

# COMUNICACION

Comunicación y política

Abril/mayo 98

Bolivia

Año 1 No. 1

Bs. 5

# Internet



Las noticias del  
posgrado en  
comunicación

Cumbre  
Latinoamericana  
de Periodistas



La gran autopista de la información



**\* ANIMALES**

LO MEJOR DE LA VIDA SALVAJE

**\* TELEDIARIO**

EL ACONTECER NACIONAL E INTERNACIONAL

**\* TELE ESTRELLAS**

ANUNCIE EN LOS SÚPER ECONÓMICOS TODOS LOS DÍAS

**\* ESTELAR**

ENTREVISTAS, COMENTARIOS, UN ENFOQUE DIFERENTE

**\* LO MEJOR DEL CINE**

ACCIÓN - SUSPENSO - TERNURA - AMOR - AVENTURA Y MAS

**\* DOSIS DEPORTIVA**

LA PRÁCTICA MUSCULAR EN TODAS SUS MANIFESTACIONES

**\* JIWASAN ARUSA = NUESTRA PALABRA**

NUESTRAS ANTENAS AL SERVICIO DE LA NUEVA CIUDAD DE EL ALTO

**\* CLASICOS INMORTALES**

MÚSICA Y DANZA UNIVERSAL

PRESENTADO POR PATRICIO URQUIDI

"LA VOZ", LOS DÍAS DOMINGOS A HRS. 21 00

**TU**

**TU**

**CANAL 13**

**TELEVISIÓN UNIVERSITARIA**

**EDIF. HOY- AV. 6 DE AGOSTO - TEL. 359297 - FAX 359298 - CAS. 13383**

**Cumbre Latinoamericana de Periodistas  
Federación Latinoamericana de Periodistas**

**Compañeros periodistas y  
líderes del  
periodismo latinoamericano**

**Bienvenidos a Bolivia**



Santa Cruz-Bolivia, mayo 1998

# Comunicación y política

# COMUNICACION

## Director:

*Iván Miranda Balcázar*

## Editora General

*Janneth Albino*

## Redacción

*Erick Torrico*

*Jimmy Iturri*

*Freddy Condo*

*Gualberto Torrico*

*Raúl Maydana*

## Colaboradores internacionales:

*Ernesto Vera - Cuba*

## Edición

*Carlos Carvajal*

## Producción

*Sol de Luna - Tec. Gráfica*

## Dirección

*Calle Jaen No. 747*

*Teléfono y fax 366538*

*Casilla de Correo 8975*

## Depósito legal

Publicación bimestral editada por el Centro de Noticias e Investigaciones-Bolivia e impresa por "Sol de Luna - Tecnología Gráfica. Los artículos firmados no reflejan necesariamente la línea editorial de la revista. Prohibida la reproducción del contenido.

Suscripciones, reservaciones  
y servicio publicitario En Jaen  
747 Teléfono 366538

**Vivir, para conocer,**

**conocer bien para escribir mejor**

**5 Editorial**

**La libertad de prensa se debilita  
cuando no se la ejerce**

**7 Iván Miranda**

**Los medios electrónicos  
de la comunicación**

**11 CNI**

**La comprensión de Internet  
como extensión de los medios**

**12 Fernando Gutierrez  
Octavio Islas Carmona**

**La Revolución del conocimiento  
e información**

**17 INTERNET - CNI**

**Medios artesanales frente a  
tecnologías de punta**

**18 Ernesto Vera**

**Una fértil área para el posgrado  
en Bolivia: Comunicación  
y Desarrollo**

**23 Erick Torrico Villanueva**

**Uno es el que pone la soga al  
cuello, no la TV**

**31 César Rojas Ríos**



La llamada Gran Autopista de la Información  
comienza a revolucionar el comportamiento humano y su  
importancia será cada vez mayor

# Vivir, para conocer, conocer bien para escribir mejor

García Márquez dice que es buena idea vivir para contar. Pero, conociendo un poco lo que es el gigante de la palabra escrita, que a pesar de todo sigue siendo cronista, periodista, escritor y testigo de tragedias macondianas, seguramente diría que es bueno contar bien aprendiendo de la vida, de los que escriben, y lo más importante, aprendiendo de la gente, de sus esperanzas y soledades, del lector que vive en los hechos tal como sucedieron, noticia y historia, contingencia y cálculo, utopía y racionalidad.

Esto es, acercarse a los umbrales del universo en expansión, atrapar el pensamiento, convertirlo en lenguaje, transformarlo en acción, reducir el espacio y el tiempo, acercar contrarios, separar similitudes. Es decir, recordar el futuro de los acontecimientos en palabras impresas. Sin estas funciones y posibilidades, ¿acaso no serían comentarios del pensamiento las cartas, el ensayo, el periódico, las revistas, el libro?

Esta revista, producto de los esfuerzos de comunicadores, periodistas y de quienes viven para la noticia, la información y los hechos creados por la gente, quiere hacer eso: vivir en la comunicación para conocer, conocer bien para escribir mejor. Esta la razón de ser de un equipo humano que cifra sus esperanzas en que sus ideas no mueran en el momento en que sean mojadas por la tinta, o reducidas a códigos de máquina por la computadora.

Tarea difícil en la era de las comunicaciones con instrumentos de alta tecnología, misión delicada en un medio social atacado por desigualdades extremas que impiden el acceso a educación de calidad, labor casi imposible en un contexto de mercado donde los oficinantes de

escribidores o escritores gratuitos están condenados a sufrir el exilio de no ser leídos, una enfermedad incurable en los pueblos oprimidos por la naturaleza.

Pero por encima de estas vicisitudes los trabajadores de la comunicación necesitan pintar huellas y crear nuevos códigos: observar la realidad, producir información, intentar resumirla en noticias, interpretarla; por algo las comunicaciones son vitales para profesionales, estudiantes universitarios, técnicos, en general, gente necesitada de comunicación e información en el momento y lugar precisos.

La construcción de información en un medio como este no es sólo cuestión de enfermedad solitaria, recurrentemente buscada, sufrida y sublimada en la palabra escrita, es necesario tener los argumentos técnicos y equipo humano de calidad para competir en el mercado. El contenido de la revista está destinado a personas interesadas en comunicación y periodismo, nuevos recursos en investigación periodística, en el campo de las ciencias sociales, la opinión pública, la política y el desarrollo tecnológico, opciones y proyectos en comunicación.

La revista *Comunicación* estará vinculada a instituciones académicas, como universidades, institutos y centros de formación periodística y comunicacional, tanto nacionales como internacionales; establecerá nexos de información con organismos públicos y privados; utilizará como recurso del método la participación de estudiantes de periodismo, escritores primerizos y comunicadores populares.

Esas promesas empiezan a ser realidades a partir de este número, una opción en comunicación

**UNIVERSIDAD  
ANDINA  
SIMÓN  
BOLÍVAR**



Uno de los objetivos de la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB) es "fomentar y difundir los valores culturales que expresen los ideales, tradiciones y particularidades nacionales" de los pueblos de la Comunidad Andina de Naciones. Para cumplir con este objetivo la UASB-La Paz ha organizado una serie de seminarios de pensamiento andino y latinoamericano, que nos muestran una visión diferente de nuestra región y del avance científico y técnico de las últimas décadas.

El nuevo paradigma científico-técnico que se discute en los Andes, nos permite percibir a las culturas indígenas como pertenecientes a una civilización orgánico-ecológica, animista-oligráfica y analógico-informática, de manera que el gran recurso con el que contaríamos los latinoamericanos para entrar al nuevo milenio, se escondería donde menos lo esperamos: en nuestras despreciadas e ignoradas culturas andinas.

En esta línea de acción se realizarán diez seminarios, con la participación de pensadores e investigadores nacionales y extranjeros que estén reflexionando y/o investigando sobre la región andina y latinoamericana.



Informes e inscripciones en:  
C. Presbítero Medina N° 2575 Sopocachi  
Teléfonos 417622 - 411942  
Fax 413645 - Casilla 5261  
E-mail uasb @caoba.entelnet.bo

4 al 8 de mayo

**Fernando Montes**

Recursos cognitivos, simbólicos y éticos de las sociedades andinas en diálogo con la ciencia occidental.

*El objetivo es mostrar los encuentros y coincidencias del paradigma andino con el paradigma cuántico, como insumos para construir un nuevo paradigma de civilización para el Tercer Milenio.*

11 al 15 de mayo

**Eduardo López**

Etnología visual: una lectura semiótica de la diversidad andina.

*El Objetivo del curso es que los alumnos aprendan a pensar con los ojos, sentir con los oídos y contemplar con el pensamiento.*

25 al 29 de mayo

**Ishizawa-Rengifo-Valladolid**

Animismo andino y desarrollismo occidental. Agricultura y cultura de los Andes.

*Se pretende mostrar el antagonismo de la agricultura y cultura andina con el paradigma mecanicista de la agricultura moderna y su aporte para una civilización ecológica.*

15 al 19 de junio

**Dominique Temple**

Las economías de don y reciprocidad, las economías de intercambio y acumulación entre ambos sistemas.

*Reflexionar sobre el hecho de que tenemos dos sistemas económicos antagonicos pero complementarios y que no se puede producir riqueza apostando unilateralmente a uno solo en contra del otro sistema.*

6 al 10 de julio

**Karin Nasse**

Articulaciones sociales entre Economía étnica y Economía de mercado, en el sur de Potosí.

*El objetivo es mostrar las aticulaciones, y los vínculos del sistema, entre una economía étnica y la economía de mercado.*

27 al 31 de julio

**Javier Medina**

Desarrollo local y nuevo paradigma. Repensar interculturalmente la economía, el desarrollo y la modernidad para no desaparecer en la globalidad.

*El objetivo es reflexionar qué Bolivia es posible y deseable.*

17 al 21 de agosto

**Jacks Mabit-Rosa Giove**

Shamanismo y globalización

*El objetivo es mostrar la validez del shamanismo y la eficacia de las plantas alucinógenas para rehabilitar los toxicómanos que produce una civilización mecanicista.*

7 al 11 de septiembre

**Denisse Arnold Yapita**

*El objetivo es mostrar cómo el pensamiento occidental se expresa a través de conceptos abstractos y el pensamiento aymara se expresa a través de conceptos concretos.*

21 al 25 de septiembre

**Jorge Miranda**

Filosofía Andina. Fundamentos y Perspectivas.

*Pretende mostrar los fundamentos filosóficos andinos en comparación con los vigentes, como una alternativa de vida en una búsqueda de una identidad cultural individual que responda al vacío cultural de fin de siglo.*

5 al 9 de octubre

**Simón Yampara**

Economía aymara. El aporte boliviano para una economía ecológica.

*Busca mostrar la existencia y el funcionamiento de la economía aymara y de cómo ésta es un aporte estratégico a la nueva concepción ecológica de la economía*

# La libertad de prensa se debilita cuando no se la ejerce

*Santa Cruz, sede de la cita de los líderes del periodismo continental*

*Iván Miranda Balcázar*



*Nuevo Comité Ejecutivo de la FELAP: de izquierda a derecha, Eliseo Piedra, Uruguay; Guillermo Hormazábal, Chile; Julio Rodríguez, El Salvador; Juan Carlos Camaño, Argentina; Vilma García, Perú; Luis Suárez, México; José Dos Santos, Cuba; Eduardo Orozco, Venezuela; José Rafael Vargas, República Dominicana; Francisco Santana, Brasil; Iván Miranda, Bolivia; Nelson del Castillo, Puerto Rico, Gloria Tamayo Colombia*

Dirigentes del periodismo latinoamericano debatirán en nuestro país temas vinculados con la "seguridad del periodista en misión profesional", en el contexto de un seminario internacional y la reunión anual del Comité Ejecutivo de FELAP.

El 22 y 23 de mayo se desarrollará en la ciudad de Santa Cruz-Bolivia el seminario bajo los lemas "La libertad de expresión comienza en la seguridad y respeto a la vida y el trabajo del periodista" y "Los asesinos de periodistas asesinan el derecho a expresarse de todos los ciudadanos".

Es la primera vez en la historia del periodismo boliviano que miembros de la más alta jerarquía institucional de la Federación Latinoamericana de Periodistas llegan para examinar la situación de la profesión y los riesgos a los que estamos expuestos los que trabajamos en el campo de la información y la comunicación.

Alrededor de 30 líderes de Latinoamérica y el Caribe junto a los dirigentes y periodistas bolivianos compartirán experiencias acerca de la necesidad de generar conciencia social sobre los desafíos en el ámbito del

ejercicio profesional.

Los huéspedes son hombres y mujeres probados en el campo de la lucha social y la identidad con la causa de sus pueblos y sus organizaciones representativas. El horizonte histórico de la defensa de los valores, principios y propósitos de FELAP es la garantía para el fortalecimiento de la mayor institución del periodismo regional.

Esta Cumbre lleva el nombre del abogado colombiano Eduardo Umaña, quien fue alevosamente asesinado por criminales enemigos de los derechos humanos y la libertad de prensa.

Umaña -una personalidad latinoamericanista en el mejor sentido de la expresión de dignidad e integridad profesional- fue miembro de la Comisión Investigadora de Atentados a Periodistas (CIAP) creada por la FELAP y él era uno de los expositores en el seminario de Santa Cruz.

En este contexto de riesgos y dificultades se cumplirá la cita de Santa Cruz.

### Comite Ejecutivo

El 24 y 25 de mayo se cumplirá la reunión anual del Comité Ejecutivo de

FELAP para examinar la situación del periodismo en cada uno de los países del continente.

El estado de las organizaciones del periodismo y las tareas de los dirigentes de FELAP forman parte de la agenda de las deliberaciones de la dirección colectiva que caracteriza a la instituciones.

### Unidad ante todo

La lucha por la unidad de FELAP frente a cualquier aventura es una tarea fundamental de los dirigentes y las bases en los países miembros de la organización.

Ningún pretexto, en ese sentido cabe en los límites de FELAP, por su carácter principista y de alto contenido orgánico con los procesos de liberación, soberanía y autodeterminación.

### Saludo de la FTPB

La Federación de Trabajadores de la Prensa de Bolivia saluda en nombre de los afiliados del país a los miembros de la FELAP y aspira que el encuentro en Santa Cruz sea un motivo para fortalecer y proyectar a nuestra organización.

## Comunidad de la FELAP

# Asesinan en Colombia a miembro de la Comisión Investigadora de Atentados a Periodistas

La Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP), conjuntamente con la Federación Colombiana de Periodistas y Trabajadores de las Comunicaciones y el Círculo de Periodistas de Bogotá, han formulado una declaración conjunta que contiene su más encendida protesta por el asesinato del Dr. Eduardo Umaña Mendoza, miembro de la Comisión Investigadora de Atentados a Periodistas (CIAP) creada por la FELAP, y activo defensor de los Derechos Humanos a nivel latinoamericano y mundial. Hace apenas unos días, el doctor Umaña había aceptado participar en el seminario **La seguridad del periodista en misión profesional**, que organizado por la misma FELAP y la Federación de Trabajadores de la Prensa de Bolivia con el apoyo de la UNESCO, se celebrará en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, los días 22 y 23 de mayo próximo.

El tema que abordaría el doctor Umaña no podía ser más significativo respecto de los presuntos autores del crimen, pues se trataba de **poderes y mafias en las agresiones a periodistas**, intereses de que seguramente él ha sido víctima.

Por su parte el prestigioso periodista chileno, Hernán Uribe, presidente de CIAP, ha formulado una declaración contra este alevoso crimen que "desdice mucha de la facundia empleada aquí (en Santiago de Chile) en la llamada II Cumbre Hemisférica, y dirigida a proclamar que supuestamente la democracia rige en Latinoamérica". La declaración conjunta de la FELAP y las organizaciones de periodistas colombianos, con el apoyo de los colegas latinoamericanos, se pone "en guardia a todos los trabajadores de la prensa y las comunicaciones sobre esta terrible amenaza sobre sus vidas que se originan en oscuras fuerzas que pretenden desestabilizar aún más las instituciones nacionales (colombianas)".

Firman la declaración Gloria Tamayo de Echeverry, presidenta de la Federación Colombiana de Periodistas y Trabajadores de las Comunicaciones y Círculo de Periodistas de Bogotá, y Luis Suárez y Juan Carlos Camaño, presidente y secretario general, respectivamente, de la FELAP.

México, 21 de abril de 1998

## COMITE EJECUTIVO FELAP

Luis Suárez	México	Presidente
Juan Carlos Camaño	Argentina	Secretario General
Eduardo Orozco	Venezuela	Primer Vicepresidente
José Rafael Vargas	Rep. Dominicana	Strio. General Adjunto
José Dos Santos	Cuba	Tesorero

### VICEPRESIDENTES

Iván Miranda	Bolivia
Francisco Santana	Brasil
Guillermo Hormazabal	Chile
Gloria Tamayo	Colombia
Julio Rodríguez	El Salvador
Vilma García	Perú
Nelson del Castillo	Puerto Rico
Eliseo Piedra	Uruguay

Este es el Comité Ejecutivo de FELAP elegido en el Séptimo Congreso realizado en Buenos Aires el 13 y 14 de octubre de 1995.

