4 100%
Poco importante	0 0%	2 100%	2 100%
Relativamente neutro	0 0%	2 100%	2 100%
Importante	0 0%	6 100%	6 100%
Muy importante	29 63%	17 37%	46 100%
Total	29 48.3%	31 51.7%	60 100%

En cuanto a la meta vital Búsqueda de Éxito Laboral, es notable que los adolescentes tanto hombres como mujeres consideran la presente meta como muy importante para sus vidas, sin embargo las adolescentes mujeres en su totalidad, manifiestan que es muy importante en ésta etapa de sus vidas confiar en que tendrán buenas oportunidades de trabajo, y que en el paso siguiente que realicen para sus vidas, tiene que ser en buscar mejores oportunidades laborales, para poder satisfacer sus necesidades personales y sentirse realizados.

Tabla N° 119

Búsqueda de reconocimiento o prestigio social	Femenino	Masculino	total
Muy poco importante	0 0%	13 100%	13 100%
Poco importante	0 0%	5 100%	5 100%
Relativamente neutro	0 0%	11 100%	11 100%
Importante	15 88.2%	2 11.2%	17 100%
Muy importante	14 100%	0 0%	14 100%
Total	29 48.3%	31 51.7%	60 100%

En relación a la meta Búsqueda de Reconocimiento o Prestigio Social, se puede apreciar en los datos, que tanto los adolescentes hombres como mujeres muestran interés en la presente meta, cabe señalar que algunos de los adolescentes varones muestran un poco de desinterés en mostrar sus actitudes ¿puede ser por vergüenza?, sin embargo cabe resaltar que las adolescentes mujeres consideran como muy significativo para ellas, que las demás personas reconozcan sus capacidades, habilidades personales.

Tabla N° 120

Búsqueda de éxito económico	Femenino	Masculino	total
Muy poco importante	0 0%	4 100%	4 100%
Poco importante	0 0%	1 100%	1 100%
Relativamente neutro	0 0%	2 100%	2 100%
Importante	0 88.2%	9 11.2%	9 100%
Muy importante	29 65.9%	15 34.1%	44 100%
Total	29 48.3%	31 51.7%	60 100%

En relación a la meta vital Búsqueda de Éxito Económico, al comparar los datos, es notable apreciar que los adolescentes tanto hombres como mujeres consideran la presente meta como muy importante para sus vidas, sin embargo se rescata de los datos que las adolescentes mujeres en su totalidad de ellas, manifiestan que es muy importante debido a que en el siguiente paso que realicen en sus vidas tiene que ser en busca de mejores oportunidades seguramente laborales, para obtener dinero y satisfacer sus necesidades, satisfacciones personales.

Tabla N° 121

Búsqueda de fama	Femenino	Masculino	Total
Muy poco importante	14 66.7%	7 33.3%	21 100%
Poco importante	6 66.7%	3 33.3%	9 100%
Relativamente neutro	9 100%	0 0%	9 100%
Importante	0 0%	9 11.2%	9 100%
Muy importante	0 0%	12 100%	12 100%
Total	29 48.3%	31 51.7%	60 100%

Al comparar los datos, se aprecia que ambos sexos señalan que la meta Búsqueda de Fama, no es de mucha importancia, significación para la vida de ellos, puede deberse dicha situación a que los adolescente ¿tengan susceptibilidades de las opiniones de las demás personas?, ya que es característico de los adolescentes en ésta etapa de sus vidas, intentar mostrar sus habilidades, capacidades personales para intentar sobresalir de los demás, ya que dicha situación sería beneficiosa para su identidad personal.

Tabla N° 122

Desarrollo de intereses estéticos y/o artísticos	Femenino	Masculino	Total
Muy poco importante	0 0%	13 100%	13 100%
Poco importante	0 0%	5 100%	5 100%
Relativamente neutro	0 0%	11 100%	11 100%
Importante	15 88.2%	2 11.8%	17 100%
Muy importante	14 100%	0 0%	14 100%
Total	29 48.3%	31 51.7%	60 100%

En relación a la meta Desarrollo de Intereses Estéticos y/o Artísticos, tanto los hombres como las mujeres, señalan que es la presente meta importante para ellos, ya que es característico de la etapa que se encuentran, ya que muestran mayor interés en arreglarse mejor, verse bien y es entonces donde se manifiesta el mecanismo de seducción, es menester mencionar que sin embargo las adolescentes mujeres muestran mucho más interés y consideran como muy significativo para ellas en ésta etapa que se encuentran, el procurar mostrar sus actitudes y aptitudes personales, y así también procurar desarrollar otras habilidades positivas para sus vidas para sentirse bien consigo mismas.

Tabla N° 123

Desarrollo del amor en pareja	Femenino	Masculino	total
Muy poco importante	13 100%	0 0%	13 100%
Poco importante	3 100%	0 0%	3 100%
Relativamente neutro	5 100%	0 0%	5 100%
Importante	8 44.4%	10 55.6%	18 100%
Muy importante	0 0%	21 100%	21 100%
Total	29 48.3%	31 51.7%	60 100%

En relación a la meta Desarrollo del Amor en Pareja, ambos adolescentes consideran que la presente meta es importante en sus vidas, pero sin embargo es notable que para los adolescentes hombres es de mucho más interés el querer tener una relación, compañía amorosa que los haga sentirse bien, en cambio para las adolescentes mujeres es de menor interés, puede deberse a que ¿todavía no se encuentran interesadas en tener una relación amorosa?, ¿miedo a que las lastimen?, lo cierto es que ellas consideran que en ésta etapa de sus vidas no es de mucha importancia las relaciones amorosas.

Tabla N° 124

Desarrollo Personal	Femenino	Masculino	total
Relativamente neutro	0 0	5 100	5 100%
Importante	0 0%	10 100%	10 100%
Muy importante	29 48.3%	16 35.6%	45 100%
Total	29 48.3%	31 51.7%	60 100%

En relación a la meta Desarrollo Personal, se puede apreciar que tanto los hombres como las mujeres adolescentes, consideran que es de mucha importancia dicha meta para sus vidas, sin embargo cabe resaltar que la totalidad de las mujeres adolescentes 48.3%, consideran que es para ellas muy elemental, importante dar lo mejor de sí mismas, hasta procurar llegar a una autorrealización personal.

Tabla de Anova de un factor; (Metas y Edad)

Tabla N° 125

ANOVA

Variables Dependientes		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Búsqueda de justicia social	Inter-grupos	2.269	2	1.135	.570	.568
	Intra-grupos	113.381	57	1.989		
	Total	115.650	59			
Búsqueda de conocimiento	Inter-grupos	.746	2	.373	.255	.776
	Intra-grupos	83.438	57	1.464		
	Total	84.183	59			
Afán de servir a Dios	Inter-grupos	.527	2	.264	.105	.901
	Intra-grupos	143.656	57	2.520		
	Total	144.183	59			
Compromiso con sus creencias religiosas	Inter-grupos	.470	2	.235	.106	.900
	Intra-grupos	126.513	57	2.220		
	Total	126.983	59			
Compromiso con la familia	Inter-grupos	.190	2	.095	.064	.938
	Intra-grupos	83.994	57	1.474		
	Total	84.183	59			
Compromiso con sus creencias políticas	Inter-grupos	1.362	2	.681	.332	.719
	Intra-grupos	116.971	57	2.052		
	Total	118.333	59			
Compromiso con el país	Inter-grupos	1.674	2	.837	.328	.721
	Intra-grupos	145.309	57	2.549		
	Total	146.983	59			
Búsqueda de éxito laboral	Inter-grupos	2.368	2	1.184	.882	.420
	Intra-grupos	76.565	57	1.343		
	Total	78.933	59			
Búsqueda de reconocimiento o prestigio social	Inter-grupos	2.333	2	1.167	.535	.589
	Intra-grupos	124.400	57	2.182		
	Total	126.733	59			
Búsqueda de éxito económico	Inter-grupos	1.859	2	.930	.746	.479
	Intra-grupos	71.074	57	1.247		
	Total	72.933	59			

Búsqueda de fama	Inter-grupos	1.048	2	.524	.208	.813
	Intra-grupos	143.552	57	2.518		
	Total	144.600	59			
Búsqueda de intereses estéticos y artísticos	Inter-grupos	2.333	2	1.167	.535	.589
	Intra-grupos	124.400	57	2.182		
	Total	126.733	59			
Desarrollo del amor en pareja	Inter-grupos	4.574	2	2.287	.956	.391
	Intra-grupos	136.409	57	2.393		
	Total	140.983	59			
Desarrollo personal	Inter-grupos	.123	2	.061	.151	.860
	Intra-grupos	23.210	57	.407		
	Total	23.333	59			

En los datos aparece que la variable “Edad”, no es significativa por ninguna de las variables dependientes, es decir que no se ve afectada por dicho análisis. Sin embargo llama la atención dichos datos, ya que en la teoría, literatura refiere que la “edad” es un indicador muy significativo de desarrollo que van asumiendo los adolescentes y que por tanto debería manifestarse a través de aspiraciones, motivaciones que vayan obteniendo ellos a través de su edad cronológica como madurativa.

A través de la apreciación de los datos, nos podemos atrever a hipotetizar, que posiblemente serían diferentes los resultados si los individuos de la muestra estudiada, hayan pertenecido a otras etapas de la adolescencia, ya sea etapa temprana o intermedia o también incluir individuos de esta misma etapa estudiada.

Tablas de Anova y Contingencias; (Metas y depresión)

Tabla N° 126

ANOVA

Variables Dependientes		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Búsqueda de justicia social	Inter-grupos	10.683	2	5.341	2.900	.063
	Intra-grupos	104.967	57	1.842		
	Total	115.650	59			
Búsqueda de conocimiento	Inter-grupos	6.110	2	3.055	2.230	.117
	Intra-grupos	78.073	57	1.370		
	Total	84.183	59			
Afán de servir a Dios	Inter-grupos	12.177	2	6.088	2.629	.081
	Intra-grupos	132.007	57	2.316		
	Total	144.183	59			
Compromiso con sus creencias religiosas	Inter-grupos	9.867	2	4.933	2.401	.100
	Intra-grupos	117.117	57	2.055		
	Total	126.983	59			
Compromiso con la familia	Inter-grupos	3.564	2	1.782	1.260	.291
	Intra-grupos	80.620	57	1.414		
	Total	84.183	59			
Compromiso con sus creencias políticas	Inter-grupos	14.761	2	7.381	4.062	.022
	Intra-grupos	103.572	57	1.817		
	Total	118.333	59			
Compromiso con el país	Inter-grupos	12.329	2	6.165	2.610	.082
	Intra-grupos	134.654	57	2.362		
	Total	146.983	59			
Búsqueda de éxito laboral	Inter-grupos	7.646	2	3.823	3.057	.055
	Intra-grupos	71.288	57	1.251		
	Total	78.933	59			
Búsqueda de	Inter-grupos	3.045	2	1.523	.702	.500

reconocimiento o prestigio social	Intra-grupos	123.688	57	2.170		
	Total	126.733	59			
Búsqueda de éxito económico	Inter-grupos	5.956	2	2.978	2.534	.088
	Intra-grupos	66.977	57	1.175		
	Total	72.933	59			
Búsqueda de fama	Inter-grupos	14.575	2	7.288	3.195	.048
	Intra-grupos	130.025	57	2.281		
	Total	144.600	59			
Búsqueda de intereses estéticos y artísticos	Inter-grupos	3.045	2	1.523	.702	.500
	Intra-grupos	123.688	57	2.170		
	Total	126.733	59			
Desarrollo del amor en pareja	Inter-grupos	8.199	2	4.100	1.760	.181
	Intra-grupos	132.784	57	2.330		
	Total	140.983	59			
Desarrollo personal	Inter-grupos	.294	2	.147	.364	.696
	Intra-grupos	23.039	57	.404		
	Total	23.333	59			

En el análisis anterior, se puede apreciar que la variable "Depresión" tiende a influir en las motivaciones, aspiraciones vitales de los adolescentes tales como en su; compromiso con sus creencias políticas y búsqueda de fama.

A continuación se mencionarán cada una de las tablas de contingencias que son significativas para el presente trabajo, más sus respectivas descripciones expresadas en cada una de las tablas:

Tabla N° 127

Compromiso con sus creencias políticas	Bajo	Medio	Alto	total
Muy poco importante	1 7.7%	7 53.8%	5 38.5%	13 100%
Poco importante	3 75%	0 0%	1 25	4 100%
Relativamente neutro	6 40%	5 33.3%	4 26.7%	15 100%
Importante	4 25%	4 25%	8 50%	16 100%
Muy importante	7 58.3%	0 0%	5 41.7%	12 100%
Total	21 35.0%	16 26.7%	23 38.3 %	60 100%

En relación a la meta Compromiso con sus Creencias Políticas, los adolescentes que manifiestan índices de depresión baja, medio y alto consideran que les es importante la presente meta, sin embargo es notable que los adolescentes que presentan índices de ansiedad alto es mucho más significativa, y les despierta más el interés de conocer y estar al tanto de las situaciones políticas que se suscitan en el país.

Tabla N° 128

Búsqueda de fama	Bajo	Medio	Alto	total
Muy poco importante	10 47.6%	1 4.8%	10 47.6%	21 100%
Poco importante	2 22.2%	4 44.4%	3 33.3%	9 100%
Relativamente neutro	3 33.3%	3 33.3%	3 33.3%	9 100%
Importante	5 55.6%	2 22.2%	2 22.2%	9 100%
Muy importante	1 8.3%	6 50%	5 41.7%	12 100%
Total	21 35.0%	16 26.7%	23 38.3 %	60 100%

En relación a la meta Búsqueda de Fama y Depresión, nos muestran los datos que aquellos adolescentes que presentan depresión alta y baja, manifiestan mucho desinterés, muy poca importancia a la presente meta ¿puede ser por falta de ánimo en querer demostrar sus capacidades?, ¿por vergüenza a los demás de fallar?, así también los adolescentes que tienen una depresión media, señalan con un 50% que para ellos es muy importante el buscar fama y procurar sobresalir ante las demás personas.

Tablas de Anova y Contingencias; (Metas y Ansiedad)

Tabla N° 129

ANOVA

Variables Dependientes		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Búsqueda de justicia social	Inter-grupos	.579	2	.290	.143	.867
	Intra-grupos	115.071	57	2.019		
	Total	115.650	59			
Búsqueda de conocimiento	Inter-grupos	3.337	2	1.669	1.177	.316
	Intra-grupos	80.846	57	1.418		
	Total	84.183	59			
Afán de servir a Dios	Inter-grupos	7.608	2	3.804	1.588	.213
	Intra-grupos	136.575	57	2.396		
	Total	144.183	59			
Compromiso con sus creencias religiosas	Inter-grupos	5.538	2	2.769	1.299	.281
	Intra-grupos	121.446	57	2.131		
	Total	126.983	59			
Compromiso con la familia	Inter-grupos	3.808	2	1.904	1.350	.267
	Intra-grupos	80.375	57	1.410		
	Total	84.183	59			
Compromiso con sus creencias políticas	Inter-grupos	12.550	2	6.275	3.381	.041
	Intra-grupos	105.783	57	1.856		
	Total	118.333	59			
Compromiso con el país	Inter-grupos	7.838	2	3.919	1.605	.210
	Intra-grupos	139.146	57	2.441		
	Total	146.983	59			
Búsqueda de éxito laboral	Inter-grupos	6.400	2	3.200	2.515	.090
	Intra-grupos	72.533	57	1.273		
	Total	78.933	59			
Búsqueda de reconocimiento o prestigio social	Inter-grupos	4.275	2	2.137	.995	.376
	Intra-grupos	122.458	57	2.148		
	Total	126.733	59			
Búsqueda de éxito económico	Inter-grupos	5.171	2	2.585	2.175	.123
	Intra-grupos	67.763	57	1.189		
	Total	72.933	59			
Búsqueda de fama	Inter-grupos	9.904	2	4.952	2.096	.132
	Intra-grupos	134.696	57	2.363		
	Total	144.600	59			

Búsqueda de intereses estéticos y artísticos	Inter-grupos	4.275	2	2.137	.995	.376
	Intra-grupos	122.458	57	2.148		
	Total	126.733	59			
Desarrollo del amor en pareja	Inter-grupos	2.412	2	1.206	.496	.611
	Intra-grupos	138.571	57	2.431		
	Total	140.983	59			
Desarrollo personal	Inter-grupos	.513	2	.256	.640	.531
	Intra-grupos	22.821	57	.400		
	Total	23.333	59			

En los datos aparece que la variable, escala “Ansiedad” tiende a influir en las motivaciones, aspiraciones vitales de los adolescentes como en sus compromisos con sus creencias políticas.

Tabla N° 130

Compromiso con sus creencias políticas	Bajo	Medio	Alto	total
Muy poco importante	0 0%	7 53.8%	6 46.2%	13 100%
Poco importante	1 25%	0 0%	3 75%	4 100%
Relativamente neutro	6 40%	6 40%	3 20%	15 100%
Importante	3 18.8%	6 37.5%	7 43.8%	16 100%
Muy importante	6 50%	1 8.3%	5 41.7%	12 100%
Total	16 26.7%	20 33.3%	24 40%	60 100%

En cuanto a la meta vital Compromiso con sus Creencias Políticas, al comparar los datos, es notable apreciar de los adolescentes que presentan sintomatología ansiosa alta y media que consideran que es importante para ellos la presente meta, así también los que manifiestan índices de ansiedad baja aluden que les es muy importante conocer y ser parte de lo que vaya suscitándose en las actividades políticas.

Tablas de Anova y Contingencias; (Metas y Autoimagen)

Tabla N° 131

ANOVA

Variables Dependientes		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Búsqueda de justicia social	Inter-grupos	75.400	3	25.133	34.968	.000
	Intra-grupos	40.250	56	.719		
	Total	115.650	59			
Búsqueda de conocimiento	Inter-grupos	22.317	3	7.439	6.734	.001
	Intra-grupos	61.866	56	1.105		
	Total	84.183	59			
Afán de servir a Dios	Inter-grupos	57.752	3	19.251	12.473	.000
	Intra-grupos	86.432	56	1.543		
	Total	144.183	59			
Compromiso con sus creencias religiosas	Inter-grupos	50.034	3	16.678	12.137	.000
	Intra-grupos	76.949	56	1.374		
	Total	126.983	59			
Compromiso con la familia	Inter-grupos	21.052	3	7.017	6.225	.001
	Intra-grupos	63.131	56	1.127		
	Total	84.183	59			
Compromiso con sus creencias políticas	Inter-grupos	49.152	3	16.384	13.262	.000
	Intra-grupos	69.182	56	1.235		
	Total	118.333	59			
Compromiso con el país	Inter-grupos	62.188	3	20.729	13.690	.000
	Intra-grupos	84.795	56	1.514		
	Total	146.983	59			
Búsqueda de éxito laboral	Inter-grupos	65.873	3	21.958	94.148	.000
	Intra-grupos	13.061	56	.233		
	Total	78.933	59			
Búsqueda de reconocimiento o prestigio social	Inter-grupos	50.438	3	16.813	12.340	.000
	Intra-grupos	76.295	56	1.362		
	Total	126.733	59			
Búsqueda de éxito económico	Inter-grupos	59.183	3	19.728	80.346	.000
	Intra-grupos	13.750	56	.246		
	Total	72.933	59			

Búsqueda de fama	Inter-grupos	60.873	3	20.291	13.571	.000
	Intra-grupos	83.727	56	1.495		
	Total	144.600	59			
Búsqueda de intereses estéticos y artísticos	Inter-grupos	50.438	3	16.813	12.340	.000
	Intra-grupos	76.295	56	1.362		
	Total	126.733	59			
Desarrollo del amor en pareja	Inter-grupos	82.552	3	27.517	26.372	.000
	Intra-grupos	58.432	56	1.043		
	Total	140.983	59			
Desarrollo personal	Inter-grupos	2.614	3	.871	2.355	.082
	Intra-grupos	20.720	56	.370		
	Total	23.333	59			

En el análisis anterior aparece que la “Autoimagen” de los adolescentes tienden a influir en las motivaciones, aspiraciones vitales de lo adolescentes como ser; búsqueda de justicia social, búsqueda de conocimiento, afán de servir a Dios, compromiso con sus creencias religiosas, compromiso con la familia, compromiso con sus creencias políticas, compromiso con el país, búsqueda de éxito laboral, búsqueda de reconocimiento o prestigio social, búsqueda de éxito económico, búsqueda de fama, búsqueda de intereses estéticos y artísticos, y desarrollo del amor en pareja.

A continuación se mencionarán cada una de las tablas de contingencias que son significativas para el presente trabajo, más sus respectivas descripciones expresadas en cada una de las tablas:

Tabla N° 132

Búsqueda de Justicia social	Bajo	Medio	Alto	total
Muy poco importante	2 25%	3 37.5%	3 37.5%	8 100%
Poco importante	2 50%	1 25%	1 25%	4 100%
Relativamente neutro	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	3 100%
Importante	8 42.1%	7 36.8%	4 21.1%	19 100%
Muy importante	13 21.7%	6 23.1%	7 26.9%	26 100%
Total	26 43.3%	18 30%	16 26.7%	60 100%

En relación a la meta Búsqueda de Justicia Social y Autoimagen, los adolescentes que presentan niveles altos y medios, consideran que les es de mucha importancia e interés la presente meta, cabe señalar que los adolescentes que manifiestan niveles bajos manifiestan con mayor porcentaje que la equidad, justicia es muy importante para ellos y además tener consciencia de que todas sus actitudes tienen que ir enmarcados en hacer un bien para sí y para las demás personas.

Tabla N° 133

Búsqueda de conocimiento	Bajo	Medio	Alto	total
Muy poco importante	2 50%	1 25%	1 25%	4 100%
Poco importante	1 50%	1 25%	2 25%	4 100%
Importante	6 40%	5 33.3%	4 26.7%	15 100%
Muy importante	17 45.9%	11 29.7%	9 24.3%	26 100%
Total	26 43.3%	18 30%	16 26.7%	60 100%

En cuanto a la meta Búsqueda de Conocimiento y Autoimagen, los adolescentes que presentan niveles bajos y medios consideran que la búsqueda de permanente preparación personal es muy importante para ellos, sin embargo cabe recalcar que aquellos adolescentes que tienen una alta autovaloración personal, pero en menor cantidad refirieron que es muy importante para ellos el ir cada vez enriqueciendo sus conocimientos.

Tabla N° 134

Afán de servir a Dios	Bajo	Medio	Alto	total
Muy poco importante	5 41.7%	4 33.3%	3 25%	12 100%
Poco importante	3 33.5%	2 25%	3 33.5%	8 100%
Relativamente neutro	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	6 100%
Importante	5 38.5%	6 46.2%	2 15.4%	13 100%
Muy importante	11 52.4%	4 19%	6 28.6%	26 100%
Total	26 43.3%	18 30%	16 26.7%	60 100%

Se aprecia en los datos, que la meta Afán de Servir a Dios y Autoimagen, existe una asociación entre ellos, ya que los adolescentes que presentan niveles bajos y altos consideran que es muy importante para ellos el estar siempre en comunión con Dios, sin embargo los adolescentes que tienen una autoimagen media en una cantidad menor pero significativa, refirieron que también para ellos es muy importante estar en gracias con Dios.

Tabla N° 135

Compromiso con sus creencias religiosas	Bajo	Medio	Alto	total
Muy poco importante	3 30%	4 40%	3 30%	10 100%
Poco importante	3 50%	2 33.3%	1 16.7%	6 100%
Relativamente neutro	3 42.9%	1 33.3%	3 42.9%	7 100%
Importante	7 41.2%	7 41.2%	3 17.6%	18 100%
Muy importante	10 50%	4 20%	6 30%	26 100%
Total	26 43.3%	18 30%	16 26.7%	60 100%

En relación a la meta Compromiso con sus Creencias Religiosas y Autoimagen, existe una asociación entre ellos, debido a que los adolescentes que presentan niveles altos y bajos de autoimagen, consideran que es muy importante para ellos el realizar y cumplir con actividades religiosas, es así que aquellos que presentan una autoimagen media en una cantidad menor pero significativa, también refirieron que para ellos es muy importante estar presente y realizar actividades enmarcadas a sus creencias religiosas que cada cual pertenezca.

Tabla N° 136

Compromiso con su familia	Bajo	Medio	Alto	total
Muy poco importante	0 0%	2 66.7%	1 33.3%	3 100%
Poco importante	2 50%	1 25%	1 25%	4 100%
Relativamente neutro	3 50%	2 33.3%	1 16.7%	6 100%
Importante	2 28.6%	2 28.6%	3 42.9%	7 100%
Muy importante	19 47.5%	11 27.5%	10 25%	40 100%
Total	26 43.3%	18 30%	16 26.7%	60 100%

En relación a la meta vital Compromiso con su Familia, los adolescentes que presentan niveles altos y medios de autoimagen consideran que es de mucha importancia, ya que todo lo que hacen o realicen repercute hacia sus familias, cabe señalar que los adolescentes con niveles bajos de autoimagen en mayor porcentaje con un 47.5%, aluden que es muy importante y significativo el compromiso que tienen con su familia ¿puede ser por gratitud?, ¿valores impuestos por la misma familia?, para ellos su familia es muy elemental en sus vidas, ya que es característicos de dicha edad, ya que se vuelve a fortalecer las relaciones afectivas con su familia, padres.

Tabla N° 137

Compromiso con sus creencias políticas	Bajo	Medio	Alto	total
Muy poco importante	7 53.8%	2 15.4%	4 30.8%	13 100%
Poco importante	2 50%	2 50%	0 0%	4 100%
Relativamente neutro	6 40%	5 33.3%	4 26.7%	15 100%
Importante	6 37.5%	5 31.3%	5 31.3%	16 100%
Muy importante	5 41.7%	4 33.3%	3 25%	12 100%
Total	26 43.3%	18 30%	16 26.7%	60 100%

Al comparar los datos, se puede apreciar en cuanto a la meta Compromiso con sus Creencias Políticas, que los adolescentes que presentan niveles bajos, medios y altos de autoimagen, consideran que para ellos es importante el conocer e ir haciéndose parte de las políticas que enmarcan al país, además que les llama dicho interés ya que existe un constante trabajo con las y para las sociedades.

