

**UNIVERSIDAD ANDINA SIMON BOLIVAR  
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN  
Y DESARROLLO**



**PROYECTO DE INNOVACIÓN PROFESIONAL**

**“IMPLEMENTACIÓN DE TALLERES DE  
REDACCIÓN CON VALORES DESTINADOS A  
POTENCIAR LA CONCIENTIZACIÓN DE LOS  
ESTUDIANTES DE TRABAJO SOCIAL COMO  
AGENTES DE CAMBIO”.**

**PRESENTADO PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE  
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO**

**Postulante: Rossio Angélica Clavijo Montesinos**

**Docente tutor: Msc. Lic. Norah Villena Almendras**

**LA PAZ – BOLIVIA**

**2011**







## INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTOS.....	ii
RESUMEN.....	iii
INDICE GENERAL.....	i.v
INTRODUCCIÓN.....	v

## INDICE DE CONTENIDOS

### PARTE I. ASPECTOS METODOLÓGICOS

1. 1 PRESENTACIÓN DE LA INSTITUCIÓN.....	2
1.1.1 Nombre de la institución.....	2
1.1.2 Ubicación de la institución .....	2
1.1.3 Tipo de actividad .....	3
1.1.4 Misión.....	3
1.1.5 Visión.....	4
1.1.6 Objetivos de la institución.....	4
1.1.7 Programas.....	5
1.1.8 Fuentes de ingreso de la institución.....	5
1.1.9 Organigrama.....	5
1. 2 PROBLEMA DETECTADO.....	5
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN PROFESIONAL.....	8
1. 4 OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN PROFESIONAL.....	14
1. 4.1. Objetivo general.....	14
1.4.2. Objetivos específicos.....	14
1.5 MÉTODO.....	14

## PARTE II. IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN PROFESIONAL

2.1 MARCO REFERENCIAL CONCEPTUAL.....	17
2.1.1 Comunicación y desarrollo.....	19
2.1.2 Procesos de planificación.....	21
2.1.3 Trabajo social.....	22
2.1.4 Talleres lúdicos como estrategias educativas.....	27
2.2 MEDIDAS DE GESTIÓN PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA DETECTADO.....	41
2.2.1 Características del proceso.....	42
2.2.2 Materiales de trabajo.....	42
2.2.3 Ejes transversales.....	43
2.2.4 Planificación Estratégica.....	45
2.2.5 Desarrollo de talleres.....	51
Taller 1 Mi Castillo.....	51
Taller 2 Victoria Pírrica.....	59
Taller 3 Buda de Oro.....	65
Taller 4 Ladrón de sueños.....	73
2.3 RESULTADOS.....	84
2.3.1 Resultados de componentes desarrollados.....	85
2.3.2 Resultados del impacto de los talleres con relación al rol de agente de cambio social.....	95
2.4 CONCLUSIONES.....	100
2.5 RECOMENDACIONES.....	101

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

## ANEXOS

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Esquema de Proyecto educativo.....	22
Tabla 2. Aspectos generales.....	42
Tabla 3. Desarrollo de los ejes transversales utilizados en los talleres.....	44
Tabla 4. Bases del Plan estratégico de proyecto educativo enmarcado en Comunicación de Apoyo al Desarrollo.....	46
Tabla 5. Análisis en base a propuesta de Carlos Núñez Hurtado.....	47
Tabla 6. Análisis para la propuesta del Plan Estratégico de Comunicación.....	48
Tabla 7. Plan Estratégico de Comunicación.....	50
Tabla 8. Lo que se aprendió en el taller.....	95
Tabla 9. Para qué le servirá lo aprendido en el taller.....	96
Tabla 10. Las características que debe tener un buen profesional en trabajo social .....	97
Tabla 11. Como trabajador (a) social puedes ser un agente de cambio social.....	98
Tabla 12. Qué sugerencias tienes para el taller.....	99

## INDICE DE FIGURAS

- Figura 1. Letrero ubicado en el frontis de la institución.....2
- Figura 2. Frontis del Centro de Prácticas de la Carrera de Trabajo Social...3
- Figura 3. Esquema de aplicación.....43
- Figura 4. Gráfico para representar el taller de El Castillo.....51
  
- Figura 5. La estudiante muestra la exposición de su grupo en el pizarrón y asimismo presenta su propio castillo.....57
  
- Figura 6. El grupo de trabajo toma nota sonriente al conocer las vivencias de la exposición del taller de El Castillo.....57
- Figura 7. Representación gráfica del Rey Pirro.....59
- Figura 8. La alumna muestra un muñeco que representa al Rey Pirro, para iniciar el taller de la Victoria Pírrica.....63
- Figura 9. Una de las participantes , bajando la cabeza, cuenta su propia historia, basada en una Victoria pírrica.....63
- Figura 10. Representación gráfica de El Buda de Oro.....65
- Figura 11. La alumna muestra al curso una pequeña imagen dorada de un Buda de Oro.....70
- Figura 12.- Las alumnas emocionadas, comienzan a escribir sobre sus propias características positivas, descubriendo El Buda de oro, que llevan dentro.....71
- Figura 13. Representación gráfica de un ladrón de sueños.....73
- Figura 14. Se inicia el taller Ladrón de sueños.....79
- Figura 15. Como se observa solo la alumna de adelante comienza rápidamente a escribir su relato, habiendo identificado a su ladrón de



sueños. La mayoría, es decir los otros alumnos se quedan reflexionando sobre la experiencia a redactar.....80

- Figura 16. Finalización de las jornadas de implementación de los talleres de Redacción con valores y presentación de los mejores relatos.....81
- Figura 17. Una vez concluidos todos los talleres, los mejores trabajos salen a ser presentados .....82
- Figura 18.- Todo El curso escucha con atención los relatos expuestos.....82
- Figura 19. Entre ellos discuten y reflexionan sobre lo aprehendido.....82
- Figura 20. Reflexionando.....82
- Figura 21. La alumna explica cómo aplicará a su vida lo aprendido.....83
- Figura 22.- Evaluación del taller.....83
- Figura 23. Lo que se aprendió en el taller.....95
- Figura 24. Para qué le servirá lo aprendido en el taller.....96
- Figura 25. Características que debe tener un buen trabajador social. ....97
- Figura 26. Como trabajador puedes ser un agente de cambio social.....98
- Figura 27. Sugerencias para el taller.....99



## 1.1 PRESENTACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

La institución en la que se llevó a cabo el proyecto, es el Centro de Prácticas de la Carrera de Trabajo Social, dependiente de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Mayor de San Andrés.

### 1.1.1 Nombre de la institución

Centro de Prácticas de la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Mayor de San Andrés.



Figura 1. Centro de Prácticas de Trabajo Social

### **1.1.2 Ubicación de la institución**

Este Centro está ubicado en la Av. 6 de agosto y esquina Belisario Salinas.  
Ex Museo Mineralógico



Figura 2. Frontis del Centro de Prácticas de la Carrera de Trabajo Social

### **1.1. 3 Tipo de actividad**

Educativa, es decir de coordinación para que los estudiantes realicen sus prácticas de trabajo social en diferentes instituciones para plasmar lo aprendido.

### **1.1.4 Misión**

Según el Plan Estratégico Institucional presentado por las autoridades facultativas de Ciencias Sociales, la misión de esta entidad académica es:

Formar científicos sociales altamente calificados, con un elevado compromiso social, capaces de comprender y explicar la realidad pluricultural de la sociedad, de formular y gestionar alternativas de

solución al desarrollo humano y a los problemas y demandas de la sociedad en transformación.

### **1.1.5 Visión**

La Facultad de Ciencias Sociales es una unidad académica creíble ante la sociedad, integrada internamente, descentralizada regionalmente e inclusiva socialmente, actualizada académica y tecnológicamente, con una gestión académica administrativa eficiente y eficaz, con capacidad de incidencia en la gestión social y estatal de las políticas públicas, constituida como una comunidad científica innovadora y abierta al diálogo de saberes, dispuesta al acompañamiento crítico y propositivo de los procesos de transformación social.

### **1.1.6 Objetivos de la institución**

Los objetivos están en función de los determinados por el Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana, los mismos son:

- a) Formación profesional de excelencia en el pre grado
- b) Formación profesional de excelencia en el post grado
- c) Fortalecer la investigación científica
- d) Fortalecer la interacción social universitaria
- e) Perfeccionar la gestión universitaria
- f) Fortalecer las relaciones internacionales

### **1.1.7 Programas**

Pre grado

Post grado

### **1.1. 8 Fuente de ingreso de la institución:**

Tesoro General de la Nación, fondos del IDH (impuesto a los Hidrocarburos).

### **1.1. 9 Organigrama de la institución**

Se adjunta en anexo 4.

## **1. 2 PROBLEMA DETECTADO**

La labor de los trabajadores sociales es fundamental a nivel institucional y social, particularmente por el impacto de sus labores en los centros de trabajo, de manera esencial en el sector público.

En la actualidad la formación del trabajador social ya no es meramente con un enfoque asistencialista, como lo fue por muchos años, sino que existen otras corrientes como la crítica y la de cambio.

Desde el año 1946, Bolivia contó con el trabajo de la Escuela Nacional de Asistencia Social y Educación Popular, que ya en 1963 se sumó a la estructura de la UMSA y finalmente el 19 de junio de 1967 se incorporó el grado de licenciatura. Recién el año 1973 pasó a llamarse carrera de Trabajo Social. (Esta última determinación tuvo que ver con dejar atrás el enfoque asistencialista y como un resultado de re conceptualización).

En los últimos años, de manera muy reciente, algunas universidades e institutos privados están ofreciendo esa carrera a nivel de técnico superior.

Entre las características de los estudiantes que cursan esta carrera, según el Plan Estratégico Institucional presentado el pasado año (PEI, 2010, p. 91) están la de no tener una valoración positiva de sí mismos, ser individualistas en su mayoría, consideran a sus compañeros como superficiales y en un gran porcentaje no es precisamente su compromiso social la causa de ingreso a la Facultad.

En ese contexto, uno de los problemas detectados en el Centro de Prácticas de la Carrera de Trabajo Social de la UMSA, es que el nivel de la redacción de los trabajos e informes que tiene que presentar el alumnado a las instituciones a las que se los destina para efectuar prácticas, es muy bajo.

La mayoría de los estudiantes de Prácticas (de cuarto año) no sabe redactar adecuadamente, no trata los temas en profundidad, copia indiscriminadamente del internet, no se adecua a líneas o doctrinas específicas, tienen dificultades con la lectura comprensiva, no utiliza el razonamiento lógico en sus trabajos, no ejercita la reflexión, no interrelaciona las ideas, no tiene experiencia en lo que es la lectura crítica, propositiva o analítica, etc. Todo esto deriva en que los documentos entregados a las instituciones sean muy pobres, sin consistencia, mediocres.

Los datos están en función de un diagnóstico efectuado por la autora de este trabajo el año 2009, recogidos inicialmente mediante entrevistas en profundidad realizadas al Director del Centro de Prácticas, Lic. Javier Zeballos, planteamientos vertidos en seminarios y ponencias del ex Decano de la facultad, Lic. Raúl España Cuellar, además de docentes de ese Centro de Prácticas.

Entre los documentos institucionales, particularmente se utilizaron los lineamientos del *Plan Estratégico Institucional* (PEI, 2000, p.89 91) y el

compendio *Construyendo la Facultad del futuro*, documento oficial de la Facultad de Ciencias Sociales de la UMSA.

Específicamente el problema es la deficiencia de la redacción, de los alumnos del Centro de Prácticas de la Carrera de Trabajo Social, lo cual demuestra que no tienen posicionado su rol de agentes de cambio, ello repercute negativamente en las instituciones donde son destinadas estas personas por el bajo nivel de sus informes, el plagio constante y copia indiscriminada del internet.

Entre las causas del problema detectado pueden considerarse la falta de motivación, mala preparación desde el colegio, costumbre de plagiar o copiar indiscriminadamente del internet, baja autoestima, y falta de concientización sobre su rol de agentes de cambio, lo cual origina que tengan mucha inseguridad al momento de construir sus propios textos. A ello se suma la falta de hábito de escritura, y la falta de capacitación adecuada. En el área de valores, se presenta una inclinación por el facilismo y la ley del mínimo esfuerzo. La mayoría tienden al individualismo y no les gusta el trabajo en equipo. Todos estos elementos avalan el hecho de que este proyecto de comunicación alternativa y participativa, es pertinente.

Las consecuencias del problema identificado son varias, entre ellas y principalmente por la deficiente redacción, las instituciones a las que van los estudiantes a realizar su prácticas, se ven perjudicadas y en vez de ser un beneficio mutuo son un perjuicio tanto para ellas como para los términos de los convenios suscritos. Como el rol de los universitarios no es de gran valía en las instituciones, que no pueden beneficiarse ni siquiera con los informes realizados por ellos, a los estudiantes los utilizan como mensajeros o personal de bajo nivel. Como se ha evidenciado en varios casos, al final no se sabe quién plagia a quien, es decir si el estudiante a la institución o viceversa. Todo esto es resultado de las deficiencias con las que los estudiantes universitarios llegan de sus colegios, ya



que si bien en primaria llevan materias de lenguaje y redacción, ya en secundaria no se da énfasis en esos aspectos. Las consecuencias jurídicas; un mal informe redundará en problemas judiciales; las consecuencias académicas, una deficiente redacción muestra la baja calidad académica de los estudiantes; las consecuencias sociales, la sociedad se verá perjudicada por malos productos de los trabajadores sociales, quienes lejos de constituirse en agentes de cambio, serán parte de las trabas en los trámites que tenga que hacer la población.

Además, y como lo corrobora el documento *Construyendo la Facultad del Futuro* (UMSA, 2010, p.313) se hace necesario un nuevo modelo universitario, ya que el actual no responde a las necesidades de la sociedad y menos al de las instituciones, a las que irán a trabajar los nuevos profesionales. En cuanto a las consecuencias económicas, la deficiente redacción redundará en una baja calificación profesional, no podrán conseguir un buen trabajo por las exigencias del mismo.

En la carrera de Trabajo Social (antes de la implementación de este proyecto), nunca se hicieron los talleres y menos se llevó redacción como materia o como seminario. Es por esta razón que es fundamental concatenar la redacción con la concientización del trabajador social como agente de cambio, aspecto éste que no sólo engloba su formación integral sino su futuro e importante rol en la sociedad.

### **1. 3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN**

Con relación a la justificación científica del proyecto y en base al problema detectado (deficiente redacción de los alumnos del Centro de Prácticas de la carrera social), se debe señalar que fue necesario ejecutar el proyecto de redacción con valores, cuyos beneficios científicos fueron poner en práctica los lineamientos

de comunicación y desarrollo, llevados en la maestría de Comunicación y Desarrollo.

Este trabajo de investigación (Proyecto de Innovación) se adscribe en la categoría de Comunicación de Apoyo al Desarrollo. Entendido dicho concepto como la comunicación planificada y organizada, como instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos que buscan el desarrollo.

Según la visión de la comunicadora Rosa María Alfaro, que es la que más se adecua a la propuesta que se va presentar, lo educativo juega un rol fundamental porque afirma que no hay educación posible sin comunicación, la que posibilita significativas interacciones de enseñanzas y aprendizajes. Detalla además que se debe trabajar con los actores sociales de manera creativa

Por su parte, Contreras, (2000 p.101) hace esta correlación entre lo que denomina comunicación desarrollo, cuestión de educación:

Educación para abrir caminos al futuro equivale a educación para sembrar esperanza y romper inseguridades. Educación situada en el aquí y ahora, pero con un dinamismo que, en sí mismo, es portador ya de los futuros por diseñarse y construirse.

El saber clásico estudia la palabra, el saber de la comunicación los lugares desde los que se enuncia esa palabra, desde las oralidades diversas de las culturas múltiples, aquellas que esquivan la educación y al hacerlo, esquivan la vida.

En ese contexto, Uranga (2000, p.74) hace énfasis en que no se trata de proporcionar elementos didácticos porque para ello el asesoramiento pasa por educadores o manuales adecuados. De lo que se trata es de destacar el valor educativo en el proceso de planificar.

En síntesis se justifica este proyecto, desde la perspectiva teórica dada por la Maestría, básicamente por mostrar el rol educativo enmarcado dentro de lo que es la comunicación. Y, segundo, enfatizando que no se trata de una mejora curricular (sólo de contenidos) sino de adquirir valores (que caracterizan a un agente de cambio) en el proceso mismo.

Es en ese marco, que este PIP aporta al campo de la Comunicación y el Desarrollo.

En cuanto a la Justificación académica, se justifica por el aporte cualitativo que se generarán en los documentos que realizarán los alumnos con su aporte al considerarse como agentes de cambio.

También se justifica porque a posteriori la sociedad podrá contar con documentos para mejorar la calidad de vida.

Se ampliará la producción teórica, textos, informes, en el área de trabajo social.

Los beneficiarios serán más del cincuenta por ciento del estudiantado que realiza práctica pre profesional.

Es fundamental señalar que este trabajo se adecúa a una solvente propuesta académica, porque el nuevo Plan Estratégico Institucional de la Facultad no sólo visibiliza esta problemática sobre redacción, roles como agentes de cambio, sino que deja entrever claramente la preocupación de los estudiantes por la transmisión de valores, por parte de sus docentes (PEI 2010-2015, p.97). Este mismo documento, señala textualmente” se orienta poco en redacción e investigación documental en la mayor parte de las materias, no se hacen sino simulacros de recolección y procesamiento de datos, nunca comprometidos con aportes concretos a las instituciones”. (Ídem, p.34).

Considerando la justificación social se debe señalar que una vez que los estudiantes se inserten a la sociedad como profesionales (conscientes de su rol de agentes de cambio e impulsados por valores,) a cumplir con las tareas propias de su área, se verán los beneficios cualitativos con los trabajos e informes presentados. Además, la misma Declaración Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI: Visión Y Acción de la UNESCO afirma que la educación ha de considerarse como un servicio público y que su pertinencia debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la SOCIEDAD espera de las instituciones y lo que éstas hacen.

Sobre la justificación laboral es necesario señalar que una adecuada formación – mínimamente una adecuada redacción con valores y visión crítica de la realidad de estos agentes de cambio- redundará en mejores y mayores oportunidades en el mercado laboral. Se hace esa afirmación , considerando que la propia facultad reconoce que algunas de sus carreras no tienen una buena imagen externa y la impresión que tienen importantes instituciones es distorsionada, debido a que se atribuye a los estudiantes descuido de sus responsabilidades sociales e incluso deficiencias en aspectos elementales como sus capacidades de redacción. Las autoridades facultativas reconocen de manera oficial que la educación impartida no es buena, es masificadora, con facilismo académico, no tiene norte y ello ocasiona que “el mercado laboral, igualmente arbitrario y desorientado, no comprende muy bien lo que saben hacer los científicos sociales y sobre todo, no tiene una idea cabal de lo que saben hacer”. (Ídem, p.26). Finalmente sobre la justificación institucional se debe recordar que el Centro de Prácticas de la carrera de Trabajo Social de la UMSA requiere de la formación de estudiantes que sepan redactar con propiedad, espíritu crítico, rol como agentes de cambio y de esa manera demostrar la calidad académica que se imparte en esa unidad académica. Esta apreciación corresponde tanto al Director de Prácticas, Lic. Javier Zeballos

como a los documentos consultados, vale decir Planes de carrera, informes institucionales, PEI, etc.