### Organizaciones miembros de FELAP

Argentina	Unión de Trabajadores de la Prensa de Buenos Aires
Bolivia	Federación de Trabajadores de la Prensa de Bolivia Asociación de Periodistas
Brasil	Federación Nacional de Periodistas Profesionales
Chile	Colegio de Periodistas de Chile
Colombia	Colegio Nacional de Periodistas Círculo de Periodistas de Colombia
Costa Rica	Sindicato Nacional de Periodistas
Cuba	Unión de Periodistas de Cuba
Ecuador	Unión Nacional de Periodistas Federación Nacional de Periodistas de Ecuador
El Salvador	Asociación de Periodistas Sindicato de Periodistas de El Salvador
Guatemala	Asociación de Periodistas de Guatemala
Guyana	Unión de Periodistas de Guyana
Honduras	Unión de Periodistas de Honduras
México	Unión de Periodistas Democráticos Sindicato Nacional de Redactores de la Prensa
Nicaragua	Unión de Periodistas de Nicaragua
Panamá	Sindicato de Periodistas de Panamá
Perú	Federación Sindical de Trabajadores de la Prensa Colegio de Periodistas de Perú
Puerto Rico	Asociación de Periodistas de Puerto Rico
Rep. Dominicana	Asociación de Periodistas Profesionales
Uruguay	Asociación de la Prensa de Uruguay
Venezuela	Colegio Nacional de Periodistas Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa de Venezuela

## Congresos de FELAP

- 1o. México, 6 de junio de 1976
- 2o. Caracas, 21 al 24 de julio de 1979
- 3o. Panamá, julio de 1982
- 4o. La Habana-Cuba, 6 al 8 de julio de 1985
- 5o. Acapulco-México, 17 al 19 de octubre de 1988.
- 6o. Canela-Brasil, 20 al 24 de octubre de 1991
- 7o. Buenos Aires, 13 y 14 de octubre de 1995.

### Primera Directiva de FELAP

- Presidente, Eleazar Díaz Rangel de Venezuela.
- Primer Vicepresidente, Luis Jordá Galeana (México)
- Secretario General, Genaro Carnero Checa (Perú)
- **Vicepresidentes** (Titulares y suplentes)  
Raúl Cuestas y Jorge Raúl Berneti (Argentina), José Gómez Talarico y Enrique Miranda de S. Netto (Brasil), Alberto Maldonado y Fabián Garcés (Ecuador), José María López y Jaime López (Colombia), Francisco Guzmán y René Alberto Contreras (El Salvador), Tomás Stella y Julieta Muñoz (Puerto Rico), Carlos Broche y Carlos Puchet (Uruguay)
- Secretarios:**  
Amado Escalante y José Zaydón Domínguez (México), José Luis Alcázar y Víctor Hugo Carvajal (Bolivia), Hernán Uribe y Mario Díaz (Chile), Baldomero Álvarez Ríos y Magalí García (Cuba) y Euclides Fuentes Arroyo e Iván Zurita (Panamá).

# Seguridad del periodista en misión profesional

## "Dr. Eduardo Umaña"

### Programa

#### Viernes 22 mayo

**Hrs. 08.00** INSCRIPCIÓN DE LOS PARTICIPANTES

**Hrs. 08.30** INAUGURACIÓN

- Rolando Romero, Secretario Ejecutivo de la Federación de Trabajadores de la Prensa de Bolivia, palabras de bienvenida.
- Yves de la Goublye de Menorval, Representante de la UNESCO en Bolivia
- Lectura del mensaje del Director General de la UNESCO
- Tania Van Gool de García, Embajadora del Reino de los Países Bajos
- Luis Suárez, Presidente de la Federación Latinoamericana de Periodistas, inauguración del seminario.

**Hrs. 09.30** TEMA 1. "LOS ASESINATOS Y ATENTADOS FRENTE A UNA LEGISLACIÓN DESIGUAL E INSUFICIENTE" A CARGO DE HERNÁN URIBE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN INVESTIGADORA DE ATENTADOS A PERIODISTAS (CIAP).

*Comentaristas:* Luis Suárez, Presidente de FELAP  
Gloria Tamayo (Colombia).  
Vicepresidente FELAP

*Moderador:* Tubal Paez (Cuba), Presidente de la Unión de Periodistas de Cuba.

**Hrs. 10.45** REFRIGERIO

**Hrs. 11.00** TEMA 2. "RIESGOS Y ÉTICA DEL PERIODISTA COMPROMETIDO CON UNA INFORMACIÓN VERAZ" A CARGO DE ELEAZAR DÍAZ RANGEL, PERIODISTA Y PROFESOR DE PERIODISMO EN VENEZUELA, MIEMBRO DE CIAP.

*Comentaristas:* Francisco Santa Ana (Brasil), Vicepresidente FELAP y Ernesto Vera (Cuba), Presidente de Honor FELAP

*Moderador:* Rolando Romero, Secretario Ejecutivo FTPB

**Hrs. 13.00** ALMUERZO

**Hrs. 15.00** TEMA 3. "LA IMPUNIDAD, INCITACIÓN A NUEVAS AGRESIONES" A CARGO DE JUAN CARLOS CAMAÑO, SECRETARIO GENERAL DE FELAP Y SECRETARIO GENERAL DE LA UNIÓN DE TRABAJADORES DE LA PRENSA DE BUENOS AIRES.

*Comentaristas:* Rogaciano Méndez, Secretario General del Sindicato Nacional de Redactores de la Prensa de México y José Rafael Vargas (República

Dominicana), Secretario General Adjunto FELAP.

*Moderador:* Guillermo Hormazábal (Chile), Vicepresidente FELAP

**Hrs. 16.30** REFRIGERIO

**Hrs. 16.45** TEMA 4 "PODERES Y MAFIAS EN LAS AGRESIONES" A CARGO DE MIGUEL ANGEL SÁNCHEZ DE ARMAS, PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN MANUEL BUENDÍA DE MÉXICO.

*Comentaristas:* Juan Carlos Otormin, Presidente de la Asociación de la Prensa Uruguaya (APU) y Vilma García (Perú), Vicepresidenta FELAP

*Moderador:* Nelson del Castillo (Puerto Rico), Vicepresidente de FELAP

**Hrs. 9.00** Cena

#### Sábado 23 de mayo

**Hrs. 08.30** TEMA 5. "LA COMUNICACIÓN CON EL MUNDO INDÍGENA Y EN EL MUNDO INDÍGENA" A CARGO DEL LIC. FREDDY CONDO, ASESOR DE LAS CONFEDERACIONES DE CAMPESINOS Y COLONIZADORES DE BOLIVIA.

*Comentaristas:* Manuel Isidro Molina, Presidente del Colegio de Periodistas de Venezuela y Felipe Vargas, Presidente del Colegio de Profesionales de Comunicación Social de El Salvador.

*Moderador:* José Dos Santos (Cuba), Tesorero FELAP.

**Hrs. 10.00** REFRIGERIO

**Hrs. 10.30** TEMA 6. "LIBERTAD DE PRENSA, DERECHOS HUMANOS Y DEMOCRACIA" A CARGO DE ERICK TORRICO VILLANUEVA, DIRECTOR DE LA MAESTRÍA DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLIVAR EN BOLIVIA.

*Comentaristas:* Eduardo Orozco (Venezuela), Vicepresidente FELAP y Julio Rodríguez (El Salvador), Vicepresidente de FELAP.

**Hrs. 12.00** ENTREGA DE CERTIFICADOS Y CLAUSURA DARDO FLORES, SECRETARIO EJECUTIVO DEL SINDICATO DE TRABAJADORES DE LA PRENSA DE SANTA CRUZ JUAN CARLOS CAMAÑO, SECRETARIO GENERAL DE FELAP Y UTPBA

# Los medios electrónicos de la comunicación

## La base instalada más grande de ordenadores

Hay 176 millones de ordenadores (computadoras) personales estimados en uso por todo el mundo. Unos 50 millones de usuarios se agregan cada año y se espera que el número de ventas anuales será el doble en los próximos años.

Era difícil hasta hace pocos años tener acceso al Internet, pero el aumento dramático de servicios comerciales vía Internet ha resuelto gran parte de las dificultades técnicas y hoy rigen herramientas simples para navegar en la red más poderosa de la información y la comunicación.

La comunicación electrónica vía los sistemas locales del tablón de anuncios para intercambiar mensajes y ficheros seguirá siendo la única opción para los utilizadores de Internet en muchos países en vías de desarrollo.

### ¿Qué es el Internet?

El Internet es una red de redes que está conectado a todo el mundo desde una matriz. Todo el mundo puede

conectarse e ingresar a archivos de las oficinas de gobiernos, los periódicos más importantes de circulación local, nacional e internacional, servicios de ventas, librerías, mercados de valores, cotizaciones, informaciones sobre el clima, temas de debate intelectual y otros.

### Otros medios, el E-mail

El Email es el correo electrónico que tiene la capacidad de enviar mensajes por el ordenador (computadora). El correo electrónico en pocos segundos puede trasladar su carta a cualquier parte del mundo y al mismo tiempo recibir noticias sin las demoras del papel que toma días, semanas y hasta meses si no se pierde la carta en el trayecto.

El E-Mail ahorra tiempo al personal, evita la búsqueda de papel y sobre, además de perder el tiempo en rotular antes de depositar en el busón. Este nuevo revolucionario instrumento puede ayudar a enviar tarjetas simul-

táneamente a decenas o miles de personas.

Es un servicio más barato, rápido y seguro para la gente de este tiempo de la era del conocimiento y de la información.

Los lemas contemporáneos sobre el uso de la tecnología son uso del E-Mail y estará en el tiempo superior y ahorro financiero; más lejos a menos costo, menos factura en teléfonos más proximidad con el destinatario.

Todo esto se encuentra en la cresta de la ola de las nuevas redes electrónicas de la comunicación.

Las instituciones modernas con personal actualizado hoy están implicados en estos medios, sin los cuales no es posible enfrentar los retos del presente para asegurar las posibilidades del futuro,

Los medios de comunicación anuncian sus páginas en Internet antes que sea impreso en el papel y esta decisión hace que los lectores tengan capacidad de decisión y criterio sobre las tendencias de la opinión pública en una sociedad moderna.

Un periódico local anunció en una reciente edición que el periódico estará en Internet antes del amanecer para que los líderes políticos o los sujetos que son parte de la agenda de los medios tengan acceso para conocer las opiniones sobre los hechos del presente.

Pues, en ese contexto, no es más noticia que una página de periódico está en la red de redes.

### Direcciones de periódicos en Internet y Email

El Diario de La Paz

La Razón de La Paz

Los Tiempos de Cochabamba

El Deber de Santa Cruz

El Mundo de Santa Cruz

Presencia

Hoy

Ultima Hora

Internet: [http:// www.la-razón.com](http://www.la-razón.com)

Email: [presencia@caoba.entelnet.bo](mailto:presencia@caoba.entelnet.bo)

Email: [hoy@caoba.entelnet.bo](mailto:hoy@caoba.entelnet.bo)

Email: [uhora@caoba.entelnet.bo](mailto:uhora@caoba.entelnet.bo)

Podría hacerse realidad el sueño de una auténtica aldea global

# La comprensión de Internet como extensión de los medios

Fernando Gutierrez / Octavio Islas Carmona (de la Revista Mexicana de Comunicación No. 50)

Hoy día Internet no sólo es la más grande red de computadoras en el mundo, sino además un inteligente medio de comunicación.

Por medio de Internet, una computadora puede conectarse a otras enlazadas en cualquier parte del mundo. Conociendo las direcciones electrónicas de las computadoras con la que deseamos comunicarnos, resulta relativamente sencillo intercambiar mensajes y compartir información.

Por el interés que actualmente le conceden los distintos medios de difusión masiva a la llamada *supercarretera de la información*, podría suponerse que es una tecnología completamente nueva. En realidad no es así. La red de redes existe desde hace más de 25 años y como muchas de las nuevas tecnologías en materia de comunicaciones, se desprende de avanzados estudios desarrollados por los programas de defensa del gobierno de los Estados Unidos.

A mediados de la década de 1960, temiendo que la guerra fría pudiese derivar en un ataque nuclear, el Departamento de Defensa de la Unión Americana empezó a buscar la manera de construir una sólida infraestructura de telecomunicaciones, capaz de soportar la pérdida de alguna de sus partes sin afectar a las demás. Ese proyecto fue conocido como ARPAnet debido a que la institución a la que se encargó tal tarea precisamente fue la Advanced Research Projects Agency (ARPA). Así, en 1970 se lograron enlazar cuatro universidades de la Unión

Americana: Stanford, UCLA, UCSB y la Universidad de Utah.

El desarrollo de determinados protocolos de comunicación permitió que todas las computadoras vinculadas a la red se mantuvieran en el mismo nivel, para evitar que un punto central administrara toda la información. El desarrollo de esos protocolos, conocidos como TCP/IP (Transmission Control Protocolo/Internet Protocol), impulsó definitivamente el crecimiento de Internet.

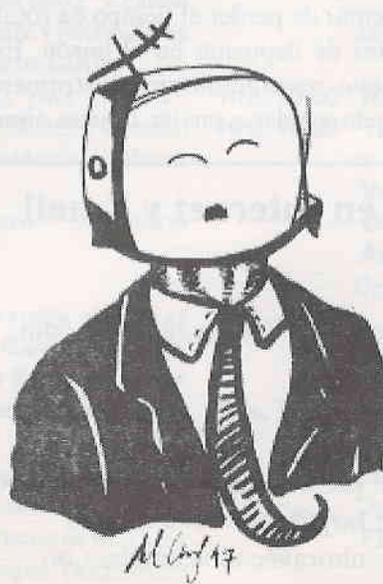
Los protocolos incorporaron una avanzada técnica que permite transmitir la información que viaja por partes a través de Internet. Cada mensaje se divide en pequeños paquetes de datos, lo cual impide que una transmisión, por grande que sea, pueda acaparar la mayor parte de los servicios de la red. De esa forma se garantizaría la comunicación

entre las instituciones enlazadas a la red, en el caso de que se presentase un ataque nuclear o cualquier otro desastre.

Las posibilidades de intercambio de información y de comunicación remota rápidamente fueron advertidas por la comunidad científica. En 1972, un total de 40 universidades ya formaban parte de la ARPAnet y las computadoras de esas instituciones ya podían intercambiar mensajes y archivos. Además, la avanzada tecnología permitiría controlar otras computadoras a distancia. La realidad parecía haber alcanzado lo ayer anunciado por la ciencia ficción.

El manejo de redes ?????c12∞cómputo, entonces, únicamente era posible en las principales instituciones de educación superior y en centros de investigación que contaban con avanzados equipos de cómputo. Años después, a mediados de los sesenta, la introducción de las minicomputadoras y la creación del sistema UNIX propició el paulatino ingreso de instituciones pequeñas y medianas a Internet.<sup>1</sup> Así empezaron a extenderse por todo el mundo nuevas y más amplias redes de computadoras.

En 1979, la National Science Foundation (NSF) auspició la creación de la Computer Science Research Network (CSnet), red que promovió el intercambio de información científica entre nuevos centros de educación superior e investigación en la Unión Americana. Poco después surgió la idea de enlazar las redes ARPAnet y CSnet, lo que representó un paso definitivo en



**Tabla 1**  
**LA COMPRESIÓN DE LOS MEDIOS A TRAVÉS DE SUS AUDIENCIAS**

MEDIO	AUDIENCIA	ALCANCE	INTERACCION
Radio	Programación pensada para grandes audiencias	Regional	Por teléfono pero sólo en algunos programas
Televisión abierta	Programa pensada para grandes audiencias	Nacional en algunos casos mundial	Por teléfono sólo en algunos programas
Prensa	Contenido definido con base en el <i>interés público</i>	Regional y algunos casos nacional	A través de cartas, nunca es inmediata
Internet	El contenido y la audiencia pueden ser <i>hechos a la medida</i>	Mundial	Inmediata. Cualquier persona puede participar

la formación de Internet.

Posteriormente surgieron nuevas redes como Usenet, Bitnet, y FidoNet, las cuales hicieron posible que un mayor número de computadoras se conectaran a la gran red. No obstante, el impulso definitivo corrió a cargo de la National Science Foundation al incorporar una red de alta velocidad para supercomputadoras. Dicha red conectaba a más de una docena de centros de supercómputo de Estados Unidos y garantizó mayor rapidez en la transmisión de información.

Ningún gobierno u organismo privado dirige Internet, aunque existen algunas instituciones que inciden relativamente en su administración y desarrollo. Las dos organizaciones que más influencia ejercen sobre ella son la NSF y la Internet Society.

Como administradora de la columna vertebral de Internet, la NSF estableció políticas de uso que debe acatar todo aquel que acceda a la red.

La Internet Society (IS), que funciona como un importante consejero, dicta algunas reglas sobre el funcionamiento de la red, pero dista mucho de gobernarla.

En 1990, al eliminarse la obligación de tener el permiso de los respectivos gobiernos para tener acceso a la red, dio comienzo un período de extraordinaria expansión gracias al inicio de las primeras actividades comerciales en Internet. De las 159 mil computadoras conectadas en 1990, la cifra se incrementó a más de 25 millones al

iniciar 1997.

Una de las causas que definitivamente contribuyó al formidable crecimiento de Internet durante esos años, fue la simplificación que registraron las herramientas de conexión a la red. Cuando iniciaba el proyecto APRAnet, los primeros centros dedicados a la planeación y desarrollo de redes se establecieron en instituciones dedicadas al estudio de la ciencia de la computación. Por ello, sólo un selecto grupo de especialistas dominaba los programas necesarios para tener acceso a Internet.