Tabla N° 138

Compromiso con su país	Bajo	Medio	Alto	total
Muy poco importante	8 38.1%	7 33.3%	6 28.6%	21 100%
Poco importante	2 40%	1 20%	2 40%	5 100%
Relativamente neutro	4 40%	4 40%	2 20%	10 100%
Importante	6 50%	4 33.3%	2 16.7%	12 100%
Muy importante	6 50%	2 16.7%	4 33.3%	12 100%
Total	26 43.3%	18 30%	16 26.7%	60 100%

En relación a la meta Compromiso con su País, los adolescentes que presentan niveles de autoimagen bajos, medios y altos, refieren que no es de su interés e importancia la presente meta, puede ser debido a que ¿no se dan cuenta del servicio social que deben hacer a su país?, ¿no valoran lo que su país le da a ellos y a los suyos?, llama la atención dichos datos ya que los adolescentes no tendrían civismo, gratitud por las oportunidades que le brinda y que le pueda brindar su país.

Tabla N° 139

Búsqueda de éxito laboral	Bajo	Medio	Alto	total
Muy poco importante	1 25%	1 25%	2 50%	4 100%
Poco importante	1 50%	0 0%	1 50%	2 100%
Relativamente neutro	1 50%	1 50%	0 0%	2 100%
Importante	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%	6 100%
Muy importante	19 41.3%	15 32.6%	12 26.1%	46 100%
Total	26 43.3%	18 30%	16 26.7%	60 100%

Al comparar los datos, se puede apreciar en cuanto a la meta Búsqueda de Éxito Laboral, los adolescentes que presentan niveles bajos, medios y altos de autoimagen, consideran que para ellos es muy importante y significativo que puedan el día de mañana tener buenas oportunidades laborales que le permitan satisfacer todas sus necesidades personales, sin embargo llama la atención que los adolescentes que presentan baja autoimagen manifiestan en mayor porcentaje con un 41.3% que es muy importante para ellos el tener en un futuro éxito laboral, puede ser por ¿necesidad de solucionar problemas económicos?, ¿satisfacer en lo posible sus necesidades?, ya que al tener oportunidades laborales que le satisfagan sus demandas personales posiblemente la autoimagen de ellos podría elevarse saludablemente.

Tabla N° 140

Búsqueda de reconocimiento y/o prestigio social	Bajo	Medio	Alto	total
Muy poco importante	6 46.2%	3 23.1%	4 30.8%	13 100%
Poco importante	2 40%	1 20%	2 40%	5 100%
Relativamente neutro	7 63.6%	2 18.2%	2 18.2%	11 100%
Importante	7 41.2%	6 35.3%	4 23.5%	17 100%
Muy importante	4 28.6%	6 42.9%	4 28.6%	14 100%
Total	26 43.3%	18 30%	16 26.7%	60 100%

En cuanto a la meta Búsqueda de Reconocimiento y/o Prestigio Social, se puede apreciar que los adolescentes que presentan niveles medios y altos de autoimagen, consideran que les es importante la presente meta, es así que también los adolescentes que presentan niveles bajos de autoimagen manifiestan en mayor cantidad interés, importancia en demostrar sus habilidades, capacidades personales, para así que estos les sean reconocidos valorados por las demás personas.

Tabla N° 141

Búsqueda de éxito económico	Bajo	Medio	Alto	total
Muy poco importante	1 25%	1 25%	2 50%	4 100%
Poco importante	1 100%	0 0%	0 0%	1 100%
Relativamente neutro	1 50%	0 0%	1 50%	2 100%
Importante	5 55.6%	3 33.3%	1 11.1%	9 100%
Muy importante	18 40.9%	14 31.8%	12 27.3%	44 100%
Total	26 43.3%	18 30%	16 26.7%	60 100%

Al comparar los datos, podemos apreciar que la meta vital Búsqueda de Éxito Económico y Autoimagen, los adolescentes que presentan niveles altos, medios y sobre todo bajos, señalan que para ellos es muy importante y significativo el ir buscando nortes de vidas, que le permitan obtener oportunidades laborales para de tal manera obtener, ganar dinero para darse sus gustos, satisfacer sus necesidades, y lograr ser más independientes y autónomos en sus acciones, para dejar de depender de su familia.

Tabla N° 142

Búsqueda de fama	Bajo	Medio	Alto	total
Muy poco importante	7 33.3%	8 38.1%	6 28.6%	21 100%
Poco importante	4 44.4%	3 33.3%	2 22.2%	9 100%
Relativamente neutro	4 44.4%	4 44.4%	1 11.1%	9 100%
Importante	5 55.6%	2 22.2%	2 22.2%	9 100%
Muy importante	6 50%	2 16.7%	4 33.3%	12 100%
Total	26 43.3%	18 30%	16 26.7%	60 100%

En los datos aparece, en cuanto a la meta Búsqueda de Fama y Autoimagen en los adolescentes, aquellos que presentan niveles altos, medios y bajos de autoimagen, aluden que les es de muy poca importancia, interés dicha meta, puede deberse a que ¿se sientes inseguros de sí mismo?, por lo cual les dificulta realizar actividades que le permitan mostrar sus habilidades personales, y por tanto prefieren no realizarlas, dando como resultado que ellos no tengan el interés de sobresalir ante las demás personas o grupos de su misma edad.

Tabla N° 143

Desarrollo de intereses estéticos y/o artísticos	Bajo	Medio	Alto	total
Muy poco importante	6 46.2%	3 23.1%	4 30.8%	13 100%
Poco importante	2 40%	1 20%	2 40%	5 100%
Relativamente neutro	7 63.6%	2 18.2%	2 18.2%	11 100%
Importante	7 41.2%	6 35.3%	4 23.5%	17 100%
Muy importante	4 28.6%	6 42.9%	4 28.6%	12 100%
Total	26 43.3%	18 30%	16 26.7%	60 100%

Al comparar los datos, en cuanto al Desarrollo de Intereses Estéticos y/o Artísticos, se puede apreciar que los adolescentes que manifiestan niveles altos, medios y sobre todo bajos, consideran que es importante para sus vidas el ir desarrollando cada vez más sus habilidades innatas, cabe recalcar que los adolescentes que presentan niveles bajos de autoimagen, tendrían más tendencias a lograr desarrollar y alcanzar dicha meta, puede ser debido a que ¿tienen habilidades, capacidades propias que valoran, pero no las ha expresado?, ¿desearían desarrollar, aprender nuevas habilidades para expresarlas? es así que llama la atención dichos datos, ya que al desarrollar sus potencialidades, podría la autoimagen de los adolescentes cambiar positivamente, teniendo así una auto percepción saludable y estable.

Tabla N° 144

Desarrollo del amor en pareja	Bajo	Medio	Alto	total
Muy poco importante	4 30.8%	5 38.5%	4 30.8%	13 100%
Poco importante	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	3 100%
Relativamente neutro	2 40%	2 40%	1 20%	5 100%
Importante	8 44.4%	6 33.3%	4 22.2%	18 100%
Muy importante	11 52.4%	4 19%	6 28.6%	21 100%
Total	26 43.3%	18 30%	16 26.7%	60 100%

Existe una asociación entre la meta vital Desarrollo del amor en pareja y autoimagen en los adolescentes, ya que podemos apreciar en los datos, que para los adolescentes, tanto de alta, media y baja autoimagen personal, tienen el interés de desarrollar lazos afectivos con otra persona, sin embargo llama también la atención, ya que los adolescentes con baja autoimagen tienden en mayor porcentaje 52.4% a querer desarrollar vínculos amorosos, puede ser ¿el encontrar una pareja los hace sentir mejor que estar solos?, ¿su autoimagen de aquellos adolescentes tiende a elevarse por estar al lado de una pareja?, es esperable que a través de desarrollar dichas relaciones amorosas en los adolescentes tienda a elevarse la autovaloración personal.

Tabla de anova de un factor; (Metas y Autoestima)

Tabla N° 145

ANOVA

Variables Dependientes		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Búsqueda de justicia social	Inter-grupos	4.625	2	2.312	1.187	.313
	Intra-grupos	111.025	57	1.948		
	Total	115.650	59			
Búsqueda de conocimiento	Inter-grupos	1.354	2	.677	.466	.630
	Intra-grupos	82.830	57	1.453		
	Total	84.183	59			
Afán de servir a Dios	Inter-grupos	1.588	2	.794	.317	.729
	Intra-grupos	142.595	57	2.502		
	Total	144.183	59			
Compromiso con sus creencias religiosas	Inter-grupos	3.233	2	1.616	.744	.480
	Intra-grupos	123.751	57	2.171		
	Total	126.983	59			
Compromiso con la familia	Inter-grupos	.288	2	.144	.098	.907
	Intra-grupos	83.896	57	1.472		
	Total	84.183	59			
Compromiso con sus creencias políticas	Inter-grupos	2.603	2	1.301	.641	.531
	Intra-grupos	115.731	57	2.030		
	Total	118.333	59			
Compromiso con el país	Inter-grupos	2.118	2	1.059	.417	.661
	Intra-grupos	144.865	57	2.541		
	Total	146.983	59			
Búsqueda de éxito laboral	Inter-grupos	1.629	2	.815	.601	.552
	Intra-grupos	77.304	57	1.356		
	Total	78.933	59			
Búsqueda de reconocimiento o prestigio social	Inter-grupos	3.402	2	1.701	.786	.461
	Intra-grupos	123.332	57	2.164		
	Total	126.733	59			
Búsqueda de éxito económico	Inter-grupos	1.112	2	.556	.441	.645
	Intra-grupos	71.821	57	1.260		
	Total	72.933	59			

Búsqueda de fama	Inter-grupos	1.952	2	.976	.390	.679
	Intra-grupos	142.648	57	2.503		
	Total	144.600	59			
Búsqueda de intereses estéticos y artísticos	Inter-grupos	3.402	2	1.701	.786	.461
	Intra-grupos	123.332	57	2.164		
	Total	126.733	59			
Desarrollo del amor en pareja	Inter-grupos	4.341	2	2.170	.905	.410
	Intra-grupos	136.642	57	2.397		
	Total	140.983	59			
Desarrollo personal	Inter-grupos	.079	2	.040	.097	.907
	Intra-grupos	23.254	57	.408		
	Total	23.333	59			

En cuanto a la variable Autoestima, podemos observar que no se ha visto afectada por ninguna de las motivaciones, aspiraciones de vida en los adolescentes, cabe señalar que llama la atención los datos expresados, ya que la teoría, literatura alude que la autovaloración generada por cada uno de los adolescentes, estudiantes ya sea en diferentes niveles tanto alto, medio o bajo es un factor elemental que predispone a los adolescentes en buscar o no sus propios nortes de vidas.

Cabe señalar que la muestra de adolescentes presenta una autoestima en niveles medios, seguido de niveles altos, podemos inferir que presentan una predisposición a manifestar una autoestima ascensor, es decir que es cambiante debido a las vivencias que vayan experimentando en el transcurso del tiempo los adolescentes.

Al analizar la presente situación, nos podemos atrever a hipotetizar, que serían diferentes los resultados en el caso que los adolescentes de la muestra hayan manifestado niveles altos o bajos de autoestima, se deduce también la probabilidad de que los adolescentes inconscientemente no logren darse cuenta que a medida que ellos se acepten a si mismos ante cualquier circunstancia, valorándose y respetándose, se verían afectadas cada una de las motivaciones y/o aspiraciones de vidas, se menciona ello debido a que los mismos adolescentes aludieron que su Autoimagen a pesar que la presentan

en nivel bajo, es muy significativa dicha variable para todas las motivaciones, aspiraciones de vida en cada uno de los adolescentes, por tanto se ve afectada por cada una de ellas. Por tanto la Autoestima más bien sería un elemento gatillante en la definición e identificación de sus propios nortes que lo orienten y que le den sentido a vida.

Tablas de Anova y Contingencias; (Metas e Irracionalidad Cognitiva)

Tabla N° 146

ANOVA

Variables Dependientes		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Búsqueda de justicia social	Inter-grupos	14.506	2	7.253	4.087	.022
	Intra-grupos	101.144	57	1.774		
	Total	115.650	59			
Búsqueda de conocimiento	Inter-grupos	5.489	2	2.744	1.988	.146
	Intra-grupos	78.694	57	1.381		
	Total	84.183	59			
Afán de servir a Dios	Inter-grupos	13.106	2	6.553	2.850	.066
	Intra-grupos	131.078	57	2.300		
	Total	144.183	59			
Compromiso con sus creencias religiosas	Inter-grupos	8.017	2	4.008	1.920	.156
	Intra-grupos	118.967	57	2.087		
	Total	126.983	59			
Compromiso con la familia	Inter-grupos	6.439	2	3.219	2.360	.104
	Intra-grupos	77.744	57	1.364		
	Total	84.183	59			
Compromiso con sus creencias políticas	Inter-grupos	8.717	2	4.358	2.266	.113
	Intra-grupos	109.617	57	1.923		
	Total	118.333	59			
Compromiso con el país	Inter-grupos	10.239	2	5.119	2.134	.128
	Intra-grupos	136.744	57	2.399		
	Total	146.983	59			
Búsqueda de éxito laboral	Inter-grupos	.050	2	.025	.018	.982
	Intra-grupos	78.883	57	1.384		
	Total	78.933	59			
Búsqueda de reconocimiento o prestigio social	Inter-grupos	7.756	2	3.878	1.858	.165
	Intra-grupos	118.978	57	2.087		
	Total	126.733	59			
Búsqueda de éxito económico	Inter-grupos	.206	2	.103	.081	.923
	Intra-grupos	72.728	57	1.276		
	Total	72.933	59			

Búsqueda de fama	Inter-grupos	7.717	2	3.858	1.607	.210
	Intra-grupos	136.883	57	2.401		
	Total	144.600	59			
Búsqueda de intereses estéticos y artísticos	Inter-grupos	7.756	2	3.878	1.858	.165
	Intra-grupos	118.978	57	2.087		
	Total	126.733	59			
Desarrollo del amor en pareja	Inter-grupos	19.350	2	9.675	4.534	.015
	Intra-grupos	121.633	57	2.134		
	Total	140.983	59			
Desarrollo personal	Inter-grupos	.606	2	.303	.759	.473
	Intra-grupos	22.728	57	.399		
	Total	23.333	59			

En los datos aparece que la variable “Irracionalidad Cognitiva” tiende a influir en las motivaciones, aspiraciones de vida de los adolescentes tales como; búsqueda de justicia social y desarrollo del amor en pareja.

A continuación se mencionarán cada una de las tablas de contingencias que son significativas para el presente trabajo, más sus respectivas descripciones expresadas en cada una de las tablas:

Tabla N° 147

Búsqueda de Justicia social	Bajo	Medio	Alto	total
Muy poco importante	1 12.5%	1 12.5%	6 75%	8 100%
Poco importante	2 50%	1 25%	1 25%	4 100%
Relativamente neutro	1 33.3%	0 0%	2 66.7%	3 100%
Importante	11 57.9%	5 26.3%	3 15.8%	19 100%
Muy importante	15 57.7%	5 19.2%	6 23.1%	21 100%
Total	30 50%	12 20%	18 30%	60 100%

Al comparar los datos de la meta Búsqueda de justicia social e irracionalidad cognitiva, muestra a los adolescentes que presentan niveles altos y medios de irracionalidad cognitiva, ya que consideran que les es de mucha importancia la presente meta, así también los adolescentes que presentan niveles bajos de irracionalidad cognitiva es decir que su capacidad de asimilación de sus pensamientos es adecuada, por tanto tienden en mayor proporción con un 57.7% a ser personas justas en el ambiente social en que se desarrollan.

Tabla N° 148

Desarrollo del amor en pareja	Bajo	Medio	Alto	total
Muy poco importante	3 23.1%	2 15.4%	8 61.5%	13 100%
Poco importante	1 33.3%	0 0%	2 66.7%	3 100%
Relativamente neutro	2 40%	2 40%	1 20%	5 100%
Importante	12 66.7%	4 22.2%	2 11.1%	18 100%
Muy importante	12 57.1 %	4 19%	5 23.8%	21 100%
Total	30 50%	12 20%	18 30%	60 100%

En cuanto a la meta vital Desarrollo del amor en Pareja e Irracionalidad Cognitiva, existe una asociación significativa, ya que los adolescentes que presentan niveles altos, medios y sobre todo baja capacidad de asimilación adecuada de sus pensamientos, aluden que el desarrollar lazos de amor con una pareja es para ellos de mucha importancia, puede deberse a que ¿no les gusta estar solos, porque se vuelven muy inestables emocionalmente, racionalmente?, es una característica de la etapa que se encuentran los adolescentes, ya que tienen mayor interés en las relaciones amorosas y por tanto asumen una actitud mucho más madura en sus relaciones de parejas.

Tablas de Anova y Contingencias; (Metas y Autoeficacia)

Tabla N° 149

ANOVA

Variables Dependientes		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Búsqueda de justicia social	Inter-grupos	.261	2	.131	.065	.938
	Intra-grupos	115.389	57	2.024		
	Total	115.650	59			
Búsqueda de conocimiento	Inter-grupos	3.921	2	1.960	1.392	.257
	Intra-grupos	80.263	57	1.408		
	Total	84.183	59			
Afán de servir a Dios	Inter-grupos	2.984	2	1.492	.602	.551
	Intra-grupos	141.200	57	2.477		
	Total	144.183	59			
Compromiso con sus creencias religiosas	Inter-grupos	4.565	2	2.282	1.063	.352
	Intra-grupos	122.419	57	2.148		
	Total	126.983	59			
Compromiso con la familia	Inter-grupos	3.454	2	1.727	1.219	.303
	Intra-grupos	80.729	57	1.416		
	Total	84.183	59			
Compromiso con sus creencias políticas	Inter-grupos	6.459	2	3.229	1.645	.202
	Intra-grupos	111.875	57	1.963		
	Total	118.333	59			
Compromiso con el país	Inter-grupos	4.686	2	2.343	.938	.397
	Intra-grupos	142.298	57	2.496		
	Total	146.983	59			
Búsqueda de éxito laboral	Inter-grupos	8.992	2	4.496	3.664	.032
	Intra-grupos	69.941	57	1.227		
	Total	78.933	59			
Búsqueda de reconocimiento o prestigio social	Inter-grupos	2.940	2	1.470	.677	.512
	Intra-grupos	123.793	57	2.172		
	Total	126.733	59			
Búsqueda de éxito económico	Inter-grupos	8.992	2	4.496	4.008	.024
	Intra-grupos	63.941	57	1.122		
	Total	72.933	59			

Búsqueda de fama	Inter-grupos	8.047	2	4.023	1.679	.196
	Intra-grupos	136.553	57	2.396		
	Total	144.600	59			
Búsqueda de intereses estéticos y artísticos	Inter-grupos	2.940	2	1.470	.677	.512
	Intra-grupos	123.793	57	2.172		
	Total	126.733	59			
Desarrollo del amor en pareja	Inter-grupos	.890	2	.445	.181	.835
	Intra-grupos	140.094	57	2.458		
	Total	140.983	59			
Desarrollo personal	Inter-grupos	.515	2	.257	.643	.530
	Intra-grupos	22.819	57	.400		
	Total	23.333	59			

Se puede apreciar en el análisis que la variable, escala “Autoeficacia” tiende a influir en las motivaciones, aspiraciones de vida de los adolescentes tales como; búsqueda de éxito laboral, búsqueda de éxito económico.

A continuación se mencionarán cada una de las tablas de contingencias que son significativas para el presente trabajo, más sus respectivas descripciones expresadas en cada una de las tablas:

Tabla N° 150

Búsqueda de éxito laboral	Bajo	Medio	Alto	total
Muy poco importante	1 25%	3 75%	0 0%	4 100%
Poco importante	1 50%	1 50%	0 0%	2 100%
Relativamente neutro	1 50%	1 50%	0 0%	2 100%
Importante	5 83.3%	1 16.7%	0 0%	6 100%
Muy importante	20 43.5 %	11 23.9%	15 32.6%	46 100%
Total	28 46.7%	17 28.3%	15 25%	60 100%

Existe una asociación entre la meta vital Búsqueda de Éxito Laboral y Autoeficacia, ya que los adolescentes que presentan niveles altos, medios y sobre todo bajos consideran que la autoeficacia es muy importante para ellos, es así que manifiestan mucho interés por buscar, encontrar buenas oportunidades laborales, es menester mencionar que en los adolescentes que presentan niveles bajos de autoeficacia es mucho más significativo e importante el ir reconociendo y valorando sus aptitudes y actitudes personales, para poder así tener mejores oportunidades laborales y poder un día satisfacer todas necesidades, pero sobre todo a que aprendan a reconocer y valorar sus capacidades personales.

Tabla N° 151

Búsqueda de éxito económico	Bajo	Medio	Alto	total
Muy poco importante	1 25%	3 75%	0 0%	4 100%
Poco importante	1 100%	0 0%	0 0%	1 100%
Relativamente neutro	0 0%	2 100%	0 0%	2 100%
Importante	7 77.8%	2 22.2%	0 0%	9 100%
Muy importante	19 43.2 %	10 22.7%	15 34.1%	44 100%
Total	28 46.7%	17 28.3%	15 25%	60 100%

En cuanto a la meta vital Búsqueda de Éxito Económico y Autoeficacia, tanto los adolescentes que presentan niveles altos, medios y bajos, manifiestan que para ellos es de mucha importancia e interés el ir buscando oportunidades que le permitan generar mejor economía, llama la atención que los adolescentes con niveles bajos de autoeficacia en una cantidad considerable 77.8% aluden que es muy importante para ellos, puede deberse a que ¿quizás todavía no se sienten listos para trabajar y generar dinero?, es así que existiría por parte de dichos adolescente una fuerte tendencia a procurar realizar sus mejores versiones de sí mismos, y por tanto al generar dinero trabajando podrían cambiar de actitud, logrando así valorar sus esfuerzos personales.

Tablas de Anova y Contingencias; (Metas y Asertividad)

Tabla N° 152

ANOVA

Variables Dependientes		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Búsqueda de justicia social	Inter-grupos	13.145	2	6.572	3.655	.032
	Intra-grupos	102.505	57	1.798		
	Total	115.650	59			
Búsqueda de conocimiento	Inter-grupos	4.818	2	2.409	1.730	.186
	Intra-grupos	79.365	57	1.392		
	Total	84.183	59			
Afán de servir a Dios	Inter-grupos	8.167	2	4.083	1.711	.190
	Intra-grupos	136.016	57	2.386		
	Total	144.183	59			
Compromiso con sus creencias religiosas	Inter-grupos	6.934	2	3.467	1.646	.202
	Intra-grupos	120.049	57	2.106		
	Total	126.983	59			
Compromiso con la familia	Inter-grupos	.755	2	.377	.258	.774
	Intra-grupos	83.428	57	1.464		
	Total	84.183	59			
Compromiso con sus creencias políticas	Inter-grupos	5.232	2	2.616	1.318	.276
	Intra-grupos	113.102	57	1.984		
	Total	118.333	59			
Compromiso con el país	Inter-grupos	7.297	2	3.649	1.489	.234
	Intra-grupos	139.686	57	2.451		
	Total	146.983	59			
Búsqueda de éxito laboral	Inter-grupos	2.172	2	1.086	.806	.452
	Intra-grupos	76.762	57	1.347		
	Total	78.933	59			

Búsqueda de reconocimiento o prestigio social	Inter-grupos	10.887	2	5.443	2.678	.077
	Intra-grupos	115.846	57	2.032		
	Total	126.733	59			
Búsqueda de éxito económico	Inter-grupos	2.172	2	1.086	.875	.423
	Intra-grupos	70.762	57	1.241		
	Total	72.933	59			
Búsqueda de fama	Inter-grupos	6.297	2	3.148	1.298	.281
	Intra-grupos	138.303	57	2.426		
	Total	144.600	59			
Búsqueda de intereses estéticos y artísticos	Inter-grupos	10.887	2	5.443	2.678	.077
	Intra-grupos	115.846	57	2.032		
	Total	126.733	59			
Desarrollo del amor en pareja	Inter-grupos	17.257	2	8.629	3.975	.024
	Intra-grupos	123.726	57	2.171		
	Total	140.983	59			
Desarrollo personal	Inter-grupos	.365	2	.182	.452	.638
	Intra-grupos	22.969	57	.403		
	Total	23.333	59			

En los datos aparece que la variable "Asertividad" tiende a influir en las motivaciones, aspiraciones vitales de los adolescentes tales como; búsqueda de justicia social y desarrollo del amor en pareja.

A continuación se mencionarán cada una de las tablas de contingencias que son significativas para el presente trabajo, más sus respectivas descripciones expresadas en cada una de las tablas:

Tabla N° 153

Búsqueda de Justicia social	Bajo	Medio	Alto	total
Muy poco importante	3 37.5%	1 12.5%	4 50%	8 100%
Poco importante	2 50%	1 25%	1 25%	4 100%
Relativamente neutro	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	3 100%
Importante	2 10.5%	11 57.9%	6 31.6%	19 100%
Muy importante	4 15.4%	15 57.7%	7 26.9%	26 100%
Total	12 20%	29 48.3%	19 31.7%	60 100%

Los adolescentes que manifiestan alta asertividad consideran que la meta Búsqueda de Justicia Social, es muy importante para ellos en éste momento de sus vidas, es así también que aquellos adolescentes que presentan niveles medios y bajos aunque en un porcentaje menor pero no así significativo, consideran que procuran enmarcar sus expresiones, actos dentro de lo que es justo para sus vidas.

Tabla N° 154

Desarrollo del amor en pareja	Bajo	Medio	Alto	total
Muy poco importante	5 38.5%	2 15.4%	6 45.2%	13 100%
Poco importante	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	3 100%
Relativamente neutro	0 0%	3 60%	2 40%	5 100%
Importante	2 11.1%	10 55.6%	6 33.3%	18 100%
Muy importante	4 19%	13 61.9%	4 19%	21 100%
Total	12 20%	29 48.3%	19 31.7%	60 100%

En cuanto a la meta vital Desarrollo del Amor en Pareja, los adolescentes que manifiestan niveles medios de asertividad, consideran que para ellos es de mucha importancia la presente meta, mientras que para otros adolescentes tanto los que tienen niveles altos como bajos, consideran que es muy poco importante, ¿quizás porque no es su prioridad?, ¿la familia influirá en las relaciones amorosas de los adolescentes?, por tanto los adolescentes podrían o no desarrollar relaciones amorosas en éste momento de sus vidas.