De lo anterior se deduce que, en el área de trabajo social se requiere de profesionales críticos, agentes de cambio, convencidos de que su accionar es fundamental en la sociedad, por tanto sus productos (informes, ensayos, tesis) deben ser de calidad y de aporte sustancial.

El texto *Construyendo la Facultad del Siglo XXI* (UMSA, 2010, p.32) afirma que en los últimos años, se ha producido una disminución del mercado laboral para el profesional en Trabajo Social. Los requerimientos implican un profesional altamente sensibilizado y comprometido con los sectores vulnerables. Es decir que esté capacitado en el ámbito de la organización social y capaz de promover procesos participativos que permitan a la población ejercer sus derechos.

El Plan estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Mayor de San Andrés presentado en la gestión 2010, es muy ambicioso en lo que espera de los futuros profesionales de la Carrera de Trabajo Social.

Igualmente, el texto *Construyendo la Facultad del Futuro* (Facultad de Sociales, 2010) en varios acápites da a conocer que se espera contribuciones prácticas fundamentales por parte de los estudiantes. En una de las ponencias esbozadas en esa obra, Rafael Archondo docente de las maestrías del CEPIES que dicta la materia de Redacción de Trabajos Académicos, dice por ejemplo, que hasta en ese nivel no es para nada aceptable la forma de redactar de la mayoría de los alumnos.

Lo que espera la Facultad (PEI, 2010, p.22) es que los jóvenes profesionales puedan aportar con sus conocimientos a la lucha contra la pobreza y la superación de la desigualdad, al potenciamiento del aparato productivo nacional.

En ese marco el PEI (2010, P.25) también da a conocer los pormenores de lo que los docentes deben hacer a favor de los estudiantes:

Debemos también trabajar en la reconstitución de la Academia, los profesores tenemos que recuperar nuestra vocación de hombres y mujeres libres, decentes, comprometidos con la construcción de una sociedad incluyente, igualitaria y justa, por ello nuestra tarea no sólo debe consistir en impartir conocimientos, sino también valores de tolerancia , pluralidad, justicia, equidad, transparencia y solidaridad.

Este documento tampoco resta responsabilidad al papel que deben cumplir los estudiantes, porque los mismos deben demostrar con prácticas mejoradas su contribución social. Asimismo y de manera textual, en la página 33, puntualiza las deficiencias en aspectos elementales como las capacidades de redacción.

Como justificación final, se puede señalar que algunos de los resultados más importantes alcanzados, sobre el impacto de la ejecución del proyecto, fueron: Más del 80 por ciento de los participantes lograron posicionar su concepto sobre ser agentes de cambio, la importancia de la construcción de textos propios, construcción de valores, lo cual de alguna manera también redundó en elevar su autoestima.

El cien por ciento ejecutó la producción de textos sobre sus propias vivencias, sin recurrir a copias o al internet.

## **1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN PROFESIONAL**

### **1.4.1 Objetivo general**

Potenciar la concientización de los estudiantes de Trabajo Social como agentes de cambio, mediante la realización de talleres de “Redacción con valores”.

### **1.4.2 Objetivos específicos:**

- Diseñar un taller de autoconocimiento y auto reflexión, orientado al elemento de autoestima.
- Diseñar un taller orientado a generar un proceso de concientización de no plagiar textos, destinado a desarrollar el componente de autocrítica.
- Diseñar un taller orientado a elevar la autovaloración con relación a la producción propia de textos, orientado a reflexionar sobre lecciones de vida.
- Diseñar un taller para generar concientización de su rol como agente de cambio

## **1.5 MÉTODO**

En el presente acápite se dan a conocer las pautas metodológicas que guiaron el proyecto de Innovación profesional elaborado.

En ese contexto, se debe señalar que en el proyecto se siguió el método deductivo que consiste en obtener conclusiones particulares a partir de una ley universal (Munch y Angeles, 2000 p.15). Para el diseño del proyecto se tomaron

como base los lineamientos teóricos de visión adleriana de la realidad, comunicación y educación, planificación de la comunicación y relatos.



**PARTE II.**

**IMPLEMENTACION DEL PROYECTO DE  
INNOVACIÓN PROFESIONAL**

## **2.1 MARCO REFERENCIAL CONCEPTUAL**

### **2.1.1 Comunicación y Desarrollo**

A modo de introducción al campo de la Comunicación de apoyo al desarrollo y antes de definir qué es lo que se entiende por Comunicación y Desarrollo, es fundamental dar a conocer que un connotado comunicólogo, ganador del premio mundial de Comunicación "Mc Luhan Teleglobe", Beltrán (1995) clasifica en los siguientes modelos esa relación:

- Comunicación de Desarrollo (relacionado a los medios de comunicación, modernización por medio del progreso tecnológico).
- Comunicación de Apoyo al Desarrollo (funcional e instrumentalizada a las acciones de cambio).
- Comunicación alternativa para el Desarrollo Democrático (La comunicación se hace objeto y sujeto de los cambios provocando la participación protagónica de la ciudadanía).

Este trabajo de investigación (Plan de Innovación) se adscribe en la segunda categoría, vale decir la Comunicación de Apoyo al Desarrollo. Entendido como la comunicación planificada y organizada, sea o no masiva, como instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos que buscan el desarrollo.

Para abordar de manera específica el campo temático sobre Comunicación y Desarrollo, este Proyecto de Innovación parte de los conceptos formulados por una reconocida comunicóloga peruana, Alfaro (1993), quien afirma que hay una relación estrecha entre ambos conceptos, no sólo como aporte auxiliar y metodológico, sino como objeto mismo de transformación de la sociedad y de los objetos que la componen.

Alfaro (1993 p.14) afirma lo siguiente:

Desde nuestro punto de vista el desarrollo es más que un conjunto de coordenadas y objetivos socioeconómicos, es básicamente una apuesta cultural de cambio. Así desarrollo es una perspectiva, una mirada común, una actitud individual pero también colectiva, un método y un estilo que sella el actuar, una cualidad de la manera de trabajar pues busca dialogar, articular, negociar y progresar entre diversos actores. Resolver, prevenir, asegurar el futuro y proponer, son operaciones hábitos propios de este enfoque. Vivir mejor y con independencia se liga así con la adquisición de una capacidad para crecer procesalmente, transformando la organización de la vida misma.

Desde su punto de vista, cada proyecto de desarrollo debe contener una estrategia comunicativa precisa, que defina las relaciones a construir, los métodos, sus etapas, sus posibilidades, conflictos y soluciones.

La investigadora afirma que se debe trabajar con los actores sociales de manera creativa, incorporando el uso de medios de comunicación y las nuevas tecnologías. Señala asimismo que tanto el trabajo como el entretenimiento producen cultura y participación.

Finalmente, sobre este particular, la misma autora sostiene:

La comunicación destaca, además la importancia de promover en las propuestas de desarrollo, actividades y capacitaciones que comprometan el mundo subjetivo y se trabajen las formas de ser mujer y hombre, en el nuevo contexto de la participación. La palabra y el uso educativo de la misma debe conectarse con los conflictos existentes en las relaciones entre ambos.

### **a) Comunicación Desarrollo y Educación**

En su obra *Imágenes e Imaginarios de la Comunicación Desarrollo*, el comunicólogo Adalid Contreras Baspineiro realiza sus reflexiones señalando que no hay desarrollo posible sin la oportunidad que la población profundice sus capacidades de construir desarrollo y ejercer poder.

Contreras (2000 p.101), plantea un modelo donde la educación contribuya de manera real a “la construcción de ciudadanía y al desarrollo de sujetos autónomos, concretos y diversos, además de poder capacitar y habilitar recursos humanos”.

Contreras (2000, p.103) específicamente propone:

El entrecruzamiento real entre educación y comunicación se va dar entonces en los procesos de apropiación de la cultura real o virtual cotidiana que está circulando en el ecosistema comunicativo, con sus particulares formas de ver, percibir, aprender, representar y expresar, que no necesariamente se corresponden con los modelos de ver, percibir, aprender, representar y expresar de los libros, fuente básica de saber escolarizado.

### **b ) Intervención del Comunicador en el proceso educativo: Comunicación y Planificación**

En la Maestría Comunicación y Desarrollo realizada en la gestión 2000, el docente invitado Dr. Washington Uranga explicó varios procedimientos para realizar proyectos de planificación y gestión de la comunicación.

En este acápite las reflexiones se enmarcarán específicamente en el tema de la planificación, intervención y educación.

Citando a Reckman Piet y Van Roon Rudi y a su obra *Aprender es practicar*, Uranga, destaca que se debe asumir la tarea de planificar la comunicación como

una situación de aprendizaje, como una experiencia educativa tanto para quienes realizan la intervención (los profesionales de la comunicación) como para quienes son actores directos de en el espacio que es objeto de análisis. Esta experiencia educativa, implica, por sí misma un modo de conocimiento, afirma de manera textual.

Washington Uranga señala que planificar la comunicación es directamente desarrollar un proceso educativo.

Por su parte, Eduardo Contreras en su texto *Planificación Comunitaria*, al referirse al valor educativo de la planificación refiere que lo que prima es la intención educadora, formadora, capacitadora del propio proceso de hacer la planificación.

Al dar a conocer que el proceso de planificación debe ser también una herramienta educativa enfatiza que debe existir intención deliberada de poner en marcha un proceso de enseñanza aprendizaje, para lo cual se trata de plantear desde el inicio aspectos de contenidos y procedimientos que se transformen en objetivos de aprendizaje.

Uranga (2000, p.74) destaca lo siguiente:

Nótese que esta aproximación es distinta al modo universitario de hacer las cosas. Allí aunque se habla de la realidad, de la práctica, en verdad se está aislado de ella. Primero, se dice hay que formarse totalmente. Antes de la acción, que se hará al egresar, hay que conocer. Y se conoce en abstracto.

En muchos casos, cuando esta gente egresa y se enfrenta a problemas y necesidades prácticas no sabe cómo hacerlo.

Ante ese panorama, plantea integrar acción, reflexión y educación, obviamente no descartando momentos especiales e intensivos de capacitación y formación.

### **2.1.2 Procesos de Planificación**

Entrando ya a un terreno práctico, para la planificación de procesos educativos, es importante tener en cuenta la propuesta del autor Hurtado (1992) que en su obra *La revolución Ética*, en el capítulo referido a Planear los sueños detalla los elementos de un plan estratégico, citando el referente, el credo básico, visión de futuro, análisis de contexto, objetivos estratégicos, líneas de acción, ejes temáticos, sujetos, niveles, alcances, planificación operativa. El orden lógico es el siguiente: diagnóstico, objetivo, metas, análisis de recursos y obstáculos, actividades, responsables, tiempo, ejecución, evaluación.

Refiere, por otra parte, que es sumamente importante determinar el contenido de los mensajes para determinados sujetos. Por ejemplo, un contenido dirigido a jóvenes, será mejor captado y provocará mayor interés si está elaborado y presentado en el lenguaje de ellos.

Por tanto, es fundamental vaciar la información en esos parámetros para realizar un determinado proyecto educativo enmarcado en lo que es la Comunicación de Apoyo al Desarrollo. Para viabilizar este proyecto de innovación se utilizó este gráfico esbozado por Núñez. En la tabla 1 se puede apreciar cómo de manera inicial se puede comenzar un proyecto educativo, analizando y rescatando una serie de factores, referidos particularmente a los objetivos, los temas, los recursos, los obstáculos, las tareas seleccionadas, los sujetos que realizarán dichas tareas y el tiempo en que las mismas podrán ser ejecutadas por los proyectistas.

Tabla 1  
Esquema de Proyecto educativo

Objetivo	Temas a	Recursos	Obstáculos	Tareas	Quién	Cuándo
Operativo	realizar  para alcanzar el objetivo	con que se  cuenta o se  puede conseguir		seleccionadas	realiza  la tarea	se realiza la tarea
Asesoramiento en obras nuevas o procesos						

### 2.1.3 Trabajo Social

#### a) Funciones del trabajador social

La Federación Internacional de Trabajadores Sociales y la Asociación Internacional de Escuelas de Trabajo Social definen al **Trabajo Social** de la siguiente manera: "La profesión de trabajo social promueve el cambio social, la resolución de problemas en las relaciones humanas y el fortalecimiento y la liberación del pueblo para incrementar el bienestar. Mediante la utilización de teorías sobre comportamiento humano y los sistemas sociales, el trabajo social interviene en los puntos en los que las personas interactúan con su entorno.

Los principios de los Derechos Humanos y la Justicia Social son fundamentales para el trabajo social. El trabajo marginal en sus distintas expresiones se dirige a las múltiples y complejas relaciones entre las personas y sus ambientes. Su misión es facilitar que todas las personas desarrollen plenamente sus potencialidades, enriquezcan sus vidas y prevengan las disfunciones. Por ello, los y las profesionales en trabajo social, se convierten en agentes de cambio en la sociedad y en la vida de las personas, familias y comunidades para las que trabajan. El

trabajo social es un sistema integrado y dinámico de valores, teoría y práctica interrelacionados.

La página web de la FIT destaca que las funciones de los profesionales en Trabajo Social según la Federación Internacional de Trabajadores Sociales consisten en:

- Facilitar información y conexiones sociales con los organismos de recursos socioeconómicos (articular redes).
- Conocer, gestionar y promocionar los recursos existentes entre sus potenciales usuarios y los profesionales de otras ramas de las ciencias que pueden estar en contacto con sus potenciales usuarios.

Y entre otras se tiene:

- Recepciona, orienta, educa a personas, familias, grupos y comunidades en la solución pacífica de sus conflictos a través de una cultura de diálogo y concertación.
- Realiza investigaciones sociales que contribuyen a identificar e interpretar las causas de los fenómenos sociales que se presentan en cualquier contexto planteando alternativas de solución a las mismas.
- Participa en la gestión, formulación, ejecución, evaluación de planes, programas y proyectos sociales dirigidos a mejorar las condiciones de vida de la comunidad tanto con instituciones públicas como privadas.
- Participa en el diseño, administración de programas de personal, bienestar laboral, seguridad social y salud ocupacional.



- Gerencia programas y proyectos de desarrollo social con organismos gubernamentales y no gubernamentales.
- Forma parte de equipos interdisciplinarios que trabajan por el mejoramiento de la calidad de vida de la población a través de procesos socioeducativos de promoción y prevención.

### **b ) Perfil del trabajador social**

En la actualidad, los requerimientos de los sectores públicos y privados para contratar a un trabajador social implican un profesional altamente sensibilizado y comprometido con los sectores vulnerables. Es decir que esté capacitado en el ámbito de la organización social y capaz de promover procesos participativos que permitan a la población ejercer sus derechos.

La citada página web destaca asimismo que el trabajador social es un profesional de la acción social que se ocupa de articular los recursos sociales que se precisan para superar las situaciones de crisis personal y familiar. El trabajo de este profesional se desarrolla en todos los servicios de atención a personas y familias. Asimismo, el concepto comprende a la persona encargada de dar información, orientación y ayuda psicosocial a personas y grupos familiares en situación de crisis, violencia, desorganización, pérdidas familiares, laborales o de vivienda. También ayuda a personas con dificultades para la integración social (marginados, inmigrantes, personas con disminución psíquica o física).

El trabajador social recoge las demandas de estas personas, hace un estudio de la situación y establece un plan de intervención para mejorar la situación de los usuarios.

El trabajador social debe participar en actividades de investigación social y en el desarrollo de la política social dando a conocer las necesidades de la población.

Los servicios sociales, públicos o privados, son los centros donde los trabajadores sociales habitualmente desarrollan su profesión. Pueden trabajar a cargo de las administraciones públicas en diversas áreas del bienestar social (salud, vivienda, empleo, educación, justicia...) así como en asociaciones sin ánimo de lucro y organizaciones no gubernamentales.

### **c) El trabajador social como agente de cambio**

Un agente de cambio es la persona que desempeña la función de estimular y coordinar el cambio dentro de un grupo o de una organización.

A decir de Chiavenato (2007, p.84) uno de los factores que inciden en la dinámica de las empresas es las personas. Por ello, destaca que las cualidades de los funcionarios de una organización, sus conocimientos y habilidades, su entusiasmo y satisfacción con su trabajo, su iniciativa para generar riqueza, tiene un gran impacto en la productividad, reputación y competitividad.

Para este autor que habla de lo que se denomina talento humano con el tiempo y frente a las enormes dificultades del ambiente externo, los talentos humanos serán cada vez más escasos.

Dentro de la eterna ley de la oferta y de la demanda, los talentos escogerán la empresa que ofrezca el ambiente más humano y propicio para su desarrollo y que de manera más justa recompense su verdadero valor.

Un agente de cambio es aquella persona que actúa en forma deliberada sobre el entorno a fin de facilitar o proporcionar la implantación del cambio proyectado. Al respecto, Tessier (1973), agrega que en esta categoría se encuentran también determinados tipos de sistemas.

Las características de un agente de cambio según Maxwell (2000) son:

- \* Tiene el valor de abrirse a nuevas ideas.
- \* Insatisfecho con la realidad actual.
- \* Asume la responsabilidad donde otros crean excusas
- \* Logra ver las posibilidades en una situación donde otros vean las limitaciones
- \* Puede crear en otros la capacidad de soñar
- \* Inspira a otros con la visión de lo que pueden aportar
- \* Con su alma llega a la de otros
- \* Logra la integración de mente, cuerpo y alma
- \* Quien se interesa en los demás y con ello desarrolla las ideas, la energía y capacidad
- \* Tiene el deseo de sobresalir
- \* Tiene el valor de asumir un riesgo.
- \* Posee la habilidad de dejar el ego en aras de lo que es mejor para todos
- \* Posee mucha valentía.

Por su parte, Lázzari (2008) afirma que capacitar no es sólo dar conceptos. Con los conceptos no producimos cambios. Detalla que cuando se habla de capacitación en el caso de los agentes de cambio se refiere a la experiencia transformadora que se produce con el aprendizaje. Los conceptos son importantes, pero si ellos no los incorporamos en nuestra cotidianeidad quedan guardados como simples objetos.

## **2.1.4 Talleres lúdicos como estrategias educativas**

### **a) Constructivismo y educación**

El proceso implementado tuvo las características de ser integral, formativo, acumulativo y cooperativo para ello la información se obtuvo por medio de la evaluación exploratoria, mediante cuestionarios psicográficos primero y posteriormente otros de evaluación.