A medida que la red se fue extendiendo, comenzaron a integrarse al reducido grupo de expertos, algunos usuarios con escasos conocimientos en materia de computación. Por tal motivo fue necesario diseñar nuevas y más sencillas herramientas de comunicación para Internet. Una de las más relevantes contribuciones procedió de la Universidad de Minesota, la cual en 1991 logró generar un programa que permite revisar directorios y obtener archivos mediante un sencillo sistema de menús.<sup>2</sup>

Rápidamente el uso del *Gopher* se extendió en todo el mundo y diversas instituciones comenzaron a ofrecer variados servicios de información, hasta formarse así una red mundial apoyada en Internet.

Actualmente la herramienta más importante de internet es la *World Wide Web (WWW)*. Tal herramienta fue desarrollada por Tim Berners Lee en el

laboratorio Europeo de Física de Partículas en Suiza, en 1989 y en 1991 el referido laboratorio anunció la WWW al mundo. Su enorme popularidad se debe a que permite el acceso a los distintos recursos de la red con un sólo programa. La WWW resulta sumamente intuitiva y sencilla de usar, además amena y llena de posibilidades. En enero de 1993 existían 50 servidores de WWW en el mundo. Meses después, el uso de la nueva herramienta de Internet había proporcionado un incremento de 41 mil por ciento en el número de servidores. Actualmente el número estimado de usuarios de la red asciende a casi 100 millones.

### **Internet: el medio inteligente**

J.C.R. Licklider estableció cuatro requisitos para evaluar si efectivamente las computadoras realizan una significativa contribución al desarrollo de la comunicación humana. Estas condiciones son:

1) Que la acción comunicativa en la que intervienen, se defina y exprese como un proceso de creación interactiva.

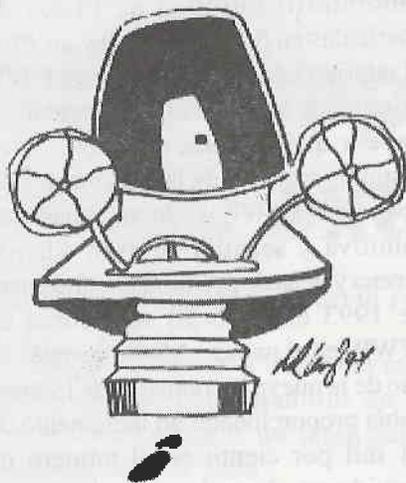
2) Que los tiempos de respuesta sean cortos, para permitir una *conversación* libre y fluida entre los actores participantes.

3) Que la red global se encuentre formada por redes regionales independientes más pequeñas.

4) Que se formen comunidades virtuales a partir de la afinidad personal y los intereses comunes de los usuarios de la red.<sup>3</sup>

Internet cumple con cada una de las condiciones establecidas por Licklider y en consecuencia admite ser calificado como un *medio de comunicación inteligente*.

Al reflexionar sobre las útiles funciones de la *supercarretera de la información*, parece necesario proceder con cautela, ya que con relativa facilidad podrían exagerarse sus cualidades. No es la primera ocasión que el



advenimiento de un medio genera tan alentadoras expectativas entre la comunidad científica. En épocas anteriores se consideró que el telégrafo sería capaz de eliminar las guerras y que la televisión traería consigo la democracia de los pueblos tras elevar los niveles educativos del gran auditorio.

A pesar de sus evidentes cualidades, el uso de Internet puede apartarse del sendero de la comunicación eminentemente propositiva; podría introducir favorables modificaciones en nuestros patrones de información, y sus características únicas -como la total interactividad y su formidable capacidad de transmisión- permiten que cualquier usuario asuma la condición de emisor masivo. No es descabellado afirmar que por medio de la red de redes, finalmente podría hacerse realidad el sueño de una auténtica *aldea global*.

El investigador nipón Tetsuro Tomita<sup>4</sup> afirma que Internet llena un importante vacío que no cubren de manera satisfactoria los medios de comunicación convencionales. El hueco que dejan tales medios se presenta en audiencias que comprenden entre 10 y 10 mil personas.

Ese rango, a pesar de sus dimensiones, no resulta suficientemente atractivo para los medios de difusión masiva y se encuentra en proceso de ser

cubierto por Internet y por otras formas de Comunicación Mediada por Computadoras (CMC).

Nuestra primera tabla muestra la forma como distintos medios de comunicación alcanzan sus respectivas audiencias.

Las distintas herramientas de Internet favorecen procesos de comunicación e intercambio de información en audiencias, cuyas dimensiones podrían considerarse como medianas,

permitiendo que los usuarios desarrollen un estrecho contacto. De esa manera al compartir determinados pasatiempos o mostrar interés común en ciertas áreas, Internet puede llenar el importante espacio abandonado por los medios de comunicación convencionales. Además introduce nuevas pautas de convivencia e integración social al desplazar a un segundo término algunas de las difíciles fronteras psicológicas, raciales, sexuales y económicas. Los

**Tabla 2**  
**APLICACIONES DE LAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE INTERNET**

HERRAMIENTAS	ACCIONES COMUNICATIVAS
Correo electrónico o E-Mail	Es el más importante recurso de comunicación dirigido en internet. Mediante esta herramienta se pueden enviar mensajes a otras computadoras enlazados a la red, incluyendo imágenes, sonido y video. Esta herramienta tiende a desplazar al fax y al correo convencional. Además, la información puede ser <i>encriptada</i> para garantizar mayor seguridad.
Usenet News	Grupos de discusión sobre miles de temas
Gopher	Sistema de navegación de documentos basado en menús jerárquicos.
FTP	Permite realizar transferencias de archivos entre computadoras conectadas a la red. El acceso a las computadoras enlazadas puede ser libre o restringido, según lo determinen los usuarios.
Telnet	Esta herramienta le permite al usuario utilizar otra computadora conectada a la internet, en cualquier lugar del mundo, siempre y cuando obtenga el permiso correspondiente para usarla. De esa manera se puede trabajar en una computadora remota como si se tratase de una terminal <i>tonta</i> .
IRC	Foros de discusión, en tiempo real, entre varias personas, con miles de canales de comunicación disponibles, mediante un paradigma similar al de la radio de banda civil.
WorldsChat	Foros de discusión parecidos a IRC, pero con una interfaz de usuario gráfica que permite que la conversación se lleve a cabo entre personajes tridimensionales.
Archie	Sistema de localización de archivos accesibles a través de FTP.
WAIS	Sistema de localización de información, de acceso público basado en una estructura de índices.
WHOIS	Servicio de identificación y búsqueda de personas, empresas y organizaciones conectados a internet.
Telefonía en línea	Servicios de comunicación electrónica que, por sus reducidos costos, empiezan a competir frente a los servicios convencionales de telefonía de larga distancia. La comunicación se realiza en vivo como si se tratase de cualquier aparato telefónico convencional.
Video conferencias	Sistema de información vía internet, que incorpora el video para la transmisión de imágenes en movimiento. Implica gastos mucho menores que los correspondientes a la transmisión de señales a través de alguna tecnología televisiva.
WWW	Sistema de navegación de documentos, que hasta ahora ofrece el ambiente gráfico más amigable en Internet y que integra los usos comunicativos de las demás herramientas de comunicación de Internet. La WWW incorpora constantes innovaciones, entre las cuales destaca el acceso a archivos gráficos y de sonido, así como a programas Java. Actualmente es la herramienta más popular de Internet y la que permite realizar en menor tiempo cualquier búsqueda de información.

usuarios pueden relacionarse en activos grupos de discusión e intercambio de información sobre sus temas de interés, sin considerar la situación social, educativa o geográfica de las personas con las que han establecido contacto.

Otro aporte relevante de Internet se desprende de su formidable capacidad para estimular el desarrollo de instancias autónomas de información. Cualquier persona puede expresar sus puntos de vista sobre un asunto en particular e incluso orientar su actividad en la red a la tarea de diseminar sus ideas entre otros usuarios, y evitar así la agobiante mediación de instituciones que pudieran mostrarse dispuestas a censurarle en cualquier otro medio de comunicación.

A diferencia de los medios convencionales, el *cibernauta* se convierte en un auténtico emisor. Tal situación lógicamente podría disminuir el poder y la credibilidad de que hoy gozan algunos medios de difusión, los cuales han logrado mantener un efectivo control sobre la producción del conocimiento y la circulación misma de la información.

En los momentos actuales resulta necesario preguntarse si Internet podría introducir cambios en los rígidos modelos informativos de nuestra sociedad. Pero antes resulta indispensable explorar los recursos de comunicación con que cuenta Internet.

En las CMC, el texto escrito transmite los mensajes y los códigos. Además las formas de comunicación utilizadas para dar a conocer el texto son prácticamente nuevas y, por tanto, poco estudiadas. De la combinación de estas dos circunstancias se pueden extraer dos características básicas de las CMC.

1) Falta información sobre el contexto social en el que se llevan a cabo los nuevos procesos comunicativos mediados por computadoras. Existen pocos indicadores respecto al estatus social de los usuarios. Además, en muchas aplicaciones es posible

permanecer en el anonimato.

2) Todavía no hemos logrado establecer las normas que favorezcan un apropiado uso de los nuevos medios electrónicos de información.

Nuestra segunda tabla elaborada por Felipe Bourlon, estudiante del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, nos muestra algunos de los usos actuales de las principales herramientas de Internet.

Nuestras escuetas referencias sobre las prácticas comunicativas que pueden desarrollarse a través de las distintas herramientas de Internet, nos permiten afirmar que la llamada gran red de redes se encuentra plenamente facultada para erigirse como la perfecta síntesis de los medios de difusión masiva convencionales, e incluso nos permite proponer la hipótesis de que paulatinamente Internet asumirá y desempeñará, de forma integral, un considerable número de las funciones comunicativas que en la actualidad realizan de manera fragmentaria muchos de los medios de difusión convencionales.

Es importante destacar que existen obvias limitaciones en las CMC cuando las comparamos con la comunicación interpersonal. En esta última, el lenguaje corporal, el tono, la mirada y muchos otros indicadores de la comunicación no verbal transmiten valiosa información sobre la circunstancia concreta.

Algunos críticos de la CMC aseguran que las personas que utilizan esas tecnologías de información tienden a ser sumamente individualistas, o bien, desadaptados sociales que encuentran más sencillo convivir con un monitor que con otras personas. Las tecnologías de CMC nos instalan en nuevos universos virtuales y éstos -afirma la escritora Camilla Paglia- "nos alejan de la realidad".<sup>5</sup>

### Medio con futuro

A medida que Internet ha ido creciendo, un mayor número de personas -que podrían ser designadas como

*normales*- se han integrado a la red. La posibilidad de realizar negocios, buscar información en las regiones más apartadas del planeta o tener acceso a novedosas formas de entretenimiento, son razones suficientemente poderosas para explicarnos por qué el ciudadano común integra el uso de Internet a sus actividades cotidianas. Incluso podría afirmarse que, para mejor desempeño profesional, tener acceso a Internet se ha convertido en una especie de requisito.

Los académicos e investigadores forman parte de unos de los sectores más dinámicos de Internet. Hoy día, en cualquier área o disciplina del conocimiento humano, investigadores de todo el mundo dan a conocer los resultados de sus estudios a través de la red, o consultan los trabajos realizados por otros colegas.

A través de Internet, cualquier investigador puede consultar las bases de datos concentradas en los servidores electrónicos de las bibliotecas de las más reconocidas universidades del mundo. Asimismo, el *cibernauta* fácilmente puede remitirse a la información que proporcionan algunas agencias gubernamentales, librerías electrónicas y centros de investigación. Este tipo de consultas electrónicas representan un considerable ahorro de tiempo y recursos para el investigador. La información que hace algunos años resultaba inaccesible, hoy día se consigue en cuestión de segundos.

La mayor parte de los principales grupos corporativos mundiales ya considera a Internet como un efectivo medio publicitario. Al respecto, cabe mencionar que durante 1995, las dos terceras partes de las 500 empresas más importantes del mundo, según la revista *Fortune*, ya empleaban Internet en sus comunicaciones ordinarias. Algunos de los principales directivos de esas empresas afirmaban que los corporativos que consigan aprovechar las grandes ventajas de la red, en un fu-

turo no muy lejano podrían enfrentar agudos problemas.

Internet es un medio idóneo para proyectar una positiva imagen corporativa en el mundo. A través de ella pueden desarrollarse amplios programas de relaciones públicas electrónicas, pero no debe convertirse en una panacea. Si la institución que se ha integrado a Internet carece de una estrategia rectora, de sus acciones comunicativas, su presencia en tal lógicamente carecerá de sentido.<sup>6</sup>

Internet también permite efectivas campañas de publicidad mundial a precios sumamente económicos. Ningún otro medio permitiría difundir mensajes comerciales de una empresa a un costo tan bajo para una audiencia de casi 100 millones de personas en más de 180 naciones.

Además de su empleo en ambiciosas acciones de publicidad corporativa, también es posible usar Internet para mejorar las comunicaciones internas y externas de una organización. Su aprovechamiento posibilita ampliar los

canales de distribución; desarrollar programas de planeación estratégica; desarrollar formas de colaboración con otras compañías en determinados proyectos; mejorar el desarrollo de productos; simplificar y agilizar la obtención y uso de información; acceder a formas más avanzadas e imaginativas de mercadotecnia y ventas, etcétera.

Para que una empresa obtenga las mejores ventajas de Internet, es necesario que adopte una actitud innovadora en la solución de sus problemas de servicio, ventas y mercadotecnia. Esa actitud precisamente deberá sustentarse en la creación de valores orientados hacia el desarrollo de una productiva cultura de intercambio de información.

Tal postura supone que la empresa no limitará el uso de Internet a sus clientes, sino que compartirá con los empleados información útil, detallada, actualizada y constante. Dicha información deberá presentarse de acuerdo con las principales características de Internet, es decir: interacción y profundidad.

Las ventajas que una empresa puede obtener de Internet van más allá del positivo desarrollo de su imagen corporativa. En Internet el empresario puede encontrar amplia información sobre nuevos proveedores, reglamentos, condiciones de acceso a nuevos mercados, y tendencias que los regulan.

Como ya hemos referido, el número de usuarios aumenta día a día por la constante simplificación de las herramientas para tener acceso a la información.

En un futuro cercano se dispondrá de herramientas mucho más sencillas y

amigables que abrirán nuevos senderos a Internet. Los nuevos mercados virtuales modificarán los hábitos de consumo y estilos de vida de millones de seres humanos. La red de redes intensificará la creciente globalización de la economía mundial. Las prácticas proteccionistas y las restricciones que actualmente aplican algunas naciones para limitar el libre desarrollo de las actividades comerciales, poco a poco serán desechadas. Internet forzará incluso la apertura comercial de muchas economías.

En un futuro inmediato, se incrementará el número de trabajadores que diariamente realizarán sus labores -en computadoras- desde la comodidad de su casa. La consecuente descentralización de las fuentes de trabajo, propiciará drásticas modificaciones en los antiguos centros de decisión y poder.

Durante el próximo milenio seguramente se consumará la transición hacia las sociedades de la comunicación y la calidad informativa de las acciones será el nuevo fundamento de las relaciones humanas. ■

#### NOTAS

1) UNIX es considerado por expertos como el sistema operativo de Internet

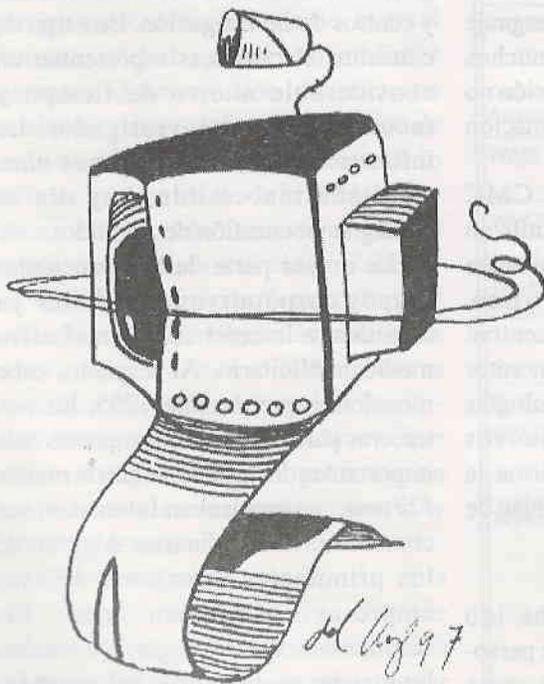
2) El menú es una lista jerárquica de opciones que permite realizar alguna selección de información mediante el teclado o el *mouse*, la misma que puede remitirnos a otra lista de opciones, sin tener un límite preciso de niveles.

3) Las comunidades virtuales son grupos de personas distribuidas en todo el planeta, las cuales comparten determinadas preferencias culturales e informativas y se relacionan entre sí a través de distintas redes electrónicas.

4) Tomita Tetsuro: "The New Electronic Media and Their Place in the Information Market of the Future", en *Newspapers and Democracy: International Essays on a Changing Medium*, A. Smith, Editor. Cambridge, MA: MIT Press, 1980.

5) *Netguide*, marzo, 1995

6) Véase Eugene Marlow: *Electronic Public Relations*, Waldsworth Publishing Company USA, 1996.



# La revolución del conocimiento e información

## \* *El advenimiento e incidencia de las tecnologías genéricas*

Muchos países en desarrollo están dedicando esfuerzos para mejorar su capacidad industrial, saliendo desde el predominante sector de la agricultura; los otros todavía están en medio de una transformación de lo planificado hacia una economía basada en el mercado.