Tablas de Anova y Contingencias; (Metas y Tendencia al Crecimiento Personal)

Tabla N° 155

ANOVA

Variables Dependientes		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Búsqueda de justicia social	Inter-grupos	70.578	3	23.526	29.230	.000
	Intra-grupos	45.072	56	.805		
	Total	115.650	59			
Búsqueda de conocimiento	Inter-grupos	9.941	3	3.314	2.499	.069
	Intra-grupos	74.242	56	1.326		
	Total	84.183	59			
Afán de servir a Dios	Inter-grupos	34.463	3	11.488	5.863	.001
	Intra-grupos	109.721	56	1.959		
	Total	144.183	59			
Compromiso con sus creencias religiosas	Inter-grupos	27.647	3	9.216	5.195	.003
	Intra-grupos	99.336	56	1.774		
	Total	126.983	59			
Compromiso con la familia	Inter-grupos	7.970	3	2.657	1.952	.132
	Intra-grupos	76.213	56	1.361		
	Total	84.183	59			
Compromiso con sus creencias políticas	Inter-grupos	42.407	3	14.136	10.426	.000
	Intra-grupos	75.926	56	1.356		
	Total	118.333	59			
Compromiso con el país	Inter-grupos	50.043	3	16.681	9.636	.000
	Intra-grupos	96.941	56	1.731		
	Total	146.983	59			
Búsqueda de éxito laboral	Inter-grupos	43.055	3	14.352	22.400	.000
	Intra-grupos	35.879	56	.641		
	Total	78.933	59			
Búsqueda de reconocimiento o prestigio social	Inter-grupos	79.073	3	26.358	30.970	.000
	Intra-grupos	47.660	56	.851		
	Total	126.733	59			
Búsqueda de éxito económico	Inter-grupos	43.055	3	14.352	26.898	.000
	Intra-grupos	29.879	56	.534		
	Total	72.933	59			

Búsqueda de fama	Inter-grupos	65.225	3	21.742	15.339	.000
	Intra-grupos	79.375	56	1.417		
	Total	144.600	59			
Búsqueda de intereses estéticos y artísticos	Inter-grupos	79.073	3	26.358	30.970	.000
	Intra-grupos	47.660	56	.851		
	Total	126.733	59			
Desarrollo del amor en pareja	Inter-grupos	107.437	3	35.812	59.782	.000
	Intra-grupos	33.547	56	.599		
	Total	140.983	59			
Desarrollo personal	Inter-grupos	5.091	3	1.697	5.209	.003
	Intra-grupos	18.242	56	.326		
	Total	23.333	59			

En los datos aparece que la variable “Tendencia al Crecimiento Personal” tienden a influir en las motivaciones, aspiraciones de vida de cada uno de los adolescentes tales como; búsqueda de justicia social, afán de servir a Dios, compromiso con sus creencias religiosas, compromiso con sus creencias políticas, compromiso con el país, búsqueda de éxito laboral, búsqueda de reconocimiento o prestigio social, búsqueda de éxito económico, búsqueda de fama, búsqueda de intereses estéticos y artísticos, desarrollo del amor en pareja y desarrollo personal.

A continuación se mencionarán cada una de las tablas de contingencias que son significativas para el presente trabajo, más sus respectivas descripciones expresadas en cada una de las tablas:

Tabla N° 156

Búsqueda de Justicia Social	Mucha	Relativa	Poca	Ninguna	total
Muy importante	8 100%	0 0%	0 0%	0 0%	8 100%
Poco importante	4 100%	0 0%	0 0%	0 0%	4 100%
Relativamente neutro	3 100%	0 0%	0 0%	0 0%	3 100%
Importante	8 42.1%	11 57.9%	0 0%	0 0%	19 100%
Muy importante	0 0%	22 84.6%	3 11.5%	1 3.8%	26 100%
Total	23 38.3%	33 55%	3 5%	1 1.7%	60 100%

Aparece, que existe una asociación con la meta Búsqueda de Justicia Social y la Tendencia al Crecimiento Personal, ya que los adolescentes en mayor proporción con un 84.6%, muestran una relativa tendencia a su crecimiento personal, catalogándolo como muy importante para sus vidas, puede deberse a que ¿se encuentran ellos con desconfianza para lograr sus aspiraciones personales?, ¿su inseguridad personal es causante de que tenga dudas de alcanzar sus objetivos? , por tanto, la falta de confianza en poder alcanzar sus motivaciones, repercute en que el adolescente no logra realizar actos justos que coadyuven a la sociedad y así mismo.

Tabla N° 157

Afán de servir a Dios	Mucha	Relativa	Poca	Ninguna	total
Muy importante	6 50%	5 41.7%	0 0%	1 8.3%	12 100%
Poco importante	4 50%	4 50%	0 0%	0 0%	8 100%
Relativamente neutro	6 100%	0 0%	0 0%	0 0%	6 100%
Importante	7 53.8%	6 46.2%	0 0%	0 0%	13 100%
Muy importante	0 0 %	18 85.7%	3 14.3%	0 0%	26 100%
Total	23 38.3%	33 55%	3 5%	1 1.7%	60 100%

Al comparar los datos, nos muestra que un 85.7% de los adolescentes tienen relativa confianza, tendencia en alcanzar sus motivaciones, aspiraciones personales, aludiendo que para ellos es muy importante alcanzar dicha meta, ya que el estar en comunión con Dios suele ser muy importante, puede deberse a la ¿influencia del medio ambiente que se desarrolla, colegio, familia?, que los adolescentes de la muestra se interesen y le dan importancia al lado espiritual, religioso a sus vidas para su desarrollo personal.

Tabla N° 158

Compromiso con sus creencias religiosas	Mucha	Relativa	Poca	Ninguna	total
Muy importante	5 50%	4 40%	0 0%	1 10%	10 100%
Poco importante	3 50%	3 50%	0 0%	0 0%	6 100%
Relativamente neutro	5 71.4%	2 28.6%	0 0%	0 0%	7 100%
Importante	10 58.8%	7 41.2%	0 0%	0 0%	17 100%
Muy importante	0 0 %	17 85%	3 15%	0 0%	26 100%
Total	23 38.3%	33 55%	3 5%	1 1.7%	60 100%

En relación a la meta Compromiso con sus Creencias Religiosas, los adolescente consideran que el lograr practicar en éste momento de sus vidas dicha meta es muy importante, ya que permite al adolescentes desarrollar actividades espirituales que le puedan fortalecer la relativa tendencia que muestran en lograr alcanzar sus aspiraciones, motivaciones de vidas.

Tabla N° 159

Compromiso con sus creencias políticas	Mucha	Relativa	Poca	Ninguna	total
Muy importante	0 0%	10 76.9%	3 23.1%	0 0%	13 100%
Poco importante	0 0%	4 100%	0 0%	0 0%	4 100%
Relativamente neutro	5 33.3%	10 66.7%	0 0%	0 0%	15 100%
Importante	12 75%	4 25%	0 0%	0 0%	16 100%
Muy importante	6 50%	5 41.7%	0 0%	1 8.3%	12 100%
Total	23 38.3%	33 55%	3 5%	1 1.7%	60 100%

En cuanto a la meta Compromiso con sus Creencias Políticas, los adolescentes manifiestan mucho interés, mucha tendencia en alcanzar sus ideales, aspiraciones de vidas, es así que también consideran que es muy importante conocer las situaciones políticas que se suscitan en el día a día, ya que ello les permite tener un conocimiento más amplio sobre la sociedad y por tanto en su futuro desarrollo como persona adulta.

Tabla N° 160

Compromiso con su país	Mucha	Relativa	Poca	Ninguna	total
Muy poco importante	11 52.4%	9 42.9%	0 0%	1 4.8%	21 100%
Poco importante	5 100%	0 0%	0 0%	0 0%	5 100%
Relativamente neutro	7 70%	3 30%	0 0%	0 0%	10 100%
Importante	0 0%	12 100%	0 0%	0 0%	12 100%
Muy importante	0 0%	9 75%	3 25%	0 0%	12 100%
Total	23 38.3%	33 55%	3 5%	1 1.7%	60 100%

Al comparar los datos, se puede apreciar que los adolescentes consideran como muy poco importante para sus vidas la meta Compromiso con su País, es así que muchos de los adolescentes manifiestan relativa tendencia a su crecimiento personal, considerándolo como importante, por tanto, en éste momento de sus vidas, los adolescentes estarían manifestando dudas, desinterés en alcanzar sus ideales, motivaciones, aspiraciones personales.

Tabla N° 161

Búsqueda de éxito laboral	Mucha	Relativa	Poca	Ninguna	total
Muy poco importante	0 0%	1 25%	3 75%	0 0%	4 100%
Poco importante	0 0%	2 100%	0 0%	0 0%	2 100%
Relativamente neutro	0 0%	2 100%	0 0%	0 0%	2 100%
Importante	0 0%	6 100%	0 0%	0 0%	6 100%
Muy importante	23 50%	22 47.8%	0 0%	1 2.2%	46 100%
Total	23 38.3%	33 55%	3 5%	1 1.7%	60 100%

Se refleja en los datos, que los adolescentes consideran como muy importante para sus vidas la meta Búsqueda de Éxito Laboral, ya que manifiestan mucho interés en alcanzar sus objetivos, intenciones personales en éste momento de sus vidas, y consideran como posibilidad el ir buscando posibles oportunidades laborales que les permitan alcanzar sus intereses, motivaciones personales.

Tabla N° 162

Búsqueda de reconocimiento y/o prestigio social	Mucha	Relativa	Poca	Ninguna	total
Muy poco importante	0 0%	9 69.2%	3 23.1%	1 7.7%	13 100%
Poco importante	0 0%	5 100%	0 0%	0 0%	5 100%
Relativamente neutro	0 0%	11 100%	0 0%	0 0%	11 100%
Importante	9 52.9%	8 47.1%	0 0%	0 0%	17 100%
Muy importante	14 100%	0 0%	0 0%	0 0%	14 100%
Total	23 38.3%	33 55%	3 5%	1 1.7%	60 100%

Al comparar los datos, se puede apreciar que los adolescentes consideran en éste momento de sus vidas como importante la Búsqueda de Reconocimiento y/o Prestigio Social, debido a que presentan mucha tendencia a lograr alcanzar sus objetivos personales, es así que también manifiestan relativa inclinación a querer alcanzar sus nortes de vidas, y para ellos es importante la valoración que los demás realizan de sus actitudes, ya que les permite reafirmar sus aspiraciones personales.

Tabla N° 163

Búsqueda de éxito económico	Mucha	Relativa	Poca	Ninguna	total
Muy importante poco	0 0%	1 25%	3 75%	0 0%	4 100%
Poco importante	0 0%	1 100%	0 0%	0 0%	1 100%
Relativamente neutro	0 0%	2 100%	0 0%	0 0%	2 100%
Importante	0 0%	9 100%	0 0%	0 0%	9 100%
Muy importante	23 52.3%	20 45.5%	0 0%	1 2.3%	24 100%
Total	23 38.3%	33 55%	3 5%	1 1.7%	60 100%

Para los adolescentes la meta vital Búsqueda de Éxito Económico es muy importante, ya que presentan mucha tendencia a lograr alcanzar sus nortes de vidas, así también presentan una relativa tendencia a querer alcanzar sus ideales personales, para que en un futuro a través de oportunidades laborales puedan generar dinero, para favorecer a satisfacer sus necesidades personales.

Tabla N° 164

Búsqueda de fama	Mucha	Relativa	Poca	Ninguna	total
Muy poco importante	14 66.7%	6 28.6%	0 75%	1 4.8%	21 100%
Poco importante	6 66.7%	3 33.3%	0 0%	0 0%	9 100%
Relativamente neutro	3 33.3%	3 66.7%	0 0%	0 0%	9 100%
Importante	0 0%	9 100%	0 0%	0 0%	9 100%
Muy importante	0 0%	9 75%	3 25%	0 0%	12 100%
Total	23 38.3%	33 55%	3 5%	1 1.7%	60 100%

A pesar de que los adolescentes manifiestan mucha tendencia a lograr alcanzar sus objetivos, aspiraciones personales, en los datos refleja que la meta vital Búsqueda de Fama para los adolescentes es muy poco importante, ya que manifiestan desinterés en expresar sus habilidades, capacidades personales a las demás personas, para que valoren dichas habilidades, y por tanto para que sean reconocidas.

Tabla N° 165

Desarrollo de intereses estéticos y/o artísticos	Mucha	Relativa	Poca	Ninguna	total
Muy importante	0 0%	9 69.2%	3 23.1%	1 7.7%	13 100%
Poco importante	0 0%	5 33.3%	0 0%	0 0%	5 100%
Relativamente neutro	0 0%	11 100%	0 0%	0 0%	11 100%
Importante	9 52.9%	8 47.1%	0 0%	0 0%	17 100%
Muy importante	14 100%	0 0%	0 0%	0 0%	14 100%
Total	23 38.3%	33 55%	3 5%	1 1.7%	60 100%

Los adolescentes en esta etapa que se encuentran, manifiestan que tienen mucha tendencia a querer alcanzar sus aspiraciones, motivaciones personales, es así también que presentan relativa tendencia a procurar lograr sus metas, por tanto para los adolescentes es importante el lograr en este momento de sus vidas Desarrollar sus intereses estéticos y/o artísticos, que le permitan expresar sus habilidades, capacidades personales.

Tabla N° 166

Desarrollo del amor en pareja	Mucha	Relativa	Poca	Ninguna	total
Muy importante poco importante	13 100%	0 0%	0 0%	0 0%	13 100%
Poco importante	3 100%	0 0%	0 0%	0 0%	3 100%
Relativamente neutro	5 100%	0 0%	0 0%	0 0%	5 100%
Importante	2 11.1%	16 88.9%	0 0%	0 0%	18 100%
Muy importante	0 100%	17 81%	3 14.3%	1 4.8%	21 100%
Total	23 38.3%	33 55%	3 5%	1 1.7%	60 100%

Para los adolescentes es muy importante alcanzar la meta vital Desarrollo del Amor en Pareja, ya que es una característica propia de su edad en que nuevamente se reafirman las relaciones amorosas en esta etapa de sus vidas, y dichos datos pueden deberse a que los adolescentes muestran mucha tendencia a querer lograr sus motivaciones, aspiraciones personales.

Tabla N° 167

Desarrollo personal	Mucha	Relativa	Poca	Ninguna	total
Relativamente neutro	0 0%	5 0	0 0%	0 0%	5 100%
Importante	3 100%	6 60%	3 30%	1 10%	10 100%
Muy importante	23 51.1%	22 48.9%	0 0%	0 0%	45 100%
Total	23 38.3%	33 55%	3 5%	1 1.7%	60 100%

Los datos muestran que para los adolescentes, es muy importante para sus vidas el poder alcanzar su Desarrollo Personal, es decir que se sientan autorrealizados como personas, dicha situación es a causa de que los adolescentes muestran mucha tendencia a procurar alcanzar sus metas, aspiraciones, motivaciones que le dan sentido a sus vidas.

Tabla de Anova de un factor; (Metas y Alexitimia)

Tabla N° 168

ANOVA

Variables Dependientes		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Búsqueda de justicia social	Inter-grupos	.950	2	.475	.236	.791
	Intra-grupos	114.700	57	2.012		
	Total	115.650	59			
Búsqueda de conocimiento	Inter-grupos	.289	2	.144	.098	.907
	Intra-grupos	83.894	57	1.472		
	Total	84.183	59			
Afán de servir a Dios	Inter-grupos	.106	2	.053	.021	.979
	Intra-grupos	144.078	57	2.528		
	Total	144.183	59			
Compromiso con sus creencias religiosas	Inter-grupos	.200	2	.100	.045	.956
	Intra-grupos	126.783	57	2.224		
	Total	126.983	59			
Compromiso con la familia	Inter-grupos	1.356	2	.678	.466	.630
	Intra-grupos	82.828	57	1.453		
	Total	84.183	59			
Compromiso con sus creencias políticas	Inter-grupos	.422	2	.211	.102	.903
	Intra-grupos	117.911	57	2.069		
	Total	118.333	59			
Compromiso con el país	Inter-grupos	.867	2	.433	.169	.845
	Intra-grupos	146.117	57	2.563		
	Total	146.983	59			
Búsqueda de éxito laboral	Inter-grupos	.800	2	.400	.292	.748
	Intra-grupos	78.133	57	1.371		
	Total	78.933	59			

Búsqueda de reconocimiento o prestigio social	Inter-grupos	1.850	2	.925	.422	.658
	Intra-grupos	124.883	57	2.191		
	Total	126.733	59			
Búsqueda de éxito económico	Inter-grupos	.606	2	.303	.239	.789
	Intra-grupos	72.328	57	1.269		
	Total	72.933	59			
Búsqueda de fama	Inter-grupos	.689	2	.344	.136	.873
	Intra-grupos	143.911	57	2.525		
	Total	144.600	59			
Búsqueda de intereses estéticos y artísticos	Inter-grupos	1.850	2	.925	.422	.658
	Intra-grupos	124.883	57	2.191		
	Total	126.733	59			
Desarrollo del amor en pareja	Inter-grupos	.422	2	.211	.086	.918
	Intra-grupos	140.561	57	2.466		
	Total	140.983	59			
Desarrollo personal	Inter-grupos	.556	2	.278	.695	.503
	Intra-grupos	22.778	57	.400		
	Total	23.333	59			

En el análisis anterior se puede apreciar que la variable “Alexitimia” no influye en las motivaciones, aspiraciones de vida de los adolescentes. Sin embargo dichos datos llama la atención, ya que la capacidad expresiva de sus afectos de los adolescentes es un indicador importante a la hora de ir definiendo e identificando sus intereses y preferencias personales.

Apreciando los datos, nos podemos atrever a hipotetizar, que posiblemente serían diferentes los resultados si los individuos de la muestra estudiada, hayan presentados niveles bajos de alexitimia, siendo que nuestros resultados parciales arrojan que ellos manifiestan una alexitimia alta, teniendo dificultades en la expresión adecuadamente de sus afectos.

Tablas de Anova y Contingencias; (Metas y Empatía)

Tabla N° 169

ANOVA

Variables Dependientes		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Búsqueda de justicia social	Inter-grupos	86.346	3	28.782	55.001	.000
	Intra-grupos	29.304	56	.523		
	Total	115.650	59			
Búsqueda de conocimiento	Inter-grupos	12.262	3	4.087	3.183	.031
	Intra-grupos	71.921	56	1.284		
	Total	84.183	59			
Afán de servir a Dios	Inter-grupos	43.635	3	14.545	8.101	.000
	Intra-grupos	100.549	56	1.796		
	Total	144.183	59			
Compromiso con sus creencias religiosas	Inter-grupos	36.099	3	12.033	7.414	.000
	Intra-grupos	90.884	56	1.623		
	Total	126.983	59			
Compromiso con la familia	Inter-grupos	16.799	3	5.600	4.654	.006
	Intra-grupos	67.384	56	1.203		
	Total	84.183	59			
Compromiso con sus creencias políticas	Inter-grupos	54.333	3	18.111	15.847	.000
	Intra-grupos	64.000	56	1.143		
	Total	118.333	59			
Compromiso con el país	Inter-grupos	56.443	3	18.814	11.637	.000
	Intra-grupos	90.540	56	1.617		
	Total	146.983	59			
Búsqueda de éxito laboral	Inter-grupos	30.293	3	10.098	11.626	.000
	Intra-grupos	48.640	56	.869		
	Total	78.933	59			

Búsqueda de reconocimiento o prestigio social	Inter-grupos	74.622	3	24.874	26.730	.000
	Intra-grupos	52.111	56	.931		
	Total	126.733	59			
Búsqueda de éxito económico	Inter-grupos	30.293	3	10.098	13.262	.000
	Intra-grupos	42.640	56	.761		
	Total	72.933	59			
Búsqueda de fama	Inter-grupos	78.191	3	26.064	21.979	.000
	Intra-grupos	66.409	56	1.186		
	Total	144.600	59			
Búsqueda de intereses estéticos y artísticos	Inter-grupos	74.622	3	24.874	26.730	.000
	Intra-grupos	52.111	56	.931		
	Total	126.733	59			
Desarrollo del amor en pareja	Inter-grupos	120.008	3	40.003	106.800	.000
	Intra-grupos	20.975	56	.375		
	Total	140.983	59			
Desarrollo personal	Inter-grupos	4.333	3	1.444	4.257	.009
	Intra-grupos	19.000	56	.339		
	Total	23.333	59			

En los datos aparece que la variable "Empatía" tienden a influir en las motivaciones, aspiraciones de vida de cada uno de los adolescentes tales como; búsqueda de justicia social, búsqueda de conocimiento, compromiso con sus creencias religiosas, compromiso con la familia, compromiso con sus creencias políticas, compromiso con el país, búsqueda de éxito laboral, búsqueda de reconocimiento o prestigio social, búsqueda de éxito económico, búsqueda de fama, búsqueda de intereses estéticos y artísticos, desarrollo del amor en pareja y desarrollo personal.

A continuación se mencionarán cada una de las tablas de contingencias que son significativas para el presente trabajo, más sus respectivas descripciones expresadas en cada una de las tablas:

Tabla N° 170

Búsqueda de Justicia social	Mucha	Relativa	Poca	Carece de capacidad de empatía
Muy poco importante	5 62.5%	3 37.5%	0 0%	8 100%
Poco importante	2 50%	2 50%	0 0%	4 100%
Relativamente neutro	1 33.3%	2 66.7%	0 0%	3 100%
Importante	10 52.6%	5 26.3%	4 21.1%	19 100%
Muy importante	14 53.8%	8 30.8%	4 15.4%	26 100%
Total	32 53.3%	20 33.3%	8 13.3%	60 100%

Al comparar los datos, se puede apreciar que los adolescentes que presentan mucha empatía, consideran que para ellos la meta de vida Búsqueda de justicia social es muy importante, ya que muestran ser empáticos y logran ponerse en el lugar, situación de las demás personas considerando lo justo o no que pueda suscitarse, en el entorno en que se desarrolla.

Tabla N° 171

Búsqueda de conocimiento	Mucha	Relativa	Poca	Carece de capacidad de empatía	total
Muy poco importante	0 0%	2 50%	2 50%	0 0%	4 100%
Poco importante	0 0%	2 50%	2 50%	0 0%	4 100%
Importante	6 40%	9 60%	0 0%	0 0%	15 100%
Muy importante	19 51.4%	5 13.5%	12 32.4%	1 2.7%	37 100%
Total	25 41.7%	18 30%	16 26.7%	1 1.7%	60 100%

Se puede apreciar que los adolescentes, que presentan poca capacidad de empatía, consideran que para ellos la meta Búsqueda de conocimiento es muy importante en sus vidas, es así también que los adolescentes que presentan niveles bajos de empatía con un 51.9% aluden también que para ellos es de mucha importancia la presente meta, por tanto la búsqueda de conocimiento, preparación personal es una motivación, aspiración significativa para sus vidas.

Tabla N° 172

Compromiso con sus creencias religiosas	Mucha	Relativa	Poca	Carece de capacidad de empatía	total
Muy importante poco	1 10%	5 50%	4 40%	0 0%	10 100%
Poco importante	3 50%	3 50%	0 0%	0 0%	6 100%
Relativamente neutro	2 28.6%	5 71.4%	0 0%	0 0%	7 100%
Importante	0 0%	5 29.4%	12 70.6%	0 0%	17 100%
Muy importante	19 95%	0 0%	0 0%	1 5%	20 100%
Total	25 41.7%	18 30%	16 26.7%	1 1.7%	60 100%

Al analizar los datos, resalta que los adolescentes que tienen mucha capacidad de empatía consideran como muy importante en este momento de sus vidas el Compromiso con sus creencias religiosas, ya que muestran mayor interés en desarrollar actividades religiosas que le permitan así mismo continuar ayudando a las demás personas que lo necesiten.

Tabla N° 173

Compromiso con su familia	Mucha	Relativa	Poca	Carece de capacidad de empatía	total
Muy importante poco	0 0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	3 100%
Poco importante	0 0%	2 50%	2 50%	0 0%	4 100%
Relativamente neutro	2 33.3%	3 50%	1 16.7%	0 0%	6 100%
Importante	4 57.1%	3 42.9%	0 0%	0 0%	7 100%
Muy importante	19 47.5%	9 22.5%	12 30%	0 0%	20 100%
Total	25 41.7%	18 30%	16 26.7%	1 1.7%	60 100%

En los datos aparece que los adolescentes, que manifiestan mucha capacidad de empatía, suelen para ellos ser muy importante la meta Compromiso con su familia, ya que pueden manifestar dicha cualidad con las demás personas, y sobre todo con las personas más cercanas a ellos, es así que dicha meta suele ser muy significativa en este momento en la vida de los adolescentes.

Tabla N° 174

Compromiso con sus creencias políticas	Mucha	Relativa	Poca	Carece de capacidad de empatía	total
Muy importante poco	12 92.3%	0 0%	0 0%	1 7.7%	13 100%
Poco importante	4 100%	0 0%	0 0%	0 0%	4 100%
Relativamente neutro	3 20%	0 0%	12 80%	0 0%	15 100%
Importante	4 25%	12 75%	0 0%	0 0%	16 100%
Muy importante	2 16.7%	6 50%	4 33.3%	0 0%	20 100%
Total	25 41.7%	18 30%	16 26.7%	1 1.7%	60 100%

Los adolescentes que muestran mucha y poca capacidad de empatía, consideran que la meta Compromiso con sus creencias políticas, es para ellos relativamente importante, así mismo los que manifiestan relativa capacidad de empatía en mayor cantidad aluden para ellos es importante la presente meta, ya que los adolescentes al manifestar sus habilidades empáticas, también lo realizan en el ámbito político ya que muestran interés en cada vez más conocer las implicancias socio-políticas.

Tabla N° 175

Compromiso con su país	Mucha	Relativa	Poca	Carece de capacidad de empatía	total
Muy importante	6 28.6%	11 52.4%	4 19%	0 0%	21 100%
Poco importante	0 0%	5 100%	0 0%	0 0%	5 100%
Relativamente neutro	0 0%	2 20%	8 80%	0 0%	10 100%
Importante	8 66.7%	0 0%	4 33.3%	0 0%	12 100%
Muy importante	11 91.7%	0 0%	0 0%	1 8.3%	12 100%
Total	25 41.7%	18 30%	16 26.7%	1 1.7%	60 100%

Al analizar los datos, se puede apreciar que los adolescentes que manifiestan mucha y poca capacidad de empatía, consideran que la meta Compromiso con su país, es importante para ellos en el desarrollo de sus vidas, es así que los adolescentes que manifiestan relativa capacidad empática consideran que es muy poco importante, ya que muestran desinterés en realizar actos que vayan a coadyuvar a su país.