Para ello, como explica Moralba de Rojas (Venezuela, 1999, p. 8) se realizaron pruebas individuales y colectivas que ayudaron a conocer los puntos débiles y fuertes de los alumnos, ya que el conocimiento de los mismos permitió una enseñanza individualizada eficaz, a este aspecto se suma, la visión de Belkis J. Molina (Venezuela, 1999) que señala que “los proyectos pedagógicos de aula se conciben como una herramienta valiosa que contribuye a identificar desde ese lugar problemas de la realidad del alumno y a lograr soluciones que contribuyan a la transformación de su entorno, ya que es el espacio donde los estudiantes tienen para expresar y dar respuesta a sus necesidades”.

Varios de los autores revisados parten de la visión constructivista que asume que todo conocimiento es una evolución personal que a partir de un cambio dinámico con el medio ambiente. El currículo es abierto y flexible, se releva la importancia del diagnóstico situacional, se evalúa el aprendizaje, es procesual e identifica logros cognoscitivos y competencias (evaluación de procesos y resultados). En ese nivel el profesor es artífice de situaciones significativas, el alumno construye sus competencias como resultados del proceso constructivista por asimilación y acomodación. De lo que se trata es activar las habilidades que están en construcción y que el estudiante puede alcanzar y desarrollar si el docente lo apoya y orienta, por lo que debe propiciarse es que el aprendizaje sea significativo a fin de que adquiera sentido para el que aprende.

Como se explica en la parte inferior, el presente proyecto, donde se pretendió generar conocimientos socialmente significativos donde la docente fungió como promotora de innovación educativa, se apoya en los enunciados conceptuales de la investigación acción y una visión constructivista de proceso que sigue una innovación educativa.

Cabe recordar que entre los principios del constructivismo está el hecho de que el aprendizaje es un proceso esencialmente mental y subjetivo, es una construcción y se produce a partir de los desequilibrios o conflictos cognoscitivos que modifican los esquemas del alumno. “El modelo teórico es estímulo mediador, organismo, respuesta. La cognición dirige la conducta”.(Idemp.27).

Entre los propósitos de esta corriente constructivista está desarrollar reflexión, acción, afecto y creatividad en los actores. También está promover el uso de estrategias cognitivas para que el alumno aprenda de modo variado. “Por lo tanto, se debe promover construcción de esquemas de cada educando a partir de la experiencia que estos tienen con los objetos (interactividad) y con otras personas (intersubjetividad) en situaciones significativas de acuerdo al nivel de desarrollo y contextualizadas”.

En ese marco, se hace preciso trabajar con metodología activa, participativa y lúdica donde se utiliza la motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje, es por esa razón que las actividades se centran en desarrollar procesos de pensar y facilitar la adquisición de conceptos, hechos, y principios, procedimientos y técnicas; y así crear actitudes y valores que orienten y dirijan la conducta.

La inspiración para el trabajo realizado, está en base a lo que propone Mendoza (1999), para quien “en el campo educativo se manifiesta una nueva forma de ver la academia, el currículo, el rol del docente y el perfil del nuevo ciudadano que se quiere formar, cambio que se sustenta en un nuevo estatus del conocimiento en términos de la forma en el que éste se construye, se asimila y se

usa, conocimiento como construcción social, como razonamiento práctico y como reflexión y compromiso, que busca la transformación social a través de los mecanismos citados”.

Tomando en cuenta que según la visión de Calzadilla Gonzales (Venezuela, 1999, p. 5) uno de los escollos a superar en el campo de la investigación educativa es la incorporación de sus logros al uso diario en el aula, el método utilizado en este plan de innovación es el de la caracterización reflexiva.

El Objetivo de trabajo básico fue el de: Aportar herramientas al docente, en coordinación con los alumnos, para ser constructores de conocimiento válido para resolver la cotidianidad en la cual está inserta el aula.

Se utilizaron diversas técnicas para el tratamiento de datos cualitativos

Según Sojo y Durán (1999, p 11), la investigación acción se ha venido proponiendo como metodología para el cambio educativo, debido a su vinculación con la práctica del docente, investigando en el aula con procesos formativos de comunicación y organización, facilitando y proporcionando el compromiso de los participantes en el hecho educativo con la transformación de la realidad. En la investigación didáctica el maestro que investiga reflexiona sobre su práctica tiene la oportunidad para la innovación y producir los cambios necesarios.

Los pilares en que se fundamenta esta visión son:

- Investigación acción, que puede promover la movilización actitudinal, en este caso con patrones que se repiten
- Conceptualizar la problemática desde los mismos actores
- Utilizar la información cualitativa, lo cual permite construir conocimiento significativo para quien lo produce
- La participación voluntaria que asegura la validación permanente del proceso al promover la reflexión de cada miembro del aula

Considerando que la problemática del aprendizaje visualiza que el mismo en la actualidad es repetitivo, memorístico y acrítico (Hernández Gil,1999), la investigación acción sirve como estrategia didáctica que conduce al aprendiz en la construcción de sus conocimientos, a través de la indagación, la crítica y la participación, sin descuidar el componente multidisciplinario.

Es importante remarcar que la base del trabajo también está sólidamente establecido en lo que el cubano Rodríguez Mena García (1999, p.81) denomina Aprendizaje por Transferencia Analógica. En el referido método se utiliza el razonamiento analógico (enseñar por medio de analogías) y se visualizan las ventajas que el empleo de esa mediación reporta para el aprendizaje reflexivo creativo de los estudiantes.

Ello, sumado a los aportes de la argentina Recabarren (1999, p.89) que plantea la metodología de aprender haciendo, empleando materiales y técnicas grupales específicas, lo cual rinde resultados altamente beneficiosos.

Finalmente, también se recupera la experiencia de la venezolana María Isabel Presas, quien utilizando las técnicas de Nuestras Historias de vida logra la integración de los alumnos con sus microsistemas , es decir familia, escuela, universidad, comunidad, que son los escenarios de vida de los alumnos.

La motivación entendida como impulso, fue la característica para realizar las diferentes tareas con Secuencia de actividades utilizando obras, en este caso relatos.

Estos talleres elevan la motivación con una correcta organización y planificación, a la vez que desarrollan actividades para la lectura y una mayor comprensión del texto a nivel de conocimiento, posteriormente reflejado en la articulación de sus propias creaciones.

### **b) Talleres lúdicos**

Desde hace muchas décadas, los pedagogos han buscado la mejor forma de transmitir procesos de enseñanza / aprendizaje a los educandos. Para ello, han incorporado una serie de elementos, entre los cuales los talleres lúdicos (referidos a incorporar los juegos, la interactividad y la creatividad) han dado los mejores resultados.

Particularmente, esta situación fue evidenciada en el Encuentro por la Unidad de los Educadores Latinoamericanos, realizado del 1 al 5 de febrero de 1999 en el Palacio de Convenciones de la Habana Cuba.

El evento denominado Pedagogía 99, recopiló más de un centenar de experiencias con talleres lúdicos, particularmente los referidos a grupos auto dirigidos en educación, desarrollo de la inteligencia y la creatividad, tecnología e interactividad, participación y calidad de la educación y formación de valores.

Bortoli (Pedagogía 99, Resúmenes, p.537) plantea por ejemplo los procedimientos en multimedia como recurso lúdico en los procesos educativos, detallando que dichos mecanismos no son la panacea para resolver problemas pero prestan un auxilio importante.

Como se verá en el siguiente capítulo, varios de estos postulados que los educadores latinoamericanos denominan la Metodología de Investigación Acción, están plasmados en los talleres que el presente proyecto de innovación llevó a cabo.

Por otra parte, es importante también puntualizar que actualmente, no sólo las entidades educativas llevan adelante este tipo de talleres sino que bajo el título de vivenciales varias organizaciones privadas utilizan este tipo de estrategias para mejorar la calidad y la productividad.

Uno de los formatos se denomina talleres vivenciales, que según el capacitador/facilitador *Ernesto Yturalde Tagle*, es una metodología orientada a la formación y transformación de las personas desde su propia individualidad, sus competencias,



su liderazgo, capacidad de toma de decisiones, así como desde el punto de vista sinérgico y sistémico en la inter-relación con otros individuos, en la convivencia armónica, en la comunicación efectiva, en la conformación de equipos de trabajo de alto rendimiento, así como el fortalecimiento de sus valores y de su propia cultura como una misma micro-sociedad, o acompañando el aprendizaje de habilidades blandas o duras

Las *organizaciones inteligentes* serán capaces de mantenerse y crecer frente a los actuales desafíos en la medida de que sus integrantes estén preparados para los cambios permanentes, afirma en su página web la empresa de Talleres Vivenciales:

La aplicación de esa metodología lleva a considerar el tener a los colaboradores más capacitados y preparados para no solamente adaptarse a los cambios externos, sino a ser capaces de generar los cambios necesarios para avanzar frente a las adversidades del entorno con el fiel compromiso para alcanzar los logros y los resultados esperados. El aprendizaje no debe restringirse a los inicios de los procesos para conocer las tendencias del mercado como era usual, ahora el aprendizaje se dirige también a que cada integrante del equipo llegue a conocerse a sí mismo como individuo y a conocer a los demás integrantes del equipo para tener consciencia de sus capacidades y competencias, y con ello alcanzar la sinergia necesaria para obtener el máximo.

El aprendizaje se logra mediante los tradicionales procesos y además con el aporte de la metodología del Aprendizaje Experiencial con el que se implementan *talleres vivenciales* que permitan fortalecer el liderazgo, la comunicación, la confianza, el compromiso hacia las metas, para permitir ser lo suficientemente ágiles y sólidos frente a los desafíos y a las situaciones de cambio.

La página web de esta empresa, da a conocer su principio central, condensado en las siguientes frases: Solía afirmarse: "*el pez grande se come al pequeño*", actualmente se reemplaza el criterio por: "*el pez rápido se come al lento*". Esos son

los planteamientos para evolucionar hacia Grandes Equipos de Alto Rendimiento, los mismos que son capacitados por el profesional *Ernesto Yturralde Tagle*, quien utiliza la metodología de aprendizajes personales y organizacionales, así como de compromisos de acción.

Otra experiencia de este tipo, es la desarrollada por un equipo multidisciplinar integrado por psicólogos y pedagogos especialistas en Psicología Clínica, miembros de la Federación Española de Asociaciones de Psicoterapeutas (FEAP), con una amplia formación académica y trayectoria profesional de 25 años. Los talleres del Centro de Psicoterapia *Creha* se basan en técnicas dinámicas y lúdicas; se crea la atmósfera necesaria para que los participantes se expresen sin cortapisas y, de esta forma, tomen conciencia de su situación real

Asimismo, existen cursos monográficos para reforzar los valores propios y la autoestima, que tanto vaivenes sufre, y detectar los motivos que originan la insatisfacción personal, profesional y familiar. La autoestima es mirarse interiormente para determinar las características fundamentales de nuestra personalidad. Nace del amor que uno mismo se tiene. Parte de dos componentes, la autosuficiencia y el auto respeto (Eguizabal, 2007). Es importante destacar, existen cursos monográficos para reforzar los valores propios y la autoestima. En todos estos talleres lo que debe primar es la creatividad, entendido este concepto como aquel proceso o facultad que permite hallar relaciones y soluciones novedosas partiendo de informaciones ya conocidas, y que abarca no sólo la posibilidad de solucionar un problema ya conocido, sino que también implica la posibilidad de descubrir un problema allí donde el resto de las personas no lo ve. (Chibás, 1992). Según este científico cubano, existen tres paradigmas de la creatividad, contemplados en los siguientes interrogantes: Uno nace o se hace creativo. La creatividad está necesariamente vinculada con la inteligencia. Uno es creativo, necesariamente en todo.

La transversalidad es una característica en la que se trabajará en este Proyecto de Innovación, dado que en la actualidad se ha convertido en un instrumento articulador que permite interrelacionar, el sector educativo con la familia y la sociedad. En el mundo contemporáneo muchas instituciones vienen diseñando estrategias para la formación de valores utilizando el instrumento de ejes transversales con el fin de dar un enfoque integrador a su currículo, brindar una formación integral a los estudiantes y formular un fundamento ético al funcionamiento de la propia institución.

El tema de la transversalidad tomó auge después que se publicó, el denominado, “Informe de la comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI”, el cual fue difundido por la UNESCO en el año 1996. Desde entonces, algunas instituciones han adoptado este instrumento en sus diseños curriculares.

La definición sobre eje transversal es complejo, por tanto en el internet se encuentra el siguiente concepto: Son instrumentos globalizantes de carácter interdisciplinario que recorren la totalidad de un currículo y en particular la totalidad de las áreas del conocimiento, las disciplinas y los temas con la finalidad de crear condiciones favorables para proporcionar a los alumnos una mayor formación en aspectos sociales, ambientales o de salud.

Los ejes transversales tienen un carácter globalizante porque atraviesan vinculan y conectan muchas disciplinas del currículo. Lo cual significa que se convierten en instrumentos que recorren asignaturas y temas que cumplen el objetivo de tener visión de conjunto.

Los ejes transversales se constituyen, entonces, en fundamentos para la práctica pedagógica al integrar los campos del ser, el saber, el hacer y el convivir a través de conceptos, procedimientos, valores y actitudes que orientan la enseñanza y el aprendizaje.

Los ejes transversales están fuertemente vinculados con las estrategias de innovación y participación educativa.

La formación de valores constituye un problema pedagógico, la cual es solo comprensible a partir del análisis psicológico de la naturaleza del valor en su función reguladora de la actuación humana.

Los estudiosos de la transversalidad, sugieren hablar de tres clasificaciones así: a) ejes transversales sociales cuando se refiere a temas tales como: valores, urbanidad, consumo, derechos humanos, respeto y convivencia. b) ejes transversales ambientales cuando se hace alusión a: el respeto por la naturaleza, los animales, las plantas y el universo y c) ejes transversales de salud, cuando nos referimos al cuidado del cuerpo humano, a las prácticas de buena alimentación, prevención frente a la drogadicción y educación sexual, entre otras.

En este trabajo se utilizará particularmente el primer eje. Los valores son definidos como creencias o convicciones de que algo es preferible y digno de aprecio. Una actitud es una disposición a actuar de acuerdo a determinadas creencias, sentimientos y valores. A su vez las actitudes se expresan en comportamientos y opiniones que se manifiestan de manera espontánea. Risieri (1992), afirma que la existencia de un valor es el resultado de la interpretación que hace el sujeto de la utilidad, deseo, importancia, interés, belleza del objeto. Es decir, la valía del objeto es en cierta medida, atribuida por el sujeto, en acuerdo a sus propios criterios e interpretación, producto de un aprendizaje, de una experiencia, la existencia de un ideal, e incluso de la noción de un orden natural que trasciende al sujeto en todo su ámbito.

Ahora bien, los objetivos específicos, de los ejes transversales que se insertan en los currículos de la educación superior generalmente han sido identificados con base en problemas agudos que aquejan a la sociedad en donde se vive y por tanto es

necesario crear conciencia en los individuos, para lograr así solución a los mismos. De acuerdo con lo esbozado hasta el presente se sugieren tres orientaciones fundamentales: 1) Conectar la educación superior con la vida, 2) Integrar los procesos de enseñanza y aprendizaje con los valores éticos principales, y 3) Dotar a los estudiantes de las capacidades necesarias para conocer e interpretar la realidad y para poder actuar sobre ella. Integrar los procesos de enseñanza y aprendizaje con los valores éticos se logra cuando los estudiantes se conviertan en individuos capaces de transformar la realidad, pero esto solo es posible con una mejor comprensión de la misma, adquiriendo conocimientos, pero a la vez, analizando a fondo los fenómenos que suceden en la vida cotidiana. Se trata que el estudiante asuma una actitud crítica y constructiva en favor del desarrollo de los valores éticos, o sea de aquellos valores básicos para la vida y la convivencia que fundamentan el sistema democrático. Si esto es así, la institución conseguirá el desarrollo de la educación humanizadora, integrar los procesos de enseñanza y aprendizaje con los valores éticos

### **c) Talleres para trabajar con valores**

El psicólogo Ionata (1999), refiere una serie de conceptos que sirven para aplicarlos en la modificación de actitudes y que particularmente tratan del cambio, de la visión de vocación de servicio y de lo que denomina reestructuración o reframing.

Este autor especializado en psicoterapias breves parte de la visión psicológica de la esperanza, entendida como aspiración a una vida más sana y feliz, hasta experimentar que la felicidad se encuentra precisamente cuando se da.

En el presente proyecto de innovación para trabajar con objetivos operativos se tomaron en cuenta los planteamientos de este psicoterapeuta sobre la visión adleriana de la realidad, y el reframing.

Se entiende por visión adleriana de la realidad a los paradigmas que planteaba Alfred Adler, representante de la escuela de la Psicología individual, la misma que centra su atención en el servicio y la solidaridad, donde la vida significa: preocupación por mis semejantes, ser parte de un todo, contribuir al bienestar del género humano.

Para el citado profesional, la salud mental depende de cómo afronta una persona tres grandes problemas de la vida, los del empleo (trabajo, profesión, estudio, etc.), los del amor (matrimonio, sexualidad, etc.) y el problema de la inserción social (amigos, relaciones sociales, etc.).

Todos los fracasados (neuróticos, psicópatas, criminales, alcohólicos, toxicómanos, niños difíciles, suicidas, perversos, prostitutas, etc.) son fracasados porque carecen de sentimientos hacia sus semejantes. Afrontan los problemas del empleo, de la amistad y del amor sin confiar en que pueden resolverse con la cooperación. El significado que dan a la vida es un significado personal: nadie se beneficiará de la consecución de sus objetivos, y su interés se detiene exclusivamente en su persona. Su meta de éxito es una meta de superioridad personal puramente ficticia; y sus triunfos tienen un significado únicamente para ellos mismos. (Ionata, 1999. P.154).

En ese sentido, remarca que la colaboración es el verdadero significado de la vida. Cita múltiples ejemplos de los legados que han dejado quienes hicieron efectivo ese espíritu colaborador, cuyos resultados se plasmaron en herencias, aportaciones, campos cultivados, tradiciones, filosofía, aportes en las ciencias y en las artes, etc.

Sobre el tema del reframing, Ionata afirma que es la capacidad de cambiar el modo de ver una situación, cambiar de marco, dar otro enfoque; ayudar a una persona a ver su situación de un modo diferente.

La voluntad puede incidir en la realidad del mundo externo. Pero, con frecuencia, la realidad externa no se puede cambiar objetivamente. Queda entonces esa capacidad de cambiar interiormente.

El reframing o reestructuración es un arte antiguo, que se encuentra en muchas tradiciones espirituales y en muchos filósofos. Las cosas son como son, y cambiarlas a veces no está en nuestro poder: no podemos decidir ser siempre afortunados. Los problemas suceden independientemente de nuestra voluntad. Pero podemos decidir cambiar nuestra opinión, y por tanto nuestra actitud con relación a ellos. Ahí reside nuestro poder. (Ionata, p.105).