Todos estos procesos están ahora materialmente afectados por la marcha acelerada de la revolución de la información y la penetrante globalización de todos los sectores - conducida por el rápido cambio tecnológico, expandiendo desempeño y capacidades mientras que se reducen costos rápidamente.

Los cambios dramáticos se manifiestan por sí mismos en la amplia gama del hardware, incluso con un software más diverso y versátil, una infraestructura diversa de telecomunicaciones y su convergencia en una variedad de aplicaciones y configuraciones multimedia - la integración de cuadro, voz, información de texto y datos mediante procesos digitales.

El Mariscal McLuhan's, hace 30 años tuvo una visión de la "aldea global", ceñida por las redes masivas de comunicaciones que se han convertido en una realidad universal que permite comunicaciones a través de las diferentes divisiones geográficas y culturales.

La revolución de la información es complementada por un crecimiento explosivo en el conocimiento. Desde luego, la información es por sí misma una expresión del conocimiento. Puede argumentarse que ciencia e investigación es convertir el dinero en conocimiento, mientras que la tecnología es la conver-

sión del conocimiento en dinero y riqueza.

Ambas revoluciones son formas globales que afectan a todos los países y sin ningún respeto a las fronteras. Ellas permiten todas las dimensiones de la actividad económica, social y política, afectando instituciones sociales, percepciones y procesos pensados - como organizar trabajo, como producir y comerciar, como administrar cosas y como crear riqueza.

Los optimistas sugieren que la humanidad tendrá en incalculables oportunidades. Los pesimistas son conscientes del impacto de estos adelantos en el empleo, la interacción social y el multiculturalismo. Ellos se preguntan ¿cómo es que nosotros podremos impedir la brecha, cada vez más grande y amplio de la información entre países ricos y pobres, incluso con tendencia acelerada a una ampliación futura?

Las tecnologías de comunicación e Información (TC) - juntas con la biotecnología y las nuevas tecnologías de materiales llamadas tecnologías genéricas, están alterando radicalmente las técnicas y sistemas en amplias áreas de la producción y distribución, trayendo consigo cambios económicos fundamentales.

Las nuevas tecnologías genéricas involucran la manipulación de procesos al nivel del átomo, la molécula y el gen y ellos son ciencia en extremo fruto de una investigación intensiva. Nosotros solamente estamos iniciando el recuento de los hechos, exploramos y comprendemos todas las consecuencias y analizamos el impacto de estos desarrollos

sobre las sociedades, las economías y los individuos.

El hardware progresivamente es cada vez más pequeño y menos costoso, según la ley de Moore, la capacidad de procesamiento de información de microprocesadores ha sido duplicada con rudeza y su costo ha caído por un tercio cada año. Por otra parte, la confiabilidad en el hardware, es mayor que en otras tecnologías debido a la relativa ausencia de componentes mecánicos.

Disminuyendo en tamaño y costo acoplado con la alta confiabilidad cada vez en incremento, facilita la inserción de tecnologías de información en el hardware en una gran variedad de equipos a través de un amplio rango industrial y de infraestructura, promocionando la descentralización y las operaciones en red, además transformando la organización del trabajo, y de la industria.

Los avances en el desarrollo del software es igualmente pasmante: es posible escribir un programa para desempeñar cualquier secuencia lógica y asequible a operaciones en red para la mayoría de los sectores de la sociedad, incluyendo la educación y los medios de comunicación. Los costos de software disminuyen demasiado rápidamente y así hasta llegar a ser más accesibles a sectores más amplios de sociedad.

Digitecnologías por gente que vive en la pobreza puede ayudar a cumplir metas de desarrollo social; y por lo tanto para reconocer la necesidad es posible facilitar el acceso a tales tecnologías.

INTERNET - CNI

## Contrastes tecnológicos

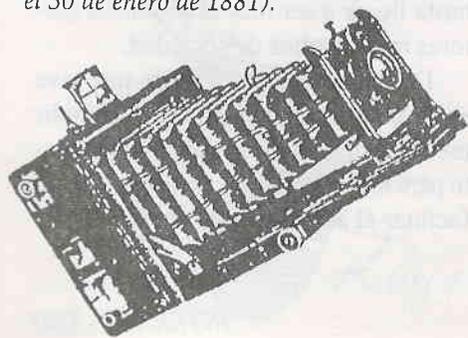
# Medios artesanales frente a tecnologías de punta

## El periodismo patriótico desde Cos a nuestros días

Por Ernesto Vera\*

"... ya no podemos ser el pueblo de hojas, que vive en el aire, con la copa cargada de flor, restallando o zumbando, según la acaricie el capricho de la luz, o la tundan y talen las tempestades; Los árboles se han de poner en fila, para que no pase el gigante de siete leguas, es la hora del recuento y la marcha unida, y hemos de andar en cuadro apretado, como la plata en las raíces de los andes... la historia de América, de los incas aca, ha de enseñarse al dedillo, aunque no se enseñe la de los arcontes de Grecia Nuestra Grecia es preferible a la Grecia que no es nuestra. No es más necesaria.."

(Fragmentos del ensayo *Nuestra América*, de José Martí, publicado en el periódico *El Partido Liberal*, de México, el 30 de enero de 1881).



La lucha por la independencia, la soberanía y la autodeterminación de los países integrantes de la región latinoamericana y caribeña, está enlazada con fuerza a la acción de numerosas publicaciones periódicas que contribuyeron a la formación y desarrollo de la conciencia patriótica de sus pueblos. Esos compromisos esenciales están unidos a la fundación de los periódicos independentistas, que fueron los primeros en ejercer el derecho a informar y orientar sobre la verdad de esas sociedades oprimidas, siempre presente en una verdadera concepción de la libertad de prensa. Los opresores normalmente la han disfrutado a lo largo de la historia y los colonialistas españoles no fueron la excepción. Tener patria libre y no impuesta por otros puede resumirse como la razón de ser del periodismo y el periodista latinoamericanos. Fue lo conquistado desde inicios del siglo XIX y es lo que está en mayor peligro casi dos siglos después. Ayer por la conquista, ocupación territorial y dominio colonial. En la actualidad por la globalización económica en un mundo unipolar, donde la transnacionalización desinformativa de los países hegemónicos tiene como proa a los principales medios estadounidenses, encabezados por la dictadura electrónica de la televisión.

El ideal patriótico contenido en los orígenes del periodismo latinoamericano tuvo un carácter amplio y fue expresado en el pensamiento de nuestros principales próceres, quienes concebían a nuestros países como partes de una sola Patria. Estaba claro en muchos de

ellos la necesidad de esa unión, debido a que avizoraban los peligros del surgimiento y desarrollo de un vecino anglosajón muy poderoso e insaciable, además de las identidades culturales e históricas existentes entre nuestras sociedades. Era la "Comunidad de intereses, unidad de tradiciones, unidad de fines: fusión dulcísima y consoladora de amores y esperanzas", que José Martí definía como Patria. Se trataba de los intereses, tradiciones y fines inconcebibles con la España colonial y con el expansionismo territorial, las invasiones militares y el dominio económico y político de Estados Unidos contra nuestras naciones latinoamericanas. En esas condiciones y sobre la base de esas realidades comprobadas durante dos siglos, sin desmentirse un ápice en la actualidad, no puede haber dulzor, consuelo, amor y mucho menos esperanza. Hubo y hoy hay más la tendencia de quitarnos hasta el derecho a soñar.

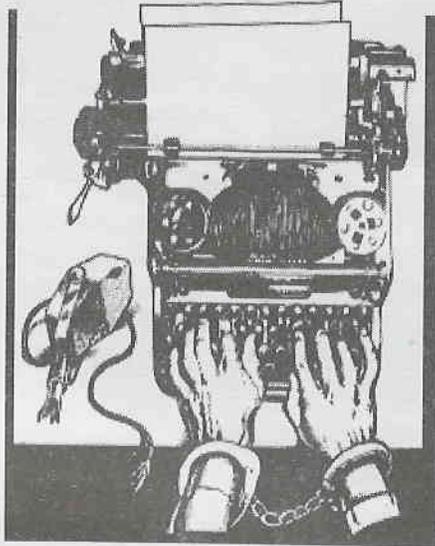
Al reflexionar sobre el tema que nos convoca y consecuentemente dar prioridad al análisis del periodismo en nuestra región, observamos cómo el desarrollo tecnológico alcanzado en los medios de difusión, la elevación de los costos de instalación y funcionamiento, la concentración y monopolización, así como la transnacionalización de sus mensajes en forma directa y mediante las filiales locales bajo control, determinan la existencia de una sola voz, la unilateralidad globalizadora del llamado libre flujo informativo. En ningún otro aspecto y momento histórico, el

concepto libertad ha sido más falso y convertido en canallesco. ¿Es que hay algo más antidemocrático que los canales de televisión estadounidenses, difundiendo por cable a nuestros países, donde la menor voz discrepante, está condenada al silencio? Es por ello que vivimos una realidad absurda y enajenante mediante la manipulación más grosera de la información, donde todo está tergiversado, vuelto al revés.

Es la mentira organizada por la hegemonía dominante de Estados Unidos, capaz de presentarse como el modelo a copiar y arrogarse el derecho de calificar -condenando o perdonando- a las demás naciones de nuestra región, sin la menor mención crítica hacia dentro. Y es precisamente en ese país, el más rico y poderoso del mundo, donde existen los más elevados índices de drogadicción, en el que el narcotráfico y el lavado de dólares tienen los primeros lugares y la mayor impunidad donde la xenofobia creciente se convierte en ley discriminadora contra los derechos a la atención médica de los hijos -centenares de miles- de los indocumentados, con la violencia y criminalidad convertidas en lo más común y cotidiano, sin señales de reducción del racismo en numerosas manifestaciones como la aplicación mayoritaria de las penas de muerte contra los negros y los de origen hispánico, sin la menor conciencia autocrítica por haber auspiciado los golpes de Estado y las dictaduras militares más sangrientas de nuestra región y un plan genocida creciente -la ley Helms-Burton lo confirma- de más de 37 años de bloqueo contra Cuba, que ha sido condenado durante cuatro años seguidos por la Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas. En este caso, Estados Unidos ha contado con sólo uno de dos votos de apoyo, mientras ha tenido 117 votos en contra en 1995.

Una pregunta bastaría para comprender mejor la sinrazón de esa voz única dominante e incontestable: ¿Ha

existido o existe algún país latinoamericano que muestre conducta tan agresiva, violadora de la independencia y la soberanía de otras naciones, propiciadora de numerosas dictaduras militares asesinas, con manifestaciones de vicios, criminalidad y deterioro moral que afecten en forma tan contundente y masiva la calidad de vida de una sociedad? ¿Ha existido o existe algún país latinoamericano que tenga el menor parecido con la prepotencia y ausencia



de autocrítica ante sus propios y graves problemas?

Por supuesto, ni lo uno ni lo otro, como tampoco la posibilidad objetiva de contar con el capital, la tecnología y la experiencia para tener y desarrollar medios de información tan poderosos. Pero menos, por inexistente, la política de desinformación organizada y sistemática orientada a señalar las supuestas culpas de otros, sin el menor reconocimiento a las verdaderas y propias.

Esas valoraciones generales sobre realidades contrapuestas, caracterizadas por la culpabilidad inevitable de las víctimas y la no discutible inocencia del victimario, también tienen expresión específica en el periodismo y en las concepciones que nos han impuesto al respecto. Como no quieren periodistas comprometidos con la sagrada causa

popular de defender la independencia y soberanía de nuestros países, le quitaron al estudio del periodismo toda sustancia de responsabilidad social y lo convirtieron en un adiestramiento técnico que, con la objetividad como sinónimo de imparcialidad que habían proclamado, dejaron a nuestra profesión en la falsa función de comunicadores, publicistas, relacionistas y administradores de empresa, en escuelas de comunicación social vacías del compromiso y responsabilidad profesional de la prensa, donde los libros de texto son de autores estadounidenses y europeos. En esas escuelas no se enseña la historia hermosa, heroica y de alto nivel profesional del periodismo latinoamericano, aunque sí se conoce bien a Pulitzer y a otras figuras de importación. Si debemos estar abiertos al conocimiento sobre otras realidades y experiencias, no olvidemos esta advertencia martiana: "Injértese en nuestras repúblicas el mundo; pero el tronco ha de ser de nuestras repúblicas. Y calle el pedante vencido; que no hay patria en que pueda tener el hombre más orgullo que en nuestras dolorosas repúblicas americanas".

Otra cuestión importante que ha sido y es motivo de debate y toma de decisiones corresponde a la tendencia predominante de centrar en los principales empresarios de la prensa la forma organizativa de periodismo mediante la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) que agrupa a los más poderosos periódicos de Estados Unidos y América Latina, sin la presencia de los periodistas. Su surgimiento en 1950, en New York, fue un golpe de la Agencia Central de Inteligencia de los Estados Unidos, cuando impidió la presencia de la mayor parte de los delegados latinoamericanos que eran representantes de los periodistas, entre ellos Genaro Carnero Checa, peruano, quien fuera después el primer Secretario General de la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP), al que negaron la

visa. Carlos Rafael Rodríguez, después vicepresidente cubano, fue otro de los delegados que no pudo asistir a la reunión de la Conferencia Interamericana de Prensa de ese año, porque lo detuvieron en el aeropuerto de New York y devolvieron a Cuba, sin haber tenido la menor solidaridad, al igual que otros delegados latinoamericanos, por parte de los

y laborales, en la medida que también asumen compromisos con las causas justas de sus países, las regionales e internacionales. La posibilidad de combinar esas diversas formas de lucha está vinculada a coordinar esfuerzos con las otras organizaciones sociales locales de todo tipo, así como las afines de otros países y la regional e internacional a la

gañosa de sólo apoyar a los sindicatos apolíticos, como única forma organizativa, lo que representa una política interesada de carácter empresarial, aunque pretenda aparecer como organización de los periodistas. Con muchos recursos financieros han contado y cuentan los que internacional, regional y localmente están identificados con esa línea errónea, pero no han podido debilitar a la FELAP, aunque ésta no se caracteriza por la amplia cuantía de sus fondos.

El carácter público, de gran responsabilidad social e influencia política e ideológica de la función de la prensa y el periodismo -incluidos todos los medios de expresión que existen en la actualidad- y el desbalance informativo entre los países desarrollados y los del Tercer Mundo, así como las formas desinformativas practicadas e impuestas por los primeros, dieron origen al Movimiento por el Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación (NOIIC), surgido en los debates y acuerdos de V Cumbre de los Países No Ali-



agentes de la CIA que organizaban tal reunión. Ese es el origen de la SIP y en casi medio siglo de vida se ha caracterizado por ser más de lo mismo.

Durante las últimas cinco décadas, desde la fundación de la Organización Internacional de Periodistas (OIP), ha tenido lugar una lucha en la que el asunto definidor de los objetivos de la unidad de los periodistas y los otros trabajadores de la prensa, se ha centrado en hasta qué grado las organizaciones que las integran deben asumir responsabilidades y opinar sobre la realidad política y social en sus países de origen y en los órdenes regional e internacional. En ese sentido, la OIP ha sido un factor de gran peso en el aliento para la organización regional de los profesionales de la prensa en organizaciones defensoras de sus intereses profesionales

que estén afiliadas o tengan relaciones de cooperación. La conquista de mejores condiciones de trabajo, remuneraciones más justas y más elevado respeto profesional en el ejercicio de la libertad de prensa, se garantiza mejor con la voz potente de los derechos y la razón, siempre que se acompañen de la fuerza de la unidad de los periodistas en cada país, la solidaridad de esas sociedades y el apoyo regional e internacional de las organizaciones donde se integran también sus colegas del exterior. Con esas concepciones se han agrupado los periodistas de nuestra región en la FELAP y esos principios -dentro de la pluralidad política e ideológica más amplia- han garantizado su existencia, crecimiento y desarrollo, a pesar de las numerosas maniobras divisionistas desde su fundación y la tendencia en-

ados en Argel, en 1973. Si algún colega bien intencionado y honesto dudara de las fuertes afirmaciones que hemos hecho, le bastaría analizar lo que ha ocurrido con el NOIIC en este casi cuarto de siglo. Ha sido el gran tema prohibido por las naciones capitalistas desarrolladas, capitaneada por Estados Unidos, y representó una de las contundentes traiciones de los que dirigían a los países socialistas de Europa, incluida la URSS, cuando estaban a punto del derrumbe, al aceptar en el seno de la UNESCO que el NOIIC era algo muy politizado, dándole la razón a los Estados interesados y sostenedores de la transnacionalización organizada de la mentira. Tanta es la prepotencia, que Estados Unidos e Inglaterra se retiraron de la UNESCO en protesta por debatirse el NOIIC en su seno y hoy, cuando

el tema no está en la agenda de esa Organización de la ONU, tampoco han regresado. Por supuesto, el NOIIC nació y sigue con vida en los países del Tercer Mundo y en sectores con elevada conciencia crítica de las naciones desarrolladas y dominantes. Tiene muchas formas de expresión, desde gobiernos más conscientes hasta organizaciones sociales, instituciones, sindicatos, grupos y asociaciones comunitarias, mediante la prensa alternativa que tiene las más diversas manifestaciones, donde el mensaje alternativo, en favor de los cambios sociales positivos, esté presente al igual que en la prensa progresista profesional y en cualquier nota o comentario de periodista honesto y comprometido con la ética y la verdad, donde quiera que le permitan escribir sus palabras o decirlas con imágenes y gráficas. Y, sobre todo, defender ese derecho conquistado por los que nos legaron naciones independientes y soberanas, aunque tengamos que acudir a los corredores chasquis y paguanis, in-

cas y mayas, con el nudo o quipú y los traductores quipokemayos, para no darle al enemigo el contenido del mensaje patriótico y digno de nuestra raza heroica latinoamericana.