Tabla N° 176

Búsqueda de éxito laboral	Mucha	Relativa	Poca	Carece de capacidad de empatía	total
Muy importante poco	3 75%	0 0%	0 0%	1 25%	4 100%
Poco importante	2 100%	0 0%	0 0%	0 0%	2 100%
Relativamente neutro	2 100%	0 0%	0 0%	0 0%	2 100%
Importante	6 100%	0 0%	0 0%	0 0%	6 100%
Muy importante	12 26.1%	18 39.1%	16 34.8%	0 0%	46 100%
Total	25 41.7%	18 30%	16 26.7%	1 1.7%	60 100%

Se puede apreciar en los datos, que los adolescentes que manifiestan mucho, poco, pero sobre todo relativa capacidad de empatía, consideran que es muy importante para ellos el alcanzar en ésta etapa de sus vidas la meta Búsqueda de éxito laboral, esto es debido a que consideran de manera significativa, el ir proyectándose posibles oportunidades de trabajos, que les permitan sentirse más tranquilos, y sobre todo a satisfacer sus necesidades personales.

Tabla N° 177

Búsqueda de reconocimiento y/o prestigio social	Mucha	Relativa	Poca	Carece de capacidad de empatía	total
Muy importante poco	8 61.5%	0 0%	4 30.8%	1 7.7%	13 100%
Poco importante	5 100%	0 0%	0 0%	0 0%	5 100%
Relativamente neutro	11 100%	0 0%	0 0%	0 0%	11 100%
Importante	1 5.9%	4 23.5%	12 70.6%	0 0%	17 100%
Muy importante	0 0%	14 100%	0 0%	0 0%	14 100%
Total	25 41.7%	18 30%	16 26.7%	1 1.7%	60 100%

Aparece que existe una asociación con la meta vital Búsqueda de Reconocimiento y/o Prestigio Social y la empatía en los adolescentes, aquellos que manifiestan relativa capacidad a ser empáticos consideran que la mencionada meta es de mucha importante para sus vidas, mientras los adolescentes que muestran mucha capacidad para ponerse en el lugar y ayudar a la otra persona, aluden que les es de relativa importancia para sus vidas el buscar reconocimientos social ante las demás personas.

Tabla N° 178

Búsqueda de éxito económico	Mucha	Relativa	Poca	Carece de capacidad de empatía	total
Muy poco importante	3 75%	0 0%	0 0%	1 25%	4 100%
Poco importante	1 100%	0 0%	0 0%	0 0%	1 100%
Relativamente neutro	2 100%	0 0%	0 0%	0 0%	2 100%
Importante	9 100%	0 0%	0 0%	0 0%	9 100%
Muy importante	10 22.7%	18 40.9%	16 36.4%	0 0%	44 100%
Total	25 41.7%	18 30%	16 26.7%	1 1.7%	60 100%

Se puede apreciar al analizar los datos, los adolescentes que señalan manifestar relativa y poca capacidad empática ante las demás personas, consideran que para ellos es de mucha importancia la presente meta, así también aquellos que manifiestan mucha empatía aunque en una cantidad menor, pero no así significativa consideran que también es muy importante para ellos y que en un futuro inmediato desean generar, obtener dinero para satisfacer sus necesidades y gustos personales.

Tabla N° 179

Búsqueda de fama	Mucha	Relativa	Poca	Carece de capacidad de empatía	total
Muy importante	3 14.3%	14 66.7%	4 19%	0 0%	21 100%
Poco importante	3 33.3%	4 44.4%	2 22.2%	0 0%	9 100%
Relativamente neutro	0 0%	0 0%	9 100%	0 0%	9 100%
Importante	8 88.9%	0 0%	1 11.1%	0 0%	9 100%
Muy importante	11 91.7%	0 40.9%	0 36.4%	1 8.3%	12 100%
Total	25 41.7%	18 30%	16 26.7%	1 1.7%	60 100%

Los adolescentes que tienen relativa capacidad empática, consideran que la meta Búsqueda de Fama es de muy poca importancia para ellos en éste momento de sus vidas, sin embargo los que manifiestan mucha capacidad de ponerse en el lugar de la otra persona y ayudarlas, consideran que les es de mucha importancia el procurar sobresalir ante los demás demostrando sus capacidades personales.

Tabla N° 180

Desarrollo de intereses estéticos y/o artísticos	Mucha	Relativa	Poca	Carece de capacidad de empatía	total
Muy importante	8 61.5%	0 0%	4 30.8%	1 7.7%	13 100%
Poco importante	5 100%	0 0%	0 0%	0 0%	5 100%
Relativamente neutro	11 100%	0 0%	0 0%	0 0%	11 100%
Importante	1 5.9%	4 23.5%	12 70.6%	0 0%	17 100%
Muy importante	0 0%	14 100%	0 0%	0 0%	14 100%
Total	25 41.7%	18 30%	16 26.7%	1 1.7%	60 100%

Al analizar y comparar los datos, se puede apreciar aquellos adolescentes que manifiestan relativa capacidad de ser empáticos, consideran que para ellos la meta Desarrollo de intereses estéticos y/o artísticos es de mucha importancia, mientras que para otros adolescentes al tener poca empatía ante los demás, aluden que el desarrollar y demostrar sus habilidades, cualidades es importante, por tanto los adolescentes que muestran mucha capacidad empática refieren que en éste momento de sus vidas es de relativo interés el procurar desarrollar habilidades artísticas, como así también interesarse por querer verse mejor a lo que se sienten.

Tabla N° 181

Desarrollo del amor en pareja	Mucha	Relativa	Poca	Carece de capacidad de empatía	total
Muy importante poco	0 0%	13 100%	0 0%	0 0%	13 100%
Poco importante	0 0%	3 100%	0 0%	0 0%	3 100%
Relativamente neutro	0 0%	2 40%	3 60%	0 0%	5 100%
Importante	9 50%	0 0%	9 50%	0 0%	18 100%
Muy importante	16 76.2%	0 0%	4 19%	1 4.8%	21 100%
Total	25 41.7%	18 30%	16 26.7%	1 1.7%	60 100%

Los datos señalan que los adolescentes en ésta etapa de sus vidas, consideran que la meta Desarrollo del Amor en Pareja es de mucha importancia para ellos, coinciden los datos en que aquellos adolescentes que manifiestan mucha capacidad empática consideran que la mencionada meta es de mucha importancia en sus vidas, mientras que para otros es de muy poco interés el desarrollar vínculos amorosos y formalizar una pareja en ésta etapa, ¿será porque todavía no tienen la curiosidad de experimentar emociones afectivas? o ¿Por qué tienen miedo a ser rechazados?, por tanto los adolescentes, algunos si y otros no sienten importante el relacionarse afectivamente con otra persona.

Tabla N° 182

Desarrollo personal	Mucha	Relativa	Poca	Carece de capacidad de empatía	total
Relativamente neutro	5 100%	0 10%	0 0%	0 0%	5 100%
Importante	5 50%	0 0%	4 40%	1 10%	10 100%
Muy importante	15 33.3%	18 40%	12 26.7%	0 0%	45 100%
Total	25 41.7%	18 30%	16 26.7%	1 1.7%	60 100%

Los datos muestran, los adolescentes que manifiestan relativa capacidad de empatía ante las demás personas es para ellos de mucha importancia la meta Desarrollo Personal, es así que en menor cantidad pero no así significativa también consideran que el procurar autorrealizarse como persona, es muy importante también para sus vidas, ya que les permite sentirse satisfechos con su propia persona.

Tabla de Anova de un factor; (Metas y Ansiedad Social)

Tabla N° 183

ANOVA

Variables Dependientes		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Búsqueda de justicia social	Inter-grupos	4.225	2	2.113	1.081	.346
	Intra-grupos	111.425	57	1.955		
	Total	115.650	59			
Búsqueda de conocimiento	Inter-grupos	1.140	2	.570	.391	.678
	Intra-grupos	83.044	57	1.457		
	Total	84.183	59			
Afán de servir a Dios	Inter-grupos	1.308	2	.654	.261	.771
	Intra-grupos	142.875	57	2.507		
	Total	144.183	59			
Compromiso con sus creencias religiosas	Inter-grupos	.840	2	.420	.190	.828
	Intra-grupos	126.144	57	2.213		
	Total	126.983	59			
Compromiso con la familia	Inter-grupos	3.733	2	1.867	1.323	.275
	Intra-grupos	80.450	57	1.411		
	Total	84.183	59			
Compromiso con sus creencias políticas	Inter-grupos	1.458	2	.729	.356	.702
	Intra-grupos	116.875	57	2.050		
	Total	118.333	59			
Compromiso con el país	Inter-grupos	3.033	2	1.517	.601	.552
	Intra-grupos	143.950	57	2.525		
	Total	146.983	59			
Búsqueda de éxito laboral	Inter-grupos	1.808	2	.904	.668	.517
	Intra-grupos	77.125	57	1.353		
	Total	78.933	59			

Búsqueda de reconocimiento o prestigio social	Inter-grupos	3.590	2	1.795	.831	.441
	Intra-grupos	123.144	57	2.160		
	Total	126.733	59			
Búsqueda de éxito económico	Inter-grupos	.633	2	.317	.250	.780
	Intra-grupos	72.300	57	1.268		
	Total	72.933	59			
Búsqueda de fama	Inter-grupos	2.556	2	1.278	.513	.601
	Intra-grupos	142.044	57	2.492		
	Total	144.600	59			
Búsqueda de intereses estéticos y artísticos	Inter-grupos	3.590	2	1.795	.831	.441
	Intra-grupos	123.144	57	2.160		
	Total	126.733	59			
Desarrollo del amor en pareja	Inter-grupos	4.965	2	2.482	1.040	.360
	Intra-grupos	136.019	57	2.386		
	Total	140.983	59			
Desarrollo personal	Inter-grupos	.208	2	.104	.257	.774
	Intra-grupos	23.125	57	.406		
	Total	23.333	59			

En los datos aparece que la variable, escala “ansiedad social” no influye en ningunas de las 14 motivaciones, aspiraciones de vida de los adolescentes.

A través de la apreciación de los datos, nos podemos atrever a hipotetizar, que posiblemente serían diferentes los resultados, si hayan los adolescentes presentados niveles altos de ansiedad social, ya que en los datos parciales arrojados en el presente trabajo aluden que en éste momento de sus vidas los adolescentes presentan bajos niveles de ansiedad social.

Tabla de Anova de un factor; (Metas y Tolerancia a la Frustración)

Tabla N° 184

ANOVA

Variables Dependientes		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Búsqueda de justicia social	Inter-grupos	.534	2	.267	.132	.876
	Intra-grupos	115.116	57	2.020		
	Total	115.650	59			
Búsqueda de conocimiento	Inter-grupos	.292	2	.146	.099	.906
	Intra-grupos	83.891	57	1.472		
	Total	84.183	59			
Afán de servir a Dios	Inter-grupos	.689	2	.344	.137	.872
	Intra-grupos	143.494	57	2.517		
	Total	144.183	59			
Compromiso con sus creencias religiosas	Inter-grupos	.974	2	.487	.220	.803
	Intra-grupos	126.009	57	2.211		
	Total	126.983	59			
Compromiso con la familia	Inter-grupos	.292	2	.146	.099	.906
	Intra-grupos	83.891	57	1.472		
	Total	84.183	59			
Compromiso con sus creencias políticas	Inter-grupos	.717	2	.359	.174	.841
	Intra-grupos	117.616	57	2.063		
	Total	118.333	59			
Compromiso con el país	Inter-grupos	.784	2	.392	.153	.859
	Intra-grupos	146.200	57	2.565		
	Total	146.983	59			
Búsqueda de éxito laboral	Inter-grupos	3.920	2	1.960	1.489	.234
	Intra-grupos	75.013	57	1.316		
	Total	78.933	59			

Búsqueda de reconocimiento o prestigio social	Inter-grupos	.485	2	.242	.109	.897
	Intra-grupos	126.249	57	2.215		
	Total	126.733	59			
Búsqueda de éxito económico	Inter-grupos	4.076	2	2.038	1.687	.194
	Intra-grupos	68.857	57	1.208		
	Total	72.933	59			
Búsqueda de fama	Inter-grupos	.387	2	.194	.077	.926
	Intra-grupos	144.213	57	2.530		
	Total	144.600	59			
Búsqueda de intereses estéticos y artísticos	Inter-grupos	.485	2	.242	.109	.897
	Intra-grupos	126.249	57	2.215		
	Total	126.733	59			
Desarrollo del amor en pareja	Inter-grupos	.632	2	.316	.128	.880
	Intra-grupos	140.352	57	2.462		
	Total	140.983	59			
Desarrollo personal	Inter-grupos	.417	2	.209	.519	.598
	Intra-grupos	22.916	57	.402		
	Total	23.333	59			

En los datos aparece que la variable, escala “tolerancia a la frustración” no influye en las motivaciones, aspiraciones de vida de los adolescentes.

Apreciando los datos, nos podemos atrever a hipotetizar, que posiblemente serían diferentes los resultados si los adolescentes de la muestra, hayan presentado niveles altos o ya sea bajos de tolerancia hacia las frustraciones, debido a que en éste momento de sus vidas dichos adolescentes manifestaron que su capacidad para tolerar frustraciones se encuentra en niveles medios.

También queda como hipótesis que los adolescentes pueden presentar cierta tendencia a manifestar conductas, actos impulsivos debido a que presentan un nivel medio de tolerancia hacia sus frustraciones, ya que puede ser cambiante de acuerdo a cada una de las vivencias, experiencias que vayan a experimentar en su diario vivir.

Tabla de Anova de un factor; (Metas y Repertorio Conductual)

Tabla N° 185

ANOVA

Variables Dependientes		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Búsqueda de justicia social	Inter-grupos	4.069	2	2.035	1.039	.360
	Intra-grupos	111.581	57	1.958		
	Total	115.650	59			
Búsqueda de conocimiento	Inter-grupos	5.041	2	2.521	1.816	.172
	Intra-grupos	79.142	57	1.388		
	Total	84.183	59			
Afán de servir a Dios	Inter-grupos	8.780	2	4.390	1.848	.167
	Intra-grupos	135.403	57	2.375		
	Total	144.183	59			
Compromiso con sus creencias religiosas	Inter-grupos	9.614	2	4.807	2.334	.106
	Intra-grupos	117.370	57	2.059		
	Total	126.983	59			
Compromiso con la familia	Inter-grupos	5.892	2	2.946	2.145	.126
	Intra-grupos	78.291	57	1.374		
	Total	84.183	59			
Compromiso con sus creencias políticas	Inter-grupos	7.031	2	3.515	1.800	.175
	Intra-grupos	111.302	57	1.953		
	Total	118.333	59			
Compromiso con el país	Inter-grupos	6.069	2	3.035	1.228	.301
	Intra-grupos	140.914	57	2.472		
	Total	146.983	59			
Búsqueda de éxito laboral	Inter-grupos	2.119	2	1.059	.786	.461
	Intra-grupos	76.815	57	1.348		
	Total	78.933	59			

Búsqueda de reconocimiento o prestigio social	Inter-grupos	2.405	2	1.203	.551	.579
	Intra-grupos	124.328	57	2.181		
	Total	126.733	59			
Búsqueda de éxito económico	Inter-grupos	2.119	2	1.059	.853	.432
	Intra-grupos	70.815	57	1.242		
	Total	72.933	59			
Búsqueda de fama	Inter-grupos	6.807	2	3.403	1.408	.253
	Intra-grupos	137.793	57	2.417		
	Total	144.600	59			
Búsqueda de intereses estéticos y artísticos	Inter-grupos	2.405	2	1.203	.551	.579
	Intra-grupos	124.328	57	2.181		
	Total	126.733	59			
Desarrollo del amor en pareja	Inter-grupos	6.300	2	3.150	1.333	.272
	Intra-grupos	134.683	57	2.363		
	Total	140.983	59			
Desarrollo personal	Inter-grupos	.461	2	.230	.574	.566
	Intra-grupos	22.872	57	.401		
	Total	23.333	59			

En los datos aparece que la variable, “Repertorio Conductual” no influye en las motivaciones, aspiraciones de vida de los adolescentes, sin embargo llama la atención dichos datos, ya que la capacidad expresiva de sus conductas de cada uno de ellos es importante a la hora de ir definiendo los nortes de sus vidas.

Apreciando los datos, nos podemos atrever a hipotetizar, que podrían ser diferentes los resultados, si los adolescentes hayan presentando en éste momento de sus vidas niveles altos en cuanto a su repertorio conductual, ya que en los datos arrojados los adolescentes manifiestan niveles bajos, siendo así que nos deja la interrogante si los adolescentes podrían lograr desenvolverse adecuadamente en cualquier ambiente que puedan vivenciar.

Tablas de Anova y Contingencias; (Metas y Toma de Decisiones)

Tabla N° 186

ANOVA

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Búsqueda de Justicia social	Inter-grupos	77.639	3	25.880	38.127	.000
	Intra-grupos	38.011	56	.679		
	Total	115.650	59			
Búsqueda de conocimiento	Inter-grupos	25.112	3	8.371	7.935	.000
	Intra-grupos	59.071	56	1.055		
	Total	84.183	59			
Afán de servir a Dios	Inter-grupos	40.596	3	13.532	7.315	.000
	Intra-grupos	103.587	56	1.850		
	Total	144.183	59			
Compromiso con sus creencias religiosas	Inter-grupos	33.034	3	11.011	6.564	.001
	Intra-grupos	93.949	56	1.678		
	Total	126.983	59			
Compromiso con su familia	Inter-grupos	16.312	3	5.437	4.486	.007
	Intra-grupos	67.871	56	1.212		
	Total	84.183	59			
Compromiso con sus creencias políticas	Inter-grupos	49.013	3	16.338	13.198	.000
	Intra-grupos	69.321	56	1.238		
	Total	118.333	59			
Compromiso con su país	Inter-grupos	56.401	3	18.800	11.623	.000
	Intra-grupos	90.583	56	1.618		
	Total	146.983	59			
Búsqueda de éxito laboral	Inter-grupos	59.962	3	19.987	58.999	.000
	Intra-grupos	18.971	56	.339		
	Total	78.933	59			

Búsqueda de reconocimiento y/o prestigio social	Inter-grupos	71.648	3	23.883	24.279	.000
	Intra-grupos	55.086	56	.984		
	Total	126.733	59			
Búsqueda de éxito económico	Inter-grupos	59.962	3	19.987	86.289	.000
	Intra-grupos	12.971	56	.232		
	Total	72.933	59			
Búsqueda de fama	Inter-grupos	73.629	3	24.543	19.366	.000
	Intra-grupos	70.971	56	1.267		
	Total	144.600	59			
Desarrollo de intereses estéticos y artísticos	Inter-grupos	71.648	3	23.883	24.279	.000
	Intra-grupos	55.086	56	.984		
	Total	126.733	59			
Desarrollo del amor en pareja	Inter-grupos	118.134	3	39.378	96.510	.000
	Intra-grupos	22.849	56	.408		
	Total	140.983	59			
Desarrollo personal	Inter-grupos	4.762	3	1.587	4.786	.005
	Intra-grupos	18.571	56	.332		
	Total	23.333	59			

En el análisis anterior la variable “Toma de Decisiones” tiende a influir en las motivaciones, aspiraciones de vida de cada uno de los adolescentes tales como; búsqueda de justicia social, búsqueda de conocimiento, afán de servir a Dios, compromiso con sus creencias religiosas, compromiso con sus creencias políticas, compromiso con su país, búsqueda de éxito laboral, búsqueda de éxito económico, búsqueda de fama, búsqueda de intereses estéticos y artísticos, desarrollo del amor en pareja y desarrollo personal.

A continuación se mencionarán cada una de las tablas de contingencias que son significativas para el presente trabajo, más sus respectivas descripciones expresadas en cada una de las tablas:

Tabla N° 187

Búsqueda de justicia social	Fácil	Relativamente fácil	Mas bien complicado	Le es muy difícil tomar decisiones	total
Muy poco importante	0 0%	0 0%	7 87.5%	1 12.5%	8 100%
Poco importante	0 0%	0 0%	4 100%	0 0%	4 100%
Relativamente neutro	0 0%	0 0%	3 100%	0 0%	3 100%
Importante	0 0%	14 73.7%	4 21.1%	1 5.3%	19 100%
Muy importante	5 19.2%	21 88.2%	0 0%	0 0%	26 100%
Total	5 8.3%	35 58.3%	18 30%	2 3.3%	60 100%

Al analizar los datos, podemos referir que los adolescentes consideran la toma de decisiones como un proceso relativamente fácil, es así que consideran que la Búsqueda de Justicia Social para ellos es muy importante, ya que sus decisiones estarían enmarcadas a realizar lo justo tanto para ellos mismos como hacia las demás personas.

Tabla N° 188

Búsqueda de conocimiento	Fácil	Relativamente fácil	Mas bien complicado	Le es muy difícil tomar decisiones	total
Muy poco importante	0 0%	2 50%	0 0%	2 50%	4 100%
Poco importante	0 0%	2 50%	2 50%	0 0%	4 100%
Importante	0 0%	6 40%	9 60%	0 0%	15 100%
Muy importante	5 13.5%	25 67.6%	7 18.9%	0 0%	37 100%
Total	5 8.3%	35 58.3%	18 30%	2 3.3%	60 100%

Podemos apreciar, que los adolescentes señalan que el tomar decisiones en este momento de sus vidas ya sea por diversas circunstancias, vivencias personales, dicho proceso consideran que es relativamente fácil, es así que consideran que la meta Búsqueda de conocimiento es para ellos muy importante, por tanto podrían manifestar dificultades en tomar decisiones en sus futuros nortes de vidas en referencia a lo académico y formación personal.

Tabla N° 189

Afán de servir a Dios	Fácil	Relativamente fácil	Mas bien complicado	Le es muy difícil tomar decisiones	total
Muy poco importante	0 0%	6 50%	4 33.3%	2 16.7%	12 100%
Poco importante	0 0%	2 50%	2 50%	0 0%	4 100%
Relativamente neutro	0 0%	6 100%	0 0%	0 0%	6 100%
Importante	0 0%	9 69.2%	4 30.8%	0 0%	13 100%
Muy importante	5 23.8%	6 76.2%	0 0%	0 0%	21 100%
Total	5 8.3%	35 58.3%	18 30%	2 3.3%	60 100%

Al analizar los datos podemos inferir, que los adolescentes señalan que la toma de decisiones es relativamente fácil, así también consideran que la meta Afán de servir a Dios es importante para ellos, podemos inferir que los adolescentes al momento de tomar cada una de sus decisiones personales, suelen tener confianza espiritual en que dichas decisiones serán las mejores para sus vidas.

Tabla N° 190

Compromiso con sus creencias religiosas	Fácil	Relativamente fácil	Mas bien complicado	Le es muy difícil tomar decisiones	total
Muy poco importante	0 0%	5 50%	3 30%	2 20%	10 100%
Poco importante	0 0%	3 50%	3 50%	0 0%	6 100%
Relativamente neutro	0 0%	2 28.6%	5 71.4%	0 0%	7 100%
Importante	0 0%	10 58.8%	7 41.2%	0 0%	17 100%
Muy importante	5 25%	15 75%	0 0%	0 0%	20 100%
Total	5 8.3%	35 58.3%	18 30%	2 3.3%	60 100%

Los adolescentes manifiestan que la toma de decisiones es un proceso relativamente fácil, es así que consideran que la meta Compromiso con sus Creencias Religiosas, es muy importante para sus vidas, dichos datos nos hacen inferir ¿las creencias religiosas determinan las decisiones de los adolescentes?, por tanto se asume que para los adolescentes el practicar y ser parte de sus actividades, creencias religiosas cual quiera que sea, les favorecerían a tener confianza y seguridad en tomar las mejores decisiones de sus vidas.

Tabla N° 191

Compromiso con su familia	Fácil	Relativamente fácil	Mas bien complicado	Le es muy difícil tomar decisiones	total
Muy poco importante	1 33.3%	1 33.3%	0 .0%	1 33.3%	3 100%
Poco importante	0 0%	2 50%	1 25%	1 25%	4 100%
Relativamente neutro	0 0%	3 50%	3 50%	0 0%	6 100%
Importante	0 0%	4 57.1%	3 42.9%	0 0%	7 100%
Muy importante	4 10%	25 62.5%	11 27.5%	0 0%	21 100%
Total	5 8.3%	35 58.3%	18 30%	2 3.3%	60 100%

Para los adolescentes la meta Compromiso con su Familia es muy importante, es así que consideran que al tomar sus decisiones personales es para ellos un proceso relativamente fácil, es decir que mostrarían ciertas dudas, desconfianzas en que están haciendo lo correcto, por tanto podemos inferir que los adolescentes ¿podrían sentirse inseguros en su toma de decisiones?, ¿tienen miedo a defraudar al tomar equivocadas decisiones?, por tanto los adolescentes al tomar cualquier decisión tenderían a tomar en cuenta a sus seres queridos, familiares, en este proceso, procurando tomar las mejores decisiones de vidas.

Tabla N° 192

Compromiso con sus creencias políticas	Fácil	Relativamente fácil	Mas bien complicado	Le es muy difícil tomar decisiones	total
Muy poco importante	5 38.5%	8 61.5%	0 .0%	0 0%	13 100%
Poco importante	0 0%	4 100%	0 0%	0 0%	4 100%
Relativamente neutro	0 0%	13 86.7%	2 13.3%	0 0%	15 100%
Importante	0 0%	4 25%	12 75%	0 0%	16 100%
Muy importante	4 10%	6 50%	4 33.3%	2 16.7%	12 100%
Total	5 8.3%	35 58.3%	18 30%	2 3.3%	60 100%

Los adolescentes aluden que al tomar cada una de sus decisiones, consideran que es un proceso más bien complicado, teniendo así dificultades, dudas al poder determinar lo que decidan hacer para sus vidas, es así que manifiestan relativa importante en la meta Compromiso con sus Creencias Políticas en este momento de sus vidas, debido a que sienten desinterés conocer y por tanto actualizarse en las circunstancias soci-políticas que se puede suscitar en la sociedad y por tanto, dicha situación no se dan cuenta que directamente influiría en su futuro desarrollo personal.