Finalmente, Pasquale Ionata cita al filósofo Epicteto quien afirma que el error trágico es pensar no se tiene poder donde sí se lo tiene, o sea, en la posibilidad de cambiar interiormente y pensar que se tiene poder donde en verdad no se lo tiene, es decir, sobre las circunstancias externas que no se pueden cambiar.

#### **d ) Redacción: Los relatos y su incidencia en el posicionamiento de los valores**

Un relato está vinculado a la acción de relatar o narrar, es decir es básicamente narrar una historia, con sus componentes básicos: introducción, nudo, desenlace.

En este acápite es fundamental dar a conocer que se utilizan una serie de historias y narraciones para que en base a la reflexión sobre las mismas, los estudiantes puedan visualizar, reflexionar y obviamente aprender sobre esa base.

Para el propósito, anteriormente descrito es fundamental también utilizar por ejemplo una Parábola, que es una comparación, es una narración de la que se deduce una enseñanza o verdad importante.

En el libro *La Oración de la Rana*, Anthony De Mello hace una advertencia. citando a su vez a Vyasa, el autor de Mahabharata, señalando que si se escucha con atención un relato nunca se vuelve a ser el mismo, porque ese relato se introduce en el corazón, como si fuera un gusano, acabará royendo todos los obstáculos que se oponen a lo divino.

Afirma que los maestros de la humanidad como Buda y Jesucristo idearon un recurso para eludir la oposición de sus oyentes; el relato. Ellos sabían que las palabras más cautivadoras que posee el lenguaje son; Erase una vez... y sabían también que es frecuente oponerse a la verdad, pero que es imposible resistirse a un relato.

Cuando un relato cobra consistencia en la mente, se puede hablar de posicionamiento. Este concepto implica un proceso por el cual se fija un concepto en la mente del prospecto. Algunos autores hablan de asalto, penetración haciendo referencia del lugar que en la percepción mental de un cliente o consumidor tiene una marca.

Algunos autores, particularmente Al Ries y Jack Trout en su libro *Las 22 leyes inmutables del Marketing*, afirman que todas las batallas solamente ocurren en la mente del prospecto ya que según la ley de la percepción el marketing sólo es una guerra de percepciones, no de productos.

El posicionamiento no se refiere al producto sino a lo que se hace en la mente de los probables clientes o personas a las que se quiere influir, o sea, cómo se ubica el producto en la mente de los demás.



Los expertos señalan que no se trata de partir de cosas diferentes sino manipular lo que ya está en la mente, reordenar las conexiones existentes, es decir que se refiere a un mensaje sobre simplificado.

Es por ello, precisamente que se utilizan en la época de la niñez las fábulas para posicionar en la mente de los niños historias con mensajes o moralejas que les servirá para toda su vida.

La fábula era cultivada en Mesopotamia, dos mil años antes de nuestra era. Unas tablas de arcilla que provienen de bibliotecas escolares de la época cuentan brevemente historias de zorros astutos, perros desgraciados y elefantes presuntuosos. Muchos de estos textos muestran una gran afinidad con los proverbios por su construcción antitética, pero no poseen una moral explícita.

En época clásica Sócrates entretuvo sus últimos días poniendo en verso las fábulas de Esopo. Demetrio de Falero publicó la primera colección de fábulas históricamente atestiguada, que se ha perdido, pero que dio lugar a innumerables versiones

Las fábulas y los apólogos se utilizaron desde la Antigüedad grecorromana por los esclavos pedagogos para enseñar conducta ética a los niños que educaban. La moral deducida de estos ejemplos era la del paganismo: es imposible cambiar la condición natural de las cosas, incluida la condición humana y el carácter de las personas.

Como género literario la fábula posee un carácter mixto narrativo y didáctico y estas propiedades:

- Esencialmente ofrece un contenido moralizante o didáctico.

- Siempre contiene una moraleja. En las más antiguas se encuentra escrita al final del texto.
- Generalmente es una pieza muy breve y con pocos personajes.
- Posee una gran inventiva, riqueza imaginativa y de colorido.
- Es inverosímil.
- Su exposición de vicios y virtudes es maliciosa, irónica.

En síntesis se puede señalar que la palabra fábula proviene del término latino fabŭla. Tal como explica el diccionario de la Real Academia Española (RAE, 1996), se trata de un breve relato ficticio, en prosa o en verso, que tiene una intención didáctica frecuentemente manifestada en una moraleja final. En la fábula pueden intervenir personas, animales y otros seres animados o inanimados.

Por otra parte, explica la RAE, la fábula es cada una de las ficciones de la mitología, la trama argumental de las obras de ficción y un rumor o habladuría.

A partir de las fábulas no sólo se fomentan los valores en los niños, consejos o recomendaciones morales, sino que se permite también el desarrollo de aspectos tan importantes como la imaginación y de habilidades relacionadas a la creatividad, la expresión, la reflexión y la comunicación, entre otras. También es un buen argumento para fomentar la lectura.

## **2.2 MEDIDAS DE GESTION PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA DETECTADO**

A continuación se describen las medidas de gestión llevadas a cabo para solucionar el problema detectado; para su mejor comprensión en la Tabla 2 se presentan los aspectos generales de proyecto.

Tabla 2.  
Aspectos generales

Nombre del proyecto:	<b>TALLERES DE “REDACCIÓN CON VALORES” DESTINADOS A POTENCIAR LA CONCIENTIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE TRABAJO SOCIAL COMO AGENTES DE CAMBIO</b>
Ubicación geográfica:	La Paz Bolivia
Organismo responsable:	Dirección de Carrera Trabajo Social. Centro de Prácticas de Trabajo Social. UMSA (Anexo 2)
Inversión:	Bs. 6.000 (Anexo 3)
Responsables:	Profesional, comunicadora social
Beneficiarios:	150 estudiantes de Práctica IV primera etapa de la carrera de Trabajo Social.
Periodo de ejecución:	2009 2010 (Anexo 4)

### 2. 2.1 Características del proceso

En este capítulo se da a conocer la correlación lógica y ordenada de los pasos que se siguieron para aplicar la propuesta en el Centro de Prácticas de Trabajo Social.

Antes de explicar la aplicación como tal, se da a conocer en este acápite, de manera breve, algunas consideraciones que se tomaron en cuenta para la ejecución de estas medidas de gestión.

### 2.2.2 Materiales de trabajo

Se presentan textos con relatos y orientaciones metodológicas

Para ello se tuvo en cuenta la selección, organización y redacción de los términos técnicos ofreciendo información de calidad al alumno. El trabajo realizado con esos materiales, es una fuente que garantiza la adquisición de hábitos y habilidades que requieren los estudiantes, lo que les permite elevar el nivel en cuanto a redacción.

Al margen también se utilizaron, dependiendo del taller, cartulinas, pegamento, papeles, pintura, fichas, hojas sueltas, hojas de trabajo, collage, etc. En los siguientes acápite se presenta de manera ordenada cómo se aplicó la metodología, que en términos generales contempla la siguiente relación en cada uno de los talleres realizados (Ver figura 3).

- |  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción</li> <li>2. Materiales de trabajo</li> <li>3. Área de trabajo</li> <li>4. Implementación           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivo de trabajo</li> <li>- Objetivos operacionales</li> <li>- Ideas fuerza</li> <li>- Tareas</li> </ul> </li> <li>5. Impacto</li> </ol> |
|--|

Figura 3. Esquema de aplicación

### **2.2.3 Ejes transversales**

En los cuatro talleres realizados es importante destacar cuatro ejes transversales, los cuales están desarrollados detalladamente en la tabla 3 y sustentan las variables de: objetivos, conocimientos, destrezas, características de un agente de cambio.

**Tabla 3**  
**Desarrollo de los ejes transversales utilizados en los talleres**

	<b>EJES TRANSVERSALES</b>
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr que el educando reflexione</li> <li>• Aprender a elaborar textos con historias coherentes</li> <li>• Aprender a escuchar y compartir ideas como una forma de construir conocimiento</li> </ul>
<b>Conocimientos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El estudiante debe conocer los relatos</li> <li>• Conocer cómo se arma una historia, identificando que una estructura argumental presenta tres componentes: Introducción (inicio, planteamiento o presentación). Nudo (conflicto o quiebre). Desenlace (resolución o final).</li> </ul>
<b>Destrezas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El estudiante debe saber elegir una historia propia que pueda hacerle reflexionar sobre los valores impartidos por la docente</li> <li>• Debe saber preguntar sin temor</li> <li>• Debe saber relajarse y reflexionar</li> <li>• Debe saber redactar incorporando elementos que lo identifiquen como agente de cambio</li> <li>• Debe saber potenciar al máximo su sistema representacional. Visual (su fuerte son las imágenes, lo que se ve. Necesitan ser mirados para sentirse queridos, dicen cosas como mira, aclárame tu enfoque. Hablan más rápido, tienen un volumen más alto, piensan en imágenes y muchas cosas al mismo tiempo). Auditivo (sus imágenes son auditivas, usan palabras con sonidos, por ejemplo <i>clac o taj</i>, me suena. Piensan de manera secuencial). Kinestésicos (se caracterizan por el movimiento, hiperactivos, tienen capacidad de concentración, lo que más necesitan es contacto físico, todo es a través de sensaciones).</li> </ul>
<b>Valores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debe aprender a escuchar, visualizar e imaginar de manera relajada, y dirigida</li> <li>• Debe aprender a escuchar</li> <li>• Debe aprender a compartir sus experiencias</li> <li>• Debe aprender a respetar y valorar las experiencias y los productos (redacción) tanto suya como de sus compañeros</li> </ul>
<b>Características de un agente de cambio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Tiene el valor de abrirse a nuevas ideas.</li> <li>* Insatisfecho con la realidad actual.</li> <li>* Asume la responsabilidad donde otros crean excusas</li> <li>* Logra ver las posibilidades en una situación donde otros vean las limitaciones</li> <li>* Puede crear en otros la capacidad de soñar</li> <li>* Inspira a otros con la visión de lo que pueden aportar</li> <li>* Con su alma llega a la de otros</li> <li>* Logra la integración de mente, cuerpo y alma</li> <li>* Quien se interesa en los demás y con ello desarrolla las ideas, la energía y capacidad</li> <li>* Tiene el deseo de sobresalir</li> <li>* Posee la habilidad de dejar el ego en aras de lo que es mejor para todos</li> <li>* Posee mucha valentía. Tiene el valor de asumir un riesgo</li> </ul>

Finalmente, es importante puntualizar que las clases son totalmente prácticas. Si bien la docente inicialmente es la que asume el papel de expositora y guía, posteriormente asume un rol de perceptora y finalmente enlaza los tópicos considerados y da a conocer a los alumnos cómo les servirá todo esto para su desempeño profesional y social.

En todas las etapas de los talleres la docente debe desplegar ejemplos, materiales para que ayude a los alumnos a visualizar de mejor manera los procesos de reflexión.

En estas clases con alto componente participativo se debe tener en cuenta que cualquier avance o ejercicio debe ser realizado individualmente pero es fundamental que después sea socializado con el fin de que el aprendizaje se enriquezca con los saberes, experiencias y vivencias de los demás.

Finalmente es preciso que en ningún momento se descuide la motivación y el objetivo de promover lo que se quiere conseguir del estudiante, es decir su rol como agente de cambio.

#### **2.2.4 Planificación Estratégica**

Teniendo en cuenta tanto las medidas de gestión implementadas y el marco referencial que fueron las bases de este Plan de Innovación Profesional, se procedió a elaborar las bases de un Plan estratégico de un proyecto educativo enmarcado en lo que es la Comunicación de Apoyo al Desarrollo; esto debido a que servirá para la realización de proyectos futuros.

En la tabla 4 que se presenta a continuación, se desarrolla y detalla claramente

Tanto el objetivo operativo, los temas a trabajar, los recursos necesarios con los que se enfrentará el proceso, los obstáculos, los sujetos que realizarán las diferentes tareas y obviamente el tiempo que se ha predeterminado para efectuar todos los pasos del proceso.

Tabla 4

Bases del Plan estratégico de proyecto educativo enmarcado en Comunicación de Apoyo al Desarrollo

Objetivo Operativo	Temas a realizar para alcanzar el objetivo	Recursos con que se cuenta o se puede conseguir	Obstáculos	Tareas seleccionadas	Quién realiza la tarea	Cuándo se realiza la tarea
Desarrollar metodología para implementar talleres de Redacción con Valores, destinados a la implementación de talleres de redacción con valores, destinados a potenciar la concientización de los estudiantes de Trabajo Social como agentes de cambio.	4 talleres con premisas básicas	Humanos Técnicos	A veces, cantidad elevada de alumnos	De acuerdo al taller específico. Lectura del relato Análisis del mismo Estructuración de historias propias tomando en cuenta esa base	Los Alumnos de trabajo social	En sesiones determinadas por la Dirección de Carrera
Asesoramiento en obras nuevas o procesos	Otros talleres	Ídem	Idem	Idem	Idem	Idem

En la tabla 5 se realiza un ejercicio de validación en base a la propuesta desarrollada en el marco conceptual referencial, en relación a los parámetros que se utilizan en comunicación y desarrollo.

Tabla 5

Análisis en base a propuesta de Carlos Nuñez Hurtado

	<b>ORDEN LÓGICO</b>	
1	<b>Diagnóstico</b>	Los alumnos de trabajo social no tienen un buen nivel de redacción, y además no tienen posicionados valores sobre no copiar del internet, valorar sus propias creaciones, valorar los aportes de sus compañeros, valorarse como personas.
2	<b>Objetivo</b>	Desarrollar metodología para implementar talleres de Redacción con Valores, destinados a la implementación de talleres de redacción con valores, destinados a potenciar la concientización de los estudiantes de Trabajo Social como agentes de cambio.
3	<b>Metas</b>	Cumplir uno a uno con los objetivos de los talleres realizados.
4	<b>Análisis de recursos</b>	La Dirección de Carrera de Trabajo social dota de ambientes y horarios. Los alumnos aportan con materiales, que no son costosos La docente trae sus propios materiales Los talleres son gratuitos, la materia no forma parte del pensum.
5	<b>Obstáculos</b>	La cantidad de alumnos, que a veces es muy exagerada es un pequeño obstáculo que sin embargo puede ser superado.
6	<b>Actividades</b>	Aplicar en los cuatro talleres, diferentes tareas con objetivos operativos, ideas fuerza.
7	<b>Responsables</b>	Docente de Redacción
8	<b>Tiempo</b>	Cuatro talleres en el tiempo de un mes
9	<b>Ejecución</b>	En cada sesión se avanza un taller completo
10	<b>Evaluación</b>	Por parte de las autoridades y docentes que pueden medir la mejora de sus estudiantes

En la tabla 6 se desarrolla el marco específico para sentar las bases de la propuesta del futuro Plan Estratégico de Comunicación.



Tabla 6

Análisis para la propuesta del Plan Estratégico de Comunicación

<b>ANALISIS</b>		
1	<b>Consideraciones previas</b>	<p>La planificación en comunicación es importante para potenciar las condiciones existentes (alumnos de último año de la carrera de Trabajo Social) y los logros de motivación y participación activa implementados en los talleres de redacción con valores.</p> <p>Este proyecto es importante en el campo de la comunicación para el desarrollo ya que pretende relevar el aspecto educativo, con su componente reflexivo, como un factor fundamental para el bienestar de la colectividad.</p> <p>Se justifica el uso de esta estrategia porque coadyuvará a la formación de profesionales que como agentes de cambio, implementarán acciones a favor de la sociedad.</p>
2	<b>Sistematización de la experiencia</b>	Con una adecuada planificación se realizarán talleres de valores para formar agentes de cambio.
3	<b>Interpretación</b>	Con la lectura de relatos y la subsiguiente reflexión, plasmando lo aprehendido en historias de vida propias, se logra posicionar los valores referidos.
4		<b>IMPLICACIONES ESTRATEGICAS</b>
5	<b>Análisis FODA</b>  <u>DEBILIDADES</u> Demasiada cantidad de alumnos Timidez de los participantes En pocos casos no comprenden totalmente el mensaje <u>AMENAZAS</u> Competencia	<u>FORTALEZAS</u> Experiencia de la docente Ambiente adecuado para realizar los talleres Tiempo adecuado para realizar los talleres Permiso y conocimiento de la Dirección de Carrera Gratuidad Interés del alumnado <u>OPORTUNIDADES</u> Con ese conocimiento logran elevar su autoestima Logran posicionar de manera adecuada los mensajes Producen sus propios textos Se convertirán en agentes de cambio
6	<b>Públicos</b>	Se tiene un buen conocimiento del público objetivo.
7	<b>Actitudes</b>	Si bien al principio hay demasiada timidez, con los procesos de relajación, las reflexiones y la lluvia de ideas, los participantes en un importante porcentaje comparten verbal y públicamente sus experiencias lo cual determina que en conjunto adopten actitudes favorables al cambio para ser protagonistas del mismo.
8	<b>Desafíos , Proyectos, Proyecciones</b>	<p>Una vez terminados los talleres, asumen desafíos para emprender con fuerza nuevos emprendimientos en su carrera académica.</p> <p>Con los resultados, se puede ampliar el proyecto con otras matrices e ideas fuerza e incorporando a otros niveles en el Centro de Prácticas.</p> <p>En cuanto a las proyecciones, ampliando el alcance de la propuesta se puede trabajar con los alumnos hasta que puedan culminar en la Universidad sus trabajos dirigidos como modalidad de titulación.</p>
9	<b>Competencia comunicacional</b>	La comunicadora cumplió su rol como protagonista activa de este proceso dinámico de posicionamiento de valores para generar agentes de cambio.

En consideración a lo anterior, se puede afirmar que la función mediadora de la responsable de comunicación fue vital para llevar adelante y con éxito las estrategias que se pretendieron

Una vez efectuado todo el análisis, se presenta finalmente en la tabla 7 el respectivo Plan Estratégico de Comunicación.