Ese fue el mensaje del doctor José María Cos el 11 de abril de 1812, cuando el Ilustrador Nacional nació para luchar por la independencia y la soberanía de México. Tanto ese periódico, como el que lo sustituyó, el Ilustrador Americano, en sus decenas de ediciones con imprenta, fueron consecuentes con los primeros números impresos con letras taladas en madera por su fundador, y el añil de teñir rebozos que le dio posibilidad de lectura a aquellas páginas que no fueron impresas con una tinta que tampoco tenía.

Con esas dificultades y otras muchas, con todas las desventajas tecnológicas, de capital, de experiencia, y profesionalismo periodístico, hubo un 11 de abril y muchas otras fechas en cada país latinoamericano o en otros países, hechos por patriotas latinoamericanos, donde la prensa independiente, con el necesario olor a pólvora, se elevó por encima de todos los obstáculos para cumplir con el deber de contribuir a la fundación de nuestras naciones. Ninguno de esos órganos, fechas y países disminuyen porque sea el 11 de abril el Día del Periodista Latinoamericano, sino cada uno se engrandece en su vigencia propia permanente y en lo que tiene de común

-por las condiciones artesanales, los riesgos y los objetivos- con el periodismo de madera y añil que dirigió el sacerdote y patriota mexicano y que pudo ser leído por primera vez aquel día hace 184 años.

El Correo del Orinoco, de principios del siglo XIX y Patria en la década final de ese siglo, fundados por Simón Bolívar el primero y José Martí el otro, nos dan una idea de la centenaria lucha independentista en la que participaron patriotas y periodistas que el autor cubano José Antonio Benitez relaciona en su libro aún no publicado, Los Orígenes del periodismo en Nuestra América, y que harían interminable este análisis resumido de una historia que tiene tanto de heroísmo como de creación inteligente y talentosa y que es a la vez cultura de la mejor, como auténtica defensora de la epopeya no concluida de la segunda y definitiva independencia de la patria grande latinoamericana.

Al celebrar por primera vez el Día del Periodista Latinoamericano, cuando finaliza el siglo siguiente del inicio de las luchas por la independencia de los países de nuestra región, los periodistas actuales, los herederos de esa gigantesca hazaña, debemos reafirmar con el 11 de abril de 1996 la disposición por usar las más avanzadas tecnologías en nuestro trabajo profesional -como quiso y logró parcialmente el doctor Cos al contar después con una imprenta de tipos metálicos- y también en no dejarnos abatir por no poder contar con ellas, sino fundar el periódico de madera y añil de nuestro tiempo.

El 11 de abril es fecha de rescate de lo mejor de nuestras raíces históricas y periodísticas, de eso que nuestros más dignos y valientes antepasados llamaron unidad de nuestras naciones libres y soberanas, que ha sido a la vez la cuestión clave en la acción y política divisionista del gigante de siete lenguas: vecino, que no es bueno.

Llegó hasta nosotros el ejemplo y seguirá presente con fuerza en los siglos venideros. No será olvidado ningún periódico o periodista de los que con-



tribuyeron a la fecha magna de los periodistas de hoy en Latinoamérica, aunque en el futuro deben tener valoración creciente por ser los pioneros de la hazaña aún pendiente de completar por hombres y mujeres en cuyas venas están todas las sangres, desde los aborígenes con su cultura grandiosa, hasta el último de los que han emigrado de distantes tierras y han encontrado asilo, calor y hospitalidad - no el rechazo xenofobo y racista del vecino y de otros- y donde estamos orgullosos de la pureza de un mestizaje rebelde, lleno de imaginación, donde la realidad y la magia conviven, porque es la manera de ser más auténticos en el vivir y en soñar, ya que no concebimos la existencia sin los sueños, porque hemos demostrado ser capaces de pagar el precio que nos impongan para ser dignos hijos de una grande patria, tan-

to en el periodismo -en las últimas décadas cerca de 600 colegas han entregado su talento junto a la verdad y con ello pagaron con sus vidas- como en nuestra responsabilidad y conciencia patriótica.

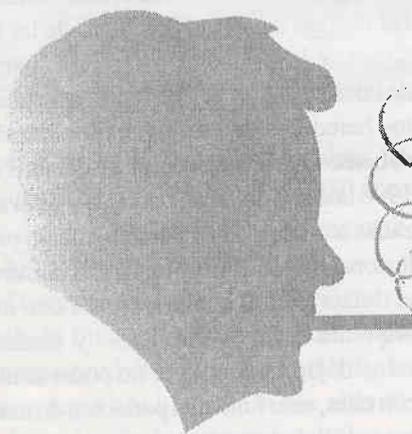
Así fue José María Cos, así surgió en este formidable país mexicano -la primera frontera de nuestra patria latinoamericana- el primer periódico, el primer periodista, la primera imprenta y, sobre todo, una experiencia histórica plena de dolor y heroísmo, sin que las adversidades e injustas agresiones haya mellado un ápice su fuerza de verdadero gigante de la solidaridad y la afirmación creciente de su mexicanidad, que se traduce en ser un Estado inclaudicable en la defensa de la autodeterminación de los pueblos.

México, por tanto, es doblemente merecedor de ser sede del Día del Peri-

odista Latinoamericano y de que lo que celebramos por primera vez en su tierra, sobre todo aquí en el estado mexicano y en el Sultepec del doctor Cos, donde se gestó el heroísmo patriótico convertido en periódico, en periodista, en el día de los profesionales del periodismo al servicio de las mejores tradiciones y en favor de la unión definitiva de América Latina y el Caribe, aspiración de ayer con toda la vigencia en el hoy soñador que no olvida su origen y reivindica su derecho a tener la patria grande, sin pedirle permiso a nadie para luchar por ella■

• *Director Regional de la Organización  
Internacional de Periodistas y Presidente  
de Honor de la FELAP.*

## ¿Soy realmente un periodista?



*debería sentirse culpable  
ya que no sólo engaña a sí mismo,  
sino a todo su público.*

*En nuestra sociedad sucede  
que los que se llaman periodistas no saben  
prácticamente nada de nuestra profesión.  
¿Cuál es el poder del periodismo?  
El periodista puede orientar a la nación  
hacia caminos bien definidos,  
sea positivos,  
sea negativos.*

*No es difícil autotitularse periodista,  
pero sí lo es ejercer correctamente  
esta profesión sembrada de trampas.  
Algunos consideran que el periodismo  
es un medio de engañar a los demás  
y otros que es una manera cómoda  
de ganarse la vida.*

*Si uno se autotitula periodista  
no por convicción sino,  
sencillamente, por las apariencias,*

*Sólo de él depende el rumbo que se señala.  
Yo personalmente estoy convencido  
de que la grandeza o decadencia  
de la prensa y la grandeza o decadencia de  
la nación están inseparablemente ligadas.  
El periodismo nos permite combatir  
y eliminar la plagas de nuestra sociedad.  
Ahora bien,  
si el que se autotitula periodista se entrega  
a la bebida o a la droga,*

*¿Cómo puede aspirar a extirpar cual-  
quier  
plaga? De no ser un hombre íntegro,  
el periodista no tiene derecho  
de criticar a nadie.*

*Son muchos los peligros que se ciernen  
sobre nuestra sociedad,  
sea debido a la extremadamente elevada  
tasa de analfabetismo,  
o por el comportamiento de sus capas  
superiores de nuestra sociedad  
hacia los pobres que viven en chozas,  
condenados a la explotación y a la  
miseria,  
pero que representan  
una enorme fuerza del futuro.*

*Por todo esto,  
reposa una verdadera responsabilidad  
sobre los hombres de los no pocos  
para los que el llamarse periodista  
es un motivo de orgullo.*

# Una fértil área para el posgrado en Bolivia: Comunicación y Desarrollo

• *Erick Torrico Villanueva*

Con el trasfondo del expectable grado de consolidación alcanzado en el último bienio por la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB)<sup>1</sup> -pues aparte de haber propiciado el desarrollo de varios programas docentes de maestría y diploma superior ha dado pasos fundamentales en su institucionalización y en su descentralización subregional-, y tras la realización de cuatro cursos en el área comunicacional entre 1996 y 1997, la Oficina de La Paz asumió el reto de iniciar en 1998 el primer programa de maestría en *Comunicación y Desarrollo* de la Universidad.

Este curso, dirigido primordialmente a contribuir a la formación de investigadores y eleve la calidad de la docencia universitaria de la especialidad, nace como respuesta académica concreta a una necesidad y una demanda igualmente reales y es producto lógico de un proceso de afirmación disciplinaria cuyos antecedentes conviene conocer.

## **Los desafíos de un área nueva**

La Comunicación emergió en el ámbito universitario boliviano en 1969, con la apertura, por la Universidad Católica Boliviana de La Paz, de un curso dirigido a titular técnicos superiores en Periodismo. Ese inaugural Instituto Superior de la Opinión Pública se convirtió, en 1971, en la Carrera de Periodismo y hacia finales de esa década pasó a ser la Carrera de Ciencias de la Comunicación, ambas con

estudios a nivel de licenciatura. Recién en 1984 las universidades públicas incursionaron en el área, al igual que varias de las entonces nacientes universidades privadas<sup>2</sup>.

No obstante, a lo largo de más de dos décadas y pese a haber producido cerca de 1.900 egresados y unos tres centenares de profesionales titulados, ninguna de las instituciones académicas se preocupó por brindar oportunidades de formación posgraduada especializada.

Ante ese panorama, y a partir de una valoración creciente de la comunicación y la información en los procesos democráticos, de integración y desarrollo, la UASB, fundándose además en los datos del antes referido diagnóstico y en un estudio de la demanda existente, resolvió crear a fines de 1995 un espacio estable para los estudios de posgrado en Comunicación.

De principio, con el propósito de atender dos vertientes en los requerimientos detectados, se abrió un curso de diploma superior en *Comunicación para el Desarrollo* y otro en *Periodismo Avanzado*, el primero orientado a profesionales interesados en elevar sus capacidades para la investigación y la planificación de procesos comunicacionales y el segundo destinado a los informadores deseosos de incrementar sus conocimientos y destrezas para la investigación y el análisis periodísticos<sup>3</sup>.

Esa experiencia pionera fue com-

plementada con la realización de un curso abierto<sup>4</sup> sobre *La comunicación y el periodismo en Bolivia*.

El primer programa de diploma superior tuvo 28 alumnos inscritos, de los que 22 terminaron el curso y 16 se titularon tras presentar sus monografías finales. El segundo tuvo 15 inscritos, 11 concluyeron el curso y 9 presentaron sus trabajos de grado. Finalmente, en el curso abierto hubo 19, 31 y 34 participantes en el primer, segundo y tercer módulos trimestrales, respectivamente.

## **En busca de un perfil**

Si bien la UASB asumió la decisión de abrir un área de estudios posgradados en Comunicación, el problema de la orientación de los mismos no quedó resuelto desde el comienzo. Por ello, con la finalidad inicial de cubrir la demanda de los dos tipos de destinatarios identificados -los comunicadores y los periodistas- se diseñó un curso para cada uno de estos sectores.

Así, el diploma superior en *Comunicación para el Desarrollo* se trazó los siguientes objetivos generales:

"1.- Ofrecer una gama de conocimientos teóricos y prácticos especializados en la comunicación social, a fin de coadyuvar a la formación de investigadores, analistas y gestores en comunicación social para el desarrollo del país.

2.- Proporcionar conocimientos teóricos y prácticos para analizar e intervenir en los procesos de comuni-

cación social.

3.- Promover una formación especializada en comunicación social, con enfoque inter y transdisciplinario, que estimule la investigación académica y profesional y que coadyuve a la actualización y superación docente”5.

A su vez, el diploma superior en *Periodismo Avanzado* se propuso, en términos generales, lo siguiente:

“a) Abrir oportunidades para los profesionales que deseen perfeccionar sus conocimientos y destrezas especializados del periodismo.

b) Crear un espacio de alto nivel para la generación y el debate de propuestas académicas en el área.

c) Elevar la cualificación del personal profesional ligado a la planificación y dirección estratégica de las comunicaciones”6.

Los dos cursos fueron concebidos con una lógica modular dinámica, estos, en base a una secuencia de asignaturas de dos o tres semanas de duración

y de seminarios complementarios de una semana, las temáticas de todos los cuales se fueron ajustando tanto a los resultados de la interacción entre contenidos como a las necesidades concretas de los estudiantes.

Las currículas de los diplomas estuvieron compuestas por las asignaturas teóricas o teórico-prácticas y los seminarios siguientes:

#### **a) Diploma Superior en Comunicación para el Desarrollo**

*Trimestre I:* Teorías de la comunicación. Epistemología de la comunicación. Sistemas y procesos comunicacionales. La comunicación y el desarrollo en Bolivia. Legislación y deontología periodística.

*Trimestre II:* Técnicas de investigación cualitativa. Técnicas de investigación cuantitativa. Producción comunicacional para el desarrollo. Comunicación para el desarrollo. Estrategias de campañas en comunicación para el desarrollo.

*Trimestre III:* Comunicación, desarrollo y modernidad. Comunicación política. Políticas, estrategias y campañas de comunicación. Comunicación, cultura y desarrollo.

*Seminarios internacionales:* Comunicación y modernidad. Investigación y comunicación. Comunicación y mediaciones sociales.

#### **b) Diploma Superior en Periodismo Avanzado**

*Trimestre I:* Teoría general del periodismo. Géneros periodísticos I: la información. Legislación y deontología periodísticas. Taller de lectura literaria crítica.

*Trimestre II:* Géneros periodísticos II: la opinión. Periodismo de investigación. Periodismo de agencia. Periodismo económico. Estilo periodístico. Taller de periodismo radiofónico. Taller de fotografía periodística.

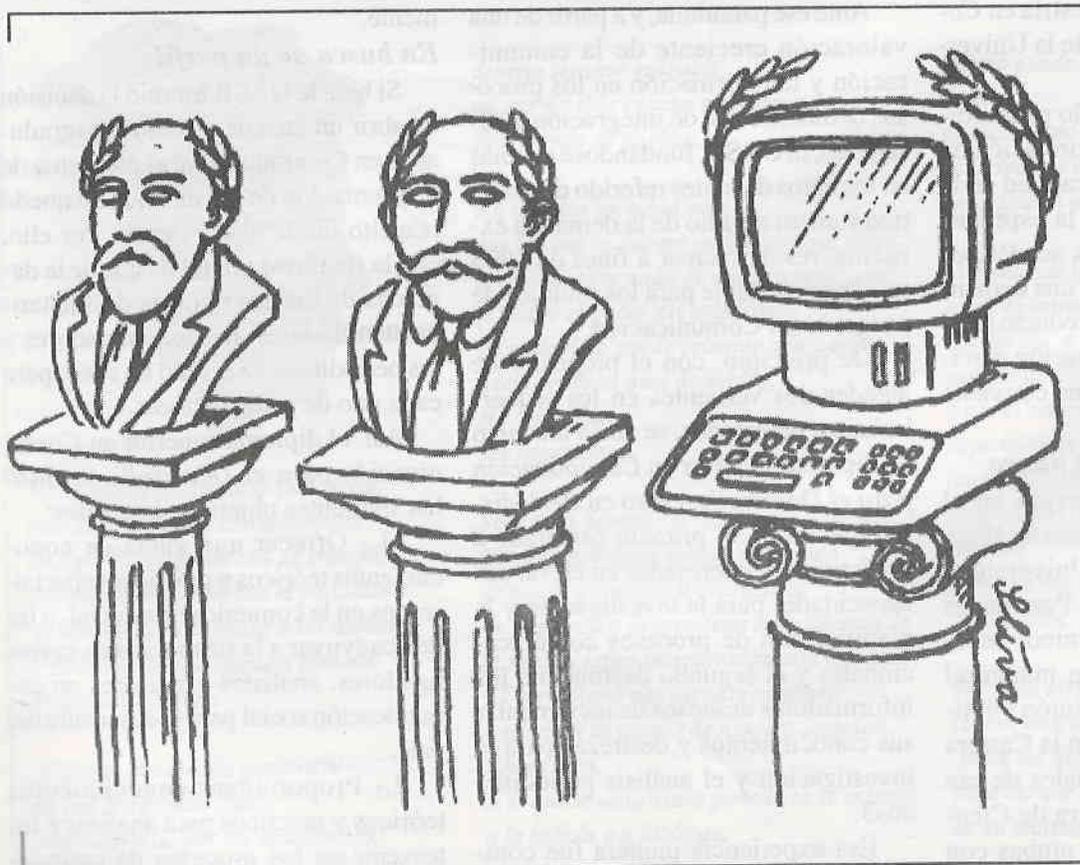
*Trimestre III:* Géneros periodísticos III: la interpretación. Periodismo y comunicación institucional. Análisis de coyuntura política. Análisis de coyuntura económica. Taller de orientación metodológica para la elaboración de la monografía. Taller de análisis literario.

*Seminarios internacionales:* Los géneros periodísticos. El periodismo de opinión. Periodismo europeo comparado.