Tabla N° 193

Compromiso con sus país	Fácil	Relativamente fácil	Mas bien complicado	Le es muy difícil tomar decisiones	total
Muy poco importante	0 0%	10 47.6%	9 42.9%	2 9.5%	21 100%
Poco importante	0 0%	0 0%	5 100%	0 0%	5 100%
Relativamente neutro	0 0%	6 60%	4 40%	0 0%	10 100%
Importante	0 0%	0 0%	12 100%	0 0%	12 100%
Muy importante	5 41.7%	7 58.3%	0 0%	0 0%	12 100%
Total	5 8.3%	35 58.3%	18 30%	2 3.3%	60 100%

Podemos apreciar en los datos, los adolescentes aluden que al tomar sus decisiones consideran que es un proceso complicado, así mismo manifiestan que es relativamente importante para ellos la meta Compromiso con su País en este momento de sus vidas ¿se deberá al desinterés en lo que suceda a su país?, podemos inferir que dichos adolescentes, posiblemente no se den cuenta de la importancia de ir generando en el transcurso de sus vidas las mejores decisiones ya que esto coadyuvaría directamente a su desarrollo personal como también del país.

Tabla N° 194

Búsqueda de éxito laboral	Fácil	Relativamente fácil	Mas bien complicado	Le es muy difícil tomar decisiones	total
Muy poco importante	4 100%	0 0%	0 0%	0 0%	4 100%
Poco importante	1 50%	1 50%	0 0%	0 0%	2 100%
Relativamente neutro	0 0%	2 100%	0 0%	0 0%	2 100%
Importante	0 0%	6 100%	0 0%	0 0%	6 100%
Muy importante	0 41.7%	26 56.5%	18 39.1%	2 4.3%	46 100%
Total	5 8.3%	35 58.3%	18 30%	2 3.3%	60 100%

Los adolescentes consideran que la meta vital Búsqueda de Éxito Laboral, es para ellos muy importante, siendo así que al tomar decisiones en sus vidas en la presente etapa que se encuentran, manifiestan que es un proceso relativamente fácil, es así que los adolescentes podrían presentar dificultades en tomar decisiones laborales en un futuro si es que no tienen claro lo que les gusta y por tanto en el campo laboral en que quieran desarrollarse.

Tabla N° 195

Búsqueda de reconocimiento o prestigio social	Fácil	Relativamente fácil	Mas bien complicado	Le es muy difícil tomar decisiones	total
Muy poco importante	3 23.1%	10 76.9%	0 0%	0 0%	13 100%
Poco importante	2 40%	3 60%	0 0%	0 0%	5 100%
Relativamente neutro	0 0%	11 100%	0 0%	0 0%	11 100%
Importante	0 0%	11 64.7%	6 35.3%	0 0%	17 100%
Muy importante	0 0%	0 0%	12 85.7%	2 14.3%	14 100%
Total	5 8.3%	35 58.3%	18 30%	2 3.3%	60 100%

Al analizar los datos, podemos inferir que los adolescentes manifiestan que la meta vital Búsqueda de Reconocimiento y/o Prestigio Social es importante para el desarrollo de sus vidas, a pesar de que consideran que su toma de decisiones es relativamente fácil, siendo así que podrían presentar o no pensamientos dispersos a querer expresar sus capacidades personales que le posibiliten ser más reconocidos y estimados socialmente.

Tabla N° 196

Búsqueda de éxito económico	Fácil	Relativamente fácil	Mas bien complicado	Le es muy difícil tomar decisiones	total
Muy poco importante	4 100%	0 0%	0 0%	0 0%	4 100%
Poco importante	1 100%	0 0%	0 0%	0 0%	1 100%
Relativamente neutro	0 0%	2 100%	0 0%	0 0%	2 100%
Importante	0 0%	9 100%	0 0%	0 0%	17 100%
Muy importante	0 0%	24 54.5%	18 40.9%	2 4.5%	44 100%
Total	5 8.3%	35 58.3%	18 30%	2 3.3%	60 100%

Los adolescentes consideran que la meta Búsqueda de Éxito Económico es de mucha importancia para su futuro desarrollo personal, así mismo manifiestan que al tomar decisiones es relativamente fácil a complicado, por tanto se espera que los adolescentes asuman el desgaste de tomar las mejores decisiones en las diversas circunstancias que se le manifiesten, pudiendo así obtener buenas oportunidades, posibilidades de generarse estabilidad económica que les permitan satisfacer por tanto sus necesidades y deseos personales.

Tabla N° 197

Búsqueda de fama	Fácil	Relativamente fácil	Mas bien complicado	Le es muy difícil tomar decisiones	total
Muy poco importante	0 0%	7 33.3%	12 57.1%	2 9.5%	21 100%
Poco importante	0 0%	3 33.3%	6 66.7%	0 0%	9 100%
Relativamente neutro	0 0%	9 100%	0 0%	0 0%	9 100%
Importante	0 0%	9 100%	0 0%	0 0%	9 100%
Muy importante	5 41.7%	7 58.3%	0 0%	0 0%	12 100%
Total	5 8.3%	35 58.3%	18 30%	2 3.3%	60 100%

Para los adolescentes, al analizar los datos podemos dar cuenta de que la meta Búsqueda de Fama es muy poco importante, significativo en este momento de sus vidas, considerando que al tomar en cuenta la presente meta sería para ellos un proceso complicado al momento de tomar decisiones en querer o no expresar, mostrar sus aptitudes, capacidades personales que le permitan ser reconocidos y por tanto que le permitan sobresalir de las demás personas.

Tabla N° 198

Desarrollo de intereses estéticos y/o artísticos	Fácil	Relativamente fácil	Mas bien complicado	Le es muy difícil tomar decisiones	total
Muy poco importante	3 23.1%	10 76.9%	0 0%	0 0%	13 100%
Poco importante	2 40%	3 60%	0 0%	0 0%	5 100%
Relativamente neutro	0 0%	11 100%	0 0%	0 0%	11 100%
Importante	0 0%	11 100%	0 0%	0 0%	11 100%
Muy importante	0 0%	0 0%	12 85.7%	2 14.3%	14 100%
Total	5 8.3%	35 58.3%	18 30%	2 3.3%	60 100%

En cuanto a la meta Desarrollo de Intereses Estéticos y/o Artísticos, los adolescentes refieren que la presente meta es relativamente importante para sus vidas, siendo que al considerar la posibilidad de tomar las decisiones de querer o no mostrar sus habilidades personales, y también sentirse interesados en verse cada vez mejor, aluden que dichas decisiones le son relativamente fáciles a complicado, ¿se deberá a que tienen vergüenza en demostrar sus habilidades?, o puede ser porque quizás en esta etapa de sus vidas todavía no les llama la atención desarrollar dicha meta.

Tabla N° 199

Desarrollo del amor en pareja	Fácil	Relativamente fácil	Mas bien complicado	Le es muy difícil tomar decisiones	total
Muy poco importante	0 0%	0 0%	11 84.6%	2 15.4%	13 100%
Poco importante	0 0%	3 100%	0 0%	0 0%	3 100%
Relativamente neutro	0 0%	1 20%	4 80%	0 0%	5 100%
Importante	0 0%	18 100%	0 0%	0 0%	18 100%
Muy importante	5 23.8%	16 76.2%	0 0%	0 0%	21 100%
Total	5 8.3%	35 58.3%	18 30%	2 3.3%	60 100%

Al analizar los datos, podemos dar cuenta que los adolescentes consideran en la presente etapa de sus vidas, que la meta Desarrollo del Amor en Pareja es muy importante para sus vidas, sin embargo al tomar sus decisiones personales sobre todo en el ámbito afectivo, amoroso, podrían manifestar ciertas dificultades en formalizar relaciones mucho más maduras, ya que consideran que al tomar dichas decisiones les es relativamente fácil a complicado.

Tabla N° 200

Desarrollo personal	Fácil	Relativamente fácil	Mas bien complicado	Le es muy difícil tomar decisiones	total
Relativamente neutro	0 0%	5 100%	0 0%	0 0%	5 100%
Importante	5 50%	5 50%	0 0%	0 0%	10 100%
Muy importante	0 0%	25 55.6%	18 40%	2 4.4%	45 100%
Total	5 8.3%	35 58.3%	18 30%	2 3.3%	60 100%

Se puede apreciar en los datos, que los adolescentes casi en su totalidad, aluden que la meta vital Desarrollo Personal, es para ellos de mucha importancia en este momento de sus vidas, es así que en mayor porcentaje con un 55.6% consideran que la toma de sus decisiones es relativamente fácil para ellos, ya que podrían en ciertas ocasiones, oportunidades presentar dudas en lo que pueda ser adecuado o no, por tanto se considera importante que dichos adolescentes asuman el desgaste de analizar minuciosamente cada una de sus decisiones, ya que las mismas directamente repercuten a su desarrollo personal.

Tablas de Anova y Contingencias; (Metas y Nivel de Felicidad)

Tabla N° 201

ANOVA

Variables Dependientes		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Búsqueda de justicia social	Inter-grupos	13.428	3	4.476	2.452	.073
	Intra-grupos	102.222	56	1.825		
	Total	115.650	59			
Búsqueda de conocimiento	Inter-grupos	7.294	3	2.431	1.771	.163
	Intra-grupos	76.889	56	1.373		
	Total	84.183	59			
Afán de servir a Dios	Inter-grupos	2.378	3	.793	.313	.816
	Intra-grupos	141.806	56	2.532		
	Total	144.183	59			
Compromiso con sus creencias religiosas	Inter-grupos	6.428	3	2.143	.995	.402
	Intra-grupos	120.556	56	2.153		
	Total	126.983	59			
Compromiso con la familia	Inter-grupos	7.878	3	2.626	1.927	.136
	Intra-grupos	76.306	56	1.363		
	Total	84.183	59			
Compromiso con sus creencias políticas	Inter-grupos	10.444	3	3.481	1.807	.156
	Intra-grupos	107.889	56	1.927		
	Total	118.333	59			
Compromiso con el país	Inter-grupos	5.650	3	1.883	.746	.529
	Intra-grupos	141.333	56	2.524		
	Total	146.983	59			
Búsqueda de éxito laboral	Inter-grupos	11.378	3	3.793	3.144	.032
	Intra-grupos	67.556	56	1.206		
	Total	78.933	59			

Búsqueda de reconocimiento o prestigio social	Inter-grupos	19.956	3	6.652	3.489	.022
	Intra-grupos	106.778	56	1.907		
	Total	126.733	59			
Búsqueda de éxito económico	Inter-grupos	11.378	3	3.793	3.450	.022
	Intra-grupos	61.556	56	1.099		
	Total	72.933	59			
Búsqueda de fama	Inter-grupos	18.044	3	6.015	2.662	.057
	Intra-grupos	126.556	56	2.260		
	Total	144.600	59			
Búsqueda de intereses estéticos y artísticos	Inter-grupos	19.956	3	6.652	3.489	.022
	Intra-grupos	106.778	56	1.907		
	Total	126.733	59			
Desarrollo del amor en pareja	Inter-grupos	32.456	3	10.819	5.582	.002
	Intra-grupos	108.528	56	1.938		
	Total	140.983	59			
Desarrollo personal	Inter-grupos	1.778	3	.593	1.540	.214
	Intra-grupos	21.556	56	.385		
	Total	23.333	59			

En el análisis anterior la variable "Felicidad" tiende a influir en las motivaciones, aspiraciones de vida de cada uno de los adolescentes tales como; búsqueda de éxito laboral, búsqueda de reconocimiento o prestigio social, búsqueda de éxito económico, búsqueda de fama, búsqueda de intereses estéticos y artísticos, desarrollo del amor en pareja.

A continuación se mencionarán cada una de las tablas de contingencias que son significativas para el presente trabajo, más sus respectivas descripciones expresadas en cada una de las tablas:

Tabla N° 202

Búsqueda de éxito laboral	Muy feliz	Bastante feliz	Relativamente feliz	Poco feliz	total
Muy poco importante	4 100%	0 0%	0 0%	0 0%	4 100%
Poco importante	2 100%	0 0%	0 0%	0 0%	2 100%
Relativamente neutro	2 100%	0 0%	0 0%	0 0%	2 100%
Importante	6 100%	0 0%	0 0%	0 0%	6 100%
Muy importante	22 47.8%	12 26.1%	9 19.6%	3 6.5%	46 100%
Total	36 60%	12 20%	9 15%	3 5%	60 100%

Podemos apreciar que los adolescentes manifiestan sentirse muy felices en éste momento de sus vidas, mientras que los demás adolescentes a pesar de sentir menos felicidad, igualmente consideran que la meta Búsqueda de Éxito Laboral es muy importante para ellos, el cual consideran que al contar con una estabilidad laboral en el futuro, les produce sentimientos favorables y sensaciones de bienestar emocional.

Tabla N° 203

Búsqueda de reconocimiento o prestigio social	Muy feliz	Bastante feliz	Relativamente feliz	Poco feliz	total
Muy importante	9 69.2%	4 30.8%	0 0%	0 0%	13 100%
Poco importante	5 100%	0 0%	0 0%	0 0%	5 100%
Relativamente neutro	11 100%	0 0%	0 0%	0 0%	11 100%
Importante	1 5.9%	8 47.1%	8 47.1%	0 0%	17 100%
Muy importante	10 71.4%	0 0%	1 7.1%	3 21.4%	14 100%
Total	36 60%	12 20%	9 15%	3 5%	60 100%

Los adolescentes manifiestan sentirse muy felices en éste momento de sus vidas, sin embargo consideran que la meta Búsqueda de Reconocimiento y/o Prestigio Social es relativamente importante para ellos, es de considerar que los demás adolescentes que presentan niveles dispersos de felicidad, consideran que para ellos es muy importante el procurar desarrollar y por tanto expresar sus habilidades y capacidades personales, para que les sean reconocidas y por tanto le permitan brindar mejores oportunidades de vidas.

Tabla N° 204

Búsqueda de éxito económico	Muy feliz	Bastante feliz	Relativamente feliz	Poco feliz	total
Muy importante poco	4 100%	0 0%	0 0%	0 0%	4 100%
Poco importante	1 100%	0 0%	0 0%	0 0%	1 100%
Relativamente neutro	2 100%	0 0%	0 0%	0 0%	2 100%
Importante	9 100%	0 0%	0 0%	0 0%	9 100%
Muy importante	20 45.5%	12 27.3%	9 20.5%	3 6.8%	44 100%
Total	36 60%	12 20%	9 15%	3 5%	60 100%

Los adolescentes señalan sentirse en este momento de sus vidas muy felices, es así que consideran casi en su totalidad que la meta Búsqueda de Éxito Económico puede influir en dichos sentimientos, ya que al poder generar los adolescentes dinero en un futuro inmediato, ellos manifestarían tendencia a sentirse mucho más felices y por tanto a presentar sentimiento de bienestar emocional.

Tabla N° 205

Búsqueda de fama	Muy feliz	Bastante feliz	Relativamente feliz	Poco feliz	total
Muy importante poco	13 61.9%	4 19%	1 4.8%	3 14.3%	21 100%
Poco importante	3 33.3%	0 0%	6 66.7%	0 0%	9 100%
Relativamente neutro	0 0%	7 77.8%	2 22.2%	0 0%	9 100%
Importante	8 88.9%	1 11.1%	0 0%	0 0%	9 100%
Muy importante	12 100%	0 0%	0 0%	0 0%	12 100%
Total	36 60%	12 20%	9 15%	3 5%	60 100%

Al analizar los datos, podemos apreciar que los adolescentes manifiestan sentirse muy felices en esta etapa de sus vidas, siendo que otros adolescentes manifiestan niveles dispersos de felicidad, de igual manera todos los adolescentes consideran que la meta Búsqueda de Fama es de muy poca importancia, interés en este momento de sus vidas.

Tabla N° 206

Desarrollo de intereses estéticos y/o artísticos	Muy feliz	Bastante feliz	Relativamente feliz	Poco feliz	total
Muy poco importante	9 69.2%	4 30.8%	0 0%	0 0%	13 100%
Poco importante	5 100%	0 0%	0 0%	0 0%	5 100%
Relativamente neutro	11 100%	0 0%	0 0%	0 0%	11 100%
Importante	1 5.9%	8 47.1%	8 47.1%	0 0%	17 100%
Muy importante	10 71.4%	0 0%	1 7.1%	3 21.4%	14 100%
Total	36 60%	12 20%	9 15%	3 5%	60 100%

Podemos apreciar en los datos, que aquellos adolescentes que aluden sentirse muy felices, refieren que la meta Desarrollo de Intereses Estéticos y/o Artísticos es para ellos relativamente importante, mientras los que manifiestan sentirse bastante y relativamente felices, aluden que el expresar sus potencialidades personales es importante para su futura formación de vida y por tanto que esto le generaría sentimientos de bienestar emocional.

Tabla N° 207

Desarrollo del amor en pareja	Muy feliz	Bastante feliz	Relativamente feliz	Poco feliz	total
Muy poco importante	10 76.9%	0 0%	0 0%	3 23.1%	13 100%
Poco importante	0 0%	0 0%	3 100%	0 0%	3 100%
Relativamente neutro	0 0%	0 0%	5 100%	0 0%	5 100%
Importante	9 50%	8 44.4%	1 5.6%	0 0%	18 100%
Muy importante	17 81%	4 19%	1 7.1%	3 21.4%	14 100%
Total	36 60%	12 20%	9 15%	3 5%	60 100%

Al analizar los datos, podemos inferir que los adolescente manifiestan sentirse muy felices, y consideran que la meta Desarrollo del Amor en Pareja es para ellos muy importante, por tanto se podría referir que los adolescentes al tener en este momento de sus vidas relaciones amorosas, afectivas de parejas les causaría estabilidad emocional y por tanto le generarían sentimientos de felicidad.

Tabla N° 208

Desarrollo personal	Muy feliz	Bastante feliz	Relativamente feliz	Poco feliz	total
Relativamente neutro	5 100%	0 0%	0 0%	0 0%	5 100%
Importante	6 50%	4 50%	0 0%	0 0%	10 100%
Muy importante	25 55.6%	8 17.8%	9 20%	3 6.7%	45 100%
Total	36 60%	12 20%	9 15%	3 5%	60 100%

Podemos manifestar que los adolescentes en éste momento de sus vidas se sienten muy felices, es así que consideran que la meta Desarrollo Personal es de mucha importancia, interés para ellos, por tanto podemos inferir que los adolescentes al procurar dar la mejor versión de sí mismo, le generaría una fuerte tendencia a lograr alcanzar todas sus metas planteadas, por tanto esto le ayudaría a alcanzar su autorrealización personal, dicha situación le generarían a los adolescentes mayor tendencia a sentirse felices.

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.2 Análisis y descripción de los “paradigmas” en base a las características de los adolescentes.

En el presente apartado se realizará una apreciación detallada en referencia a cada paradigma y funciones del self, resaltando los elementos sustanciales que los datos, estadísticos han proyectado para el análisis de la investigación:

4.1.1. Paradigma Biológico:

En el **Paradigma Biológico** podemos apreciar los siguientes aspectos, elementos importantes asociados a dicho paradigma;

En la mayoría de los adolescentes de la muestra, aparece una tendencia a manifestar “**índices de ansiedad**” altos, llama la atención que los “**índices de depresión**” también sean altos, dichos datos hacen inferir que las sintomatologías tanto ansiosas como depresivas se puede deber a la inestabilidad emocional que manifiestan los adolescentes en ésta etapa de sus vidas, debido a las diferentes vivencias que atraviesan, provocando en ellos que tenga actitudes y aptitudes fluctuantes en su diario vivir.

En los datos aparece que hay predominancia de alto “**neuroticismo**”, alta “**extroversión**” y alto “**psicoticismo**”, esto es apoyado desde los cambios que se han observado a lo largo de la adolescencia y que muestran una biología mas vulnerable, debido a que el sistema biológico se encuentra en un proceso todavía de transformaciones, aunque estamos hablando de adolescencia tardía, igual observamos elementos de la biología que predisponen a los adolescentes a manifestar ciertas acciones propias en su proceso de adaptación para ir consolidando su identidad personal.

En cuanto a la escala “**deseabilidad social**” en los datos muestra que los adolescentes manifiestan una deseabilidad social baja, es decir que tienen baja capacidad para desarrollar habilidades sociales con sus demás pares, es así que en su mayoría de ellos tienen una “**autoimagen**” baja, podemos inferir que es debido a que no han alcanzado un buen control de sus impulsos, una capacidad de adaptación e integración en su ambiente y tampoco han desarrollado su identidad, teniendo así dificultades en su proceso de independencia personal.

La variable “**su madre tuvo problemas en su embarazo**”, se puede apreciar que casi la totalidad de la muestra alude que no ha presentado ningún problema en el transcurso del embarazo, así también manifestaron que más de la mitad de la muestra no ha tenido “**problemas cuando niño**”, siendo que solo un 13.3% tuvo dificultades para aprender a leer y escribir, y un 8.3% tuvo problemas de fobias o temores escolares.

En cuanto a la variable “**pérdida de conocimiento**”, casi la totalidad de la muestra alude no haber tenido nunca pérdidas de conocimiento. Mientras que un 40% de los adolescentes aludió tener “**sueño**” reparador, dicha situación es positiva para ellos ya que logran descansar saludablemente de acuerdo a su edad.

Respecto a la variable “**menstruación**”, nos proyecta que un 45% de las adolescentes no presentan ni un cambio de ánimo durante la días previos a su menstruación, sin embargo una muestra considerable de ellas refirieron presentar cambios de ánimos durante sus días previos a la menstruación, como sentirse angustiadas, tristes, tensas, irritables y nerviosas, ello es apoyado debido a los cambios biológicos secundarios que todavía se encuentran desarrollando cada adolescente. Casi la totalidad de la muestra indica que los adolescentes no “**toman medicamentos**” en éste momento de sus vidas.

En su mayoría de ellos, no presentan alguna **“tendencia a subir de peso”**, dicha situación a parte de la genética familiar, puede deberse a que manifiestan tener bastante **“actividad física actual”**, sin embargo llama la atención que un 42% de ellos no **“practica algún deporte”**, puede deberse a que no tienen las condiciones ambientales, ni económicas para practicar algún deporte de su interés, y por tanto sólo se conforman con las actividades físicas que realizan en el colegio y lo que realizan en su diario vivir, en su mayoría de ellos aludieron que gozan de una **“salud física”** buena.

4.1.2. Paradigma Afectivo:

En el **Paradigma Afectivo** podemos apreciar los siguientes aspectos, elementos importantes asociados a dicho paradigma;

Los adolescentes en su mayoría, aluden en cuanto a la “**satisfacción de sus necesidades actuales**”, que las satisfacen en niveles medios, dichos datos nos hacen interpretar que los adolescentes podrían estar sufriendo de limitaciones elementales para sus vidas, pudiendo repercutir en su adecuado y normal desarrollo.

Con un mayor porcentaje los adolescentes refieren manifestar relativa “**tendencia al crecimiento personal**”, los datos señalan que se encontrarían ellos con posible desconfianza para lograr alcanzar sus aspiraciones que puedan trazarse, puede deberse dicha situación a que los adolescentes todavía no tienen definido lo que desean alcanzar en éste momento de sus vidas.

En su mayoría de ellos al “**experimentar emociones**” son emotivos y expresan lo que sienten, sin embargo al “**experimentar sus sentimientos**” lo realizan con relativa frecuencia, ello es a causa de la alta “**alexitimia**” que manifiestan los adolescentes, es decir que presentan dificultades en la expresión de sus afectos, dicha situación se apoya en que los adolescentes en ésta etapa de sus vidas, tienen complejos, vergüenza, creándose dudas de hacer o no lo adecuado, quizás por ello tienen dificultades para expresar lo que sienten.

La “**autoestima**” de los adolescentes en su mayoría de la muestra, se encontraría en niveles medios, se puede apreciar que ciertos adolescentes no tienen una autoestima estable, por lo tanto, no son seguros de sí mismo, es así que presumimos que algunos adolescentes no se encontrarían con posibles nortes de vida. La “**autoimagen**” de los adolescentes tiende a cambiar relativamente, ello nos hace analizar que dicha inestabilidad en su percepción

personal, es debido a la etapa que se encuentran atravesando, ya que irán reafirmando su percepción personal para así contar con una autoimagen más estable para poder ser más seguros de sí mismos.

En su mayoría los adolescentes, refieren tener mucha capacidad de **“empatía”** es decir que tienen facilidad para ponerse en el lugar de los demás, también mencionaron los adolescentes sentirse pocas veces **“tristes o nerviosos”**, y que **“su estado de ánimo suele ser”** muy estable y relativamente estable, pudiendo deducir que dicha fluctuación de ánimo varía mucho en función de las experiencias que va viviendo el adolescente.

En los datos aparece que en su mayoría de los adolescentes tienden a ser relativamente propenso a **“experimentar emociones displacenteras”**, puede deberse dicha situación a que se encontrarían con dificultades en su toma de decisiones, sin embargo su **“capacidad para disfrutar”** en las actividades que realizan, les causan satisfacciones personales, como disfrutar mucho de las situaciones agradables que van experimentando en sus vidas, lo anterior es consistente con la forma en que desarrollan sus conductas, se puede apreciar en el manejo de sus emociones y sentimientos, siendo capaz de experimentar emociones altamente intensas y opuestas.

Los datos nos señalan que los adolescentes de la muestra tienen baja **“ansiedad social”**, podemos decir que en ésta etapa de sus vidas logran desarrollar habilidades sociales saludables. Es importante destacar que en etapas más tempranas de la adolescencia pueden aparecer más elementos de ansiedad social debido a la necesidad de pertenecer al grupo de pares.

El **“estado de ánimo básico”**, de la mayoría de los adolescentes suele ser muy positivo, se puede inferir que ellos en ésta etapa tardía de su desarrollo pueden haber desarrollado el ánimo más estable, ya que los cambios repentinos de humor disminuyen, aumentando el sentido del humor, pudiendo ser más pacientes y tolerantes. Sin embargo en niveles medios

podrán los adolescentes **“tolerar sus frustraciones”**, es así que se podrían generar algunos problemas, esto se puede deber a que podría aparecer en ellos resistencias a tolerar situaciones no agradables.