- Autoestima y reconocimiento de habilidades y limitaciones
- Ética y respeto a los trabajos del otro. Ser y deber ser.
- Autoestima y potenciación de la misma
- Autoestima y responsabilidad compartida

Tabla 7

Elementos del Plan Estratégico de Comunicación

1	<b>Referente</b>	Educación con Valores
2	<b>Credo básico</b>	A partir de la redacción, reflexionar sobre los valores en relación a su valía personal y la visión adleriana (vocación de servicio) de la realidad, para ser agentes de cambio.
3	<b>Visión de futuro</b>	Contar con profesionales de trabajo social que se constituyan en verdaderos agentes de cambio, gente con clara formación en valores y con una alta autoestima, capaces de colaborar a los sectores más vulnerables de la sociedad con un espíritu crítico y de colaboración.
4	<b>Análisis de contexto</b>	Actualmente, tal como lo demuestran las encuestas, además del PEI de la Facultad de Ciencias Sociales de la UMSA, la formación de los alumnos deja mucho que desear. Hay una visión equivocada de lo que es educación, los estudiantes tienen baja autoestima, no tienen producción propia. Lo que presentan es mera copia del internet, son individualistas y no tienen desarrollados ciertos valores como respetar los derechos de autor, por ejemplo.
5	<b>Objetivos estratégicos</b>	<p><b>Objetivo general:</b> Potenciar la concientización de los estudiantes de Trabajo Social como agentes de cambio, mediante la realización de talleres de “redacción con valores”.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Establecer la situación (niveles, causas) de la redacción de los estudiantes del Centro de Prácticas Diseñar un taller orientado a generar un proceso de concientización de no plagiar textos Diseñar un taller orientado a elevar la autovaloración con relación a la producción propia de textos Diseñar un taller para generar concientización de su rol como agente de cambio</p>
6	<b>Líneas de acción</b>	Realización de talleres interactivos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Castillo, Victoria Pírrica, Buda de Oro, Ladrón de Sueños</li> </ul>
7	<b>Ejes Temáticos</b>	Los ejes temáticos de los talleres arriba mencionados son: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoestima y reconocimiento de habilidades y limitaciones</li> <li>• Ética y respeto a los trabajos del otro. Ser y deber ser.</li> <li>• Autoestima y potenciación de la misma</li> <li>• Autoestima y responsabilidad compartida</li> </ul>
8	<b>Sujetos</b>	Estudiantes del Centro de Prácticas de Trabajo Social
9	<b>Niveles</b>	Aplicación en el Cuarto Nivel de la Práctica
10	<b>Alcances</b>	Centro de Prácticas de Trabajo Social, dependiente de la Carrera de Trabajo Social, de la Facultad de Ciencias Sociales de la UMSA.
11	<b>Planificación Operativa</b>	MES: OCTUBRE 2010 Cuatro sesiones completas En cada una de ellas se desarrolla un taller Cada taller tiene sus propias tareas, con objetivos y estrategias específicas.

## 2.2.5 Desarrollo de talleres

### TALLER 1 : MI CASTILLO

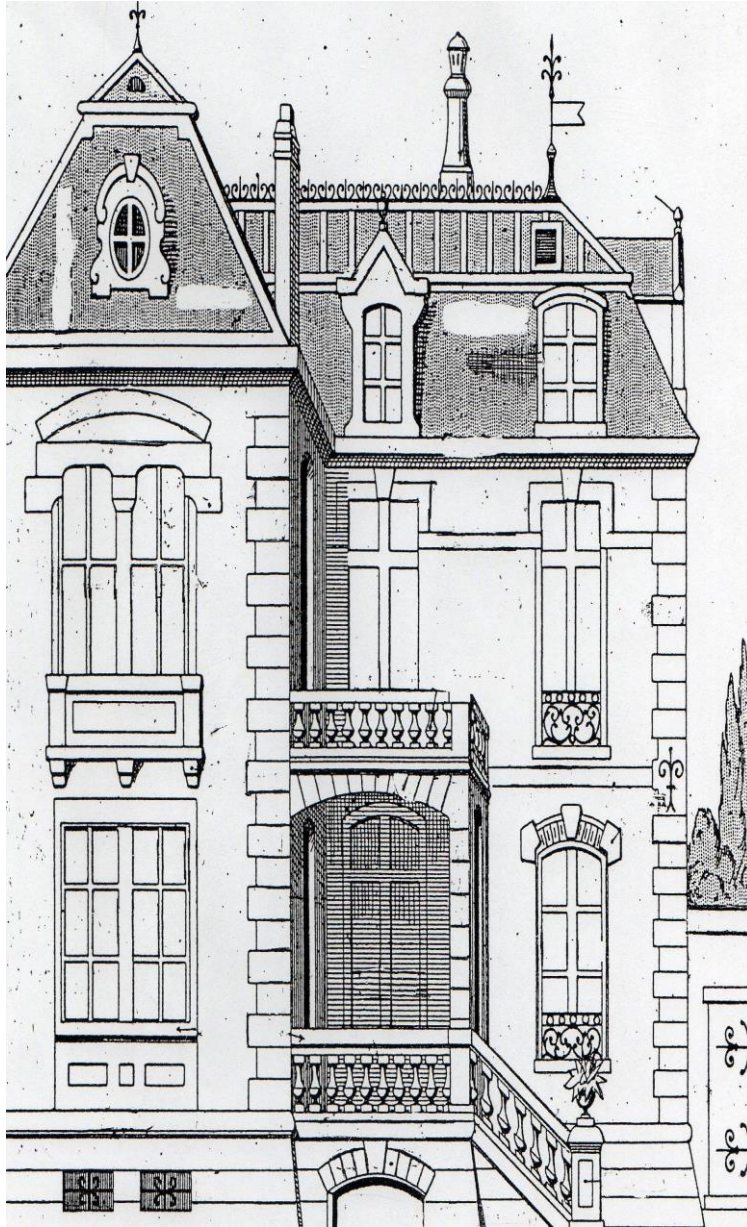


Figura 4. Gráfico para representar el taller de El Castillo

## 1. Introducción

La experiencia de este taller posibilitó hacer dinámico integral el proceso de enseñanza aprendizaje, partiendo de una metodología para la confección y empleo de juegos creativos, logrando que los alumnos amplíen el conocimiento sobre ellos mismos y su entorno, específicamente sobre su nivel de redacción. Con las técnicas se buscó potenciar la inteligencia y la creatividad para contar con personas con una buena base reflexiva, intelectual y con un nivel adecuado de autoestima, además de una capacidad comunicativa eficiente.

## 2. Materiales de trabajo

### El relato

(Para comenzar, todos los estudiantes deben estar sentados totalmente cómodos y distendidos. Se les da la instrucción de estar en absoluto silencio, cerrar los ojos, apagar los celulares, y relajarse utilizando las técnicas del yoga. Es decir, respirar en cuatro tiempos, retener el aire en cuatro tiempos, soltar el aire en cuatro tiempos y mantenerse en cuatro tiempos. Ese ejercicio se realiza cuatro veces y cuando todos están en silencio, concentrados y relajados, se comienza el relato).

Estoy caminando en el mar. Como estoy totalmente relajado puedo sentir que mis cinco sentidos están completamente despiertos. Siento como mis ojos pueden ver la inmensidad, pueden ver todos los detalles de todo cuanto me rodea. Mis oídos sienten el sonido del mar. El ruido de las olas. El vuelo de las aves. Mi nariz percibe el olor a tierra mojada. En mi boca puedo sentir el sabor del agua salada. Con mis manos puedo tocar la arena que quema suavemente mis pies. Al fondo visualizo un castillo. Tengo que verlo muy bien, ver sus materiales y sus colores. Voy caminando lentamente hacia el castillo pero para llegar a él necesito cruzar un puente. Al estar en la puerta una persona muy importante en mi vida me abre la puerta. Ingreso al castillo y tomo las gradas y al ir las abordando veo que en uno de los pisos veo dos puertas. Ingreso al primer

cuarto y encima de una mesa está un cofre donde se encuentra lo más valioso que tengo en mi vida. Al lado del cofre hay un pizarrón gigante, lleno de fotografías que debo ordenar. En un lado del pizarrón debo escribir todas mis fortalezas que tengo al escribir y en el otro lado todas mis limitaciones. Como mi metodología es la sinceridad. Lentamente voy anotando en mi cerebro y en el pizarrón todos los aspectos positivos y negativos de mi forma de redactar. También y sentada frente a un espejo voy analizando mis propios aspectos positivos y negativos, mi carácter, mi personalidad, mi forma de vestir. Voy escribiendo uno a uno....

Ahora que ya he terminado recién me doy cuenta que encima del pizarrón está un anuncio muy grande, que dice Sala de Redacción. Me doy la vuelta y vuelvo a ver el cofre, donde está lo que más amo en mi vida. Abro el cofre y tomo lo que es para mí lo más importante en esta vida....

(Con un ruido fuerte, por ejemplo un golpe encima de la mesa, de da la orden: Abran los ojos).

### **Otros materiales**

Construcción de su propio castillo, utilizando materiales que los estudiantes quieran, pueden ser cartulinas, cartones, etc.

Una serie de materiales para realizar un trabajo de auto representación en imagen y texto de sus propias personas. Para ello puede utilizar hojas, colores, pegamento, realizar collage con otros elementos.

### **3. Área de trabajo**

Autoestima y reconocimiento de habilidades y limitaciones

## **4. Implementación**

### **4.1 Objetivo de trabajo**

- Establecer la situación de la redacción de los estudiantes del Centro de Prácticas

### **4.2 Objetivos operacionales**

- Interpretar, mediante el razonamiento analógico, sus propias historias de vida con la narración del castillo
- Componer un trabajo de auto identificación en imagen y texto para dinamizar su propio auto descubrimiento
- Formular, en dos fichas de trabajo, sus aspectos positivos y negativos sobre su personalidad y en la parte trasera sobre las fortalezas y debilidades de su redacción
- Conceptualizar la problemática de la redacción desde los mismos actores
- Relatar de manera escrita sus propia historia
- Expresar, verbalmente, y mediante un proceso de participación voluntaria, sus sentimientos, actitudes sobre sus percepciones de poder ser agentes de cambio.
- Sistematizar la información cualitativa para poder construir conocimiento significativo de esta experiencia que a mediano plazo contribuya a la formación de los alumnos.

### **4.3 Ideas fuerza**

El castillo somos nosotros mismos. Si el castillo es de un material fuerte, esa es nuestra personalidad. Este castillo perfecto o con imperfecciones debe ser aceptado y asumido porque es parte de un todo. En el pizarrón

está claramente establecido las fortalezas y debilidades tanto nuestras como de nuestra redacción y es así que debemos asumirla y enfrentarla.

(En este taller se pone más atención al aspecto cultural, en especial a aspectos interpersonales del alumno que en gran parte forman sus mapas de pensamientos en general y que casi siempre son terrenos olvidados de la enseñanza. De lo que se trata es de que mediante la retroalimentación y la vivencia cotidiana reflexione sobre sí mismo).

#### **4.4 Tareas**

Primera tarea

- a) Presentación del ciclo de talleres de redacción con valores
- b) Dar a conocer los objetivos de lograr el rol de agentes de cambio
- c) Presentación de los estudiantes ante el grupo

Segunda tarea

- a) Mediante una charla de tipo personal, distender el ambiente, hacerlo grato, lograr que exista soltura y confianza, familiaridad.
- b) Hacer los ejercicios de relajación, que se pongan de pie, cómodos
- c) Proceder a cerrar los ojos e implementar la respiración de a cuatro, con las técnicas del yoga

Tercera tarea

- Narración del relato por parte de la docente
- Preguntas de comprensión (qué entendieron, cuál es el mensaje central)
- Preguntas de aplicación (Cómo lo aplican a una situación específica)
- Preguntas de reflexión (Cómo lo aplican a un hecho referido a su propia vida)



- Análisis y debate grupal
- Comentario voluntario sobre experiencias propias
- Instrucción para la realización de sus relatos individuales

#### Cuarta tarea

- a) Realizar un FODA sobre uno mismo y sobre su redacción
- b) En una de las tarjetas colocar todos los aspectos positivos
- c) En otra tarjeta colocar todos los aspectos negativos
- d) Pegar en un lugar visible y con alfileres las tarjetas y mostrarlas a sus compañeros

#### Quinta tarea

- a) Realizar su auto representación en imagen y texto
- b) La imagen dibujada, calcada o realizada con técnicas de collage tiene que tratar de definir quién o con quien se compara el alumno.
- c) El texto tiene que ser una frase que defina al estudiante, puede ser un refrán que marque su vida, una frase que lo inspire, etc.

#### Sexta tarea

- a) auto reflexión
- b) La docente sistematiza verbalmente las vivencias que de manera voluntaria han dado a conocer algunos alumnos
- c) De manera general se esbozan las conclusiones macro, enriquecidas con la participación de los estudiantes.

#### Séptima tarea

Llenar el cuestionario proporcionado por la docente sobre su nivel de redacción

- a) Llenar todos sus datos personales
- b) Con honestidad y siendo sincero con uno mismo contestar las preguntas planteadas.



Figura 5. La estudiante muestra la exposición de su grupo en el pizarrón y asimismo presenta su propio castillo.



Figura 6. El grupo de trabajo toma nota sonriente al conocer las vivencias de la exposición del taller de El Castillo

## **5. Impacto**

Con la primera tarea se logró dar a conocer los objetivos de estos talleres y particularmente involucrar a los participantes con el proceso iniciado.

Con la segunda tarea se logró crear el ambiente propicio y de familiaridad para que los jóvenes relajados se inserten en los procesos de reflexión profunda, jugando con sus sentidos y con su imaginación.

Con la tercera tarea se logró la reflexión propuesta, cuyo PRODUCTO fue la entrega de sus relatos individuales, cuyo análisis de contenido demuestra que se captó la esencia del mensaje.

Con la cuarta tarea se logró establecer que los alumnos reconocen sus limitaciones en el ámbito de la redacción.

Con la quinta tarea se logró se logró establecer de manera directa las principales falencias que los estudiantes encuentran en su redacción.

Con la sexta tarea se pudo sistematizar las vivencias, sacar conclusiones y promover una profunda reflexión.

Con la séptima tarea se logró obtener productos que evidencian el cumplimiento de los objetivos.

**TALLER 2 : VICTORIA PÍRRICA**

Figura 7. Gráfico para representar el Taller de Victoria Pírrica

## 1. Introducción

En la actualidad y no sólo en el ámbito universitario se ha desvirtuado el respeto por la producción intelectual ajena, es decir que el plagio es visto como algo normal. Lo mismo ocurre con las producciones que sin ser plagiadas se citan sin referirse para nada a sus fuentes primarias

Este valor de respeto al trabajo y esfuerzo ajenos es cosa de todos los días, pese a existir leyes de derechos de autor o fundamentos legales que castigan la falsedad ideológica.

La incursión del internet ha sido nefasta en ese sentido, porque sin cambiar ni una sola coma o sin verificar fuentes, información muchas veces irresponsable circula por la red.

Ante esos anti valores se hace imperiosa la necesidad de concientizar a los estudiantes de respetar los trabajos de los otros y dejar de plagiar indiscriminadamente.

## 2. Materiales de Trabajo

### Relato

En la Edad Antigua hace unos 2500 años atrás, existió un Rey llamado Pirro, rey de Epiro. Este monarca era sanguinario y se caracterizaba porque siempre ganaba toda batalla. En una oportunidad, enterados los de un pueblo que Pirro se acercaba a darles una cruenta muerte, determinaron salvar su honor y por tanto ellos mismos se mataron antes de que llegue el ejército del Rey. Una vez que Pirro llegó al lugar encontró a todos muertos. Enseguida, su guardia comenzó a dar vivas al gran rey por la gran victoria.

Otros materiales

Papelógrafos  
Marcadores  
Cartulinas

### 3. Área de trabajo

Ética y respeto a los trabajos del otro, el ser y el deber ser.

### 4. Implementación

#### 4.1 Objetivo de trabajo

Generar un proceso de concientización de no plagiar textos

#### 4.2 Objetivos operacionales

- Interpretar el sentido básico del relato presentado
- Discernir sus planteamientos sobre cómo se engaña asimismo quien logra victorias falsas
- Exponer sus criterios sobre el tema, de forma voluntaria
- Interpretar el valor del respeto al trabajo ajeno desde una visión individual
- Formular conocimiento significativo a partir de las reflexiones propias y las de sus compañeros
- Componer sus relatos a través del razonamiento analógico

#### 4.3 Ideas fuerza

La victoria que obtuvo el rey fue una victoria sin sabor a nada. No fue legítima. No ganó nada. Incluso una frase famosa de Pirro fue aquella en la que él dijo: *Con otra victoria como ésta, estoy perdido*. En ese marco, la reflexión central es tomar conciencia de que las victorias pírricas, por ejemplo tener un título cuando uno sabe a ciencia cierta que no lo merece,

no nos trae ningún tipo de satisfacción y más bien sólo nos engañamos a nosotros mismos. En el ámbito de la redacción de nada vale presentar un excelente trabajo si sólo es una copia simple de lo que dice un libro o un texto del internet.

#### **4.4 Tareas**

Primera tarea

- Narración del relato por parte de la docente

Segunda tarea

- Preguntas de comprensión (qué entendieron, cuál es el mensaje central)
- Preguntas de aplicación (Cómo lo aplican a una situación específica)
- Preguntas de reflexión (Cómo lo aplican a un hecho referido a su propia vida)

Tercera tarea

- Análisis y debate grupal
- Comentario voluntario sobre experiencias propias

Cuarta tarea

- Instrucción para la realización de sus relatos individuales



Figura 8. Alumna muestra un muñeco que representa al Rey Pirro, para iniciar el taller de la Victoria Pírrica



Figura 9. Una de las participantes , bajando la cabeza, cuenta su propia historia, basada en una Victoria pírrica.



## **5. Impacto**

A través de este taller de sensibilización y profundización, se logró el posicionamiento del tema.

De acuerdo a la metodología de la investigación acción se midió los alcances, obstáculos, sistematización y recomendaciones de esta experiencia, basada en técnicas de estimulación del desarrollo intelectual.

Asimismo y desde la visión de Victoria López Nuñez se analizó la vinculación que debe existir entre la adquisición de conocimientos intelectuales por parte de los alumnos y su formación moral, estética, su grado de concientización en cuanto a su formación integral.

Con la primera tarea se logró sentar las bases para interpretar el sentido básico del relato presentado.

Con la segunda tarea se logró discernir sus planteamientos sobre cómo se engaña asimismo quien logra victorias falsas.

Con la tercera tarea se logró exponer sus criterios sobre el tema, de forma voluntaria y además interpretar el valor del respeto al trabajo ajeno desde una visión individual.

Con la cuarta tarea se logró formular conocimiento significativo a partir de las reflexiones propias y las de sus compañeros, también se logró componer sus relatos a través del razonamiento analógico.

**TALLER 3: BUDA DE ORO**

**Buda.**

Figura 10. Representación gráfica para el taller de El Buda de Oro

## 1. Introducción

Los estudiantes universitarios, particularmente de la Carrera de Trabajo Social y los de Comunicación tienen una autoestima totalmente devaluada, según los documentos oficiales de la Facultad de Ciencias Sociales de la UMSA (Encuesta de Percepción, PEI 2010).

Este aspecto que si bien es generalizado en nuestra sociedad, es sumamente preocupante, e incluso textos que hacen referencia al nacimiento de la República se refieren a cómo desde hace siglos el hombre que habita nuestro país se ha ubicado en el contexto de ver el mundo, desde una perspectiva que viene de abajo, se considera inferior y que por ello precisamente es que se quiere un cambio.

La nueva Ley de la Educación, Avelino Siñani y Elizardo Perez en su capítulo 1, inciso 7 afirma que el sistema educativo se fundamenta en una educación abierta, humanista, científica, técnica y tecnológica, **productiva**, territorial, teórica y **práctica**, liberadora y revolucionaria, **crítica y solidaria**.