El plantel de profesores, que reunió a profesionales nacionales altamente calificados y de prestigio y a destacados expertos extranjeros, estuvo integrado por las siguientes personas:

#### **a) Diploma Superior en Comunicación para el Desarrollo**

*Profesores bolivianos:* Sandra Aliaga,



Xavier Albó, Mauricio Antezana, Adalid Contreras, Roger Cortez, Ronald Grebe, Jorge Lazarte, Hugo Mansilla, Fernando Mayorga, Gustavo Soto, Luis Alberto Quiroga, Jaime Reyes.

*Profesores extranjeros:* Muniz Sodré (Brasil), Javier Esteinou (México), Javier Protzel (Perú).

La coordinación académica estuvo a cargo de Mauricio Antezana Villegas.

### **Diploma Superior en Periodismo Avanzado**

*Profesores bolivianos:* Zulema Alanes, Sandra Aliaga, Rafael Archondo, Guadalupe Cajías, Mauricio Casanovas, Adalid Contreras, Amanda Dávila, Antonio Gómez, Gilmar Gonzáles, Antonio Suárez, Erick Torrico.

*Profesores extranjeros:* José Marques de Melo (Brasil), Luis Verdesoto (Ecuador), Fernando de Valenzuela (España), Daniel Jones (España), Juan Gargurevich (Perú).

La coordinación académica estuvo a cargo de Erick R. Torrico Villanueva.

### **Los resultados**

La evaluación general del desenvolvimiento y los resultados de los cursos efectuados dejó un saldo positivo.

Así, por ejemplo, el índice de titulación fue del 57% en el caso de *Comunicación para el Desarrollo* y del 81,8% en el de *Periodismo Avanzado*.

Aparte de ello, las monografías y reportajes preparados como trabajos de fin de curso alcanzaron no sólo un rigor académico destacable sino asimismo un valor de aportación significativo en materia de investigación. Al respecto, cabe mencionar que los reportajes de Jaime Iturri y Carlos Soria fueron ya publicados en forma de libro y que otros dos participantes del curso de *Periodismo Avanzado*, Fátima Molina y Raúl Peñaranda, entregaron a consideración del público otros dos libros en los que aplicaron las destrezas aprendidas.

A continuación viene la relación de los trabajos finales presentados en ambos programas:

### **a) En el Diploma Superior en Comunicación para el Desarrollo**

- AYMA, Donato: *Experiencia de comunicación para la participación popular con el proyecto de fortalecimiento comunitario (PROFOC)*.

- ARCE, Carlos: *El proceso de mediación social generado entre la propuesta de desarrollo que tiene Acción Cultural Loyola y diferentes comunidades del departamento de Chuquisaca expresadas a través del periódico "En Marcha"*.

- CLAVIJO, Rossío: *Medicina tradicional alternativa para los sectores de bajos recursos*.

- DULÓN, Mónica: *Desarrollo y aportes de la capacitación a la pequeña empresa*.

- DUVRAVCIC, Martha: *Radio Tarija como promotora de desarrollo para sectores populares del departamento de Tarija. Su propuesta de desarrollo frente al enfoque de Desarrollo Humano*.

- HERRERA, Karina: *Las características de los medios de comunicación comunitarios como posibilitadoras del ejercicio de una comunicación participativa y democrática*.

- KURAMOTTO, Verónica: *El diagnóstico de necesidades como instrumento para un sistema de capacitación municipal para el desarrollo local*.

- LEDEZMA, Elizabeth: *Sistema de información minera*.

- LOZA, José Manuel: *Las nuevas tecnologías en la Participación Popular*.

- MARTÍNEZ, Ninoska: *Propuesta de educación ambiental a niños en etapa escolar*.

- NÚÑEZ, Marcelo: *La experiencia comunicacional de CIPCA en sus programas de desarrollo*.

- PACO, Mónica: *El modelo boliviano descentralizado de comunicación. Una propuesta en el contexto de las reformas estructurales del gobierno boliviano y el inevitable proceso de globalización*.

- REYES, Lourdes: *La comunicación para el desarrollo: Un compromiso hacia el verdadero diálogo*.

- RICO, Susana: *Oferta comunicacional para la reforma al Sistema de Pensiones. Propuesta gubernamental (1993-97)*.

- SEVERICH, Mabel: *Características teórico-sociales de la Campaña de Salud Reproductiva en Bolivia (Marzo-julio de 1996)*.

- VERDUGUEZ, Sandra: *Una propuesta de comunicación institucional para la Corte Nacional Electoral*.

### **b) En el Diploma Superior en Periodismo Avanzado**

- AGUILAR, Gonzalo: *Manual de estilo para periodismo especializado en temática indígena*.

- BASAURE, Verónica: *Tratamiento de la información cultural de tres diarios del eje central de Bolivia: "Presencia" de La Paz, "Los Tiempos" de Cochabamba y "El Deber" de Santa Cruz de la Sierra*.

- CÁRDENAS, Remberto: *Amayapampa, Capasirca y Llallagua: El nuevo poder minero salpicado de sangre*.

- CORTEZ, Roger: *Periodismo y opinión pública*.

- ITURRI, Jaime: *Tras los saberes escondidos. Un reportaje a los tambos de La Paz*.

- MIRANDA, Iván: *"Masacre de Navidad". La prensa en la legitimación del discurso gubernamental*.

- MOLINA, Fátima: *El semanario "Nueva Economía". Razones periodísticas y políticas de marketing que le permiten seguir en circulación a tres años de su fundación*.

- PEÑARANDA, Raúl: *Características morfológicas y de contenido de los matutinos bolivianos y propuesta de identificación de los géneros presentes*.

- SORIA, Carlos: *Coati 1972. Relatos de una fuga*.

### **La opción por el desarrollo sostenible**

Para 1997, en consideración a que,

por un lado, no fue detectada una demanda consistente de cursos de posgrado en el campo del Periodismo y, por otro, a que además de dar continuidad y prioridad a los estudios para el desarrollo, no sólo hacía falta brindar oportunidades de actualización, preparación y calificación al personal de alto nivel que acompaña e impulsa los procesos y proyectos de desarrollo desde la especialidad comunicacional, sino también era indispensable definir una línea de orientación más clara para los programas en el área, la UASB determinó llevar a cabo un *Diploma Superior en Comunicación para el Desarrollo Sostenible*.

El enfoque sostenible del desarrollo, identificado por diversos autores como un verdadero nuevo paradigma en la materia, no se agota en la cuestión de la degradación ambiental, pues abarca simultáneamente tanto el desarrollo humano y la superación de la pobreza en la actualidad como la supervivencia futura de la humanidad: se refiere, en otras palabras, a la equidad intra e inter-generacional.

De ese modo, y aunque es evidente que persisten posiciones contradictorias respecto a si la sostenibilidad es factible o no y a las maneras de alcanzarla, en la concepción del desarrollo sostenible se conjuga la preocupación por el *nivel de vida* con aquella otra por la *calidad de la vida*. Se entiende, a partir de ahí, que al haber un único planeta para todos, los recursos que éste posee son de carácter público y no pueden ser explotados sin límite ni unilateralmente apropiados. Asimismo, se comprende que es imprescindible establecer compromisos -no simplemente acuerdos- entre crecimiento económico y conservación ecológica, lo que abre márgenes para modificar sustancialmente las relaciones tradicionales sociedad-naturaleza y entre sociedades con diferentes grados de desarrollo material.

La Conferencia de las Naciones Un-

idas sobre Desarrollo y Medio Ambiente celebrada en Río de Janeiro en 1992 representó un cambio cualitativo en los planteos relativos al desarrollo y puso en evidencia que a pesar de existir problemas de alcance e interés mundial hay igualmente percepciones divergentes y hasta antagónicas acerca de ellos.

La construcción de sociedades socialmente justas y ecológicamente equilibradas constituye hoy un reto ineludible, ya que de la forma en que esa tarea sea asumida o no ha de depender el porvenir de la especie humana. No se trata, obviamente, de creer que es posible retornar al estado de naturaleza intacta que una vez caracterizó el planeta, sino de actuar para evitar que los ecosistemas ingresen en un irracional proceso de deterioro sin solución.

No obstante de que estas temáticas hacen ya parte efectiva de las agendas políticas de las naciones, las regiones y las organizaciones internacionales, lo cierto es que es que todavía no han sido creadas las suficientes condiciones institucionales ni se han potenciado los factores culturales útiles para que el Derecho Ambiental alcance plena vigencia.

Bolivia, en ese contexto, es un país pionero en el tratamiento institucional y al más alto nivel político de la gestión ambiental y el desarrollo sostenible, razón por la que en 1996 se convirtió -mediante la Cumbre de las Américas sobre Desarrollo Sostenible- en eje coordinador y escenario de una importantísima discusión interamericana que ha permitido insertar estas cuestiones en el seno de la Organización de los Estados Americanos y atraer la atención y hasta el financiamiento de distintos organismos multilaterales y de gobiernos.

Esta situación, en lo que concierne a la comunicación, ha provocado un importante cambio en la definición de su papel en el desarrollo: ya no es vista como algo instrumental sino como

un factor estratégico. La comunicación es insustituible para la consolidación democrática y la ampliación de la ciudadanía, así como para la participación social en la gestión de las demandas; la comunicación es irremplazable para el respeto de la biodiversidad y la pluriculturalidad, la educación ambiental, la defensa y el uso racional de los recursos ecológicos, el fortalecimiento de la conciencia ecológica y la adecuación realista de los proyectos de desarrollo. Lejos de los modelos difusionistas o meramente economicistas, la comunicación para el desarrollo responde hoy a una propuesta dialógica en cuya base se encuentra el principio de la equidad, el cual, a su vez, carece de sentido si no se lo inscribe en otro principio global: el de la sostenibilidad.

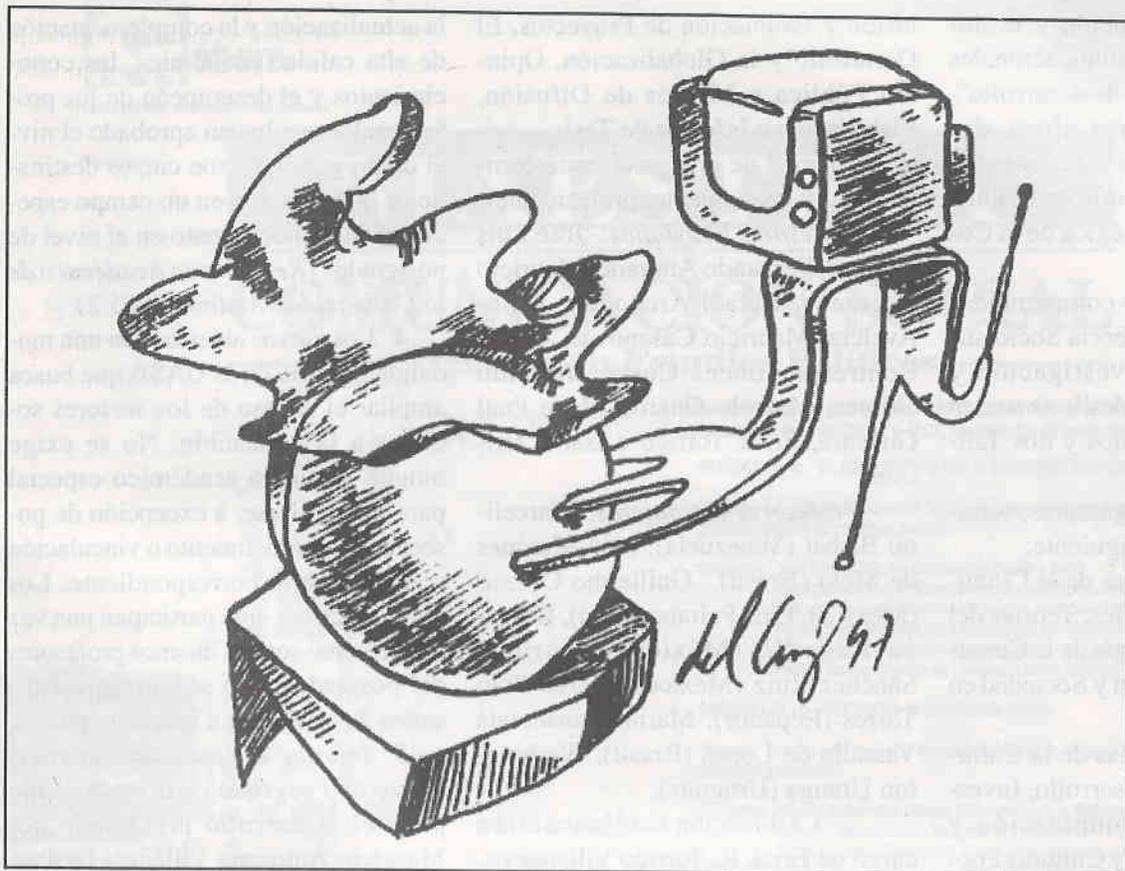
Con estos antecedentes, la UASB optó por imprimir este criterio orientador -el de la sostenibilidad- a su diploma superior en *Comunicación para el Desarrollo*.

El objetivo principal de este curso fue "Formar personal calificado para el análisis, la planificación y la ejecución de estrategias comunicacionales vinculadas a proyectos de desarrollo social, económico, político y cultural guiados por los principios de la sostenibilidad"<sup>8</sup>.

El contenido curricular fue reorganizado, con lo que se puso nuevamente de manifiesto el carácter dinámico que lo guía, ya que se va adaptando a las necesidades reales del contexto y de los alumnos. En tal sentido, la estructura adoptada quedó integrada por las asignaturas y los seminarios que se detalla a continuación:

- *Trimestre I*: Teorías de la comunicación. Teorías del desarrollo. Conceptos y problemas del desarrollo sostenible. Panorama comunicacional de Bolivia. Panorama político de Bolivia. Comunicación y género.

- *Trimestre II*: Políticas de comunicación y cultura. Comunicación y de-



en los distintos campos de la actividad comunicacional y a contribuir a la conformación de una "masa crítica" capaz de impulsar el potenciamiento de un espacio propio para la Comunicología en Bolivia. Asimismo, es producto de las condiciones surgidas en el último quinquenio en lo que concierne a la creciente significación otorgada a la comunicación en todos los ámbitos de la vida social, como en lo que se refiere a la multiplicación de instituciones universitarias de for-

sarrollo. Comunicación, modernidad y posmodernidad. Opinión pública y campañas de difusión. Panorama económico-social de Bolivia. Comunicación y población.

- *Trimestre III: Comunicación intercultural. Agenda boliviana del desarrollo sostenible. Mercadeo y proyectos sociales. Investigación y análisis de la realidad social. Panorama de las políticas ambientales bolivianas. Comunicación indígena.*

- *Seminarios internacionales: Comunicación, cultura y sociedad. Formulación de proyectos en comunicación para el desarrollo. Estudios de la recepción.*

El cuerpo de profesores, que ha vuelto a incorporar la probadamente exitosa propuesta de la complementación entre profesionales del país y extranjeros, estuvo integrado por las siguientes personas:

- *Profesores bolivianos: Zulema Alanes, Fernando Andrade, Mauricio*

*Antezana, José Luis Aguirre, Rafael Archondo, Gloria Ardaya, Mauricio Casanovas, Adalid Contreras, Christian Jetté, Antonio Gómez, Jean Paul Guevara, Alejandro Mercado, Patricia Molina, Sergio Molina, René Pereira, Erick Torrico.*

- *Profesores extranjeros: Esmeralda Villegas (Colombia), Alejandro Moreano (Ecuador), Guillermo Orozco (México).*

La coordinación académica está a cargo de Erick R. Torrico Villanueva.

### **El programa de maestría**

Además de inscribirse en el propósito de consolidar la línea pionera inaugurada por la UASB en el posgrado en Comunicación y Desarrollo, la apertura de la maestría implica un hito de madurez.

El programa de *Maestría en Comunicación y Desarrollo* es, así, consecuencia de la acumulación de un trabajo académico orientado a cualificar los recursos humanos que operan

de comunicadores en el país. Y, aparte de ello, es el reflejo de una preocupación que busca imbricar la producción de conocimientos y la excelencia profesional con las cuestiones y acciones del pendiente desarrollo subregional y nacional.

La maestría busca fomentar la interdisciplinariedad, colocar al trabajo investigativo como un componente central de la labor académica y profesional en el área de la Comunicación, elevar la capacidad de planificación y gestión en la materia y alentar la renovación cualificada de la docencia universitaria de la especialidad. Paralelamente, persigue una clara inserción de la naciente actividad comunicológica boliviana en el marco andino y latinoamericano.

Su objetivo principal es "la formación de especialistas de alta calificación para la investigación y la docencia en el campo de la Comunicación y el Desarrollo, así como para el análi-

sis, formulación, ejecución y evaluación de estrategias comunicacionales vinculadas a proyectos de desarrollo”.

Con ese fin, el curso ofrece dos menciones: una en Teoría e Investigación Sociocultural y otra en Planificación y Gestión Estratégica de la Comunicación.

Las áreas de estudio comprendidas son: Comunicología, Teoría Sociocultural, Desarrollo, Investigación y Políticas y Estrategias. A ello se suman seminarios especializados y dos Talleres de Tesis.

El detalle de las asignaturas, seminarios y talleres es el siguiente:

- *Trimestre I:* Teorías de la Comunicación, Teorías Sociales, Teorías del Desarrollo, Epistemología de la Comunicación, Comunicación y Sociedad en Bolivia.

- *Trimestre II:* Teorías de la Cultura, Comunicación y Desarrollo, Investigación Social, Comunicación y Ciudad, Comunicación y Culturas Populares, Comunicación, Educación y Cultura.