Por otro lado, la mayor parte de los adolescentes aluden sentirse **“muy felices”** en ésta etapa de sus vidas, lo que podría deberse a que en cada momento, circunstancias que han pasado ellos les han permitido tener otra mirada en su reaccionar diario, y por tanto ir encontrando motivaciones, expectativas de vidas que los hagan sentirse más estables y conformes consigo mismos.

4.1.3. Paradigma Cognitivo:

En el **Paradigma Cognitivo** podemos apreciar los siguientes aspectos, elementos importantes asociados a dicho paradigma;

En la muestra se puede notar que los adolescentes **“al prestar atención, atiende a”** darle una mirada, percepción tanto a lo negativo como hacia lo positivo, dicha actitud es respaldada en teoría debido a que los adolescentes se encuentran con una actitud suspicaz de confiar y desconfiar de cada vivencia que vayan experimentando.

También es importante referir que la mayoría de los adolescentes, alude que **“piensa la realidad en función de categorías polares”** con poca frecuencia, mientras que los datos señalan que al **“percibir la realidad”** la mayor parte de la muestra de adolescentes suelen no magnificar la realidad, es decir que no son extremistas en sus conjeturas personales a la hora de tomar decisiones en su diario vivir. Con relativa frecuencia los adolescentes **“tienden a quedarse pegados en ideas y pensamientos”**.

Los adolescentes tienden a ser exigentes al **“evaluar a las demás”** personas, sin embargo al realizarse una **“evaluación de sí mismos”** son relativamente exigentes en su estimación personal.

Los datos indican que los adolescentes tienen una baja **“irracionalidad cognitiva”**, es decir que su capacidad de asimilación de sus pensamientos es adecuada, sin embargo en su mayoría de ellos presentan una **“autoeficacia”** baja, es decir que no se sienten satisfechos con las actividades que realizan o que les gustaría realizar.

Atribuyen los adolescentes en gran porcentaje, que sus éxitos y satisfacciones se deben a sus buenas decisiones y conductas, es decir que su **“locus de control”** es interno, debido a que solo dichas acciones dependen intrínsecamente de sus percepciones personales.

La **“autoestima”**, de los adolescentes en su mayoría se encontraría en un nivel neutro, ya que en ésta etapa continuarían reafirmando su personalidad, identidad personal, para llegar a sentirse más seguros de sí mismos.

En los datos aparece que muchos adolescentes **“frente a las críticas tienden a ser”** relativamente receptivos, ya que **“cuando reciben una crítica”**, aluden que no les afecta emocionalmente, ya que van definiendo todavía su identidad personal.

Los adolescentes en su mayoría de ellos, consideran que la **“toma de decisiones”**, es un proceso relativamente fácil, ya que en ésta etapa que se encuentran ellos deben asumir el desgaste de tomar decisiones importantes sobre todo en su perfil educacional y ocupacional. Sin embargo presentarían **“dificultades en la toma de sus decisiones”**, debido a que se apresuran en exceso en el análisis de sus intereses personales.

Es así que a pesar de tener dificultades en tomar decisiones para sus vidas, muchos de ellos en cuanto a sus **“creencias actuales”** aluden tener bastante confianza en que su vida hacia delante será satisfactoria, y que lograrán alcanzar sus ideales, nortes de vida.

Para alcanzar sus motivaciones de vida, en su mayoría de los adolescentes refirieron tener **“principales metas de vida”**, con ser “querer salir profesional”, “ir a la universidad”, “seguir estudiando”, “ser alguien en la vida”, “salir bachiller”. Así mismo los adolescentes de la muestra aludieron que desean “tener una empresa propia”, “tener una casa propia”, “tener un auto”,

“ser un buen padre de familia”, “predicar la palabra del señor por el resto de mi vida”. Finalmente en una cantidad no menor refirieron que sus metas de vida son “ganarse una beca para estudiar”, “tener un buen trabajo”, “tener un trabajo decente”, “sacar adelante a mis padres y hermanos”, “formar una familia estable”, “tener una pareja que me quiera y que seamos felices”, “casarme y tener hijos”, “ayudar a las personas que pueda”.

En lo expuesto, se rescata que los adolescentes cuentan en éste momento de su vida con motivaciones, proyecciones hacia el futuro, ya que se suelen ser más optimistas, se pueden centrar en sus tareas con más perseverancia, y necesitan ponerse a prueba de sus capacidades y superarse a sí mismos.

4.1.4. Paradigma Ambiental / Conductual:

En el **Paradigma Ambiental/Conductual** podemos apreciar los siguientes aspectos, elementos importantes asociados a dicho paradigma;

Los adolescentes en su mayoría de ellos, en su **“evaluación como alumno”**, aludieron ser buenos estudiantes, ya que los **“esfuerzos frente a sus estudios”**, han sido muchos y por tanto satisfactorios. En cuanto a los **“problemas de conductas en el colegio”**, refirieron no haber tenido problemas y consideran estar satisfechos de su **“historia como estudiante”**.

Una mayor proporción de la muestra manifestó que hasta la fecha todavía **“no han trabajado”** por tanto todavía dependen de sus progenitores, mientras que los **“principales trabajos realizados hasta la fecha”**, han sido **“vendiendo mercadería”**, **“trabajando como mesero”**, **“ayudante de albañil”**, **“ayudante de electricista”**, **“plomaría”**, **“pintor”** y **“mecánica”**, **“impulsadora”**, **“venta de productos yanbal”**, **“vendedor en la calle”**, **“vendedor en un almacén”**, **“lavador de autos”**, **“atender un snack”**, **“cajero”**, **“ayudante de carpintería”**, **“soldadura”** y **“jardinero”**.

Los adolescentes que hasta la fecha tuvieron la experiencia de trabajar, refirieron que tienen una satisfactoria **“evaluación de su historia laboral”**.

En cuanto a si el **“medio ambiente le ofrece posibilidades para satisfacer sus necesidades”** en su mayoría de ellos, consideran tener excelentes posibilidades que su ambiente les favorece, satisfaciendo sus necesidades individuales, personales.

En cuanto a la **“conducta pulsante”** de los adolescentes, aludieron la mayoría de ellos que tienden a ser más activos, y que por tanto se desenvuelven adecuadamente en su medio ambiente, no teniendo dificultades en la expresión libre de sus acciones.

Podemos manifestar que los **“aportes y esfuerzos”** de los adolescentes son relativamente reconocidos y valorados por las personas que se encuentran en su ambiente cercano.

En los datos aparece que una cantidad considerable de la muestra decide no responder a la pregunta, mientras los **“estresores presentados durante el último año”** para algunos adolescentes fue haber tenido como estresor una “enfermedad”, la “muerte de un familiar cercano”, “fuertes problemas económicos” y “cambios de residencia”.

En los datos aparece que en la mayoría de ellos, frente a sus **“actitudes enfrentadoras o evitadoras de conflictos”**, suelen ser “muy enfrentadores de conflictos”, debido a que en cada vivencia que van experimentando asumen con responsabilidad el enfrentar las problemáticas que se le presentan.

Los adolescentes en su mayoría presentan un bajo **“repertorio conductual”**, es decir que no cuentan con espacios, ambientes, que enriquezcan sus habilidades sociales, sin embargo las **“conductas que son capaz de realizar mejor que el promedio”** es como el “cantar”, “hablar en público”, “contar chistes”, “imitar”, “bailar” y “predicar la palabra de Dios”, dichas capacidades expresivas que manifiestan los adolescentes es debido a que en su unidad educativa desarrollan mucho la libertad de expresión y estimulan la creatividad de los adolescentes.

Una mayor cantidad de la muestra de adolescentes, alude que presenta una **“asertividad”** en niveles medios, dichos datos nos hacen inferir que dependiendo de las situaciones o eventos que experimenten los adolescentes, su capacidad comunicativa puede variar, pudiendo a la vez ser muy asertivos como también demostrando ciertas dificultades para expresarse.

4.1.5. Paradigma Inconciente:

En el **Paradigma Inconciente** podemos apreciar los siguientes aspectos, elementos importantes asociados a dicho paradigma;

Llama la atención que en su mayoría de los adolescentes presentan altos niveles de **“alexitimia”**, dicha situación se apoya a que tienen relativa dificultad para experimentar sentimientos, ya que en ésta etapa de sus vidas, tienen complejos, vergüenza, llegando a reprimir ciertos sentimientos que deberían ser canalizados hacia la expresión libre de sus emociones.

Así también muchos de los adolescentes de la muestra presentan altos **“índices de depresión”**, dicha situación podemos decir que se debe a la inestabilidad emocional que todavía presentan los adolescentes en la consolidación de su identidad personal.

En los datos aparece que los adolescentes no han tenido **“problemas cuando niño”**, sin embargo algunos de ellos aludieron haber tenido fobias y temores escolares, es posible que todavía dichos adolescentes no hayan superados sus conflictos, traumas que se le hayan manifestado en su infancia.

Aludieron en su mayoría de los adolescentes, haber sido relativamente correspondidos **“cuándo se han enamorado”**, mientras que en la **“evaluación de su historia en sus relaciones de pareja”** la evalúan como **“insatisfactoria”** debido a que ha habido predominancia de un término de relaciones afectivas no duraderas.

Casi la totalidad de la muestra a excepción de solo un caso, aludieron no tener **“ansiedades o culpas a raíz de conductas de masturbación”**, sin embargo en cantidades no menores refirieron sentir **“ansiedades o culpas en sus aproximaciones sexuales”**, ello es a causa de las características

secundarias sexuales que todavía se encuentran en desarrollo y transformaciones.

En una notable cantidad de adolescentes, refirieron que los **“estresores presentados durante el último año”**, que les han causado posible inestabilidad personal, emocional, a sido por situaciones de “enfermedad”, “muerte de un familiar cercano”, “fuertes problemas económicos” y “cambios de residencia”, pudiendo deducir que dichos estresores todavía son episodios latentes internos en la vida de dichos adolescentes.

4.1.6. Paradigma Sistémico:

En el **Paradigma Sistémico** podemos apreciar los siguientes aspectos, elementos importantes asociados a dicho paradigma;

Los adolescentes manifestaron casi en su totalidad que **“su padre vive en la actualidad”**, sin embargo uno de ellos aludió haber perdido a su padre porque había fallecido. En cuanto a la **“relación con su padre”**, consideran que es “relativamente cercana”, “muy afectuosa”, que tienen una “relativa comunicación con su padre” y catalogan dicho vínculo como “relativamente estable”, y “relativamente poco conflictiva”. Dichos datos nos hacen dar cuenta que los adolescentes estarían presentando dificultades para relacionarse con sus progenitores.

Los datos muestran que la totalidad de los adolescentes tienen a **“sus madres vivas en la actualidad”**. Es menester mencionar que aluden en su mayoría de ellos, tener una **“relación con su madre”**, “muy cercana”, “muy afectuosa”, desarrollan una “muy buena comunicación” con ella, ya que su relación es “muy estable” y por tanto “muy poco conflictiva”.

En la mayoría de los adolescentes, han tenido equivalencias entre **“premios y castigos”**, sin embargo al realizar una **“evaluación de su infancia”** indican que han sido “regalones”, en cuando a la **“consistencia de los padres”**, ellos aludieron que sus padres en el transcurso de sus vidas demostraron ser “consistentes entre si” en su educación y formación.

Al realizar una **“evaluación global de su vida familiar”**, muchos de los adolescentes consideran que ha sido “buena”, sin embargo en cuanto al **“grado de satisfacción de la evaluación de su historia de vida”**, también aludieron sentirse “satisfechos” en la manera como han vivenciado cada etapa hasta el momento en sus vidas.

La importancia de la relación con los padres vuelve a ser importante ya que comparten vida en común, por ejemplo experiencias laborales con estudios, esfuerzos, éxitos, así mismo nace el deseo del establecimiento de vivienda independiente, deseo de independencia económica, deseo de constituir una pareja estable y de obtener un logro u alcance en su orientación vocacional y/o laboral.

En cuanto a la **“historia de relaciones de parejas”**, los datos muestran que en su mayoría de ellos, “no ha tenido ni muchas ni pocas” parejas hasta el momento, sin embargo **“cuándo se han enamorado”**, mencionaron ellos haber sido “relativamente correspondidos” en sus relaciones amorosas, afectivas. Los adolescentes en la **“evaluación de su historia en sus relaciones de pareja”**, la consideran como “satisfactorias” las relaciones emocionales que han vivenciado hasta el momento.

En los datos muestra que una cantidad considerable de adolescentes, en referencia al ámbito sexual, aludieron contar con una “adecuada” **“información y formación sexual”**, así también no sentir **“ansiedades o culpas a raíz de conductas de masturbación”**, ya que no habrían vivenciado hasta el momento ninguna experiencia masturbatoria.

Así también gran cantidad de la muestra de adolescentes, aludieron “no” tener sentimientos de **“ansiedades o culpas en sus aproximaciones sexuales”**, ya que no habrían tenido contactos sexuales que los hagan sentirse culpables. La totalidad de los adolescentes señalaron que no **“han tenido algún tipo de experiencia homosexual”**, así como también no **“han tenido algún tipo de problemas sexuales”** hasta el momento en sus vidas, ya que en ésta etapa de su vida el adolescente ha logrado alcanzar un mayor control de sus impulsos y maduración de la identidad, inclusive en su vida sexual, por lo que está muy cerca de ser un adulto joven.

En cuanto a la **“frecuencia de sus relaciones sexuales”**, en su mayoría de ellos aludieron que “no tienen relaciones sexuales”, sin embargo algunos “no quisieron responder a la pregunta”, dejando claro que hay un recelo en no comentar su actividad sexual.

Los datos muestran en su mayoría de los adolescentes, en cuanto al **“grado de satisfacción con respecto a sus relaciones sexuales actuales”**, lo consideran como “muy poco importante” en sus vidas, debido a que todavía se encontrarían con la curiosidad de experimentar contactos sexuales, debido a que no tienen parejas y que tampoco cuentan con relaciones amorosas estables.

Los adolescentes en su mayoría, consideran que bastante **“su sistema familiar influye o gravita en su vida actual”**, debido que en ésta etapa que se encuentran, sus padres nuevamente se convierten en un apoyo elemental en sus vidas, así como también la valoración de sus demás familiares. Es por ello que al evaluar el **“grado de satisfacción del grupo familiar”**, refirieron sentirse “satisfechos” con el apoyo, interés que muestra su sistema familiar en la vida de cada uno de ellos.

MODELO INTEGRATIVO SUPRAPARADIGMATICO

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA DE ADOLESCENTES

- Refuerzos y castigos equivalentes
- Ambiente familiar funcional-estables
- Experiencias traumáticas cuando niño: fobias, temores
- Satisfactorias historia de parejas
- Eventos estresantes; pérdida de un ser querido, problemas económicos, enfermedad, cambio de residencia
- Satisfechos con su historia escolar
- Satisfechos con su historia laboral
- Satisfacen sus necesidades personales en niveles medios

- Baja autoimagen
- Bajas expectativas de autoeficacia
- Irracionalidad cognitiva baja
- Sesgos negativos atribucionales con respecto a la autoimagen, autoeficacia

- Familia de origen funcional-estable
- Influye bastante su familia
- Satisfactorias las relaciones de parejas que han tenido hasta el momento
- Satisfechos en su grado de satisfacción familiar

- Neuroticismo alto
- Extroversión alta
- Psicoticismo alto
- Depresión alta
- Ansiedad alta
- Actividad física bastante
- Sin presencia de antecedentes genéticos
- Presencia de síntomas pre-menstruales: angustiadas, tristes, tensas, irritables, nerviosas.
- No consumen medicamentos
- Sueño reparador
- Poca actividad sexual

- Identidad en proceso de definición
- Autoestima baja
- Autoimagen baja
- Autoeficacia baja
- Dificultades en las funciones; identidad, significación, autoorganización, búsqueda de sentido, conducción de vida
- Búsqueda de sentidos, valores

- Alexitimia alta
- Experiencias traumáticas cuando era niño; fobias, temores

- Repertorio conductual bajo
- Conducta Asertiva a nivel medio
- Se muestran activos

- Autoestima en niveles medios
- Tolerancia a la frustración media
- Estable estado de ánimo
- Tendencia a experimentar emociones displacenteras
- Dificultad para expresar sus sentimientos
- Alexitimia alta
- Disfrutan mucho de sus actividades
- Mucha capacidad de empatía
- Satisfacen sus necesidades a nivel medio
- Se sienten muy felices
- Ánimo básico positivo



4.3. Análisis y descripción de las Funciones del Self, en base a las Características de los Adolescentes.

En el análisis que ha continuación se describirá, podremos apreciar una descripción detallada en referencia a cada una de las funciones del self, resaltando los elementos sustanciales que los datos, estadísticos han proyectado para el análisis de la investigación:

4.2.1. Función Toma de Conciencia

En el presente trabajo se tomarán en cuenta las siguientes variables para realizar un análisis, descripción sobre la función de toma de conciencia, basándonos en los focos del darse cuenta; ¿Cómo es mi entorno?, ¿Quién soy?, ¿Qué me pasa?, ¿Qué pienso, qué deseo, qué siento?, ¿Cómo funciona?, ¿Cuál es mi historia?. Calidad y Libertad del concienciar, ¿Cuál es mi capacidad de observación?, ¿Cuál es mi capacidad de introspección?, ¿Cuán claro tengo la relación conducta / consecuencias?, ¿Tengo “puntos Ciegos”?, ¿Cuán bien me conozco?. Se tomaron en cuenta las siguientes variables: autoestima; autoimagen, asertividad, evaluación de los demás, evaluación de sí mismos, tendencia al crecimiento personal, locus de control, toma de decisiones, dificultades en la toma de decisiones, alexitimia y conducta pulsante.

La “**autoestima**” de los adolescentes se encontraría en niveles medios seguido de una autoestima alta, se puede apreciar que ciertos adolescentes no tienen una autoestima estable, por lo tanto, no son seguros de sí mismo, y por tanto ciertos adolescentes no se encontrarían con posibles nortes de vida, es así que también la “**autoimagen**” de los adolescentes tiende a cambiar relativamente, ello nos hace analizar que dicha inestabilidad en su percepción personal, es debido a la etapa que se encuentran atravesando, ya que irán

reafirmando su percepción personal para así contar con una autoimagen más estable para poder ser más seguros de sí mismos.

En cuanto a la **“asertividad”** de los adolescentes, los datos muestran que manifestarían una asertividad en niveles medios, podemos decir entonces que dependiendo de los eventos que vayan experimentando los adolescentes en éste momento de sus vidas puede variar su capacidad comunicativa.

Al **“evaluar a las demás”** personas los adolescentes suelen ser exigentes, sin embargo al realizarse una **“evaluación de sí mismos”** tienden a ser relativamente exigentes en su apreciación personal.

Los adolescentes en cuanto a la **“tendencia al crecimiento personal”**, los datos muestran que tienden ellos a ser relativamente capaces de alcanzar sus ideales, motivaciones, aspiraciones que pretenden para sus vidas. Es así que atribuyen sus éxitos y satisfacciones a sus decisiones y conductas, es decir que su **“locus de control”** es interno, debido a que solo dichas acciones dependen intrínsecamente de sus percepciones personales.

En la **“toma de decisiones”** los adolescentes consideran que es un proceso relativamente fácil, ya que en ésta etapa que se encuentran deben asumir el desgaste de tomar decisiones importantes sobre todo en su perfil educacional y ocupacional. Sin embargo presentarían **“dificultades en la toma de sus decisiones”**, debido que se apresura en exceso en el análisis de sus intereses personales.

Como habíamos mencionado en el apartado anterior, nos llama la atención que los adolescentes tienen altos niveles de **“alexitimia”**, pudiendo deberse a la relativa dificultad para experimentar y demostrar sentimientos, teniendo como resultado la represión de emociones que deberían ser canalizadas hacia la expresión libre de cada uno de sus afectos.

En cuanto a la “**conducta pulsante**” de los adolescentes, en los datos aparece que ellos tienden a ser más activos, llegando a interpretar que ellos desarrollan una adecuada adaptación en su medio en el que día a día se desenvuelven.

Realizando una síntesis de lo anterior, podemos indicar que existen debilidades en la función de toma de conciencia: *media autoestima, baja autoimagen, nivel medio de asertividad, muy exigente con los demás, relativamente exigente al evaluarse a sí mismos. Así también consideran que es un proceso relativamente fácil la toma de decisiones, manifiestan dificultades en la toma de decisiones debido a que se apresuran en exceso y toman decisiones rápidas, alta alexitimia.*

Podemos decir entonces, que debido a las mencionadas debilidades, a los adolescentes les impide asumir un darse cuenta, que le posibilite calzar mejor donde se desarrolla, para así tomar buenas decisiones en sus vidas, es por ello que no se logro consolidar la función de toma de conciencia.

4.2.2. Función de Identidad

En el presente trabajo se tomarán en cuenta las siguientes variables para realizar un análisis, descripción sobre la función de identidad: *neuroticismo; autoimagen; autoestima; autoeficacia; extraversión/introversión; asertividad; alexitimia; empatía; perfeccionismo; evaluación de sí mismo; evaluación de los demás; locus de control; homosexualidad.*

La “**autoestima**”, de la mayoría de los adolescentes, se encontraría en niveles medios, ya que en ésta etapa continuarían reafirmando su personalidad, identidad personal, para sentirse más seguros de sí mismos, es así que la **autoimagen** de los adolescentes es baja, puede deberse a que fluctuantemente ellos tienden a cambiar su autoconcepto personal, por tanto quizás como consecuencia también la “**autoeficacia**” para la mayoría de los adolescentes es baja.

Al realizar el análisis anterior, podemos también inferir que las dificultades que se encuentran atravesando los adolescentes en la consolidación de su identidad tendrían que ver mucho por su alto nivel de “**neuroticismo**”.

Los adolescentes presentan niveles altos de **extroversión**, dichos datos nos hacen inferir que existe poca tendencia hacia el desarrollo o expresión de conductas inhibitoras de su personalidad, cabe indicar que predomina como rasgo de personalidad la expresión autónoma de sus conductas sin limitaciones personales.

Llama la atención la variable “**asertividad**”, ya que en mayor porcentaje los adolescentes manifestaron tener una asertividad a nivel *medio*, ello nos hace suponer que los adolescentes podrían tener dificultades en la expresión de sus conductas, debido a que todo puede variar de acuerdo a las circunstancias que puedan vivenciar en ésta etapa que se encuentran.

Los datos nos muestran que los adolescentes tendrían dificultades en la expresión, manifestación de sus sentimientos, debido a que presentan niveles altos de “**alexitimia**”. Sin embargo en los datos aparece que los adolescentes presentarían mucha capacidad de “**empatía**”, a pesar de no manifestar sus afectos, ellos son empáticos y logran ponerse en el lugar, situación de las demás personas que forman parte de su ambiente socio-afectivo.

Los adolescentes manifestaron sentirse en éste momento de sus vidas muy “**felices**” y bastante felices, pero existe una proporción no menor que aludió sentirse *relativamente* feliz en éste momento de su vida.

El adolescente al realizarse una “**evaluación de sí mismo**”, demuestra que es relativamente exigente, mientras que al efectuar una “**evaluación de los demás**” suelen ser muy exigentes, podríamos decir que son reactivos al ir conociendo y experimentando vivencias con otras personas.

En los adolescentes el “**locus de control es interno**”, debido a que atribuye sus éxitos y satisfacciones a sus decisiones y conductas, es importante entonces mencionar que habría una fuerte tendencia, motivación al logro de cada una de sus metas personales.

Realizando una síntesis de lo anterior, podemos inferir que en éste momento de sus vidas los adolescentes se encontrarían presentando dificultades en la consolidación de su identidad ya que todavía se encuentran definiendo su identidad personal, sin embargo las debilidades las manifestaría en las siguientes variables: *autoestima media, baja autoimagen, baja autoeficacia, alto neuroticismo, nivel medio de asertividad, alta alexitimia, relativamente exigentes con sí mismos y exigentes en la evaluación, valoración de los demás.*

4.2.3. Función de Significación

En el presente trabajo se tomarán en cuenta las siguientes variables para realizar un análisis, descripción sobre la función de significación: *neuroticismo; introversión; extroversión; psicoticismo; irracionalidad cognitiva; al prestar atención, atiende a; piensa la realidad en función de categorías polares; autoeficacia; toma de decisiones; dificultades en la toma de decisiones; autoestima; frente a las críticas tiende a ser; cuando recibe una crítica; alexitimia; tendencia al crecimiento personal; relación con su padre, relación con su madre; su madre tuvo problemas en su embarazo; problemas cuando niño; pérdida de conocimiento; sueño; toma medicamentos; tendencia a subir de peso; actividad física actual; practica algún deporte.*

En los datos aparece que hay predominancia de alto “**neuroticismo**”, alta “**extroversión**” y alto “**psicoticismo**”, esto es apoyado desde los cambios que se han observado a lo largo de la adolescencia y que muestran una biología mas vulnerable, debido a que el sistema biológico se encuentra en un proceso todavía de transformaciones, es por ello que podemos referir que no hay una tendencia clara en sus acciones, sin embargo manifestarían una predisposición impulsiva en la expresión de sus conductas.

Los adolescentes presentan una “**autoestima**” a nivel medio, podemos inferir que tienen una predisposición a una autoestima ascensor, es decir que es cambiante debido a las vivencias que vaya experimentando el adolescente. Sin embargo en su mayoría de los adolescentes también presentan una “**autoeficacia**” baja, pudiendo analizar que en ésta etapa de sus vidas, se encontrarían con dificultades en la valoración, confianza en sus capacidades y potencialidades personales.

Los adolescentes “**al prestar atención, tiende a**”, percibir la realidad tanto a lo negativo hacia lo positivo, así como también “**piensan la realidad en función de categorías polares**” con poca frecuencia, manifestando una baja

“irracionalidad cognitiva”, considerando de tal manera que no tendrían algún problema en el procesamiento, análisis e identificación de sus ideales.

Consideran los adolescentes que la **“toma de decisiones”**, es un proceso relativamente fácil, ya que en ésta etapa que se encuentran atravesando deben asumir el desgaste de tomar decisiones importantes, sin embargo presentarían **“dificultades en la toma de sus decisiones”**, debido que se apresura en exceso en el análisis, interpretación de sus intereses personales.

Los adolescentes **“frente a las críticas”** tienden a ser relativamente receptivos, es así que **“cuando reciben una crítica”** suelen demostrar que no le afecta o relativamente les afecta lo que les mencionan, podemos referir entonces que los adolescentes le dan un significado propio y quizás errado de lo que las demás personas les exponen.