En el caso de los participantes de estos talleres se requiere potenciar y subir su autoestima porque ellos en los lugares donde vayan necesitan ser profesionales que no sólo ayuden a sus semejantes sino que sirvan de referente, ser agentes de cambio, de inspiración, gente que demuestre a los otros los caminos a seguir.

Estas personas deben impulsar la psicología adleriana de la realidad, es decir de vocación de servicio y de contribución social.

Estos agentes de cambio deben tener incluso el poder de lograr en los grupos vulnerables implementar los procesos de reframing o reestructuración para transformar la forma negativa que los actores sociales tienen sobre su vida y sus problemas.

Para ello, la docente debe recurrir a todas las técnicas de motivación posible. Por esa razón incluso se comienza la sesión leyendo un Salmo (139:14) y haciendo que los estudiantes lo interpreten, se logra comenzar con fuerza para lograr los objetivos propuestos.

## 2. Materiales de trabajo

### Relato

En la antigüedad, en Siam un pueblo del oriente asiático donde adoraban a una gigante estatua de un Buda de Oro, sus habitantes se enteraron de que iban a ser invadidos por un salvaje ejército. Preocupados y con temor por los destrozos que podrían causar a su deidad, decidieron sepultar al Buda enterrándole con gran cantidad de arena.

Lamentablemente todos fallecieron y con ellos el secreto de su gran tesoro. Pasados mucho tiempo y ya en la década de los años cincuenta, un grupo de científicos ingleses y americanos que sobrevolaban la región mediante sus equipos de rayos laser descubrieron la silueta del gran Buda, ordenando de inmediato que procedieran con las excavaciones.

En ese preciso momento comenzó a llover ante el desencanto de los expertos, que creían que iba a producirse un gran derrumbe. Ante su gran sorpresa surgió imponente ante ellos la gran figura del Buda de Oro.

Imagen de un Buda de Oro

Hoja grande de cuaderno

bolígrafos de colores

Hojas tamaño resma

Marcadores

## 3. Área de trabajo

Autoestima y herramientas de potenciación de la misma

## **4. Implementación**

### **4.1 Objetivo de trabajo**

Generar concientización de su rol como agente de cambio

### **4.2 Objetivos operacionales**

- Experimentar en un proceso de retrospección interna la valía personal y la aceptación con más cualidades que defectos
- Comprobar la efectividad de las técnicas del reframing o reestructuración en los casos de estudiantes que tengan estereotipos negativos en cuanto a lo que son como personas
- Reconocer en el otro, esas mismas cualidades y plasmarlas en materiales
- Traducir esas vivencias en información para construir conocimiento significativo para los participantes
- Ilustrar en público, de manera voluntaria, sus conclusiones luego de reflexionar sobre su valor personal
- Construir sus relatos en función de su integración a sus microsistemas de vida (universidad, familia, relaciones, etc.).
- Formular estrategias de cómo a raíz de estas experiencias puede constituirse en un agente de cambio

### **4.3 Ideas fuerza**

Todos nosotros somos Budas de Oro, dentro nuestro somos joyas invaluables. Sólo que con el paso del tiempo y los problemas, frustraciones y otros aspectos nos cubrimos de arena, nos ponemos capas protectoras, decimos lo que otros quieren escuchar. Por ello es importante que a través de esta reflexión volquemos la mirada a lo valiosos que somos para así brillar en toda nuestra extensión.

#### 4.4 Tareas

##### Primera tarea

Los alumnos realizaron un proceso de retrospección para ver su autovaloración como personas

##### Segunda tarea

- Narración del relato por parte de la docente
- Preguntas de comprensión (qué entendieron, cuál es el mensaje central)
- Preguntas de aplicación (Cómo lo aplican a una situación específica)
- Preguntas de reflexión (Cómo lo aplican a un hecho referido a su propia vida)

##### Tercera tarea

- Análisis y debate grupal
- Comentario voluntario sobre experiencias propias

##### Cuarta tarea

Instrucción para la realización de sus relatos individuales

##### Quinta tarea

Los participantes deben sentarse en grupos de 5 a 8 personas, en primer lugar en las hojas grandes de cuaderno cada quien debe colocar una numeración que va del 1 al 8. En el punto 1 el alumno debe colocar por lo menos 7 características positivas.

Una vez que terminan por el lado derecho deben pasar las hojas a su compañero quien al tener la hoja llena los datos positivos de quien le pasó

el material y así sucesivamente. Cuando la hoja ya ha circulado y vuelve a su dueño, este último la guarda como recuerdo.

#### Sexta tarea

En otro grupo conformado también por 5 a 8 personas, se pegan en la pared papelógrafos con los nombres de cada integrante. Posteriormente cada miembro del equipo coloca debajo de esos nombres las características positivas de cada quien.

#### Séptima tarea

Con ayuda de la docente, se procede a la elaboración de conclusiones, previa reflexión derivada de la participación colectiva del grupo.



Figura 11. La Alumna muestra al curso una pequeña imagen dorada de un Buda de Oro.



Figura 12.- Las alumnas emocionadas, comienzan a escribir sobre sus propias características positivas, descubriendo El Buda de oro, que llevan dentro.

## **5. Impacto**

Se logró posicionar el mensaje.

Con la primera tarea se logró que los estudiantes experimentaran en un proceso de retrospección interna la valía personal y la aceptación con más cualidades que defectos

Con la segunda tarea se logró comprobar la efectividad de las técnicas del reframing o reestructuración en los casos de estudiantes que tenían estereotipos negativos en cuanto a lo que son como personas.

Con la tercera tarea se logró reconocer en el otro, esas mismas cualidades y plasmarlas en materiales

Con la cuarta tarea se logró traducir las vivencias de los participantes en información para construir conocimiento significativo para los participantes

La sexta y séptima tarea lograron que los alumnos pudieran lograr no sólo ilustrar en público, de manera voluntaria, sus conclusiones luego de



reflexionar sobre su valor personal sino construir sus relatos en función de su integración a sus microsistemas de vida (universidad, familia, relaciones, etc.).

Con la séptima tarea se logró que los estudiantes pudieran formular estrategias de cómo a raíz de estas experiencias puede constituirse en un agente de cambio

**TALLER 4 : LADRÓN DE SUEÑOS**

Figura 13. Representación gráfica del taller de ladrón de sueños

## 1. Introducción

En la actualidad la sociedad vive rodeada de la repetición de estereotipos y discriminación, pese a que se habla que vivimos en tiempos de cambio a todo nivel, ya sea político, social, ideológico, económico, educativo, judicial, entre otros.

Al parecer y según se evidencia todos los días a través de los medios de comunicación la sociedad va cimentando sus valores promoviendo el egocentrismo, individualismo, etc.

Ya lo decía un ex Ministro de gobierno, Hugo San Martín, los bolivianos somos exageradamente sumiso con los de arriba y terriblemente soberbios con los de abajo.

En materia de redacción, la baja autoestima y la dependencia de la opinión de los otros no permiten a los estudiantes lograr la producción propia de textos y cuando se los hace queda la inseguridad y el miedo de que quizá no estén bien hechos.

En ese contexto, se logra entrar a un pernicioso círculo vicioso, donde la persona no valora su propia producción y a su vez subvalora el trabajo de los otros. Esto origina ruidos comunicacionales, es decir problemas de comprensión en toda clase de proyectos (como se demuestra en el ejercicio de: *El asiento del parque que la gente quería*).

Por ello, este taller persigue que se logre la concientización particularmente en la autovaloración de la producción propia de textos y paralelamente el respeto al trabajo de los otros. Toda esa situación se da en el marco de la visión adleriana de la realidad que adopta la colaboración y la psicología del servicio, como mecanismos de trascendencia a lo que es el bien social.

## 2. Materiales de Trabajo

### El relato

En un pueblo boliviano ubicado en Los Yungas, vivía un joven de 20 años al que por su fisonomía todos le llamaban el Mono Martín. Era huérfano y pobre, vivía con su apoderado en una pequeña vivienda cerca del colegio de la localidad. Un día en el que el profesor estaba entregando las notas de unas composiciones que les había hecho hacer a los bachilleres, éste lo llamó y le dijo:

\_ Oye mono, qué es lo que te pasa. Les he pedido una última composición para aprobar esta materia y el tema era los sueños que tienen para su futuro. Y tú mono te estás haciendo la burla de mí. Mono, tu eres pobre, encima huérfano. Cómo es posible que coloques que tendrás 1000 hectáreas de tierra, que tendrás cuatro granjas de capacitación, que tendrás cafetales y maizales y que además tendrás una gran cantidad de animales. Mi querido mono temo decepcionarte pero como dicen por ahí, quien vive de ilusiones muere de desengaños. Sin embargo te voy a dar una oportunidad más. Te devolveré tu composición y si quieres mañana puedes traerme una nueva.

A tiempo de decirle eso, le devolvió la tarea con una gran M de mal.

El mono muy triste con su composición bajo el brazo se fue a su casa y le comentó la situación a su apoderado, quien también apenado le dijo que la decisión sólo podía tomarla él.

Al día siguiente el mono llegó temprano al Colegio se acercó al

maestro y con tono seguro le dijo: Quédese con mi M, que yo me quedo con mis sueños...

Pasaron 20 años y el mismo profesor más cansado y lleno de canas se encontraba hablando a un grupo grande de estudiantes en una cómoda aula de una granja de capacitación, y les decía a los muchachos:

\_ Queridos jóvenes ahora ustedes se preguntarán por qué les cuento todo esto. Pues en este momento ustedes están sentados en una de las cuatro grandes granjas de capacitación que son de propiedad del Mono Martín. El en la actualidad es una persona muy importante, es un empresario próspero y no ha perdido su humildad y su vocación de servicio. Tiene cafetales, naranjales y tres docenas de ganado. Les cuento todo esto porque le debo una cuenta a mi conciencia. Yo soy aquel profesor que un día sin querer casi arrebató su sueño al Mono. Pero, por suerte él no se dejó robar su sueño. A veces me pregunto a cuántos habré robado sus sueños, pero gracias a Dios hubo alguien que no se dejó y que me enseñó el verdadero camino.

Copias del material de trabajo

Hojas para escribir

Colores (opcional)

### **3. Área de trabajo**

Autoestima y responsabilidad compartida

## **4.Implementación**

### **4.1 Objetivo de trabajo**

Elevar la autovaloración con relación a la producción propia de textos

### **4.2 Objetivos operacionales**

- Reflexionar sobre el valor de nuestro trabajo como inicio a respetar y valorar el trabajo de los demás
- Analizar qué es un buen trabajo y qué no, además de las variables subjetivas que inciden en ese tipo de valoraciones.
- Proponer mecanismos actitudinales tendientes a cambiar comportamientos que van en contra nuestra y de los demás en materia de descalificar la producción de textos.
- Discernir sobre aspectos propios de nuestra conciencia que impidan que podamos romper los anhelos u objetivos de quienes nos rodean
- Conocer que nuestro trabajo es valioso y que si nosotros lo valoramos, los demás también lo harán
- Potenciar la visión adleriana de la realidad, promoviendo pensamientos de respeto y colaboración mutuos
- Resumir el aporte del grupo sobre las reflexiones realizadas para construir conocimiento significativo para los participantes.
- Construir sus relatos a partir de vivencias propias sobre a quién reconoce cada cual como su propio ladrón de sueños.

### 4.3 Ideas Fuerza

El mensaje es que en determinados momentos todos hemos tenido un ladrón de sueños. Los ladrones de sueños no siempre son personas malas o que quieren hacernos daño, por ejemplo los padres a veces cortan las alas para proteger a sus hijos. Lo fundamental es que reconozcamos que en definitiva nosotros mismos somos nuestros propios ladrones de sueños. Ahora, el mensaje central apunta a que con el pasar del tiempo e incluso ahora, nosotros no nos debemos convertir en ladrones de sueños de otros.

En cuanto al proceso complementario del tema: *El asiento del parque que la gente quería*, la idea central es que en base al material reflexionen profundamente y vean cómo puede irse distorsionando un mensaje por no ser humildes y ver el punto de vista de los demás, lo cual lleva a generar productos totalmente distintos de los que inicialmente se necesitaban.

### 4.4 Tareas

Primera tarea

Narración del relato por parte de la docente

Segunda tarea

Preguntas de comprensión (qué entendieron, cuál es el mensaje central)

Preguntas de aplicación (Cómo lo aplican a una situación específica)

Preguntas de reflexión (Cómo lo aplican a un hecho referido a su propia vida)

Tercera tarea

Análisis y debate grupal

Cuarta tarea

Aprovechando el ambiente generado la docente hace conocer con materiales adecuados las reflexiones sobre la visión adleriana de la realidad y debe lograr el posicionamiento del tema

Quinta tarea

Comentario voluntario sobre experiencias propias

Sexta tarea

Instrucción para la realización de sus relatos individuales

Séptima tarea

La docente les entrega la fotocopia de *El asiento del parque que la gente quería* y los alumnos tienen diez minutos para comprender la esencia del mensaje

Octava tarea

Conjuntamente con los alumnos realizar las conclusiones finales



Figura 14. Se inicia el taller LADRÓN DE SUEÑOS





Figura 15. Como se observa solo la alumna de adelante comienza rápidamente a escribir su relato, habiendo identificado a su ladrón de sueños. La mayoría, es decir los otros alumnos se quedan reflexionando sobre la experiencia a redactar.

### **5.Impacto**

A través del debate surgido se pudo establecer que se posicionó el mensaje del relato.

Con la primera tarea se logró reflexionar sobre la valoración del trabajo propio como inicio a respetar y valorar el trabajo de los demás.

Con la segunda tarea se logró analizar qué es un buen trabajo y qué no, además de las variables subjetivas que inciden en ese tipo de valoraciones.

Con la tercera tarea se logró proponer mecanismos actitudinales tendientes a cambiar comportamientos que van en contra nuestra y de los demás en materia de descalificar producción de textos.

Con la cuarta tarea se logró discernir sobre aspectos propios de nuestra conciencia que impidan que podamos romper los anhelos u objetivos de quienes nos rodean.

Con la quinta tarea se logró conocer que nuestro trabajo es valioso y que si nosotros lo valoramos, los demás también lo harán

Con la sexta tarea y mediante la realización del relato se logró potenciar la visión adleriana de la realidad, promoviendo pensamientos de respeto y colaboración mutuos

Con la séptima tarea se logró de manera conjunta, resumir el aporte del grupo sobre las reflexiones realizadas para construir conocimiento significativo para los participantes.

Con la octava tarea se logró construir sus relatos a partir de vivencias propias sobre a quién reconoce cada cual como su propio ladrón de sueños.

### **Cierre de los talleres**

A continuación, se presenta una miscelánea, mediante el archivo fotográfico, sobre cómo se procedió al cierre de los talleres, con la presentación de los trabajos más emotivos y más representativos.



**Figura 16.-** finalización de las jornadas de implementación de los talleres de Redacción con valores y presentación de los mejores relatos.



Figura 17. Una vez concluidos todos los talleres, los mejores trabajos salen a ser presentados



Figura 18. Todo el curso escucha con atención los relatos



Figura 19.- Entre ellos discuten y reflexionan sobre lo aprendido



Figura 20. Reflexionando



Figura 21. La alumna explica cómo aplicará a su vida lo aprendido



Figura 22. Evaluación del taller

## 2.3 RESULTADOS

En el presente acápite se presentarán los resultados obtenidos de la implementación del proyecto de Innovación profesional “Redacción con valores” destinados a potenciar la concientización de los estudiantes de Trabajo Social, como agentes de cambio.

Para tal efecto la responsable utilizó la técnica de Historia de Vida y el instrumento de cuestionario.

Las historias de vida de los estudiantes que participaron en los talleres permitieron evaluar el impacto de estos tres componentes desarrollados:

- a) Autoestima
- b) Autocrítica
- c) Lecciones de vida

El cuestionario (anexo 5), permitió evaluar los beneficios percibidos de los talleres y su impacto en la concientización de los estudiantes como agentes de cambio social.

Para la presentación de los componentes desarrollados en los talleres (autoestima, autocrítica, lecciones de vida) se utilizó la técnica de las historias de vida, la misma que es una técnica (Gaitán Moya, 1998) que combina la auto – observación introspectiva con la auto observación. Posee una función complementaria por ejemplo reflexiva en la estrategia investigadora, de modo que el estudio de casos particulares sirve para contrastar o controlar, ofrecer las claves de interpretación o ilustrar los datos obtenidos mediante otras técnicas de carácter cuantitativo, pretendidamente más objetivas. En cuanto a las historias de vida en la estrategia multicaso (Bernier, 1987) el material biográfico debe ser utilizado en estrategias metodológicas que tienen por fin construir un nivel de coherencia

horizontal entre varias biografías o historias de vida paralelas o bien de coherencia vertical entre diversos relatos cruzados.

En este trabajo, esta herramienta sirvió para verificar la coherencia horizontal entre varias biografías o historias de vida paralelas o bien de coherencia vertical entre diversos relatos cruzados.

### **2.3.1 Resultados de componentes desarrollados**

#### **a ) Componente de Autocrítica**

La mayoría de los estudiantes, mediante la reflexión reconoció los errores que comete con el fin de lograr los resultados, así ello conlleve un autoengaño. Este aspecto es importante ya que para ser un agente de cambio social es prioritario saber reconocer los errores, aceptarlos y aprender de ellos.

En los testimonios recogidos, como resultado del taller, se puede evidenciar que se denota madurez, crecimiento espiritual y aceptación, componentes fundamentales de la autocrítica. Con ese avance, también se pudo lograr concientización de temas transversales como es el caso específico de no plagiar los textos.