- *Trimestre III:* Comunicación Intercultural, Marketing y Mercadeo Social, Investigación Comunicacional, Planificación y Desarrollo, La Escuela Latinoamericana de la Comunicación, Nuevas Tecnologías e Industrias Culturales.

- *Trimestre IV (Mención Teoría e Investigación Sociocultural):* Proyectos en Comunicación para el Desarrollo, Discurso y Política en Bolivia, Políticas Culturales en América Latina, Identidad y Cultura, Política y Comunicación, Investigación Cualitativa en Comunicación, Diseño de Tesis.

- *Trimestre IV (Mención Planificación y Gestión Estratégica):* Planificación Institucional, Estrategias de Comunicación, Gestión de Procesos de Comunicación, Estrategias de Comunicación para el Desarrollo, Diseño de Tesis.

- *Trimestre V:* Comunicación, Modernidad y Posmodernidad, Formu-

lación y Evaluación de Proyectos, El Desarrollo y la Globalización, Opinión Pública y Medios de Difusión, Elaboración e Informe de Tesis.

El plantel de profesores está compuesto por los siguientes profesionales:

- *Profesores bolivianos:* José Luis Aguirre, Fernando Andrade, Mauricio Antezana, Rafael Archondo, Pedro Avejera, Mauricio Casanovas, Adalid Contreras, Jimena Costa, Antonio Gómez, Marcelo Guardia, Jean Paul Guevara, Erick Torrico e Isabel Urioste.

- *Profesores extranjeros:* Marcelino Bisbal (Venezuela), José Marques de Melo (Brasil), Guillermo Orozco (México), Luis Peirano (Perú), Rossana Reguillo (México), Enrique Sánchez Ruiz (México), Marco Polo Torres (Ecuador), María Immacolata Vassallo de Lopes (Brasil), Washington Uranga (Uruguay).

La dirección académica está a cargo de Erick R. Torrico Villanueva.

1 La creación de esta institución fue hecha en 1985 por el Parlamento Andino. Su sede central se encuentra en Sucre y también mantiene una subsele en Quito, desde 1992, y tres Oficinas desde 1996: una en La Paz, ora en Caracas y la última en Cali.

2 A la fecha se tiene Carreras de Comunicación Social o de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Católica Bolivia (en La Paz y Cochabamba), la Universidad Mayor de San Andrés (La Paz), la Universidad Técnica de Oruro (Oruro), la Universidad Nacional de Siglo XX (Siglo XX, un centro minero), la Universidad del Valle (Cochabamba), la Universidad Real y Pontificia de San Francisco Xavier (Sucre), la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, la Universidad Núr y la Universidad Evangélica de Bolivia (todas en Santa Cruz).

3 Los programas de diploma superior, que duran tres trimestres, tienen el propósito de perfeccionar, mediante

la actualización y la complementación de alta calidad académica, los conocimientos y el desempeño de los profesionales que hayan aprobado el nivel de pregrado. “...son cursos destinados a la formación en un campo específico del conocimiento en el nivel de postgrado” (*Reglamento Académico de la Universidad Andina, 1995:2*).

4 Los cursos abiertos son una modalidad propia de la UASB que busca ampliar el acceso de los sectores sociales a la educación. No se exige ningún requisito académico especial para matricularse, a excepción de poseer cierto conocimiento o vinculación con la materia correspondiente. Los conferencistas -que participan una vez a la semana- son los mismos profesores del posgrado. Sólo se entrega certificados de asistencia a los participantes.

5 *Informe de consultoría sobre el Curso de Posgrado en Comunicación para el Desarrollo* presentado por Mauricio Antezana Villegas. La Paz, diciembre de 1995. p. 2.

6 *Informe de consultoría sobre el Curso de Diplomado Superior en Periodismo* presentado por Juan Javier Zeballos y Erick R. Torrico V. La Paz, noviembre de 1995. pp. 3-4.

7 Se trata de **Cien personajes al desnudo**, conformado por un centenar de entrevistas periodísticas, y de **Objetivo: Residencia japonesa**, un reportaje acerca de la toma de la Embajada de Japón en Lima por un comando del Movimiento Revolucionario Tupaj Amaru, respectivamente. Los dos trabajos salieron a luz en 1997.

8 Informe de consultoría sobre el Diplomado Superior en Comunicación para el Desarrollo Sostenible preparado por Erick R. Torrico V., La Paz, enero de 1997. p. 3

*Erick Torrico Villanueva es Director de la Maestría de Comunicación y Desarrollo de la Universidad Andina.*

# MAESTRÍA

EN

## COMUNICACIÓN SOCIAL

Mención en Estudios Políticos

Para profesionales en comunicación social, ciencias políticas, sociología, psicología, derecho, antropología, economía y afines de ONG's e IPDS, funcionarios de la administración pública e independientes.

### MÓDULO I: ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA

**Temario:** Los nuevos enfoques de la comunicación, sistemas electorales, sistemas de partidos, sistema político y análisis de coyuntura política.

**Docentes:** José Blanes (Master Universidad Católica Perú)  
Jorge Lázaro, H.C.F. Mansilla (Dr. Universidad Libre de Berlín)  
Fernando Mayorga (Doctorado Ciencias Políticas FLACSO México)  
René Antonio Mayorga (Dr. Universidad Libre de Berlín)  
Salvador Romero Ballivián (Master Instituto de Ciencias Políticas de París)  
Carlos Toranzo (Master en Ciencias UNAM, México)

### MÓDULO II: MEDIOS Y ESCENARIOS

**Temario:** Nuevas tecnologías, la iconoestera televisiva, redacción, géneros, perspectivas y aspectos éticos del periodismo.

**Docentes:** Isabel Guglielmo (Master Universidad de la Sorbona)  
Gabriel Peláez (Premio Nacional de Periodismo)  
Sonia Salmerón (Doctorado Universidad Complutense de Madrid)

### MÓDULO III: ESPACIO PÚBLICO

**Temario:** Opinión pública, la construcción mediática de la realidad, efectos y conefectos de los medios masivos.

**Docentes:** Luis H. Antezana (Dr. Universidad Católica de Lovaina)  
Rafael Archondo (Master en Periodismo Periódico "ABC" de España)  
Antonio Gómez Mallea (Master en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales Universidad de Externado de Colombia)  
Marcelo Guardia (Master en Comunicación Social en Sao Paulo Brasil)

### MÓDULO IV: COMUNICACIÓN POLÍTICA

**Temario:** Estrategias electorales, encuestas y sondeos, marketing político, propaganda, videopolítica y videopoder.

**Docentes:** Gustavo Sotto (Master en Comunicación Social Universidad de Lovaina)

### MÓDULO V: TÉCNICAS PARA LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA

**Temario:** Técnicas cualitativas, cuantitativas y aplicadas sobre los medios masivos.

### DOCENTES EXTRANJEROS:

- Dr. Antonio Albiñana, Director de "Le Monde Diplomatique", ESPAÑA
- Dr. Felicísimo Valbuena, Director del Departamento de Periodismo III Universidad Complutense de Madrid, ESPAÑA
- Dr. Oscar Landi, ARGENTINA
- Dr. Javier del Rey Universidad Complutense de Madrid, ESPAÑA

### CONFERENCISTAS:

Luis Ramiro Beltrán  
Carlos Mesa  
María Renée Duchén  
Cayetano Lobet

### COORDINACIÓN GENERAL:

César Rojas Ríos  
Doctorado Universidad Complutense de Madrid.  
CEBEM

### INICIO DE CLASES:

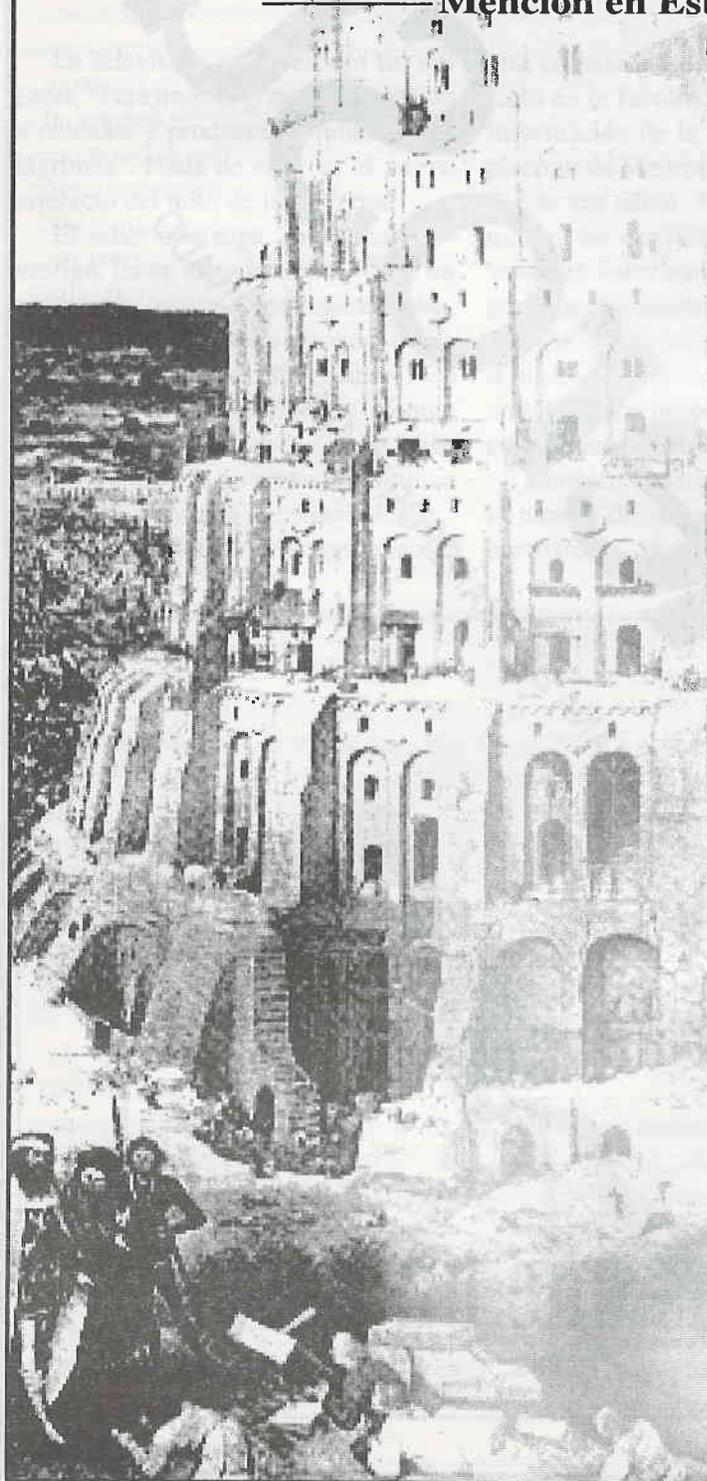
4 de mayo de 1998.

### CREDITOS:

2 a 4 años plazo.

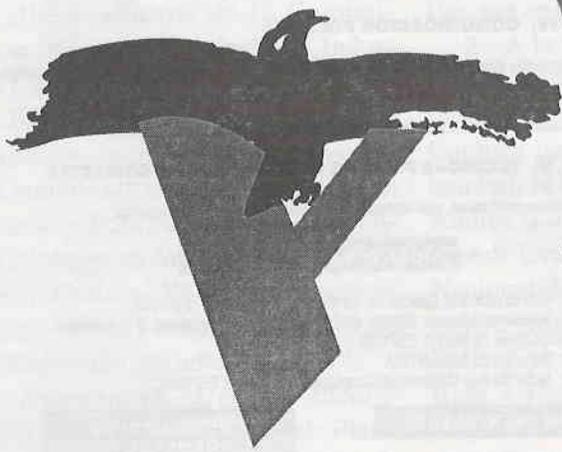
### INFORMES:

LA PAZ: CEBEM C. Landaeta # 533, Tel.: 415324, Tel./Fax: 414726.  
E-mail: cebem@cebem.rds.org.bo



Atta Visual Comunicaciones Tel. 400048 cel. 01297172

En 1998, para volar...



**Aerossur**  
COMPAÑIA BOLIVIANA DE TRANSPORTE AEREO PRIVADO

necesitas algo más que un pasaje

El mediólogo Javier del Rey Morató fustiga

# Uno es el que se pone la sogá al cuello, no la TV

César Rojas Ríos

La televisión es un espejo de mil caras, "Para unos el gran mal, emoción a raudales y producción industrial de lágrimas". Nada de esto: es el nuevo artefacto del mito de la Caverna.

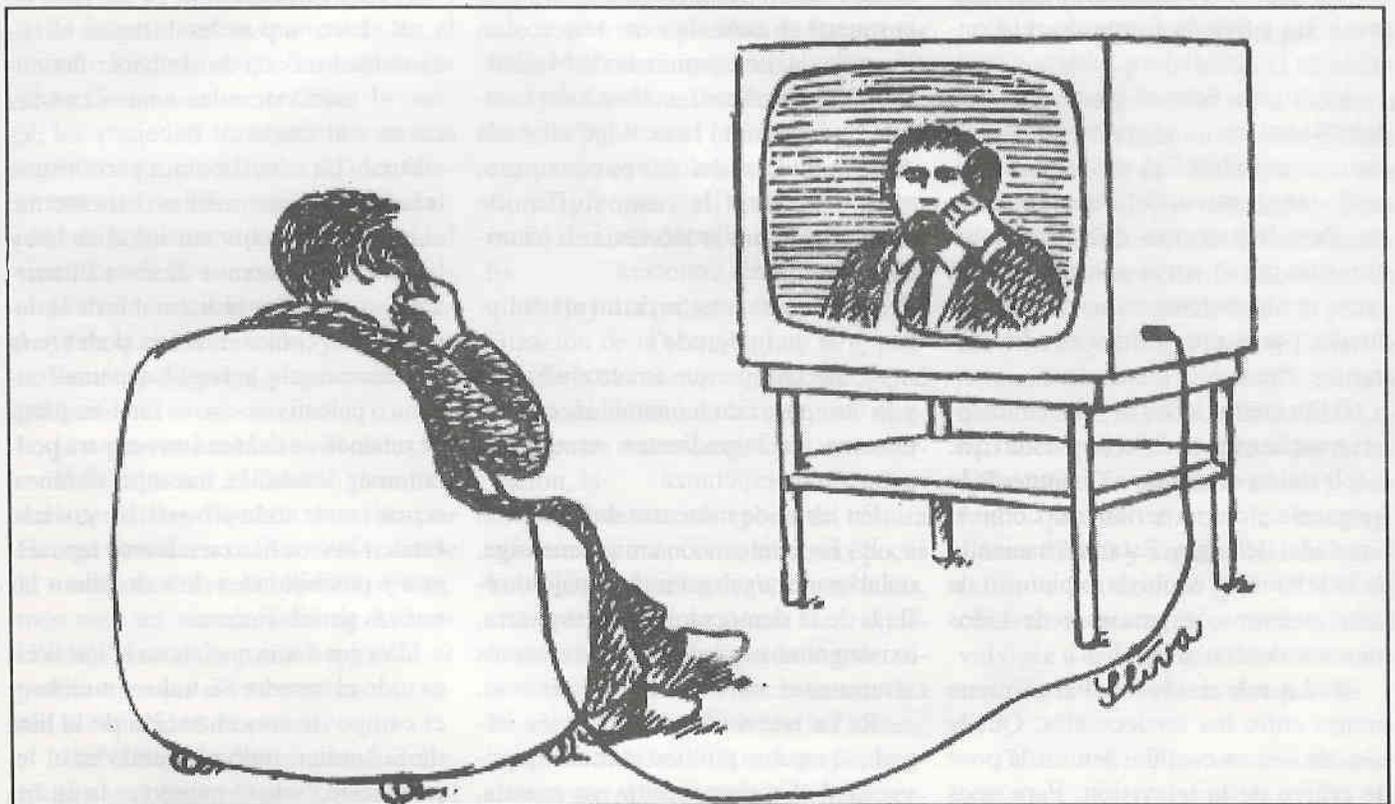
El saber interroga, cuestiona e investiga. Es un alma inquieta. Mil y un espacios le invitan a desplazar sus alas. La universidad aparece entonces como un ciclo abierto. Y en sus recintos, esa alma se atreve a volar inquieta, cuando un buen día, aparece un profesor demostrando que un pizarrón continúa siendo una ventana al conocimiento.

Javier del Rey Morató pertenece a

esta comunidad de profesores. Su recinto es la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Ahí incuba y manifiesta sus ideas. Pero, fundamentalmente, las confronta; porque piensa verdades -con minúscula- se alcanza por libre discusión de ideas. Su postulado se condensa en el espíritu de la siguiente expresión: "la verdad no es una finca con propietarios e intérpretes". Y tiene razón.

También la tiene cuando senala que la causas de las grandes catástrofes históricas, desde la inquisición

católica, pasando por el nazismo, hasta llegar al comunismo, se deben al monismo filosófico. Una doctrina basada en la creencia de que varias preguntas tienen una sola respuesta, apasionada por la unanimidad y constructura de los de los sistemas totalitarios. El antídoto, según Javier del Rey, es el pluralismo filosófico. Este nos invitara al dialogo y la tolerancia, y se constituiría en el sustento de la democracia; el régimen político "más bondadosa", pues soporta que "tamto el pueblo como las élites la cacheten alternativamente, y acaben amoratarla y entumecerla, para



finalmente liquidarla.