La **“alexitimia”** es alta para la mayoría de los adolescentes, podemos inferir que se debe a que manifiestan dificultades en la expresión de sus afectos, emociones, ya sea por sentir vergüenza y temor a posiblemente ser cuestionados por su actitud.

En cuanto a la **“relación con sus padres”**, los adolescentes aludieron que es relativamente cercana, y que tienen una afectuosa relación, así como también desarrollan una relativa comunicación entre ellos, dando como resultado una relación relativamente estable y conflictiva. En cuanto a la **“relación con sus madres”**, manifiestan que es muy cercana la relación con ella, ya que son muy afectuosos y desarrollan una buena comunicación cotidianamente, logrando tener una relación muy estable y muy poco conflictiva.

Los adolescentes señalan que **“su madre no tuvo problemas en su embarazo”** y que fueron meses tranquilos de gestación, así mismo aludieron

no haber tenido “**problema cuando eran niños**”, siendo que solo alguno de ellos tuvo dificultades para aprender a leer y escribir, problemas de fobias o temores escolares, así mismo los adolescentes no han tenido ninguna “**pérdida de conocimientos**”.

Tienen los adolescentes un “**sueño**” reparador, es decir que logran descansar las horas necesarias para su edad, así también señalaron no tomar en éste momento de sus vidas ningún “**medicamento**”.

Es menester señalar que no presentan una predisposición o “**tendencia a subir de peso**”, sin embargo indicaron que tienen una bastante “**actividad física**” en su día a día, pero llama la atención que los adolescentes no “**practican algún deporte**” a excepción solamente de las horas de educación física que pasan en el colegio, dicha situación debe suscitarse debido a que no cuentan con condiciones ambientales, económicas para acceder a clases particulares de su interés.

Realizando una síntesis de lo anterior, podemos decir que existen dificultades en la consolidación de la función de significación como ser: *alto neuroticismo, alto psicoticismo, autoestima media, baja autoeficacia, alta alexitimia, proceso relativamente fácil en la toma de decisiones, se apresuran en exceso teniendo dificultades en la toma de sus decisiones. Así también son relativamente receptivos frente a las críticas, presentan dificultades en la relación con su padre*, por tanto la función de significación puede estar determinada por estas experiencias en su grupo, tanto familiar como de pares, pudiendo ser mas o menos regulada por cada adolescente al organizarse como persona y a cómo le va otorgando un significado a la experiencia vivida, es decir que podrían desarrollarse más.

4.2.4. Función de Autoorganización

En el presente trabajo se tomarán en cuenta las siguientes variables para realizar un análisis, descripción sobre la función de autoorganización: *neuroticismo; introversión – extroversión; psicoticismo; índices de ansiedad; índices de depresión; tolerancia a la frustración; su madre tuvo problemas en su embarazo; problemas cuando niño; pérdida de conocimiento; sueño; menstruación; toma medicamentos; tendencia a subir de peso; actividad física actual; practica algún deporte; salud física actual; felicidad.*

En cuanto a la variable “**neuroticismo**”, nuevamente podemos indicar que los adolescentes presentan niveles altos, así como parte de la muestra manifiestan una “**extroversión**” alta, deduciendo que predomina en ellos una expresión autónoma de sus conductas.

Así también presentan alto “**psicoticismo**”, por tanto, no habría una tendencia clara, pero sí habría cierta impulsividad en su comportamiento, debido a que no tendrían los adolescentes una adecuada capacidad organizativa en cuanto a la expresión de sus conductas.

Los adolescentes manifiestan “**índices de ansiedad**” altos, así también para la mayoría de ellos sus “**índices de depresión**” es alto, podemos inferir que se debe a la inestabilidad emocional que se encuentran en ésta etapa de sus vidas, y que por tanto se encuentra todavía en el proceso de consolidación de su personalidad.

La “**tolerancia a la frustración**” de los adolescentes se encuentra en niveles medios, podemos inferir que pueden variar las actitudes de los adolescentes en la asimilación de ciertas vivencias que no le causen satisfacciones.

Casi la totalidad de la muestra aludió que **“su madre no tuvo problemas en el embarazo”**, así también mencionaron los adolescentes que no han tenido **“problemas cuando niño”** siendo que solo algunos de ellos tuvieron dificultades para aprender a leer y escribir, problemas de fobias o temores escolares, sin embargo es menester mencionar que tampoco han vivenciado los adolescentes alguna **“pérdida de conocimiento”** hasta el momento en sus vidas.

Con respecto al **“sueño”** los adolescentes mencionaron tener un sueño reparador y que logran descansar, es positivo dicho dato ya que es necesario para el adecuado desarrollo de los adolescentes, así mismo refirieron que no **“toman medicamentos”**.

Las adolescentes manifestaron que en su **“menstruación”** no presentan ni un cambio de ánimo durante los días previos, sin embargo el porcentaje restante alude que sí ha sufrido cambios de ánimo durante sus días previos a la menstruación como sentirse angustiadas, tristes, tensas, irritables y nerviosas.

Los adolescentes aluden no presentar alguna **“tendencia a subir de peso”**, dicha situación puede deberse a que manifiestan tener bastante **“actividad física actual”** en sus vidas, sin embargo llama la atención que los adolescentes no **“practica algún deporte”**, puede suscitarse debido a que no tienen las condiciones ambientales ni económicas para practicar algún deporte de su interés, y por tanto sólo se conforman con las actividades físicas que realizan en el colegio. Los datos muestran que los adolescentes tienen una **“salud física actual”** buena.

Se sienten muy **“felices”** los adolescentes en ésta etapa de sus vidas, ya que continúan desarrollándose, experimentando diversas vivencias que le permiten darse cuenta e interpretar la vida con mejores expectativas, dando

como resultado a que ellos logren encontrar, buscar los mejores nortes, motivaciones para sus vidas.

Realizando una síntesis de lo anterior podemos indicar que existen deficiencias en la consolidación de la función de autoorganización debido a que presentan: *alto neuroticismo, altos índices de ansiedad, altos índices de depresión, niveles medios de tolerancia a la frustración, alto psicoticismo, no practica algún deporte.*

Podemos apreciar que debido a las deficiencias en cada una de las variables indicadas, los adolescentes estarían atravesando por dificultades en su desarrollo por sí solos, sin embargo todos cuentan con ésta capacidad, pero puede estar más desarrollada o no, los adolescentes no es que fallen en organizarse, es más bien que se demoran en reorganizarse en cada experiencia que les toca vivenciar, por ende todo va a depender de las vivencias que vayan experimentando en el transcurso de su vida.

4.2.5. Función Conducción de Vida

En el presente trabajo se tomarán en cuenta las siguientes variables para realizar un análisis, descripción sobre la función de conducción de vida; *tolerancia a la frustración; toma de decisiones; dificultades en la toma de decisiones; repertorio conductual; asertividad; las principales metas de vida; conducta pulsante; autoeficacia; tendencia al crecimiento personal; satisfacción de necesidades actuales; nivel de felicidad.*

Los adolescentes al momento de **“tolerar sus frustraciones”** lo manifiestan a un nivel medio, ello nos hace suponer que podrían presentar dificultades para tolerar sus impulsos, deseos, haciéndonos también inferir que habría una tendencia hacia la manifestación de conductas impulsivas al no lograr obtener, alcanzar lo que les es de su interés.

En la **“toma de decisiones”** los adolescentes consideran que es un proceso relativamente fácil, sin embargo en los datos aparece que ellos tendrían **“dificultades en la toma de sus decisiones”** debido a que se apresuran en exceso y tienden a buscar soluciones rápidas a sus dilemas personales, teniendo así repercusiones notables en su desarrollo como personas adultas.

Los adolescentes en su mayoría, presentan un **“repertorio conductual”** bajo, podemos referir que estarían desplegando una escasez de conductas en el medio ambiente en el que se desenvuelven cotidianamente.

La **“asertividad”** en los adolescentes se encuentra en niveles medios, ello nos hace suponer que sus expresiones comunicativas y conductuales pueden ser cambiantes de acuerdo a las circunstancias que les toque vivenciar.

Los adolescentes manifestaron que **“las principales metas”** que tienen en para sus vidas son las siguientes; “querer salir profesional”, “ir a la universidad”, “seguir estudiando” y querer “ser alguien en la vida”. Mientras que también quieren “salir bachiller”, “tener una empresa propia”, “tener una casa propia”, “tener un auto”, “ser un buen padre de familia”, “predicar la palabra del señor por el resto de su vida”. Mientras que también son de su interés “ganarse una beca para estudiar”, “tener un buen trabajo”, “tener un trabajo decente”, “sacar adelante a mis padres y hermanos”, “formar una familia estable”, “tener una pareja que me quiera y que seamos felices”, “casarme y tener hijos”, “ayudar a las personas que pueda”.

Podemos referir con las mencionadas aspiraciones, metas de vida que los adolescentes manifestaron, es que ellos han logrado trazarse objetivos a mediano plazo y que por tanto tienen toda la motivación y entusiasmo de procurar alcanzarlas.

La **“conducta pulsante”** de los adolescentes es que son activos, llegando a interpretar que ellos desarrollan una adecuada adaptación en su medio en el que día a día se desenvuelven.

En ésta etapa de sus vidas los adolescentes aludieron tener una **“autoeficacia”** a nivel bajo, seguido de niveles medios, se puede deducir que ellos estarían presentando dificultades en poder realizar, culminar ciertas actividades, sin embargo en cuanto a su **“tendencia al crecimiento personal”** mencionan que se sienten relativamente capaces de alcanzar sus ideales, motivaciones personales ya que también estarían demostrando actitudes suspicaces en reconocer sus capacidades y potencialidades personales.

Los adolescentes manifestaron en cuanto a la **“satisfacción de sus necesidades”**, que las satisfacen a niveles medios, podemos inferir que es debido a las limitaciones económicas que la mayoría de ellos y sus familias pueden estar atravesando. A pesar de las limitaciones de sus necesidades,

manifestaron los adolescentes sentirse muy **felices**, en éste momento de sus vidas.

Realizando una síntesis de lo anterior podemos indicar que existen debilidades en la función de Conducción de Vida: *en niveles medios tolera sus frustraciones; proceso relativamente fácil en la toma de decisiones, se apresuran en exceso teniendo dificultades en la toma de decisiones; bajo repertorio conductual; baja autoeficacia; nivel medio de satisfacción de necesidades. También manifiestan tener relativa tendencia al crecimiento personal.*

Sin embargo a pesar de las mencionadas deficiencias, los adolescentes tienden a querer desarrollar la mejor versión de sí mismos, procurando desarrollar todavía en ésta etapa de sus vidas capacidades, potencialidades, habilidades propias para encontrar sus nortes que lo orienten para así lograr ser buenos conductores de sus propias vidas.

4.2.6. Función Búsqueda de Sentido

Es menester referirles que la Función de Búsqueda de Sentido de Vida, es la temática que se está investigando, la cual está conformada como la quinta función del self, dado que se desea hacer un análisis más minucioso y hacer hincapié a cada una de las variables que sustentan dicha investigación es que se está desarrollando como última función del self.

A continuación se mencionarán las variables que se han tomado en cuenta para realizar un análisis, descripción de la función de búsqueda de sentido: *autoestima; autoeficacia; tendencia al crecimiento personal; empatía; satisfacción de necesidades actuales; toma de decisiones; dificultades en la toma de decisiones; irracionalidad cognitiva; principales motivaciones vitales y/o existenciales; principales metas de su vida; grado de satisfacción de la evaluación de su historia de vida.*

La “**autoestima**” de los adolescentes se encontraría en niveles medios, se puede inferir que ciertos adolescentes no tienen una autoestima estable todavía, por tanto no son seguros de sí mismo. Así también la “**autoimagen**” de los adolescentes tiende a cambiar relativamente, ello nos hace analizar que dicha inestabilidad en su percepción, apreciación personal, es debido a que todavía irán reafirmando su autovaloración personal para así contar con una autoimagen y autoestima más estable y saludable.

Los datos indican que los adolescentes tienen una baja “**irracionalidad cognitiva**”, es decir que cuentan con una adecuada comprensión y asimilación de conocimientos y por tanto buena lectura de su propia vida.

Llama la atención que los adolescentes tienen una relativa confianza en su **“crecimiento personal”**, es decir que no se encuentran seguros de poder alcanzar sus objetivos, metas que se van trazando en éste momento de sus vidas, puede deberse dicha situación a que los adolescentes todavía no asimilan con seriedad la importancia de ir contemplando, identificando, definiendo sus acciones futuras con el fin de ir paulatinamente logrando su propia autonomía personal.

Los adolescentes cuentan con mucha capacidad de **“empatía”**, sin embargo es menester mencionar que a pesar de tener dificultades en manifestar sus afectos, los adolescentes tienen actitudes empáticas con sus demás pares, logrando así interiorizarse con las demás personas que forman parte de su ambiente socio-afectivo.

Los adolescentes aluden en cuanto a la **“satisfacción de sus necesidades actuales”** que las satisfacen a niveles medios, dichos datos nos hacen inferir que los adolescentes posiblemente estuvieran presentando limitaciones y podrían estar repercutiendo en su desarrollo. Dicha situación podría estar influenciada por su ambiente socio-familiar, ya que quizás no tendrían las posibilidades de ofrecer a sus hijos mejor calidad de vida y satisfacción de sus necesidades que gustarían, debido a las limitaciones económicas que estuviesen pasando debido a su nivel socio-económico bajo.

Para los adolescentes la **“toma de decisiones”** es un proceso relativamente fácil, sin embargo manifiestan que tienen **“dificultades en la toma de sus decisiones”**, debido a que se apresuran en exceso y tienden a buscar soluciones rápidas a sus problemas personales que les toca vivenciar. El tomar una decisión puede ser difícil si no se adquiere la costumbre de hacerlo, una vez se empieza a seguir este proceso, con lo que implica el involucrarse en lo que a uno le sucede, a tener control sobre su vida y a sentir satisfacción por ello, se hace más fácil el tomar decisiones.

El adolescente, con el descubrimiento paulatino de su identidad y en la construcción de su personalidad, se deberá formular sus valores e intereses, su idea de la autorrealización personal, y tendrán que hacer ciertas elecciones importantes estableciendo metas en lo que concierne al futuro, que se concretarán en un proyecto de vida.

Es así que en ésta etapa que se encuentran los adolescentes, consideran que **“sus principales metas”** que tienen en su vida son las siguientes; “querer salir profesional”, “ir a la universidad”, “seguir estudiando” y querer “ser alguien en la vida”. Mientras que también quieren “salir bachiller”, “tener una empresa propia”, “tener una casa propia”, “tener un auto”, “ser un buen padre de familia”, “predicar la palabra del señor por el resto de su vida”. Mientras que también son de su interés “ganarse una beca para estudiar”, “tener un buen trabajo”, “tener un trabajo decente”, “sacar adelante a mis padres y hermanos”, “formar una familia estable”, “tener una pareja que me quiera y que seamos felices”, “casarme y tener hijos”, “ayudar a las personas que pueda”. Podemos inferir con las mencionadas aspiraciones, metas de vida que manifiestan los adolescentes, es que ellos han logrado trazarse objetivos a mediano plazo y que por tanto tienen motivación y entusiasmo de procurar alcanzarlas.

Las metas de vidas, permite a los adolescentes un punto de referencia para contrastar ideas, pedir opiniones, revisar acciones, rectificar rumbos, la apertura hacia la búsqueda de nuevos incentivos y la consecuente tensión que genera la motivación, esa marcha hacia el futuro y la transformación del presente se construye poco a poco en un clima de autenticidad, respeto.

Podemos apreciar que los adolescentes, se encontrarían buscando nortes en sus vidas, un sentido de querer romper límites personales y salir en busca de oportunidades, dadas por sus potencialidades, capacidades, con el propósito de trascender en el día a día para así poder ser a la vez un buen conductor de su propia existencia.

Así también los adolescentes en éste momento, etapa de sus vidas han mencionado tener “**motivaciones vitales y/o existenciales**” que los orientan a cada día querer alcanzar las metas que se han trazado, por tanto se describirá en función al orden de importancia lo que cada adolescente considero como motivación de vida: “desarrollo personal”; “búsqueda de conocimiento”; “búsqueda de éxito económico”; “búsqueda de éxito laboral”; “compromiso con la familia”; “desarrollo del amor en pareja”; “afán de servir a dios”; “búsqueda de reconocimiento o prestigio social”; “búsqueda de justicia social”; “desarrollo de intereses estéticos y/o artísticos”; “compromiso con su país”; “búsqueda de fama”; “compromiso con sus creencias religiosas”; “compromiso con sus creencias políticas”.

Las tres “**principales motivaciones vitales**” que tuvieron mayores niveles de jerarquización y por tanto interés para los adolescentes son las siguientes: “*desarrollo personal*”; “*búsqueda de conocimiento*” y “*búsqueda de éxito económico*”.

En cuanto a las motivaciones vitales que obtuvieron niveles medios de jerarquización fueron: “*búsqueda de éxito laboral*”; “*compromiso con la familia*”; “*desarrollo del amor en pareja*”.

Y por tanto las motivaciones que tuvieron niveles bajos o que fueron de poca preferencia e interés para los adolescentes son las siguientes: “*Afán de servir a Dios*”; “*búsqueda de reconocimiento o prestigio social*”; “*búsqueda de justicia social*”; “*desarrollo de intereses estéticos y/o artísticos*”; “*compromiso con su país*”; “*búsqueda de fama*”; “*compromiso con sus creencias religiosas*” y “*compromiso con sus creencias políticas*”.

En el “**grado de satisfacción de la evaluación de su historia de vida**”, los adolescentes manifestaron sentirse “satisfechos” en la manera como ha vivenciado cada etapa, situación que han ido atravesando en sus vidas.

Llegar hasta ésta etapa de la vida satisfechos de haberla vivido plena y adecuadamente es muy saludable para el adolescente, ya que le permite darle una mirada a lo que se le viene en el futuro de manera más positiva para continuar caminando por las demás fases, etapas de la vida de forma más armoniosa y saludable.

En cuanto a la función búsqueda de sentido de vida, realizando un análisis de lo visto hasta el momento, se puede deducir que los adolescentes en ésta etapa de sus vidas, se encontrarían con dificultades en el logro de alcanzar sus metas, ideales de vidas que se han planteado, debido a que no cuentan con una identidad personal estable, *presentan una baja autoimagen, baja autoeficacia, presentan indicadores ansiosos y depresivos altos, tienen dificultades en la toma de sus decisiones, debido a que se apresuran en exceso, satisfacen sus necesidades personales en niveles medios.*

Sistema self

TOMA DE DECISIONES

- *Autoestima media*
- *Autoimagen baja*
- *Asertividad media*
- *Alexitimia alta*
- *Son muy exigentes con los demás*
- *Son relativamente exigente al evaluarse a sí mismos.*
- *La toma de decisiones es un proceso relativamente fácil*
- *Presentan dificultades en la toma de decisiones debido a que se apresuran en exceso y toman decisiones rápidas*

IDENTIDAD

- *Autoestima media*
- *Autoimagen baja*
- *Autoeficacia baja*
- *Neuroticismo alto*
- *Asertividad en niveles medios*
- *Alexitimia alta*
- *Son relativamente exigentes con sí mismos*
- *Son exigentes en la evaluación, valoración de los demás.*

SIGNIFICACIÓN

- *Neuroticismo alto*
- *Psicoticismo alto*
- *Autoestima media,*
- *Autoeficacia baja*
- *Alexitimia alta*
- *La toma de decisiones es un proceso relativamente*
- *Presentan dificultades en la toma de decisiones debido a que se apresuran en exceso teniendo dificultades en la toma de sus decisiones.*

AUTO-ORGANIZACIÓN

- *Neuroticismo alto*
- *Índices de ansiedad altos*
- *Índices de depresión altos*
- *Tolerancia a la frustración en niveles medios*
- *Psicoticismo alto*
- *No practica algún deporte*

CONDUCCIÓN DE VIDA

- *Tolera sus frustraciones en niveles medios*
- *La toma de decisiones es un proceso relativamente fácil*
- *Presentan dificultades en la toma de sus decisiones debido a que se apresuran en exceso*
- *Repertorio conductual bajo*
- *Autoeficacia baja*
- *Satisfacción de necesidades. En niveles medios*
- *Relativa tendencia al crecimiento personal*

BÚSQUEDA DE SENTIDO

- *Autoimagen baja*
- *Autoeficacia baja*
- *Índices ansiosos altos*
- *Índices depresivos altos*
- *La toma de decisiones es un proceso relativamente fácil*
- *Presentan dificultades en la toma de sus decisiones debido a que se apresuran en exceso*
- *Satisfacen sus necesidades personales en niveles medios*

V. CONCLUSIONES FINALES

La vida es un camino en busca de algo, una lucha por algo, si no tuviéramos esta perspectiva, la palabra “ojala” o “mañana” no existiría, viviríamos sin una línea de proyección más alta, es así que si queremos mejor calidad de existencia, lo real nos duele por la perfección que no tenemos, pero sin embargo todos poseemos las capacidades para componer un mundo interno o externo mejor, ya que sentimos necesidad en un determinado momento de nuestras vidas, ponernos en camino de buscar nuestras metas o ideales personales, aunque éste camino sea largo, pero sin embargo cuanto más vivo es el ideal, más fuerza tiene la persona, cuanto más tibio es el ideal, nos tiende a actuar de manera conformista y sin nortes de vida.

El hablar de búsqueda de sentido en la vida, suele ser una problemática que quizás todavía en estos tiempos no adquiere mucha importancia, es así que podemos inferir a través del presente trabajo, que muchos adolescentes todavía no tienen identificado por tanto definidos sus nortes que lo orienten en éste momento de sus vidas.

Es así que para vivir la adolescencia con rumbo propio y con autonomía, hay que analizarla y enfrentarla desde la perspectiva de ir generando metas, sentido de desarrollo personal. Al darle una razón, motivo a nuestras vidas nos marca un propósito anhelado que queremos lograr.

Al identificar o definir un sentido de vida, es porque queremos alcanzar mucho más la felicidad, logrando así desarrollar a plenitud nuestras capacidades personales para mejorar nuestra calidad de vida.

Al buscar un sentido de vida, es necesario incluir como tema fundamental la preparación intelectual y la capacitación, es decir la cultura del permanente aprendizaje, ya que debe ser un hábito que incluyamos en nuestro

listado de herramientas para el logro del éxito en las cosas que realicemos y los proyectos que nos planteemos.

El sentido de vida, puede convertirse en un marco vital que permita a las y los adolescentes tomar las mejores decisiones: las más informadas, las más debatidas, las más reflexionadas, las decisiones que más apoyen y propicien la cristalización de sus anhelos, de sus planes, de sus ilusiones.

El sentido de vida en los adolescentes en etapa tardía, tiene que ver con la elección de una adecuada carrera y del camino que queremos seguir, que debe ser combinado con nuestros gustos y tendencias a lo que más nos gustaría hacer.

En base a los datos señalados, existe una dinámica en los resultados obtenidos de la muestra, ya que los adolescentes manifestaron que en este momento de sus vidas cuentan con un alto índice de ansiedad y depresión, dichos estados suelen ser predecidos por la misma etapa que se encontrarían, debido a que todavía se encuentran en un proceso paulatino de desarrollo en busca de autonomía personal.

En un primer referente de la identidad, los adolescentes presentan un alto neuroticismo y psicoticismo, ya que en esta etapa que se encuentran, atraviesan por diversas situaciones que los hacen cambiar de actitudes de manera espontánea, pero se espera que vayan a través de dichas vivencias ir consolidando su identidad personal.

Cabe señalar que presentan una extroversión alta, ya que tienen una baja ansiedad social, es así que se sienten confortables, tranquilos, seguros al realizar ciertas conductas que desarrollan en su ambiente.

En un segundo aspecto referente a la identidad, los adolescentes manifiestan tener una autoestima en niveles medios y una autoimagen baja,

que tiende a cambiar relativamente, se puede inferir que tienen una apreciación personal de característica ascensor, cuentan con una autoeficacia baja, puede ser debido a que están teniendo dificultades en su autovaloración, confianza en desarrollar sus capacidades y potencialidades personales.

Es así que los adolescentes, se revisan críticamente a sí mismos y revisan críticamente al mundo que les rodea, en busca de ideas y principios propios, en busca de planes y proyectos que marquen su rumbo y que le den una nueva dimensión a su futura vida adulta, las aspiraciones, motivaciones que tengan los adolescentes se convierten en un marco vital que permite tomar las mejores decisiones, y en dichas decisiones es esencial que ellos incluyan como tema fundamental su preparación intelectual y su capacitación.

En cuanto a su asertividad, en niveles medios se encuentra su capacidad comunicativa, expresiva, es decir que puede ser cambiante, fluctuante ya que va a depender de las situaciones o eventos que vayan experimentando los adolescentes, es una característica de los adolescentes el ir modulando su capacidad comunicativa con sus demás pares, a la medida que vayan vivenciando experiencias propias y que lo condicionen a proceder de manera más estable y madura.

No hubo problemas durante el embarazo con sus madres, mientras que la mayoría de los adolescentes manifestaron que cuando eran niños no tuvieron ningún problema, sin embargo una muestra no menor aludió haber presentando dificultades para aprender a leer, escribir, y haber tenido problemas de fobias o temores escolares.

Los adolescentes no han tenido pérdidas de conocimientos, cuentan un sueño reparador, siendo positivo para ellos ya que les favorece notablemente en su desarrollo, se constato también que no toman medicamentos.

Aludieron en su mayoría las adolescentes, que su menstruación no presenta cambios de ánimos durante los días previos, sin embargo varias de ellas señalaron sentirse angustiadas, tristes, tensas, irritables y nerviosas en su ciclo menstrual, dichos cambios de ánimos suelen ser característicos de la edad, ya que cada adolescente vivencia su desarrollo menstrual de manera muy particular, ya que puede deberse a diversos factores como ser, hormonal, alimentación, ambiente, genética.

No tendrían los adolescentes tendencia a subir de peso, ya que realizan bastante actividad física en su día a día, sin embargo llama la atención que muchos de ellos no practican algún deporte, podemos referir que se debe a que no cuentan con las condiciones ambientales ni económicas, para poder desarrollar o activar sus habilidades de preferencia.