*“...en la materia de matemáticas no podía realizar los ejercicios del libro de álgebra, pero tenía una compañera a la cual le pedía colaboración para realizar los ejercicios, pero ella me los copiaba. Al copiar no logré la comprensión total de la materia pero la aprobé, teniendo en cuenta que esto no me beneficiaría de ninguna manera en nada, más bien daba paso a que todo lo resuelva copiando, sin cultivar, y ampliar mis conocimientos”. C/266.*

*“...llegar tarde a clases y figurar en las listas sin estar presente a la debida hora. Llamaba a mis compañeras para de esa manera no tener problema en la asistencia y el puntaje de ésta. La victoria es pírrica ya que siempre figuraba en*

*listas, pero muchas veces no sabía, ni comprendía el tema avanzado por el docente”. C/253.*

*“...asistimos a un curso taller de liderazgo que tenía una duración de dos meses, en los cuales se avanzaban 6 módulos. Estos cursos eran impartidos de manera gratuita y al finalizar se recibía un certificado que contaba con una específica carga horaria. Yo apenas asistí al curso una semana, es decir sólo avancé un módulo ya que después no pude asistir por cuestiones de tiempo. Al finalizar el curso, acompañé a mi amiga a recoger su certificado, ya que ella sí había asistido constantemente al curso taller. Al llegar a ese lugar ella recogió su certificado, pero lo más raro fue que a mí también me dieron el certificado. Yo me sentí feliz en ese momento, pero también me puse triste ya que no lo merecía, porque no hice el esfuerzo de asistir, además no había aprendido lo que los demás sabían”. C/265.*

*“...aprobar una materia sin tener la respectiva asistencia en clases (fue la victoria pírrica). Mi persona estaba de viaje y pagué para que mis compañeras hicieran mis trabajos y los presentaran. Fue una victoria, pero no tengo la satisfacción de tener el conocimiento debido, en dicha materia”. C/256.*

*“La institución no gubernamental internacional requería personal de trabajo para diferentes cargos, postulé y presenté mi currículum, señalando mis conocimientos adquiridos. Pero, hubo un arreglo de por medio ya que un familiar mío que trabajaba en la institución, habló con su jefe y entré sin pasar un examen, ni una entrevista. Fue una victoria a medias, tal vez frustrada porque no entré por mis conocimientos, sino por un favor que debía y que en una oportunidad me lo recordaron”. C/248.*

*“En la Universidad en algunos casos nos ayudamos para la elaboración de informes, pero si somos cinco en el grupo, uno realiza el informe y los demás no. Resulta que los que no hicieron tienen más nota que el que elaboró el trabajo. En*

*los exámenes los que no asisten regularmente dan los exámenes con chanchullos y aprueban con más nota que el que estudió”. C/247.*

*“El año 2000 me inscribí a la carrera de Enfermería Auxiliar en un instituto. Para entrar se tenía que dar un examen, que no dí por razón de salud. Dio otra persona ese examen ocupando mi lugar, logré aprobar. Es así que entré al instituto”. C/245.*

*“Es su primer día de práctica en la institución asignada (Defensoría del Pueblo). La licenciada encargada de la supervisión le pide a la practicante que realizara un informe y un cronograma donde especifique los días que se iba a presentar en la institución, así como la hora de entrada y salida. Ella le comenta a su compañera de confianza y le pide que le ayude a realizar el informe porque ella se sentía incapaz de realizarlo. Esta le pasa a su correo, la practicante lo presenta como si ella lo hubiera realizado. Logra obtener una nota pero con el vacío de no poder realizar ni un informe, además de la pobreza de conocimiento. Esto nos da a entender que muchas de las estudiantes de Trabajo Social tienen esas victorias pírricas porque logramos presentar nuestros trabajos y obtener una nota vacía, porque no estamos generando ningún conocimiento. Estamos a punto ser profesionales pero no podemos generar ningún informe propio y por ende ser profesionales mediocres y conformistas, porque desde la Universidad nos conformamos con el 51”. C/240.*

*“Durante una investigación realizamos encuestas pero no accedían a colaborar con ellas, así que nos tomamos la atribución de llenar las encuestas. De manera que nos ayudó a sacar los resultados e interpretarlos. Durante la conclusión, la licenciada nos felicitó ya que consideraba que era una buena investigación”. C/165.*



*“En el primer año de la carrera de trabajo social se lleva Estadística Social. Esa materia siempre me pareció muy difícil. Aprobé la materia pero fue una victoria pírrica, porque sé que aprobé pero aprendí casi nada”. C/214.*

*“Hace un año atrás (2010), a mediados del mes de febrero, se llevó a cabo la elección de la Ñusta de Chuchulaya con devoción a la Virgen de las Nieves, que se realiza en el mes de septiembre para esta celebración. Me dieron la oportunidad de representar a mi fraternidad Diablillos Rojos, como su ñusta. En el caso mío fue un concurso arreglado ya que parte del jurado eran familiares e integrantes de mi fraternidad y se me dieron las posibles preguntas las cuales respondí sin ninguna complicación. De esa forma llegué a ser la Ñusta de Chuchulaya sin ningún esfuerzo alguno”. C/134.*

#### **b ) Componente de Autoestima**

Por los análisis realizados, se puede deducir que los participantes reflexionaron profundamente sobre su valía personal, y se puede evidenciar que las cosas dolorosas y traumáticas que vivieron en el pasado les llevaron a madurar. Por tanto si hay una valoración propia, existe también una predisposición a elaborar con confianza sus propios textos.

Reflexionar sobre sí mismos, realizar una introspección, analizar factores que implicaron autoconocimiento y autovaloración son las variables que se encontraron al analizar los siguientes relatos:

*“Como una reflexión puedo decir que todos somos como el buda de oro, cubierto con una capa, y a veces muchas de miedo, que nos hacen débiles y sin embargo debajo de cada uno de nosotros hay un Buda de Oro que es nuestro YO verdadero”. C/133.*

*“Mis padres y demás familiares pensaban que al terminar la carrera no encontraría trabajo y no me servirá de nada. Aún después de todo lo que me*

*dijeron, ahora me doy cuenta que no tengo problemas en realizar las lecturas que creían que me costaría. Hoy ya me encuentro en el cuarto año de mi carrera y en el transcurso de ella pude ver que sólo depende de mí. Si le pongo ganas podré salir sin ningún problema y encontrar trabajo, realizando algo que me gusta mucho y que mis padres puedan darse cuenta de mis capacidades, del Buda de oro que llevo dentro de mí. Aunque muchas veces me desanimen, yo sigo aquí y no me daré por vencida, terminaré mi carrera y trabajaré en ella”. C/122.*

*“...tengo la firme convicción que en cada uno de nosotros existen potencialidades en distintas áreas y sólo necesitamos darnos cuenta de ello. Y en medio de las tormentas de la vida, cuando parece que el sufrimiento nos ha resquebrajado, pueda salir esa luz que nos conduzca a descubrir que detrás del barro, de nuestros fracasos o tristezas, están el éxito y la felicidad”. C/104.*

*“Al pasar los años en la carrera de Trabajo social, cuando pude ver la realidad y quitar toda la arena que me fueron echando me dí cuenta que realmente era falso lo que la gente comentaba, ya que la carrera no era tan fácil como se la pensaba y tenía que buscar un buda de oro dentro de mí, que era capaz de pasar por cualquier obstáculo y que no era verdad lo que decían porque en la carrera también se manejaban números para las estadísticas y teoría para un conocimiento lógico, y así poder realizar análisis coherentes de lecturas”. C/063.*

*“...mi profesora me dijo que yo no sabía nada, que era una persona fracasada y no servía para nada, que nunca surgiré en la vida, que mis sueños de ser profesional sólo era un sueño y que dejara de soñar , que nadie me aceptará como soy, gorda y fea. Casi siempre me lo repetía. Dentro de mí decía que yo podía llegar a ser grande y le voy a demostrar que una persona puede surgir en la vida y que no es importante el físico sino las ganas y el entusiasmo de seguir adelante superándose. Hoy que soy una estudiante de trabajo social , universitaria y con otras profesiones, y surgí como persona no sólo en mis estudios sino también en*

*mi negocio, realmente me doy cuenta que lo que decía mi docente no era verdad”.*  
C/045.

*“En mi niñez pasé hambre, sufrí la burla de mis compañeros de la escuela, los cuales se burlaban de mi pobreza, de los zapatos rotos que llevaba. En esos momentos, me puse como meta llegar a ser alguien en la vida, salir de esta pobreza que me lastimaba. Trabajé desde niña como ayudante en los minibuses, pagué mis libros. Ingresé a la UMSA y espero tener una profesión que concientice a la sociedad, que recurra a mi persona para que salgan adelante a pesar de todas sus desgracias. Yo soy un Buda de Oro porque valgo y sé que puedo más”.* C/042.

*“Cuando me casé estaba en mi primer año de la UMSA, por querer salir adelante más económicamente dejé de estudiar porque mi esposo me dijo que no había trabajo. Sin embargo, no estaba feliz. Terminé esa relación, quedando sola y pensando que no podía salir adelante. Sin embargo, me di cuenta que puedo”.*  
C/006.

*“...También hay momentos en los que yo soy la única que pongo todo en su lugar de manera perfecta y nadie lo hace o lo realiza mejor que yo...”.* C/007.

*“Al ingresar o aprobar la prueba de suficiencia en la UMSA, yo creo que tengo mucho potencial para superarme aún más. Y aunque mi padre piense que mi estudio no me va ayudar a superarme, creo que está equivocado. Con el apoyo de mi madre voy a superarme cada día más porque sé que puedo y lo voy a lograr”.*  
C/015.

*“Como trabajadores sociales tenemos que tener una autoestima alta para cooperar y determinar el cambio”.* C/038.

*“Cuando tuve mi propia familia vine a descubrir por la misericordia de Dios que había una gran persona dentro de mí y que ya no tenía que pasar la vida imitando*

*a otras personas, sino que tenía que ser yo misma. Desde entonces vengo desarrollando mi propia personalidad, descubriendo que un esposo puede quererme tal cual soy. Para mis hijos soy su heroína, mis padres pueden contar conmigo siempre y puedo ser una gran profesional que no debe renunciar a sus sueños por más inalcanzables que parezcan”. C/117.*

*“Es necesario pensar que todos somos importantes y valiosos tomando en cuenta que en la vida se presentan problemas. Sin embargo, no todo está perdido, la fe y la esperanza pueden recuperarse”. C/118.*

### **c ) Componente de: Lección de vida**

Los participantes aprendieron que como agentes de cambio deben asumir los problemas de la realidad como lecciones que les ayudarán a afrontar nuevos retos. Lo que se destaca es la valentía y la sinceridad al momento de reconocer errores y su reto de superarlos.

Los testimonios que se dan a conocer a continuación demuestran el proceso de concientización generado a través de las propias vivencias, lo cual redundará en otras construcciones que tomen como inspiración un problema, en vez de convertirlo en un obstáculo o trauma permanente.

*“Toda mi familia odia al padre de mi hijo Kevin. Decían que al no tener familia él sería un problema en el colegio porque le falta la figura paterna, que será un flojo, un chico de la calle. Pero, Kevin, demostró ser brillante porque desde que entró al colegio fue el mejor de su curso”. C/002.*

*“Decidí alejarme de mi pareja, previamente hablé de todos mis problemas con mis hijos, incluso del problema oculto. Ellos no estuvieron de acuerdo que siga soportando más maltratos. También hablé con mi ex esposo y le dije que me alejaría. No creyó. Cuando abandoné mi hogar, él recurrió a todas las personas que yo confiaba mucho. En ese momento se dio cuenta cuánto yo valía o el*

*Buda de oro que significaba para él. Pero ya era muy tarde, yo ya estaba decidida para ese paso. No le miento, licenciada, fue muy difícil empezar. Me costó mucho acostumbrarme a mi nueva vida, llegar al extremo de dudar de mi decisión. Más ese dolor y ese silencio me llevó a estudiar mi actual carrera de la que hoy me siento satisfecha”. C/099.*

*“Cuando tuve 18 años, terminando el bachillerato tenía el firme propósito de estudiar agronomía, pues era la profesión que me gustaba y deseaba realizarla con toda el alma. En esa etapa una vez más se fueron enterrando mis aspiraciones, ya que mi padre se burló de la elección que hice porque él pensaba que esa profesión no era una buena alternativa, era más para varones , me dijo que para ser agrónomo no necesitaba estudiar pues el me compraba tres chanchos para que los crie. Esos momentos de mi vida fueron los más frustrantes pero como todo debe seguir adelante, ahora me encuentro estudiando lo que a mí me gusta aunque a muchos no les convenza mi elección”. C/100.*

*“Soy una persona que trabaja desde joven, que también desea superarse estudiando una carrera en la Universidad, fue entonces que me decidí por Trabajo Social, primero porque me gusta identificarme con los demás, usar la empatía para poder coadyuvar en su realidad. Ahora puedo decir que soy feliz porque puedo volver a sonreír, dar a mi prójimo lo que más me gusta. Estar llena de amor porque Jesús es amor, son cosas que no cambio por nada”. C/094.*

*“En mi adolescencia había comparación con mi hermano porque decían que era el más estudioso e inteligente y yo no, puesto que él estudiaba en particular y yo en fiscal. Mi familia esperaba más de él que de mí. Pero al final logré entrar a la UMSA, terminar la carrera y mi hermano no”. C/082.*

*“El Director y algunos profesores le dijeron a mi mamá que debería repetir el curso, estudiar una carrera fácil como repostería, corte y confección. Pasado el tiempo, yo me superé ingresé al Instituto Americano que tiene la facilidad de que*

*se puede obtener el título de bachiller y de secretaria al mismo tiempo. Después estudié la carrera de Programación de Sistemas y finalmente estoy estudiando Trabajo Social que era mi vocación. A los profesores (ladrones de sueños) que me dijeron que tendría que estudiar una carrera fácil ahora les digo que tengo ya dos profesiones y la última por terminar y tenía capacidad para estudiar y salir adelante en la vida”. C/065.*

*“Juvenal Mariaca fue el colegio donde estudié 12 años. En primero medio quise entrar a la banda de guerra a tocar la lira. El profesor de música siempre me decía que no podía, que vuelva al año. Ante ello no me resigné, aprendí de cada uno de los instrumentos y para sorpresa del profesor ingresé a la banda al año siguiente, ya no como lira sino como comandante de banda y tuve ese puesto por tres años a mi cargo de 80 jóvenes. Fue la primera vez que el distrito 13 presenciaba a una mujer comandando a toda su banda”. C/061.*

*“Ya había cumplido los 19 años pero tenía un problema. No había logrado reunir todo el dinero que necesitaba para inscribirme al pre facultativo. Decidí acudir a mi padre para saber si me podía colaborar. Cuando le llamé me atendió muy amablemente, el en se entonces estaba trabajando en la Prefectura, era abogado, y estaba ganando muy bien, pero no contaba con que él me contestaría de la siguiente manera: No puedo ayudarte porque tengo otras responsabilidades, tengo otros hijos que están pequeños. Además ya te ayudé en el colegio, no puedo ayudarte más. Ya tienes más de 18 años y la ley está de mi lado. Ya no puedo hacer nada porque ya no me corresponde, así que ya no me busques más. Luego de escuchar sus duras palabras, me cortó el teléfono y hasta el día de hoy no lo volví a ver, nunca me llamó, no sé nada de él, traté de comunicarme, pero cambió su celular y perdí el contacto.*

*Este relato me sirvió mucho para recordar lo que pasé, pero sobre todo para continuar con mi proyecto de vida, para nunca desfallecer y luchar cada día por*

*un mejor camino y lograr todas mis metas. Es importante reflexionar a los jóvenes para que nunca se rindan. Todo se puede lograr aunque parezca que todo va en nuestra contra debemos seguir adelante, que las situaciones adversas tarde o temprano se superan". C/059.*

*"Hace un tiempo adelante pude cultivar una amistad con una docente, yo consideraba que tenía una amistad muy buena y creo que por esa razón confiaba ciegamente en la docente. Un día me pidió que me quedara para tener una charla. En la conversación me dijo que yo no tenía actitudes para lo cual era mejor que lo deje y que mejor me dedique al comercio, que era mejor. Ese mismo año dejé la carrera, pensando que ya no podría realizar nada más. Después, decidí volver a la Universidad. Volví, pasaron rápido los días que ya estoy por terminar la carrera y pienso ser un buen profesional". C/040.*

*"Ingresé el 2002 a la UMSA, tenía el apoyo de toda mi familia pero tuve que viajar a España. Por motivos de trabajo me ausenté 4 años de la Universidad. Cuando realicé la reinscripción a la Carrera de Trabajo Social, mi hermana y mi primo me desanimaron para que no vuelva a la Universidad, por mi edad y porque debería ponerme a trabajar, dijeron que no conseguiría nada. Pero, no les hice caso y ahora sigo con mucho entusiasmo para lograr mi objetivo, el de finalizar mis estudios con satisfacción". C/052.*

### 2.3.2 Resultados del impacto de los talleres con relación al rol de agente de cambio social

Tabla 8

Lo que se aprendió en el taller

CATEGORÍA	Porcentaje
Redactar mejor	32
Autocriticarme	21
Mejorar para ser un buen agente de cambio	47

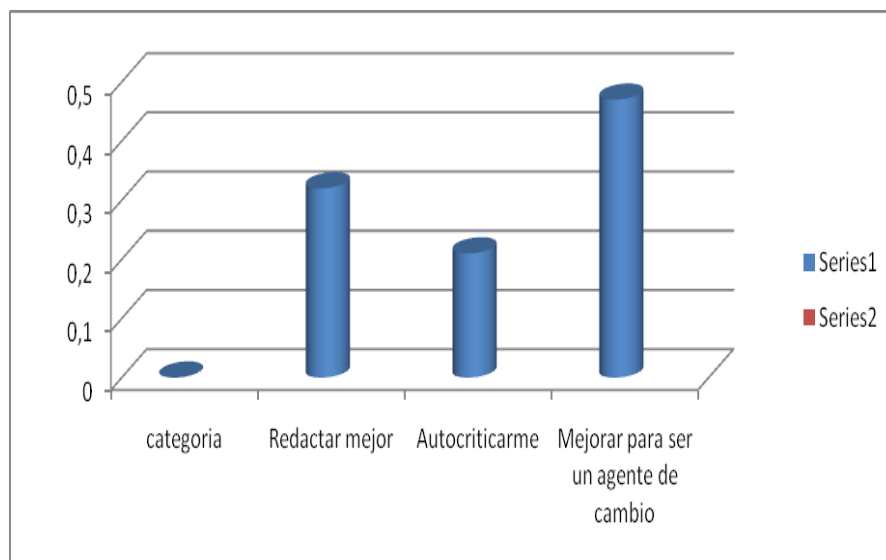


Figura 23. Lo que se aprendió en el taller

Como se puede observar, en la tabla 1 y figura 23, la mayoría de los estudiantes de los talleres en un 47 % opina que los mismos le ayudaron a mejorar para poder ser agentes de cambio. En segundo lugar con un 32% se evidencia que les sirvió para redactar mejor, ante un tercer lugar que señala que los talleres les sirvieron para autocriticarse (27%).