El que no se produzca el linchamiento por lo menos en el campo de la comunicación depende de la gestión de los valores que realice el periodismo y de que las audiencias se recuperan del "golpe de estado que perpetró el Pato Donald contra Aristoteles" (es decir, la banalidad contra la razón). Mientras esto no ocurra, Javier del Rey nos pide que le admitamos esta licencia: veo tele, luego existo.

P. Es un lugar común decir que hoy vivimos en el mundo de la imagen, para acto seguido, equiparar la imagen con la imbecilidad. Dejo de ser el hombre contemporáneo un ser racional para convertirse en solo dos ojos que miran?

R. Sin duda alguna, vivimos en la sociedad de las imágenes, aunque no asociaría esta realidad al término de "imbecilidad". Esta es una sociedad que privilegia lo figurativo sobre lo abstracto, que esquiva el concepto hacia el estereotipo y que privilegia el sobresalto y el espectáculo como epistemología y con la forma de relacionarse con la realidad mediática.

Ignoro si el hombre contemporáneo dejó de ser racional, porque ignoro si alguna vez lo fue. Tal vez fue un enunciado prescriptivo, del buen Aristoteles. Pero lo cierto es que somos dos ojos que miran, cuya mirada muchas veces nos abandona, secuestrada y seducida, por lo mirado, que es administrado y diseñado a distancia.

P. Por ciertas lecturas y declaraciones, muchas veces da la impresión que la televisión es el nuevo sustituto de la burguesía y del imperialismo como el Gran Mal del siglo. Estamos haciendo de la televisión el chivo expiatorio de todas nuestras desgracias y de todos nuestros desconciertos?

R. La televisión no tiene buena prensa entre los intelectuales. Queda bien de vez en cuando asumir la pose de crítico de la televisión. Para unos

es el gran mal -pongámoslo en minúsculas- para otros es compañía, cine, evasión, emoción a raudales, producción industrial de lágrimas, buenos documentales, erotismo y noticias. Pero sospecho que hay una agenda manifiesta -la televisión es culpable de todo etcétera- y una agenda oculta: el que despotrica su discurso público contra el "grifo de imágenes", en su vida privada es más probable que se entregue, rendido, a la magia de la pequeña pantalla.

No me duele realizar esta confesión: uno es crítico de la televisión, no por pose, sino porque conoce o cree conocer lo que la televisión supone en el espacio público, como secuestro del espacio privado, como instancia capaz de polarizar la atención de la sociedad, como vanalizador de la cultura y como gran manipulador de las emociones. Y es también un gran usuario de la televisión; la visita a última hora del día, arrellanado en su asiento, con el mando a distancia en la mano, disfrutando de las peripecias de Gary Cooper, el último terremoto en alguna parte, de la muerte a mansalva en África o en Yugoslavia, de las piernas de Marlene Dietrich, del sheriff en busca del forajido que asaltó el banco -¿Cuál es la diferencia?- y del propio insomnio, mientras desfila un sinfín de amaneceres o atardeceres en el horizonte que jamás conocerá.

P. ¿Es la expresión de un apocalíptico y de un integrado?

R. Lo uno porque lo otro, y lo uno y lo otro pero con moderación, con esperanza, sin ingredientes, aunque sea pequeño de esperanza.

En juego de máscaras de televisión

P. ¿Es la televisión amiga/enemiga, colaboradora/subversora, espejo o reflejo de la democracia? Por supuesto, existen otras posibilidades más o menos afortunadas, más o menos románticas.

R. La televisión es una recién llegada al espacio público y a nuestra privacidad. La democracia ya existía,

pero, desde su llegada, la democracia ya no es la que era. Como todas las realidades, el mundo de la televisión (el mundo que ha construido la televisión) es complejo y resiste a dejarse encerrar en esquema binario del tipo bueno/malo o amigo/enemigo. Es lo uno y lo otro. Ahora, es distinto el análisis si lo hacemos desde la cultura o si lo hacemos política. Desde la primera, partimos del planteamiento elitista que la condena sin remedio. Desde la segunda, partimos de una profunda desconfianza y de una esperanza no del todo derrotada: la capacidad que puede tener la democracia de domesticar la televisión, porque de lo contrario, la televisión domesticará la democracia.

P. Vivimos en el mundo de la "televisión", la "realidad virtual", el "marketing político", el "videopoder", la "teledemocracia" y un sin de denominativos más. ¿Cuál es la pertinencia comunicativa y sociológica de las sociedades posindustriales a la luz de los mismos? ¿Y qué significado pueden tener estos términos en las sociedades "subdesarrolladas"?...

R. Las nuevas tecnologías están cambiando el modo de hacer las cosas, el modo de relacionarse con las cosas y el modo de trabajar y de divertirse. La televisión nos permite una relación distinta, inédita con el entorno, al que podemos solicitar información y bienes sin movernos de casa. El marketing político es indisoluble de la democracia, como el video poder y la teledemocracia, y, mejor que una condena o paleativos -eso es fácil- es partir de un análisis del fenómeno, para poder tomar distancias, hacer previsiones, actuar con sentido prospectivo y, si uno está en la enseñanza, advertir los riesgos y posibilidades de todo ello a las nuevas generaciones.

Borges decía que ahora el Far West es todo el mundo. Sí, todo el mundo es el campo de concentración de la lista de Schindler, todo el mundo es el lejano oeste, todo el mundo es la última

noticia, todo el mundo cave en mi sala de estar, desde la ventana electrónica, gigante tímido, grifo de imágenes, tacho de basura para las horas grises, solitarias, anónimas de tantos urbanistas solitarios y anónimos, que tal vez viven en una realidad virtual, convertifos ellos mismos en realidad virtual, desde el tubo catódico que arroja imágenes inverosímiles sobre el tresillo en el que dos ojos emiten una mirada que ha sido capturado por lo mirado.

¿Realidad virtual? ¿Por qué no regresamos al mito de la caverna? Platón lo pone todo, menos la televisión Nuestra generación cerró el ciclo.

P. ¿La opulencia comunicacional y la sobreinformación están produciendo sociedades más transparentes y plurales (Vattimo) o nos lleva hacia las sociedades del simulacro de la información y conocimiento (Baudrillard)?

R. La opulencia comunicacional es una realidad en nuestros días, y la sobreinformación ha conseguido la paradoja de que la información traicione su definición y no sirva de nada: si la información es la medida de reducción de la incertidumbre que existe en el mundo, lo cierto es que las más de las veces tiende a incrementarla.

La sociedad transparente es una teoría construida a fuerza de identificar cantidad de información con la calidad de la misma y de no distinguir el simulacro de la comunicación y la auténtica comunicación. El simulacro es parte de la comunicación, y sus reinos se llaman publicidad y comunicación política.

Los nuevos escenarios sociales

P. Si miramos el futuro, ¿tenemos delante al Big Brother descrito por George Orwell en su libro 1984, donde la tiranía destruye al espíritu, o estamos ante un mundo feliz de Aldous Huxley, donde la ruina espiritual se produce porque el entretenimiento anula la capacidad de pensar?

R. Ni Big Brother ni mundo feliz. El uno y el otro existen. Uno elige el

lenguaje en el que le van a converger. El adversario asecha, pero es uno el que se pone la soga al cuello. Cabe la reacción individual, que lo ponga a uno a salvo de la publicidad y de la política y de la cultura figurativa, como cabe el salto a la locura, al misticismo o a la droga, pero siempre es una reacción individual. No hay comunidades de locos, de santos, de místicos ni de personas que se ponen a prudente distancia del Big Brother y del mundo feliz: esto sólo lo hacen algunos individuos.

P. Política: una palabra llena de equívocos y también una práctica llena de equivocaciones. ¿La desvirtuó el marketing político y la industria electoral?

R. El marketing político y la industria electoral no desvirtúan a la política, aunque prostituyeron un poco una parte de la política: la que tiene que ver con la comunicación. Pero es inevitable.

P. ¿Esto pone en peligro la democracia?

R. Más bien, es gracias al marketing que la democracia perdura y se fortalece, por su capacidad de hacer más fáciles las relaciones sociales. Si nuestra época es la del marketing político, la de la publicidad comercial y política, que no es sólo una actividad profesional y comercial, sino también un modo de entender el mundo y venderlo.

P. Hoy día presenciamos la mundialización de la tecnología y la expansión de la cultura norteamericana. ¿Qué les queda al resto de las culturas: disecarse en un museo, resistir en una reserva, la

R. Vivimos una época de cultura norteamericana, como en otras épocas hubo una cultura griega, musulmana, cristiana o española. Ahora bien, al resto de las culturas les queda seguir cultivando los suyos, sin que la autonomía las ciegue para aprovechar las inmensas posibilidades de la cultura predominante, que, simplemente, no tiene sen-

tido rechazar. Me pregunto: ¿Se hubiera recluso uno en siglo V a C. pero por no dajarse contaminar por la cultura griega? No comparo a una con la otra, simplemente se me ocurre que hay que saber competir en el escenario y con las armas que marca el interlocutor, el creador cultural.

Ya sabemos que la cultura no es predominante, lo tiene difícil, pero la creatividad no puede fomentarse desde más o menos ineficaces y corruptos ministerios de cultura (¿?), que confunde la programación de la cultura con el amiguismo y la producción nacional con el número de películas. La cultura de la subvención es incompatible con la cultura de la subversión y sin subversión no estoy seguro de que pueda hablarse de cultura.

p. En un mundo caracterizado por la caída de las utopías, por un desplazamiento de la ideología a la cultura, por el primado de la memoria que recuerda, sobre la imaginación que crea. Estamos viviendo el retorno a las tribus y no la creación de la "aldea global" que pronosticó McLuhan?

R. La retribilización del planeta es indiscutible y sus secuelas de intolerancia y sangre están en la memoria de todos. Pero esa es la aldea global: una federación de aldeas que son una en el espectáculo y el telediario, y tantas en el mundo cifrado del sentimiento de pertenencia en la necesidad de identidad, en la demanda de lo próximo y en lo que Régis Debray llama "la neurosis territorial obsesiva". Abraham Molles, ante la propuesta de McLuhan decía: aldea?. Sí pero aldea de indiferentes. Un territorio ancho y profundo que sólo conoce las interrupciones súbitas y fugaces del sentimentalismo producido por la última catástrofe natural o militar para volverse a asumir en el desértico territorio de la indiferencia compartida.

*César Rojas Ríos es comunicador social*

**INDUSTRIAS VASCAL**

**VASCAL S.A.**

AGUA DE MESA PURIFICADA



SIN GAS

SIN GAS

**Naturagua**®

Naturalmente saludable



**EMBOTELLADO Y DISTRIBUIDO POR  
INDUSTRIAS VASCAL S.A.**

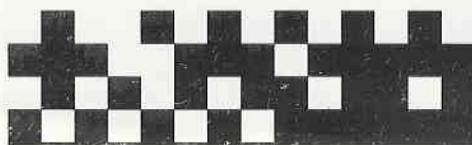
Av. Elías Meneses s/n Av. Blanco Galindo Km10)  
Polpocollo - Cochabamba - Bolivia  
Casilla 352 - Telf. 64917  
Registro Sanitario N° 016023  
RUC 972223

**Bienvenido a bordo**  
**Welcome aboard**



**Muchas personas saben lo que significa volar en alas del LAB**

*La línea bandera de BOLIVIA*



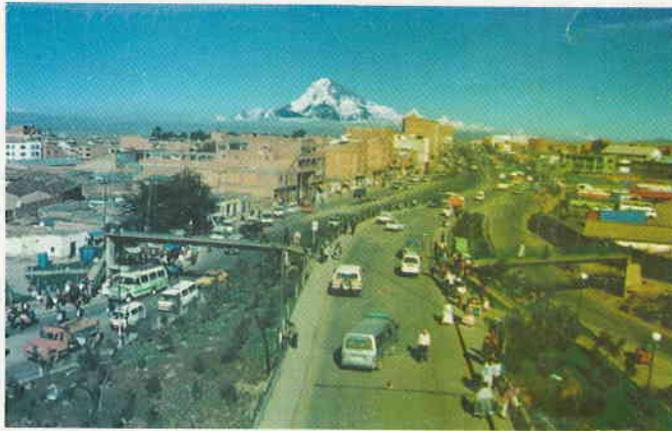
**LAB**  
BOLIVIAN AIRLINES

# EL ALTO CAPITAL DE LOS ANDES

La ciudad de El Alto, capital de la cuarta sección municipal de la provincia Murillo del departamento de La Paz, se encuentra ubicada en plena altiplanicie de Bolivia, a una altura de 4.080 mts. s.n.m., cuenta con una población aproximada de 700 mil habitantes, la misma que por su composición es definida como multiétnica y pluricultural, siendo la mayoría de origen aymara.

La estructura económica-social y espacial de esta ciudad, es gran parte producto de la migración campesina de los centros mineros hacia la ciudad, como consecuencia del modelo económico neoliberal implantado en el país a partir del año 1.985, durante el gobierno del presidente Victor Paz Estenssoro.

Durante los últimos 12 años, esta capital se pobló y extendió su



marcha urbana en forma alarmante, llegando a ser incluso más amplia que la ciudad de La Paz (Sede de Gobierno), hecho que motivó a las autoridades regionales reclamar al gobierno central, una mayor asigna-

ción de recursos económicos, para que sus pobladores tengan acceso a los más elementales servicios básicos que debe contar una urbe. Si alguien se hace la pregunta, de cómo se observa actualmente a El

Alto, con seguridad que obtendrá la siguiente respuesta: que es una ciudad con crecimiento irregular, y por tanto desequilibrada en su conjunto, como consecuencia de ser receptora de migraciones, no solo regional, sino nacional, que la induce a ser una ciudad emergente y que a la vez poder jugar un rol preponderante en la vida del país, al ser depositaria de un elevado índice de mano de obra disponible.

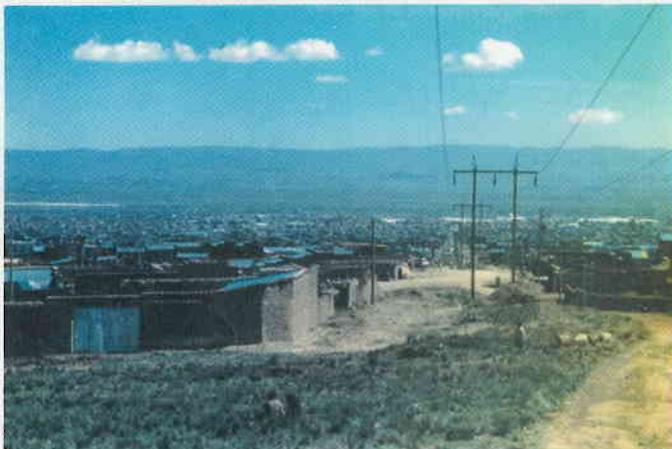
La posición geográfica que ocupa respecto a los ejes de desarrollo nacional de integración regional, puede convertirla en la gran proveedora de diferentes servicios, hasta lograr ser un verdadero Puerto Seco y formar parte activa del corredor bioceánico de integración latinoamericana.

## EL ALTO, UNA CIUDAD EN EMERGENCIA

Los grandes problemas que tiene la ciudad de El Alto, pueden enumerarse comenzando con la baja calidad de vida de sus habitantes, que deviene de los múltiples problemas sociales que enfrentan, como el elevado índice de la pobreza y el crecimiento demográfico explosivo que alcanza al 9.2% anual, uno de los más altos de Latinoamérica, aspectos que sumados a la carencia de recursos, muestran un panorama alarmante en cuanto al déficit de instalación de

servicios básicos en esa urbe. Además de los problemas enunciados, los alteños también enfrentan entre otros:

- Falta de un plan de ordenamiento territorial urbano.
- Carencia de una infraestructura urbana adecuada
- Déficit de saneamiento urbano.
- Escasa infraestructura educativa y deficiente equipamiento.
- Ausencia de programas universales de salud y de desarrollo humano.
- Escasos recursos económicos



Para solucionar los problemas urgentes de la ciudad de El Alto, se requieren aproximadamente 450 millones de dólares de inmediata disponibilidad, y a objeto de que esta no siga postergada y marginada, el Gobierno Municipal de esta urbe, presidido por el

alcalde Alberto Jiménez Durán, presentó un Plan Estratégico de Desarrollo Social y Urbano, que comprende los siguientes programas:

- Fortalecimiento Institucional y de la Base Productiva.
- Coordinación y supervisión

## A grandes males, grandes soluciones PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INTEGRAL DE LA CIUDAD DE EL ALTO

permanente de la implementación de los servicios de agua potable, alcantarillado y energía eléctrica.

-- Ejecución de obras de mediano y gran alcance social, que se constituirán en focos de desarrollo urbano en los sectores que se ejecuten.

-- Proyecto de reordenamiento urbano

-- Mejoramiento de las vías urbanas.

-- Ejecución del programa: El Alto, la ciudad mejor iluminada del país.

-- Implementación de una dinámica económica de los centros urbanos.

-- Implementación de sistemas de administración responsable, transparente y eficiente de los recursos económicos de la Alcaldía.

-- Atención al desarrollo humano de El Alto.

-- Implementación a plenitud de la

reforma educativa, complementándose con tecnología informática.

-- Seguro universal de salud.  
-- Programas de gran alcance social para mejorar la calidad ambiental.

-- Generación de empleos a través de la constitución de microempresas para mejorar la calidad de vida de los alteños y mediante la inversión privada para diferentes proyectos, como la constitución de la terminal metropolitana de buses, centros de carga y descarga, centro cívico cultural, palacio de deportes, fábrica de tubos y losetas, museo del arte y cultura, campos feriales y mercados distritales.