Si bien los adolescentes satisfacen sus necesidades actuales en niveles medios, esto podría ser la causa de su relativa tendencia a su crecimiento personal, ya que nos hace inferir que posiblemente estarían padeciendo de limitaciones, necesidades personales, pudiendo repercutir en su desarrollo, cabe señalar que al satisfacer mejor sus necesidades se fortalecerían significativamente los aspectos relacionados con la Búsqueda de Sentido.

Si bien pocas veces los adolescentes se sienten tristes o nerviosos, es debido a que sus estados de ánimos suelen ser muy estables, ya que cuentan con un estado de ánimo básico muy positivo.

Al experimentar sus emociones suelen ser muy emotivos, sin embargo al manifestar sus sentimientos lo realizan con relativa frecuencia, debido a que no se sienten capaces de expresar sus afectos, es así que presentan una alta alexitimia.

La mayoría de los adolescentes suelen tolerar sus frustraciones en niveles medios, pudiendo vivenciar resistencias a situaciones no agradables, es

así que se muestran propensos a experimentar emociones displacenteras, pero al vivenciar ciertas experiencias también los adolescentes muestran mucha capacidad para disfrutar de las actividades que puedan realizar, pero cabe señalar que suelen demostrar mucha capacidad de empatía con las personas de su entorno.

Al prestar atención los adolescentes, atiende a analizar las situaciones de sus vidas tanto a lo negativo como hacia lo positivo, es así que con poca frecuencia piensan la realidad en función de categorías polares, al percibir dicha realidad suelen no magnificarla, es decir que no son extremistas en sus conjeturas personales, ya que relativamente tienden a quedarse pegados en ideas y pensamientos.

Durante la adolescencia, las personas se revisan críticamente a sí mismas y revisan críticamente al mundo que los rodea, en busca de ideas y principios propios, en busca de planes y proyectos que marquen un rumbo bueno y den una nueva dimensión a su futura vida adulta y ciudadana. Los adolescentes suelen ser exigentes al evaluar a las demás personas, mientras que al evaluarse a sí mismos tienen a ser relativamente exigentes en su estimación personal.

Mencionaron ser buenos estudiantes, ya que sus esfuerzos frente a sus estudios han sido muchos y por tanto satisfactorios, refirieron no haber tenido problemas de conductas en el colegio y consideran estar satisfechos con su historia escolar.

En su mayoría, hasta el momento no han tenido alguna experiencia de trabajo, y otros manifestaron que tuvieron que trabajar para satisfacer sus necesidades personales y coadyuvar también en las necesidades de su familia, en la experiencia laboral que tuvieron aludieron sentirse satisfechos.

Sin embargo, llama la atención que existe una manifestación ambivalente por parte de los adolescentes, ya que refieren contar con buenas posibilidades que le ofrece su medio ambiente para satisfacer sus necesidades personales, siendo que señalaron satisfacer relativamente sus necesidades básicas, se puede dar dicha situación debido a su grado de valoración, estimación, ayuda, que su familia, padres les pueden brindar en éste momento de sus vidas.

La conducta pulsante de los adolescentes es positiva, ya que se muestran activos debido a que se desenvuelven favorablemente en su medio ambiente, sin embargo llama la atención ya que ellos señalan que sus aportes y esfuerzos son relativamente reconocidos y valorados por las personas que se encuentran en su círculo cercano.

Decidieron en su mayoría de los adolescentes no responder sobre sus estresores personales que tuvieron, sin embargo algunos de ellos manifestaron tener como estresor; la muerte de un familiar cercano, enfermedad, fuertes problemas económicos y cambios de residencia.

Suelen ser muy enfrentadores de conflictos los adolescentes, sin embargo dicha habilidad puede verse disminuida, debido a que presentan un bajo repertorio conductual, sin embargo aquellas conductas que son capaces de realizar mejor que el promedio son el cantar, hablar en público, contar chistes e imitar, bailar y predicar la palabra de Dios.

Los adolescentes no han tenido ni muchas ni pocas parejas hasta el momento en sus vidas, al enamorarse se han sentido relativamente correspondidos, evalúan como insatisfactoria su historia en sus relaciones de parejas.

En su mayoría de ellos, cuentan con una adecuada información y formación sexual, no sienten ansiedades o culpas a raíz de conductas

masturbatorias, tampoco han tenido algún tipo de experiencia homosexual, ni problemas sexuales hasta el momento en sus vidas. En su mayoría indicaron que todavía no tienen relaciones sexuales, sin embargo una cantidad no menor, no quiso responder a la pregunta, dejando inferir que hay un recelo en no comentar su actividad sexual, es así que consideran poco importante el grado de satisfacción que tuvieran de las relaciones sexuales, debido a que todavía se encontrarían sin la curiosidad de experimentar contactos íntimos.

Tanto los padres como las madres de los adolescentes se encuentran vivos y son responsables de ellos, existe una apreciación diferente en cuanto a la relación que manifiestan con sus padres, ya que aluden tener una mejor relación con su progenitora debido a que es más cercana, muy afectuosa, desarrollan una muy buena comunicación ya que es muy estable y por tanto muy poco conflictiva. Para que manifiesten un menor vínculo con su padre, puede deberse a que no logran diariamente compartir con ellos, debido al ritmo laboral inestable que desarrollan y también por la actitud pasiva y quizás desinteresada que puedan sus progenitores manifestarles a los adolescentes.

Han tenido equivalencias entre premios y castigos los adolescentes, al realizar una evaluación de su infancia indican que han sido regalones, y que sus padres mostraron ser consistentes entre sí en su educación y formación.

Para ellos la toma de decisiones es un proceso relativamente fácil, ya que se apresuran en exceso en el análisis de sus intereses personales, lo ideal es que ellos según (Opazo, 2001), la persona que decide bien, se auto-conoce, lo cual le permite ir estableciendo cuales opciones le calzan mejor, es decir que una persona que decide bien se genera buenas opciones, una persona que decide bien se informa adecuadamente, una persona que decide bien es capaz de controlar y de postergar sus impulsos, una persona que decide bien se atreve a tomar decisiones y una persona que decide bien; es activa a la hora de implementar sus decisiones.

En la evaluación de su vida familiar, en su mayoría de ellos, consideran que ha sido buena, manifiestan sentirse satisfechos con su grado de satisfacción de su historia de vida, ya que consideran que bastante su sistema familiar influye o gravita en su vida actual, así también al evaluar el grado de satisfacción del grupo familiar manifiestan sentirse satisfechos con el apoyo, interés que muestra su familia en sus vidas. Dicha situación es característico de la etapa en que se encuentran los adolescentes, ya que nuevamente ellos replantean la relación con los padres, porque sienten que son un apoyo elemental en sus vidas.

Es así que aluden sentirse en ésta etapa de sus vidas muy felices, ya que continúan desarrollándose, experimentando diversas vivencias que le permiten darse cuenta e interpretar la vida con mejores expectativas, dando como resultado a que ellos logren encontrar, buscar los mejores nortes, motivaciones para sus vidas. En cuanto a sus creencias actuales, ellos tienen mucha confianza en que su vida hacia delante será satisfactoria.

Un aspecto interesante, es que manifestaron los adolescentes contar con aspiraciones, metas de vidas en esta etapa que se encuentran, las cuales son; querer salir profesional, ir a la universidad, seguir estudiando, ser alguien en la vida, salir bachiller, etc, se rescata que a pesar de que continúan los adolescentes en un proceso paulatino de desarrollo personal, ellos se encontrarían con proyecciones, metas definidas para lograr alcanzarlas en el futuro. Sin embargo al tener definidos sus objetivos, metas de vidas, ya deben ir tomando acciones en procurar alcanzarlas, lograrlas, saliendo de sus esquemas mentales y poniéndose en marcha en busca de sus horizontes que cambiaran sin duda su futuro.

Es así, que casi en su totalidad de los adolescentes, cuentan con motivaciones vitales y/o existenciales que los orientan a cada día querer alcanzar sus ideales, nortes de vidas, y es de importancia señalar las tres principales motivaciones vitales que tuvieron mayores niveles de jerarquización

y por tanto interés para los adolescentes las cuales son: *desarrollo personal, búsqueda de conocimiento y búsqueda de éxito económico.*

Cada persona busca su respuesta a las preguntas que se realiza sobre su sentido de vida, es lógico que cada cual vaya asumiendo dicha responsabilidad, es respetable incluso el que cada cual “luche” por defender y por difundir sus ideales, sin embargo es muy importante que el adolescente encuentre el sentido de su existencia y que trasciendo el ideal de sí mismo, hasta llegar a una satisfactoria realización personal.

Es menester mencionar los datos importantes, significativos que se obtuvieron en base a los estadísticos realizados (*anovas y tablas de contingencias*);

Dentro de las variables más significativas para el estudio, el “sexo” podemos decir que se encuentra combinado con las motivaciones o aspiraciones; búsqueda de justicia social, afán de servir a Dios, compromiso con sus creencias religiosas, compromiso con sus creencias políticas, compromiso con su país, búsqueda de éxito laboral, búsqueda de éxito económico, búsqueda de fama, búsqueda de intereses estéticos y artísticos, desarrollo del amor en pareja y desarrollo personal. Ya que las mencionadas motivaciones y/o aspiraciones vitales son significativas en los adolescentes tanto en mujeres como en varones.

Los datos mostraron que la variable “edad”, no es significativa por ninguna de las variables dependientes, es decir que no se ve afectada por ninguna de las motivaciones de vida. Sin embargo llama la atención dichos datos, ya que en la teoría, literatura refiere que la “edad” es un indicador muy significativo de desarrollo que van asumiendo los adolescentes y que por tanto debería manifestarse a través de aspiraciones, motivaciones que vayan obteniendo ellos a través de su edad cronológica como madurativa. A través de los datos, nació la hipótesis, que posiblemente serían diferentes los resultados

si los individuos de la muestra estudiada, hayan pertenecido a otras etapas de la adolescencia, ya sea etapa temprana, intermedia o también incluir individuos de esta misma etapa estudiada.

En cuanto a la *“autoestima”*, no influye en ninguna de las motivaciones vitales, llama la atención también dichos datos ya que la teoría, literatura alude que la autovaloración generada por ellos mismo ya sea en diferentes niveles, es un factor elemental que predispone a los adolescentes en buscar sus nortes de vidas. Mientras que la *“autoimagen”* de los adolescentes influye en las aspiraciones vitales, en su búsqueda de justicia social, búsqueda de conocimiento, afán de servir a Dios, compromiso con sus creencias religiosas, compromiso con la familia, compromiso con sus creencias políticas, compromiso con el país, búsqueda de éxito laboral, búsqueda de reconocimiento o prestigio social, búsqueda de éxito económico, búsqueda de fama, búsqueda de intereses estéticos y artísticos, y desarrollo del amor en pareja. Se puede apreciar que dicha variable, es muy significativa para cada una de las motivaciones vitales que el adolescente pretende alcanzar para poder identificar sus nortes, sentidos de vidas.

Así también la *“autoeficacia”* influye en las aspiraciones de vidas; búsqueda de éxito laboral, búsqueda de éxito económico. El esfuerzo, gasto de energía que realiza el adolescente debe ser valorado por sí mismo y por los demás, es muy significativo para ellos la aprobación de sus conductas que puede ser capaz de realizar mejor que otras personas, ya que le irán haciendo discriminar sus gustos, habilidades, y posibles nortes de vidas que determinen su futuro.

En cuanto a la *“tendencia al crecimiento personal”* de los adolescentes, logra influir en las aspiraciones de vidas de cada uno de ellos en su; búsqueda de justicia social, afán de servir a Dios, compromiso con sus creencias religiosas, compromiso con sus creencias políticas, compromiso con el país, búsqueda de éxito laboral, búsqueda de reconocimiento o prestigio social,

búsqueda de éxito económico, búsqueda de fama, búsqueda de intereses estéticos y artísticos, desarrollo del amor en pareja y desarrollo personal. Es significativo que los adolescentes se encuentren movilizados por cada una de las mencionadas motivaciones vitales, ya que al ser significativas para ellos, es que hay una tendencia fuerte a pretender, querer alcanzar sus objetivos, nortes de vidas, para lograr así una esperada autorrealización personal.

La “*asertividad*” para los adolescentes es significativa en las motivaciones vitales como en su; búsqueda de justicia social y desarrollo del amor en pareja, ya que permite dar cuenta que ellos en ésta etapa de sus vidas su capacidad comunicativa puede variar, pudiendo a la vez ser muy asertivos como también demostrando ciertas dificultades e incertidumbres para lograr expresarse ante las diversas vivencias que se le puedan manifestar.

Sabiendo que la “*depresión*” se encuentra en niveles altos, logra influir en las motivaciones, aspiraciones vitales de los adolescentes como en su compromiso con sus creencias políticas y búsqueda de fama. Es así también que los adolescentes presentar una “*ansiedad*” alta, tiende a influir en sus compromisos con sus creencias políticas.

En cuanto a la “*irracionalidad cognitiva*” se encuentra combinada con las motivaciones vitales; búsqueda de justicia social y desarrollo del amor en pareja. Dicha variable es muy significativa, ya que permite al adolescente tener buena claridad de sus intereses y preferencias personales, para tener consciencia de sus ideales que puede alcanzar en su vida.

Los adolescentes en cuanto a su “*alexitimia*”, se pudo constatar que no influye en ninguna de las motivaciones, aspiraciones de vida, siendo que la capacidad que presentan para expresar sus afectos se encuentra en niveles bajos, teniendo así dificultades en poder expresar sus afectos. Al conocer los datos nace la hipótesis que posiblemente serían diferentes los resultados si los adolescentes hayan presentado niveles bajos de alexitimia, siendo que

nuestros resultados parciales arrojan que ellos manifiestan una alexitimia alta, teniendo dificultades en la expresión adecuadamente de sus afectos.

Podemos referir que la variable "*ansiedad social*" para los adolescentes se encuentra a nivel bajo, en los datos muestra que no influye dicha variable en ninguna de las motivaciones, aspiraciones de vidas de los adolescentes, sin embargo al conocer dichos datos podemos suponer que posiblemente serían diferentes los resultados, si hayan los adolescentes presentados niveles altos de ansiedad social. Sin embargo podemos decir que en ésta etapa de sus vidas los adolescentes logran desarrollar habilidades sociales saludables.

Sabiendo que a niveles medios "*toleran las frustraciones*" los adolescentes, en dicha variable los datos arrojan que no es significativa para ninguna de las motivaciones vitales, podemos entonces suponer que los resultados serían diferentes si los adolescentes hayan presentado niveles altos o ya sea bajos, es así que pueden presentar cierta tendencia a manifestar conductas, actos impulsivos debido a que presentan un nivel medio de tolerancia hacia sus frustraciones, ya que puede ser cambiante de acuerdo a cada una de las vivencias, experiencias que vayan a experimentar en su diario vivir.

En cuanto a al "*repertorio conductual*" de los adolescentes, no influye en ninguna de las motivaciones vitales, llama la atención también dichos datos, ya que la capacidad expresiva de sus conductas de cada uno de ellos es importante a la hora de ir definiendo sus nortes de vidas. Al apreciar los datos nos nace la hipótesis que los adolescentes al presentan niveles altos en el desenvolvimiento de cada una de sus conductas, podrían ellos lograr desenvolverse adecuadamente en cualquier ambiente que puedan vivenciar. Es muy significativa dicha escala ya que permite al adolescentes poder desenvolverse en cualquier medio que pueda atravesar en su diario vivir, sin complejos, temores, siendo muy importante ello para ir orientando sus nortes e ir buscando sus sentidos de vidas.

Es importante mencionar que los Adolescentes en Etapa Tardía, todavía se encuentran en un proceso paulatino de desarrollo personal, debido a que se encuentran atravesando constantemente por vivencias, cambios propios de la edad, que le permiten ir apoderándose de nuevas experiencias y que a través de la resiliencia van consolidando su identidad personal, para así generar y demostrar la mejor versión de sí mismos para ser personas autónomas y realizadas.

Es crucial para la Búsqueda de Sentido en la Vida de cada uno de los adolescentes, el que perseveren en sus ideales personales, sin embargo podemos darnos cuenta que muchos de ellos no tienen claro lo que son y de lo que realmente son capaces de lograr, si logran ser buenos conductores de sus vidas es a través de nortes claros que comanden sus conductas.

Llegar al final de la vida satisfechos de haberla vivido plena y adecuadamente es una de las metas principales del ser humano y la vida se debe a éste esfuerzo, por ello mientras mas temprana sea la planeación de sus nortes de vidas, mayores posibilidades habrá de alcanzar las metas propuestas.

Aportes del presente estudio, para futuras temáticas a investigar

La temática Búsqueda de Sentido de Vida de los adolescentes es muy interesante investigarla, sin embargo para continuar con el estudio y profundizar la Búsqueda de Sentido de Vida se debería tomar en cuenta para futuras investigaciones las diferentes etapas del desarrollo, como ser la edad adulta temprana, intermedia, pero sobre todo edad adulta tardía.

La temática Búsqueda de Sentido en la Vida, sería muy interesante poder trabajarla exclusivamente en hombres y mujeres que han empezado la etapa adulta tardía, para identificar cuales son sus motivaciones, aspiraciones, deseos en ésta etapa de sus vidas, y así de acuerdo a los resultados brindarles apoyo geriátrico.

La Búsqueda de Sentido de Vida, en adolescentes mujeres que se encuentran en estado de gestación, siendo dicho embarazo deseado y posiblemente hacer una comparación con adolescentes que han quedado embarazados por descuido, para sí identificar y describir los nortes de vida que en ése momento de sus vidas presentan.

La temática Búsqueda de Sentido de Vida, se puede trabajar con solo varones, padres de familias que se encuentran con esposas en estado de gestación, para identificar las motivaciones, aspiraciones existentes en ese momento que atraviesan y además evaluar su autoestima, autoimagen y autoeficacia.

Describir la Búsqueda de Sentido de Vida en adolescentes, haciendo mucho hincapié en la autoestima, autoimagen que ellos presentan, logrando realizar un análisis y correlación entre los que presentan baja o alta autoestima, autoimagen y sobre su actitud hacia la búsqueda de sentido en su vida.

Trabajar la Búsqueda de Sentido de Vida en adolescentes que han sido víctimas de abuso sexual, para poder conocer, identificar los nortes, motivaciones de vida que presentan a pesar de la situación vivida, para así dependiendo de los resultados buscarles apoyo especializado induciendo psicoterapias motivacionales.

La temática Búsqueda de Sentido de Vida en adolescentes con problemas de consumo de drogas, sería interesante realizar dicha investigación ya que se podría identificar los motivos, bases de su consumo y así mismo posiblemente dar cuenta si es posible trabajar en el control de sus adicciones.

Sería muy interesante trabajar la Búsqueda de Sentido de Vida, en mujeres incapacitadas para tener hijos o que han quedado estériles, para lograr identificar, conocer cuales son sus motivaciones de vidas, para así dar pronóstico a realizarse un seguimiento con psicoterapia.

Se podría trabajar la Búsqueda de Sentido de Vida en personas que se encuentran recluidas en las cárceles con privaciones de libertad menores a los diez años, para conocer las motivaciones, aspiraciones de vidas y así también identificar si hay un cambio de actitud para el bien suyo y de la sociedad después de pagar por sus delitos.

La temática Búsqueda de Sentido de Vida, sería interesante investigar con casos de pérdidas o muertes de un familiar cercano, para así conocer sus nortes de vidas y coadyuvar en un proceso de psicoterapia para elaborar su duelo.

VI. BIBLIOGRAFIA

Libros

AIELO, R. Vanesa, C. (2008) “*Psicología del Desarrollo.*”.

ALVAREZ, J. Juana, M. (2010). “*Características del Desarrollo Psicológico de los Adolescentes*”.

CALERO, P. Mavilo. (1998). “Teorías y Aplicaciones Básicas de Constructivismo Pedagógico”. Editorial San Marcos.

DIAS, S. Josefina (2006). “*Identidad, Adolescencia y Cultura*” Jóvenes secundarios en un contexto regional. Distrito federal, México.

ELL, Ernst. (1969). “El joven y la joven en la pubertad”. Traducido del alemán por Juan Blanco Catalá. Ediciones Paulinas.

FERNÁNDEZ, H. – ALVAREZ, R. Opazo. (2004). “*La Integración en Psicoterapia. Manual Práctico*”.

GENET, Pierre. (1990). “*Superarse para Triunfar*”. Editorial Lumen.

OPAZO, C. Roberto. (2001). “*Psicoterapia Integrativa Delimitación Clínica*”. Ediciones ICPSI.

OPAZO, C. Roberto. (2004). “*Biblioterapia para el Desarrollo Asertivo*”.

OPAZO, C. Roberto. (2005). “*Aportes en Psicología Clínica. Psicoterapia Integrativa*”. Volumen I.

PAPALIA, Diane. E. (1992). *“Psicología del Desarrollo Humano”*. Mc Graw-Hill.

PIÑEDA, P. Susana. ALIÑO, S. Miriam (1998). *“El concepto de la Adolescencia”*. Manual de las prácticas clínicas para la atención de los adolescentes.

TAPIA, B. Napoleón (2001). *“Psicología del desarrollo en el estudio de la identidad y la subjetividad de la adolescencia”*.Costa Rica.

Tesis de Grados

BAGLADI, L. Verónica (2003). *“Variables Inespecíficas en Psicoterapia y Psicoterapia Integrativa”*. Tesis para optar al grado de Doctor en Psicología. Universidad Adolfo Ibáñez- Instituto Chileno de Psicoterapia Integrativa. Santiago.

BAGLADI, L. Verónica (2004). *“Tesis para optar al grado de magíster en psicología clínica: mención psicoterapia integrativa. Confiabilidad y validez de constructo de las escalas de la ficha de evaluación clínica integral (feci): autoimagen, satisfacción matrimonial, satisfacción de necesidades, tolerancia a la frustración y perfeccionismo”*. Universidad Adolfo Ibáñez- Instituto Chileno de Psicoterapia Integrativa. Santiago.

CARDONA S. Mónica del Carmen (2005). *“Prevención del bajo rendimiento académico en adolescentes estudiantiles del nivel básico del colegio el Manantial, del municipio de México”*. Tesis para optar al título de Psicóloga. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.

CARBAJAL, M; Navarrete, M. (1999). El Self en pacientes con trastorno bipolar desde la perspectiva del modelo integrativo supraparadigmático. Tesis para optar a título de especialistas en Psicoterapia Integrativa.

DÍAS, C. (2004). Funciones del sistema self en el trastorno límite de personalidad. Una aproximación desde el modelo Integrativo Supraparadigmático. Tesis para optar al Grado de Magíster en Psicología Clínica: Mención Psicoterapia Integrativa. Universidad Adolfo Ibáñez- Instituto Chileno de Psicoterapia Integrativa. Santiago.

GANDELMAN, S. Myriam (2006). “Funciones del sistema Self Búsqueda de sentido en la vida en la Adolescencia Tardía. Una aproximación desde el modelo Integrativo Supraparadigmático”. Tesis para optar al Grado de Magíster en Psicología Clínica: Mención Psicoterapia Integrativa. Universidad Adolfo Ibáñez- Instituto Chileno de Psicoterapia Integrativa. Santiago.

GARCÍA, A. Joaquín. GALLEGO, P. José. PÉREZ, D. Esteban (2009). “Sentido de la vida y desesperanza: un estudio empírico”. Universidad Saveriana. Colombia.

MARÍN, D. Marcela. (2007). Propuesta de programa de prevención de trastornos de conducta alimentaria basado en el modelo integrativo supraparadigmático. Tesis para optar al grado de magíster en psicología clínica mención psicoterapia integrativa.

RAMOS C. Manuel J. (2008). “Violencia y Victimización en Adolescentes Escolares”. Tesis doctoral. Universidad Pablo de Olavide. Sevilla.

SERRA, B. (2004). **Sistema Self en pacientes diagnosticados con trastorno de personalidad dependiente desde el modelo Integrativo Supraparadigmático.** Tesis para optar al grado de Magíster en Psicología clínica: mención Psicoterapia Integrativa.

VELASCO V. Susana (2004). ***“El sentido de vida en los Adolescentes; un modelo centrado en la persona”.*** Tesis para optar al grado de Maestra en desarrollo Humano. Universidad Iberoamericana. México.

VILLACURA, A. (2003). ***“La Entrevista Psicodiagnóstica del Modelo Integrativo Supraparadigmático”.*** Tesis de Grado para optar al título de Maestría en Psicoterapia Integrativa. Universidad Adolfo Ibáñez- Instituto Chileno de Psicoterapia Integrativa. Santiago.

ZACARÉS, Juan José. IBORRA, Alejandro. SERRA, Emilia (2009). ***“El desarrollo de la identidad en la adolescencia y adultez emergente: una comparación de la identidad global frente a la identidad en dominios específicos”.*** Universidad de Murcia. México.

Artículos

BEJER T. Texia (2009) ***“Una evaluación de la organización de personalidad limítrofe desde el Enfoque Integrativo Supraparadigmático (EIS)”.***

BEJER T. Texia (2010) ***“Ficha de Evaluación Clínica Integral (FECI): características, validez y confiabilidad de las Escalas Clínicas”.***

BAGLADI, L. Verónica **“Una aproximación Clínica al Bienestar Humano. Capítulo 6”.**

BAGLADI, L. Verónica. (2010) “Enfoque Integrativo Supraparadigmático (E.I.S)”. Revista AcPI actualizaciones en Psicoterapia Integrativa Vol. II.

OPAZO, C. Roberto. (2012). “Cuando Vivir...No Basta”. Artículo publicado por psAfterlife - Vive y trasciende. Fecha;04/11/2012.

DÍAS, O. Nicolás. HEVIA, M. Belén. (2009). “Taller de desarrollo personal y auto cuidado para el futuro ejercicio clínico, desde el Modelo Integrativo Supraparadigmático”.

DÍAS, O. Nicolás. (2010). “Aportes desde el Enfoque Integrativo Supraparadigmático a la educación de sordos”.

FUENTES, C. Mónica. (2010). “Enfoque Integrativo Supraparadigmático (E.I.S): actualizaciones relevante”.

Revistas

Revista AcPI “Actualizaciones en Psicoterapia Integrativa Vol. I, 68-75 (2009), publicado On line en Instituto Chileno de Psicoterapia Integrativa (www.icpsi.cl)”.

Revista AcPI “Actualizaciones en Psicoterapia Integrativa Vol. II, diciembre 2010”, publicado On line en Instituto Chileno de Psicoterapia Integrativa (www.icpsi.cl)”.