Tabla 9  
Para qué le servirá lo aprendido en el taller

	CATEGORIA	PORCENTAJE
1	Me servirá para ser un agente de cambio a favor de la sociedad	66%
2	Me servirá para crecer profesionalmente	34%

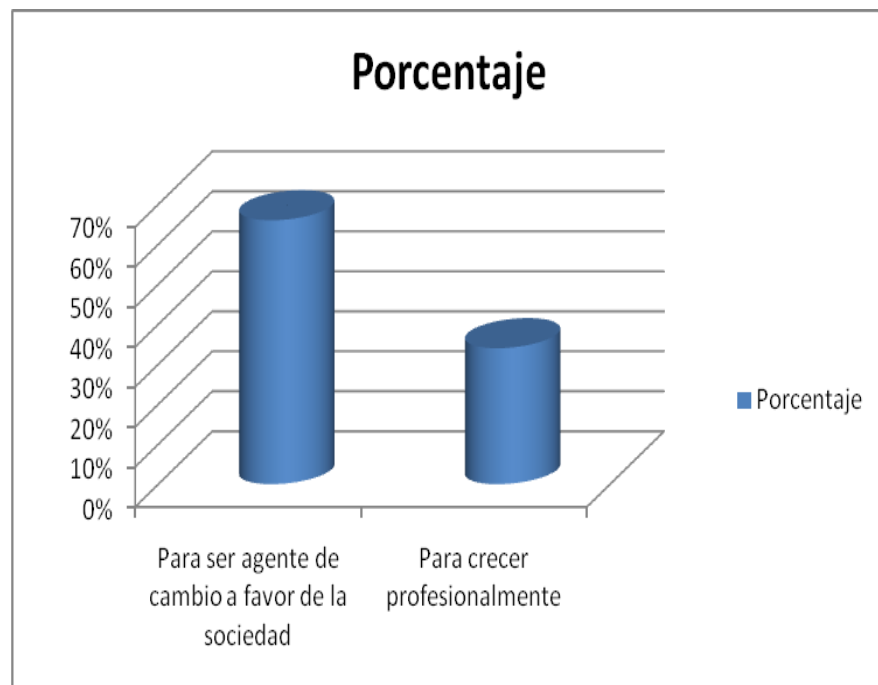


Figura 24. Para qué le servirá lo aprendido en el taller

Tanto la tabla 9 como la figura 24, evidencian que un 66 % de los participantes en los talleres afirma que lo aprendido les servirá particularmente para ser agentes de cambio a favor de la sociedad. Un 34% afirma que le servirá para crecer profesionalmente.

Tabla 10

Las características que debe tener un buen profesional en trabajo social

	CATEGORIA	PORCENTAJE
1	Vocación de servicio	42%
2	Amplio conocimiento teórico Y práctico	43%
3	Ética y responsabilidad	15%

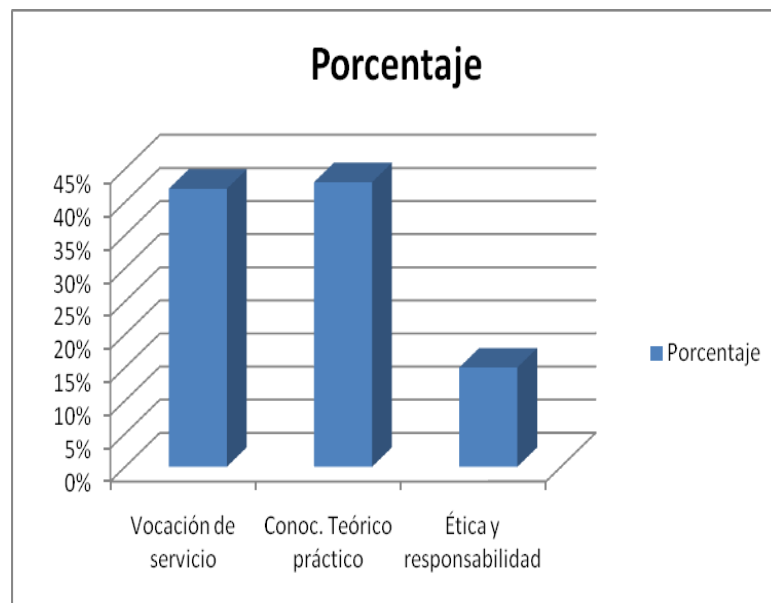


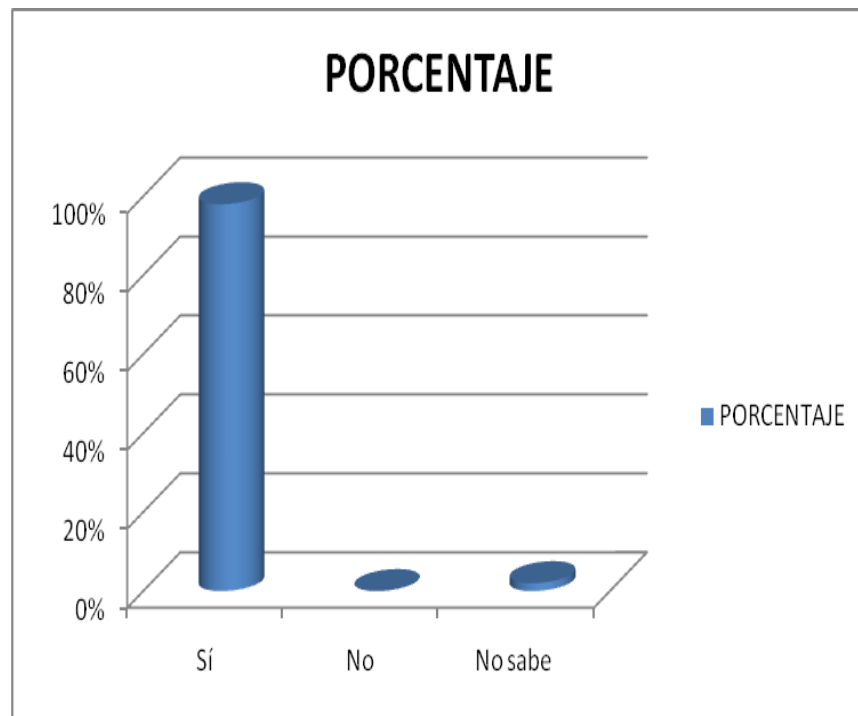
Figura 25. Características que debe tener un buen trabajador social.

Al ser consultados sobre las características que debe tener un buen trabajador social, los participantes de los talleres (tanto en la tabla 10 como en la figura 25), en un 43% afirman que lo fundamental es tener amplio conocimiento teórico práctico, en segundo lugar con 42% vocación de servicio, y en tercer lugar ética y responsabilidad (15%).

Tabla 11

Como trabajador (a) social puedes ser un agente de cambio social

	CATEGORIA	PORCENTAJE
1	Sí	98%
2	No	0%
3	No sabe, no responde	2%

Figura 26. Como trabajador puedes ser un agente de cambio social

Sobre la consulta de si como trabajadores sociales pueden ser agentes de cambio, en la tabla 11 y en la figura 26, en un 98% los participantes dijeron que sí ante un 2% que no sabe o no responde.

Tabla 12  
Qué sugerencias tienes para el taller

CATEGORIA	PORCENTAJE
1 Que el tiempo de realización sea más largo	15
2 Que incorpore más historias	18
3 Que se incorpore en el pensum de Trabajo	25
4 Estoy satisfecha. No tengo sugerencias	42

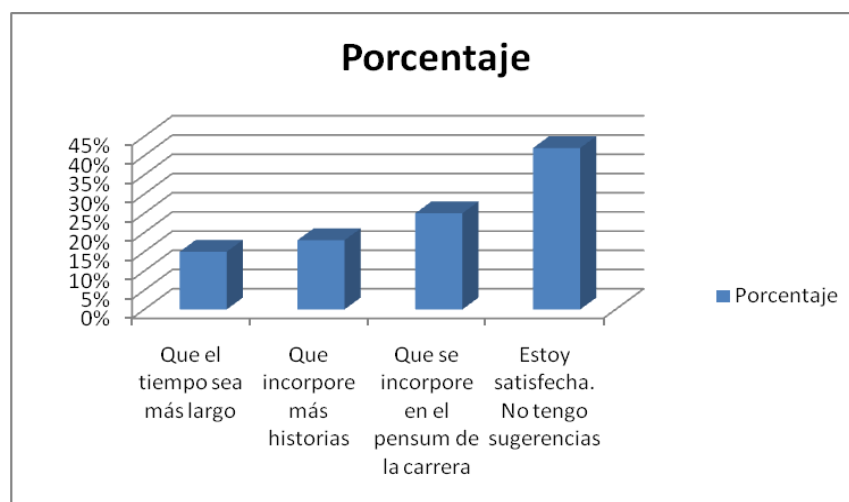


Figura 27. Sugerencias para el taller

Como se evidencia en la tabla 12 y en la figura 27, entre las sugerencias que dieron a conocer para futuros talleres, en un 42% dijeron que no tenían porque se sentían muy satisfechos. Mientras que un 25% sugirió que la materia de redacción se incorpore en el pensum de Trabajo Social. Un 18 % contestó que debieran incorporarse más historias en los talleres y un 15 por ciento sugirió que deben ampliarse los tiempos en los que se realizan los talleres.

## 2.4 CONCLUSIONES

Es importante tomar en cuenta que si bien se trabajaron los talleres por separado, en su implementación hubo un enfoque integral, acumulativo, cooperativo y por ende formativo.

Como se evidencia del tratamiento de los resultados, se establece que se cumplió con el objetivo general, en tanto que se logró potenciar la concientización de los estudiantes de Trabajo Social como agentes de cambio, mediante la realización de “Redacción con valores”.

Los resultados obtenidos muestran que con una adecuada planificación y voluntad de servicio puede lograrse que los estudiantes de Trabajo Social asuman su rol de agentes de cambio.

Los alcances de los conocimientos logrados son haber sentado las bases para una articulación lógica, que utiliza la redacción como mecanismo para articular procesos de reflexión tendientes a formar agentes de cambio con sólida formación en valores. Para ello se trabajó con los componentes adecuados, vale decir autoestima, autocrítica y lecciones de vida. Estos elementos sirvieron no sólo para concretar los objetivos sino para lograr un proceso de introspección que desde una efectiva reflexión dio como resultado que los alumnos puedan tener mayor seguridad y soltura a la hora de redactar.

Las aplicaciones prácticas, vale decir haber innovado con la metodología didáctica y posicionar la concepción adleriana de la realidad, hizo que los alumnos lograrán conocimientos, que de una u otra manera los ayudaron a reflexionar sobre su realidad. Dicha concepción formulada por Roberto Adler está muy ligada a la vocación de servicio que se pretendió potenciar.

Las aplicaciones teóricas de los conocimientos logrados servirán para que la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Mayor de San Andrés pueda contar con esta información para promover paulatinamente procesos de reflexión y consolidación de estudiantes con la visión de ser agentes de cambio social.

Si bien los jóvenes e incluso adultos universitarios ya tienen una edad que supuestamente denota madurez y seriedad, ello no es un óbice para implementar juegos recreativos lúdicos en el aula universitaria, ya que son técnicas efectivas para lograr posicionamiento de temas educativos.

Haciendo una relación de los hechos investigados, se reafirma las opiniones de los distintos autores porque se puso en evidencia los alcances logrados tanto en las pruebas individuales como colectivas, en lo referente a generar conocimiento como proceso de construcción social, además de lograr una reflexión comprometida con la visión de servicio que busca la transformación social, con el apoyo del razonamiento práctico.

## **2.5 Recomendaciones**

Considerar en el trabajo docente que los profesores deben trabajar con sus estudiantes con *humildad científica* tal como afirma la investigadora brasileña Vasallo de López. Es decir, no partir de estereotipos de que los primeros ya deberían saberlo todo y estar a su nivel, ello se puede lograr jugando con su rol de facilitadores.

Se debe potenciar y sacar el mayor provecho a las técnicas de creatividad aplicadas en todos los talleres.

La materia de redacción se debe implementar en el pensum, particularmente en los primeros años de la carrera.

Esta y todas las otras asignaturas deben incorporar las características de lo que es un agente de cambio en el ámbito del trabajo social.

En síntesis, se propone implementar transversalmente talleres de redacción con valores en todos los niveles del Centro de Prácticas de la carrera de Trabajo Social de la Universidad Mayor de San Andrés, aspecto que según la demostración de este trabajo da excelentes resultados para que los jóvenes egresen de la Universidad con un perfil adecuado de ser agentes de cambio.

En ese sentido es fundamental considerar en el trabajo docente la formación en valores de manera integral, obviamente al margen de los contenidos curriculares propios de cada disciplina.

Asimismo, se debe desarrollar procesos de reflexión mediante dinámicas creativas, tomando en cuenta que si no se da paso a la imaginación, los conocimientos adquiridos se convierten sólo en información estereotipada.

Potenciar desde otras dinámicas los componentes de autoestima, autovaloración, autocrítica, auto reflexión porque los alumnos llegan con esa falencia desde el colegio.

Capacitar a los docentes en técnicas de comunicación interpersonal para evitar que en vez de constituirse en artífices del cambio, sean los que ponen obstáculos, como se evidencia en los testimonios recogidos.

Lograr que el aula se convierta en el lugar propicio del diálogo de saberes y el escenario principal para ejercitar la comunicación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 3 Alfaro Rosa María. (1993) *Una comunicación para otro Desarrollo*. Para el diálogo entre el norte y el sur. Asociación de Comunicadores Sociales. Calandria. Mayo 1993.
- 4 Contreras Adalid. (2000) *Imágenes e Imaginarios de la Comunicación Desarrollo* (1.ed). Quito Ecuador. Editorial Quipus. Ciespal.
- 5 Contreras, Eduardo. (1984) *Planificación Comunitaria* (1ra ed.). Quito, Ecuador. Ciespal. Ed. Belén.
- 6 Chibas Felipe (1992) *Creatividad y Dinámica de Grupos. Eureka*. (1ra ed.) Playa, Ciudad de La Habana Cuba. Editorial Pueblo y Educación.
- 7 De Mello Anthony (1988) *La Oración de la rana*. (20 ed.). Anand, India. Editorial Sal Terrae Santander.
- 8 Eco Humberto (1986). *Cómo se hace una tesis*. (7ma ed.). Barcelona España. Ed. Gedisa.
- 9 Eguizábal, Raúl (2007). *Autoestima* (1ra ed.). Lima, Perú. Editorial Amex.
- 10 Gaitán, Juan y Piñuel José (1998). *Técnicas de Investigación Social. Elaboración y registro de datos*. (5ta ed.). Madrid, España. Editorial Síntesis.
- 11 Ionata, Pasquale (1999). *El optimismo. La respuesta de la psicología a las ganas de vivir*. (1ra ed.). Madrid, España. Ed. Ciudad Nueva.
- 12 Munch, L y Angeles (2000). *Métodos y Técnicas de Investigación*. México. Editorial Trillas.
- 13 Núñez, Carlos (1998) *La Revolución Ética*. Guadalajara, México. IMDEC.



- 14 Rodríguez, Francisco y otros (1984). *Introducción a la Metodología de las Ciencias Sociales*. La Habana, Cuba. Editora Política.
- 15 Uranga Washington (2000). *Introducción a la planificación de Procesos Comunicacionales*. Centro de Comunicación La Crujía. Buenos Aires, Argentina.
- 16 Frondizi, Risieri (1992). *¿Qué son los valores?*. México: Fondo de Cultura Económica. [www.valores.com.mx](http://www.valores.com.mx)

## ANEXO A



UNIVERSIDAD BOLIVIANA  
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL  
LA PAZ - BOLIVIA



**CARR. TRABAJO SOCIAL N° 258/11**  
La Paz, abril 25 de 2011

Señor  
Dr. Rafael Vergara Sandoval  
Rector  
Universidad Andina Simón Bolívar  
Presente.-

**Ref.: Certificación de la realización del Proyecto de Talleres de Redacción en el Centro de Prácticas - Carrera Trabajo Social**

De mi consideración:

A solicitud escrita de la Lic. Rossio Clavijo Montesinos, tengo a bien certificar que la mencionada Docente durante la gestión 2010 planificó y ejecutó el proyecto IMPLEMENTACIÓN DE TALLERES DE "REDACCIÓN CON VALORES", destinados a potenciar la concientización de los estudiantes de Trabajo Social como agentes de cambio, el mencionado proyecto se realizó con los estudiantes del Centro de Prácticas de Trabajo Social.

Cabe manifestar que la Lic. Rossio Clavijo desde la gestión 2009 fue invitada a dictar la materia de Redacción y durante la gestión 2010 implementó los mencionados Talleres en los cuatro niveles de la Práctica y con diferentes grupos de estudiantes, esto debidamente coordinado con la Jefatura de la Unidad de Prácticas.

Para finalizar, en fecha 19 del presente mes la Lic. Clavijo me entregó el proyecto realizado consistente en 100 páginas.

Con este particular, saludo a ustedes atentamente.

  
Lic. Julieta Mendoza Valda  
DIRECTORA  
CARRERA TRABAJO SOCIAL



cc/Arch  
\*atc

**ANEXO B**

## PRESUPUESTO

Detalle	Unidad	Costo en Bs	Cantidad	Costo en Bs.
		Unidad		Total
Recursos Humanos	Taller	1000	5	5.000
Facilitadora de talleres		10	5	50
Secretaria				
Equipos	Hora	25	10	250
Data show				
(alquiler)				
Material de escritorio	Hoja	0.10	1000	100
Fotocopias del material de talleres				
<b>TOTAL</b>				<b>5.400</b>

## ANEXO C

## CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE TALLERES

<u>Item</u>	<u>Mes</u>	<u>Semana</u>	<u>Detalle</u>	<u>Componentes</u>	<u>Implementación</u>	<u>Nivel de La</u>
		(martes y jueves)		1.Diagnóstico  2.Ejecución del Proyecto  3.Impacto  4. Resultados	<b>5 semanas</b>  <b>3 semanas</b>  <b>2 semanas</b>  <b>3 semanas</b>	<u>Práctica</u>
<b>1</b>	Agosto 2010	1,2 y 3	Taller del Castillo	Implementación  General		IV
<b>2</b>	Septiembre 2010	1,2 y 3	Taller Victoria Pírrica	Implementación  General		IV
<b>3</b>	Octubre	1,2,y 3	Taller Buda de Oro	Implementación  General		IV
<b>4</b>	Noviembre 2010	1,2 y 3	Taller Ladrón de Sueños	Implementación  General		IV

## ANEXO D

<b>CUESTIONARIO</b>	<p>El presente cuestionario tiene el objetivo de evaluar los talleres de "Redacción con valores", para tal efecto se solicita cordialmente responder a las siguientes preguntas:</p> <p>Apellidos y nombres..... Edad.....</p> <p>Curso..... Fecha.....</p>
1.	<p>Qué aprendiste en los talleres:</p> <p><i>(tickear la opción que seleccione)</i></p> <p><input type="checkbox"/> Redactar</p> <p><input type="checkbox"/> Autocriticarme</p> <p><input type="checkbox"/> Mejorar mi autoestima</p> <p><input type="checkbox"/> Redactar</p> <p><input type="checkbox"/> Reconocer lecciones de vida</p> <p><input type="checkbox"/> Mejorar mi autoestima</p> <p><input type="checkbox"/> Valorar mi rol como agente de cambio</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p>
2.	Cómo te servirá lo aprendido en los talleres en tu práctica profesional:
3.	Cite tres características que debe tener un buen trabajador social:
4.	<p>Como trabajador (a) social puedes ser un agente de cambio social:</p> <p><input type="checkbox"/> Sí ..... <input type="checkbox"/> No .....</p> <p>Por qué.....</p>
5.	<p>Qué sugerencias tienes para el taller:</p> <p>.....</p>